

# 2013-2017年中国洗涤剂市 场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国洗涤剂市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/O116514AFA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国洗涤行业正在发生产业结构的调整，洗衣液对洗衣粉的替代效用明显。2011年我国合成洗涤剂产量为851.13万吨，产量较2010年出现增长。当中液体洗涤剂产量为477.55万吨，产量增幅显著；而洗衣粉产量则出现负增长，2011年我国合成洗衣粉产量为373.58万吨，同比下滑4.85%。2012年1-11月中国合成洗涤剂产量为8082258.15吨：当中合成洗衣粉产量为384.47万吨，液体洗涤剂产量为423.76万吨。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国洗涤剂市场评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了洗涤剂行业的概念，接着分析了中国洗涤剂行业发展环境，然后对中国洗涤剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗涤剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗涤剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 洗涤剂相关概述

##### 第一节 洗涤剂简介

###### 一、成分构成

###### 二、分类

###### 三、作用

##### 第二节 洗衣粉

###### 一、主要成分

###### 二、洗衣粉的分类

###### 三、洗衣粉和肥皂的比较

##### 第三节 肥皂

###### 一、构成及作用原理

###### 二、皂化反应

###### 三、制皂工艺

#### 第二章 2012-2013年洗涤剂行业发展概况

##### 第一节 国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

## 第二节 中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

## 第三节 洗涤剂与环境保护

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

## 第四节 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

## 第三章 2009-2012年洗涤剂行业主要产品产量分析

### 第一节 2009-2012年全国及主要省份肥（香）皂产量分析

- 一、2009年全国及主要省份肥（香）皂产量分析
- 二、2010年全国及主要省份肥（香）皂产量分析
- 三、2011年全国及主要省份肥（香）皂产量分析
- 四、2012年全国及主要省份肥（香）皂产量分析

### 第二节 2009-2012年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

- 一、2009年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 二、2010年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 三、2011年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

