

2014-2020年中国3D打印 机市场研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国3D打印机市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O116514ENA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 3D打印机相关阐述 10

第一节 传统打印机简介 10

一、打印机性能参数 10

二、打印机的分类 11

三、打印模式 12

四、打印机语言 15

五、打印机技术 19

第二节 3D打印机 30

一、3D打印机背景分析 30

二、3D打印机特点 30

三、3D打印机技术性能指标 30

第三节 3D打印机的用途及应用领域 31

第二章 中国3D打印机市场发展关键因素分析 32

第一节 3D打印机市场规模分析 32

第二节 3D打印机市场主要竞争对手构成 32

第三节 3D打印机市场政治、经济、法律、技术环境分析 35

一、政治环境 35

二、经济环境 37

三、法律环境 56

四、技术环境 60

第四节 3D打印机市场发展驱动因素分析 60

一、产品优势 60

二、政策扶持 62

三、产业化的可能性 62

第五节 全球金融危机对3D打印机行业发展影响分析 62

一、对3D打印机行业本身影响分析 62

二、对3D打印机上下游产业影响分析 64

三、对3D打印机价格影响分析 66

第三章 2014年世界3D打印厂商、技术、材料研究 67

第一节 3D systems 67

一、工艺 67

二、材料 68

第二节 Object Geometries 68

第三节 SOLido 69

第四节 Z Corporation 69

第四章 2014年中国打印机产业整体发展态势分析 74

第一节 中国打印机行业发展分析 74

一、中国打印机产量居世界第一 74

二、中国打印机行业的市场结构解析 74

三、中国专用打印机行业发展格局 78

四、打印机行业进入节能环保新时代 81

五、2014年打印机行业发展情况良好 84

第二节 2009-2014年中国打印机产量数据统计分析 85

一、2009-2014年中国打印机产量数据分析 85

二、2014年中国打印机产量数据分析 88

三、2014年中国打印机产量增长性分析 89

第五章 3D打印机生产工艺及技术路径分析 90

第一节 3D打印机各种生产方法及利弊对比分析 90

第二节 国内外3D打印机生产工艺及技术趋势 91

一、国外主流生产工艺介绍 91

二、国内主流生产工艺介绍 92

第三节 国内外3D打印机最新技术研发及应用情况 92

第四节 主要生产设备情况介绍 93

第六章 中国3D打印机市场发展现状分析	100
第一节 中国3D打印机市场构成要素分析	100
一、3D打印机产品购买主体构成分析	100
二、3D打印机产品市场购买力分析	100
三、3D打印机产品市场购买欲望分析	101
第二节 中国3D打印机市场主要品牌分析	101
一、国外主要企业品牌分析	101
1、品牌数量及所占份额	101
2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析	104
二、国内主要品牌分析	105
1、品牌数量及所占份额	105
2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析	106
第三节 2011年中国3D打印机市场运行数据分析	112
一、2011年中国3D打印机市场产品销售情况分析	113
1、销售总量分析	113
2、主要销售区域分析	113
3、市场需求特点分析	114
二、2011年中国3D打印机市场产品供给情况分析	114
1、国内市场主要供给量分析	114
2、供给来源构成	115
3、供需格局分析	116
第七章 中国3D打印机市场消费能力及未来需求规模分析	119
第一节 2014年中国3D打印机市场消费能力现状分析	119
一、中国3D打印机产品购买要素构成分析	119
二、3D打印机产品替代产品威胁分析	122
三、主要消费领域消费能力对比分析	122
第二节 影响中国3D打印机市场消费能力主要因素分析	123
一、购买者的购买目的及主要用途	123
二、购买者所处的消费环境	124

第三节 中国3D打印机消费市场独有特征分析 124

第四节 中国3D打印机市场增长潜力及驱动因素分析 126

第八章 2014年中国3D打印机市场需求特点及需求潜力分析 130

第一节 中国3D打印机市场主要消费统计数据定量分析 130

一、总体销量数据分析 130

二、分区域市场数据分析 132

三、消费领域分布数据分析 132

第二节 3D打印机主要下游消费领域构成分析 133

第九章 3D打印机产品价格策略研究 135

第十章 国内3D打印机在建及拟建项目统计分析 144

第十一章 3D打印机企业销售状况调查 150

第十二章 3D打印机市场推广策略研究 157

一、3D打印机行业产品市场定位 157

二、3D打印机行业广告推广策略 157

三、3D打印机行业产品促销策略 160

四、3D打印机行业招商加盟策略 166

五、3D打印机行业网络推广策略 167

第十三章 3D打印机营销渠道建立策略 170

第十四章 3D打印机市场客户群研究与渠道匹配分析 179

第十五章 2014-2020年中国3D打印机市场前景预测分析 181

图表目录

图表 1 打印机的分类 12

图表 2 2014年1-6月全国居民消费价格涨跌幅度 37

图表 3 2014年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 39

图表 4 2014年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 40

图表 5 2014年8月居民消费价格主要数据 40

图表 6 2014年1-6月规模以上工业增加值同比增长速度 42

图表 7 2014年8月份规模以上工业生产主要数据 43

图表 8 2014年1-6月发电量日均产量及同比增速 45

图表 9 2014年1-6月钢材日均产量及同比增速 45

图表 10 2014年1-6月水泥日均产量及同比增速 46

图表 11 2014年1-6月原油加工量日均产量及同比增速 46

图表 12 2014年1-6月十种有色金属日均产量及同比增速 47

图表 13 2014年1-6月乙烯日均产量及同比增速 47

图表 14 2014年1-6月汽车日均产量及同比增速 48

图表 15 2014年1-6月轿车日均产量及同比增速 48

图表 16 2014年1-6月固定资产投资（不含农户）同比增速 49

图表 17 2014年1-6月分地区投资相邻两月累计同比增速 50

图表 18 2014年1-6月固定资产投资到位资金同比增速 51

图表 19 2014年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 51

图表 20 2014年1-6月社会消费品零售总额分月同比增长速度 54

图表 21 2014年1-6月份社会消费品零售总额主要数据 55

图表 22 2008-2014年中国打印机行业市场结构与增长 75

图表 23 2014年上半年中国打印机行业市场结构 75

图表 24 2006-2014年中国打印机产量及同比增速（百万台） 84

图表 25 2011年11-6月全国打印机产量数据分析表 85

图表 26 2012年11-6月全国打印机产量数据分析表 86

图表 27 2014年11-6月全国打印机产量数据分析表 87

图表 28 2014年1-6月中国打印机产量数据分析 88

图表 29 主要3D打印技术总结 108

图表 30 富士3D影像打印系统 110

图表 31 3D打印机主要消费领域消费能力对比分析 122

图表 32 3D打印机产品生产企业定价目标选择 135

图表 33 3D打印机产品企业对付竞争者降价的程序 143

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O116514ENA.html>