

# 2012-2016年中国信用卡市场 行情动态及方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国信用卡市场行情动态及方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/O116514LAA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

### 第一章、信用卡相关概述

#### 第一节、信用卡的定义及分类

- 一、信用卡的由来
- 二、信用卡的定义
- 三、信用卡的分类

#### 第二节、信用卡的功能与用途

- 一、信用卡的功能
- 二、信用卡的用途

#### 第三节、信用卡的定位

- 一、信用卡与货币的异同
- 二、信用卡与现金、支票的异同
- 三、信用卡与票据的异同
- 四、信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

#### 第四节、信用卡的盈利模式

- 一、年费
- 二、商家返佣
- 三、利息
- 四、分期付款

### 第二章、银行卡产业发展分析

#### 第一节、世界银行卡产业发展概述

- 一、世界各国银行卡业务发展综述
- 二、欧盟银行卡市场的一体化变革透析
- 三、国外对银行卡业务的反垄断监管
- 四、世界银行卡有关的限制性规则

#### 第二节、中国银行卡产业发展概述

- 一、我国银行卡产业的发展阶段
- 二、中国银行卡产业发展概况

- 三、中国银行卡产业发展的SWOT分析
- 四、中国银行卡产业持续快速发展
- 五、国内银行卡的风险管理状况
- 六、国内银行卡产业迎来全方位创新
- 第三节、2008-2012年3月中国银行卡业务发展分析
  - 一、2008年中国银行卡业务发展情况
  - 二、2009年中国银行卡业务发展情况
  - 三、2010年中国银行卡业务发展情况
  - 四、2011年中国银行卡业务发展情况
  - 五、2012年1-3月我国银行卡业务发展简述
- 第四节、中国银行卡产业价值链分析
  - 一、银行卡产业价值链的相关概述
  - 二、银行卡产业价值链的分析及应用
  - 三、中国银行卡产业价值链存在的问题
  - 四、中国银行卡产业价值链的改进建议
- 第五节、中国银行卡产业存在的问题
  - 一、中国银行卡业面临的挑战
  - 二、国内银行卡业务发展中存在的问题
  - 三、银行卡业务存在的四大风险
- 第六节、发展中国银行卡产业的对策分析
  - 一、发展中国银行卡产业化的措施
  - 二、发展中国银行卡业务的建议
  - 三、国内银行卡风险防范的对策思路
  - 四、推动中国银行卡市场发展的政策建议

### 第三章、世界信用卡产业发展概况

- 第一节、世界信用卡产业总体发展态势
  - 一、世界信用卡市场的主要发行机构和品牌
  - 二、国外发展信用卡消费信贷的成功经验
  - 三、外国政府在发展信用卡业务中的作用及启示
- 第二节、美国信用卡产业分析
  - 一、美国信用卡产业发展现状

- 二、美国信用卡新规正式实施
- 三、美国信用卡的商业模型分析
- 四、美国信用卡产业中的两大派系

### 第三节、日本信用卡产业分析

- 一、日本信用卡产业发展简述
- 二、日本发行中高端银联信用卡
- 三、日本开展信用卡消费信贷概况
- 四、日本信用卡的营销策略分析

### 第四节、韩国信用卡产业分析

- 一、韩国信用卡业的发展特点
- 二、韩国信用卡消费额稳步增长
- 三、韩国计划推出“绿色信用卡”
- 四、韩国推动信用卡市场有序发展

### 第五节、其他国家

- 一、英国信用卡产业发展分析
- 二、法国信用卡过度消费严重
- 三、新加坡信用卡市场急剧扩张
- 四、澳大利亚信用卡业务简析

## 第四章、中国信用卡产业分析

### 第一节、中国信用卡产业发展概况

- 一、中国信用卡产业的发展历程
- 二、中国信用卡产业的发展特征
- 三、信用卡产业积极助推经济发展
- 四、我国不断规范信用卡业务发展

### 第二节、2008-2012年3月中国信用卡产业发展分析

- 一、2008年国内信用卡市场回顾
- 二、2009年中国信用卡市场发展综述
- 三、2010年中国信用卡交易规模分析
- 四、2011年中国信用卡市场发展状况
- 五、2012年1-3月国内信用卡市场发展简析

