

2013-2018年中国党参行业 市场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国党参行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/O1165147JA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

党参为植物党参和中药材的统称。党参属植物全世界约有40种，中国约有39种，药用有21种、4变种。中药党参为桔梗科多年生草本植物党参、素花党参、川党参及其同属多种植物的根。

党参为中国常用的传统补益药，古代以山西上党地区出产的党参为上品，具有补中益气，健脾益肺之功效。现代研究，党参含多种糖类、酚类、甾醇、挥发油、黄芩素葡萄糖甙、皂甙及微量生物碱，具有增强免疫力、扩张血管、降压、改善微循环、增强造血功能等作用。此外对化疗放疗引起的白细胞下降有提升作用。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国党参行业市场监测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了党参产业相关概述、中国党参产业运行环境等，接着分析了中国党参行业发展的现状，然后介绍了中国党参产业市场竞争格局。随后，报告对中国党参产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国党参产业运行趋势与投资预测。您若想对党参产业有个系统的了解或者想投资党参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 党参产业相关概述

第一节 党参基本信息

一、植物

二、中药

第二节 形态特征

一、植物形态

二、性状

第三节 生境分布

一、生态环境

二、资源分布

三、栽培管理

第四节 党参药性分析

一、药材来源

二、药性论述

三、药理研究

第二章 2012-2013年中国医药行业的发展状况分析

第一节 2012-2013年中国医药行业发展分析

一、全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2012-2013年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章 2012-2013年中国党参产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国党参产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国党参产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国党参行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国党参行业发展概况

一、党参行业发展特点分析

二、党参产品加工技术发展分析

三、党参市场价格分析

第二节 2012-2013年中国党参食疗价值

一、现代研究

二、适应人群

三、用法用量

四、药膳选录

第三节 2012-2013年中国党参产业发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国党参产业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国党参产业市场运行综述

一、党参供给情况分析

二、党参市场与效益分析

三、党参在市场上的需求量

第二节 2012-2013年中国党参产业市场动态分析

一、党参市场走动分析

二、党参市场热点追踪

三、甘肃陇南党参近日走畅

第三节 2012-2013年中国党参产业市场销售分析

第六章 2010-2012年中国中成药制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国党参产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国党参产业竞争现状分析

- 一、党参竞争力分析
- 二、党参种植技术竞争分析
- 三、党参价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国党参产业集中度分析

- 一、党参市场集中度分析
- 二、党参企业集中度分析

第三节 2012-2013年提高党参企业竞争力的策略

第八章 2012-2013年中国党参产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 九芝堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国党参产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2013-2018年中国党参产业运行趋势分析

一、党参价格预测

二、党参技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2013-2018年中国党参产业发展市场预测分析

一、党参供给预测分析

二、党参市场需求预测分析

三、党参进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国党参产业市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国党参产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国党参投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2013-2018年中国党参投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/O1165147JA.html>