#### 四、2012年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

#### 第三节 2009-2012年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

##### 一、2009年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

##### 二、2010年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

##### 三、2011年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

##### 四、2012年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

#### 第四章 2011-2013年中国洗发水行业行业发展概况

##### 第一节 洗发水行业发展概况

###### 一、中国洗发水行业发展回顾

###### 二、国内洗发水市场总体发展状况

###### 三、洗发水市场细分是关键

###### 四、洗发水行业的主要驱动因素

###### 五、广东洗发水行业突围困局的路径分析

##### 第二节 洗发水市场的中外品牌竞争

###### 一、洗发水市场的中外演义

###### 二、2010中国洗发水市场暗潮汹涌

###### 三、本土企业挑战外资品牌的策略

###### 四、国内洗发水企业发展误区及对策

##### 第三节 功能性洗发水市场

###### 一、日用洗发水功能延伸至生发市场

###### 二、解析“防脱”洗发水市场

###### 三、联合利华推出去屑洗发水

###### 四、“去屑”洗发水市场有待规范

###### 五、药物洗发水市场分析

##### 第四节 洗发水行业三种典型商业模式分析

###### 一、宝洁模式

###### 二、丝宝模式

###### 三、拉芳模式

###### 四、三种模式的启示

#### 第五章 2011-2013年中国沐浴露行业行业发展概况

## 第一节 中国沐浴露行业发展概况

### 一、我国沐浴露行业总体状况及策略

### 二、沐浴露夏季热销

### 三、沐浴露花样不断

### 四、高档沐浴乳市场存在缺口

## 第二节 沐浴露市场品牌分析

### 一、飘柔沐浴露面临市场难题

### 二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象

### 三、拉芳汉诗沐浴露全力挤占市场

### 四、六神沐浴露深耕本土成效显著

## 第三节 沐浴露市场存在的问题及对策

### 一、超市沐浴露趋向同质化竞争

### 二、除菌沐浴露市场须加强规范管理

### 三、沐浴露市场应走规模化集约化之路

## 第六章 2011-2013年中国洗衣粉行业发展概况

### 第一节 中国洗衣粉行业发展概况

#### 一、中国洗衣粉行业的发展阶段

#### 二、中国洗衣粉行业运行状况

#### 三、中国洗衣粉行业发展特征

#### 四、中国洗衣粉行业SWOT分析

#### 五、推进洗衣粉行业发展壮大的策略措施

#### 六、皂型洗衣粉面临发展机遇

### 第二节 洗衣粉市场分析

#### 一、洗衣粉市场中外合资发展简析

#### 二、国内品牌进军洗衣粉高端市场

#### 三、国内洗衣粉市场价格战加剧

#### 四、传统洗衣粉仍是市场主流

### 第三节 洗衣粉行业竞争分析

#### 一、洗衣粉品牌竞争格局

#### 二、新老品牌逐鹿中国市场

#### 三、外企品牌强势扩张

#### 四、本土企业应对外资品牌挑战的策略

##### 第四节 洗衣粉行业营销案例

- 一、雕牌洗衣粉的情感营销策略
- 二、立白洗衣粉的特色营销策略
- 三、联合利华针对性的市场定位策略

#### 第七章 2011-2013年其他洗涤剂市场分析

##### 第一节 肥（香）皂

- 一、中国香皂市场发展简述
- 二、国内市场香皂分类及发展方向
- 三、我国纸香皂市场解析
- 四、本土企业以液态皂拓展新市场
- 五、船牌液态皂的市场策略

##### 第二节 洗手液市场

- 一、国内洗手液市场升温
- 二、国内洗手液市场有待进一步发展
- 三、“蓝月亮”洗手液成功经验借鉴
- 四、构建国内洗手液市场营销体系

##### 第三节 洗洁精

- 一、2011年中国洗洁精市场品牌格局
- 二、中国餐具洗洁精行业发展状况
- 三、2012年第3批餐具洗涤剂产品质量国家监督抽查结果公告
- 四、小企业产洗洁精存在质量问题
- 五、醋离子洗洁精热销市场
- 六、茶叶原料洗洁精亮相市场

##### 第四节 清洁剂市场

- 一、电脑清洁剂市场空间广阔
- 二、饮水机清洗热带动清洁剂市场
- 三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

##### 第五节 洗衣液市场

- 一、洗衣液挑战洗衣粉市场地位
- 二、洗衣液产品性能及未来特点

三、中国洗衣液市场发展现状

四、2012年衣料用液体洗涤剂产品质量国家监督抽查结果

## 第八章 2011-2013年洗涤剂行业主要原料市场运行态势

### 第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

### 第二节 表面活性剂行业发展状况

一、国际表面活性剂行业发展势头良好

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

### 第三节 洗涤剂助剂行业发展分析

一、中国合成洗涤助剂的发展及应用状况

二、洗涤助剂过碳酸钠概述

三、洗涤助剂层硅酸钠概述

## 第九章 2011-2013年全球洗涤剂行业重点企业分析

### 第一节 宝洁

一、公司简介

二、宝洁在中国市场迅速发展的成功经验

三、宝洁公司的多品牌战略解析

四、宝洁品牌广告的四大绝招

五、宝洁在售点资源争夺背后的隐忧

### 第二节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华推“清扬”力拼宝洁

三、联合利华的品牌发展策略

四、联合利华品牌整合策略

### 第三节 高露洁

一、公司简介



二、高露洁公司持续发展探析

三、高露洁全面收缩战线

第四节 德国汉高

一、公司简介

二、德国汉高的并购策略

三、2011年底德国汉高退出中国洗涤剂市场

第十章 2011-2013年中国洗涤剂行业重点企业研究

第一节 传化股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 南风化工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 广州浪奇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 浙江纳爱斯集团

一、公司简介

二、纳爱斯集团的发展之路

三、纳爱斯的运营策略

第五节 广州立白集团

一、公司简介

二、广州立白实现eHR系统管理

三、立白集团积极推进“大日化战略”

第六节 上海白猫集团

- 一、公司简介
- 二、和黄低调入主上海白猫
- 三、白猫公司的深度分销策略

## 第十一章 2013-2017年洗涤剂行业前景展望

### 第一节 2013-2017年洗涤剂行业发展趋势及前景

- 一、2013-2017年国际洗涤剂行业发展方向
- 二、2013-2017年洗涤剂行业发展趋势
- 三、2013-2017年中国洗涤剂产业前景广阔
- 四、2013-2017年我国合成洗涤剂市场发展趋势

### 第二节 2013-2017年各类别洗涤剂发展趋势及前景

- 一、2013-2017年洗衣粉行业技术与产品革新方向
- 二、2013-2017年洗发水行业发展趋势
- 三、2013-2017年香皂行业发展趋势
- 四、2013-2017年浓缩餐具洗洁精发展前景看好

#### 图表目录：

图表：：2006-2012年中国洗涤剂行业产量及增速统计：万吨，%

图表：2011年合成洗涤剂产量完成情况（单位：万吨）

图表：2011年1~12月份洗涤用品行业产销总值

图表：2011年1~12月份洗涤用品及主要原料进口情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/O116514AFA.html>