

2014-2019年中国B2C电 子商务市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国B2C电子商务市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O116514BPA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、B2C电子商务概述

第一节、电子商务介绍

- 一、电子商务的概念及分类
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务发展的支撑环境

第二节、B2C电子商务介绍

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类

第二章、B2C电子商务行业分析

第一节、中国B2C电子商务发展概况

- 一、中国B2C电子商务行业发展历程
- 二、2010年中国B2C电子商务行业发展盘点
- 三、2013年中国B2C电子商务行业发展盘点
- 四、我国B2C电子商务主要模式分析
- 五、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析

第二节、B2C电子商务网站分析

- 一、B2C电子商务网站的优势
- 二、B2C电子商务网站的发展误区
- 三、B2C电子商务网站发展状况分析
- 四、B2C电子商务网站运营的主要因素
- 五、B2C电子商务网站优化的主要经验

第三节、B2C电子商务物流问题分析

- 一、B2C类电子商务的主要物流形式
- 二、B2C电子商务货物配送剖析
- 三、B2C电子商务领域的逆向物流研究

第四节、B2C电子商务发展存在的问题及对策

- 一、我国B2C电子商务发展面临的挑战
- 二、我国B2C电子商务的发展战略
- 三、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展

第三章、B2C电子商务市场分析

第一节、国际电子商务零售市场

- 一、2014-2019年全球网络购物市场现状及未来预测
- 二、台湾B2C市场发展分析
- 三、2013年美国电子商务零售市场发展分析
- 四、2015年美国团购市场发展预测

第二节、中国B2C电子商务市场发展概况

- 一、B2C电子商务中的消费者心理分析
- 二、B2C电子商务团购发展分析
- 三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

第三节、2009-2013年中国电子商务B2C市场分析

- 一、2012年中国B2C电子商务市场分析
- 二、2014年中国B2C电子商务市场分析
- 三、2013年我国B2C电子商务企业排名分析
- 四、2013年我国B2C电子商务市场分析

第四节、B2C电子商务市场竞争分析

- 一、中国电子商务B2C市场竞争格局剖析
- 二、中国B2C市场的领先企业分析
- 三、B2C市场两类企业的竞争状况分析
- 四、网络型电子商务企业面对传统企业介入的发展措施
- 五、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策

第五节、B2C电子商务经营分析

- 一、B2C电子商务企业的生存状况
- 二、B2C电子商务的主要赢利条件
- 三、B2C电子商务经营的无形成本分析

第六节、B2C电子商务营销分析

- 一、B2C电子商务营销具体策略
- 二、3G时代B2C电子商务网络营销新模式分析
- 三、B2C电子商务营销主要问题分析
- 四、B2C电子商务网站的营销策略

第四章、B2C电子商务在不同行业的应用

第一节、3C产品

- 一、IT产品B2C网络渠道发展趋好
- 二、中国3C类产品电子商务B2C市场发展分析
- 三、我国3C产品B2C网站竞争分析
- 四、笔记本B2C市场发展分析
- 五、手机B2C电子商务发展探析
- 六、家电B2C电子商务发展状况剖析

第二节、母婴产品

- 一、国外母婴B2C市场的运营模式分析
- 二、我国母婴B2C电子商务市场发展分析
- 三、母婴B2C电子商务的模式与操作
- 四、我国母婴类B2C市场前景看好

第三节、服装

- 一、中国服装B2C市场发展分析
- 二、网盛打造服装B2C新模式
- 三、服装B2C的发展出路探析
- 四、服装B2C发展的两大要素
- 五、品质是内衣B2C发展的关键因素

第四节、B2C电子商务在其他领域的应用

- 一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式
- 二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略
- 三、健康服务成B2C电子商务发展新思路
- 四、我国珠宝类B2C市场发展状况分析

第五章、B2C电子商务主要企业分析

第一节、当当网

- 一、公司简介
- 二、当当网发展历程
- 三、当当网大规模向开放式综合B2C扩张
- 四、2011年当当网经营状况分析
- 五、2012年当当网经营状况分析

六、2013年当当网经营状况分析

第二节、麦考林

一、公司简介

二、2011年麦考林经营状况分析

三、2012年麦考林经营状况分析

四、2013年麦考林经营状况分析

第三节、卓越亚马逊

一、公司简介

二、2013年卓越亚马逊正式开放卖家平台

三、卓越亚马逊的发展战略

四、卓越亚马逊成功经验探析

第四节、京东商城

一、公司简介

二、京东商城的发展概况

三、2013年京东商城终止与支付宝的合作

四、京东商城的品牌发展策略

五、京东商城的战略规划解析

第五节、淘宝网

一、公司简介

二、淘宝进军B2C的优势及挑战

三、2011年淘宝网运营情况

四、2012年淘宝经营状况

五、2013年淘宝网运营状况分析

第六节、红孩子

一、公司简介

二、红孩子双轮营销模式分析

三、红孩子的多品牌战略发展分析

四、2013年红孩子公司奢侈品频道正式上线

第七节、其他B2C电子商务企业介绍

一、中国新蛋网

二、Vancl凡客诚品

三、麦包包

第六章、B2C电子商务投资及前景分析

第一节、B2C电子商务市场投资分析

一、2013年中国电子商务B2C行业投资状况

二、2013年我国B2C行业投融资分析

三、中国电子商务B2C行业投资机会简述

四、投资B2C电子商务的风险分析

第二节、B2C电子商务前景趋势分析

一、2014-2019年中国B2C电子商务市场规模预测

二、我国B2C行业发展趋势分析

图表目录：

图表 B2C电子商务的7大要素

图表 全球网络购物市场交易规模预测

图表 2009-2015年美国电子商务零售交易额及增长率

图表 2011-2015年美国团购市场规模预测

图表 2008-2013年中国B2C网上零售市场交易规模

图表 2003-2013年中国B2C网上零售市场销售规模

图表 2013年中国B2C厂商市场份额

图表 2013年中国B2C在线零售商交易额TOP30排名

图表 2013年中国B2C在线零售商月度访问人次TOP30排名

图表 2013年中国B2C市场交易规模

图表 中国B2C企业的格局模型分析

图表 中国3C市场销售规模

图表 中国3C细分产品市场销售规模情况

图表 中国B2C市场3C产品企业份额

图表 中国B2C市场3C产品主要厂商经营情况

图表 中国母婴电子商务B2C市场份额

图表 中国B2C市场母婴产品主要厂商经营情况

图表 2013年中国服装网络购物不同平台类型网站市场份额

图表 2013年中国B2C服装网络购物市场份额分布

图表 中国珠宝产品B2C网上零售市场份额

- 图表 中国B2C市场珠宝产品主要厂商经营情况
- 图表 2007-2013年当当网综合损益表
- 图表 2008-2013年当当网不同业务收入情况
- 图表 2008-2013年当当网综合损益表
- 图表 2009-2013年当当网不同业务收入情况
- 图表 2013年当当网综合损益表
- 图表 2013年当当网不同业务收入情况
- 图表 2006-2013年麦考林综合损益表
- 图表 2006-2013年麦考林不同部门收入和成本
- 图表 2009-2013年麦考林综合损益表
- 图表 2010-2013年麦考林综合损益表
- 图表 淘宝网十大商品销售排行榜
- 图表 2014-2019年中国B2C电子商务市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O116514BPA.html>