### 第三节、信用卡行业对比分析

- 一、信用卡费用对比
- 二、信用卡预借现金情况对比
- 三、信用卡产品类型对比
- 四、信用卡积分情况对比
- 五、信用卡增值服务对比

#### 第四节、信用卡风险管理分析

- 一、信用卡业务面临的风险及原因分析
- 二、信用卡风险管理的意义
- 三、信用卡风险管理的经济分析
- 四、国内信用卡风险管理存在的问题
- 五、加强国内信用卡风险管理的建议

#### 第五节、信用卡消费分析

- 一、国内外信用卡分期付款业务分析
- 二、中国信用卡消费面临的障碍因素
- 三、促进国内信用卡消费健康发展的建议
- 四、中国信用卡信贷消费市场完善的对策

#### 第六节、信用卡竞争分析

- 一、高端市场成为国内信用卡竞争重阵
- 二、中国信用卡市场显现无序竞争
- 三、信用卡市场的竞争策略
- 四、国内信用卡业将走向品牌竞争

#### 第七节、信用卡产业存在的问题及发展策略

- 一、我国信用卡产业发展面临的挑战
- 二、商业银行信用卡业务经营存在的问题
- 三、促进信用卡产业发展的对策措施
- 四、发展壮大中国信用卡市场的建议
- 五、加快信用卡业务创新发展的监管措施

### 第五章、信用卡细分市场分析

#### 第一节、女性信用卡

- 一、我国女性信用卡市场竞争日趋激烈
- 二、我国女性信用卡营销存在的难题

- 三、我国女性信用卡业务的营销策略
- 四、女性信用卡市场具有广阔发展前景

## 第二节、大学生信用卡

- 一、大学生信用卡市场消费的影响
- 二、大学生信用卡的风险及控制措施
- 三、大学生信用卡市场存在的问题
- 四、大学生信用卡的市场经营策略
- 五、大学生信用卡市场的发展建议

## 第三节、联名信用卡

- 一、联名卡的种类及其优势分析
- 二、国内联名卡存在的问题
- 三、联名卡信用风险不容忽视
- 四、国内联名卡的发展策略

## 第四节、公务卡

- 一、中国公务卡业务的主要内容
- 二、我国实行公务卡制度的重要意义
- 三、我国公务卡业务实施存在的难题
- 四、我国将逐步扩大公务卡结算范围

## 第五节、其他信用卡

- 一、白金信用卡发展步入细分时代
- 二、主题类信用卡的发展
- 三、旅游信用卡业务的发展机遇
- 四、汽车信用卡业务发展概况
- 五、航空信用卡业务的概述

# 第六章、信用卡的营销分析

## 第一节、信用卡市场营销发展概况

- 一、信用卡营销包含的内容
- 二、中国信用卡业的营销概况
- 三、国内信用卡营销渐趋精细化
- 四、第三方支付加速信用卡营销创新
- 五、信用卡差异化营销成为大势所趋

## 第二节、信用卡的营销模式分析

- 一、国内信用卡的营销模式状况
- 二、精准营销模式在国内信用卡业务中的应用
- 三、信用卡网络营销分析
- 四、国内信用卡推广出现“DIY模式”

## 第三节、信用卡营销存在的问题

- 一、中国信用卡营销体系存在的弊端
- 二、中国信用卡营销存在的不足及对策
- 三、国内信用卡营销代理企业存在的问题分析

## 第四节、信用卡的营销策略

- 一、信用卡营销策略总体概况
- 二、信用卡的营销创新分析
- 三、信用卡关系营销策略
- 四、信用卡长尾营销策略
- 五、在落后地区拓展信用卡业务的策略

## 第七章、五大国有商业银行信用卡业务分析

### 第一节、中国工商银行

- 一、公司简介
- 二、工商银行发展信用卡业务的主要优势
- 三、2010年工行信用卡业务发展情况
- 四、2011年工行信用卡业务发展分析

### 第二节、中国建设银行

- 一、公司简介
- 二、建设银行信用卡业务发展情况
- 三、建设银行推出欧洲旅行信用卡

### 第三节、中国银行

- 一、公司简介
- 二、中国银行信用卡业务发展增速明显
- 三、2011年中国银行信用卡业务发展情况

### 第四节、中国农业银行

- 一、公司简介



二、中国农业银行信用卡业务发展情况

三、中国农业银行发行高端信用卡

#### 第五节、交通银行

一、公司简介

二、交通银行信用卡业务的发展

三、交通银行世博主题信用卡的发展

### 第八章、中国主要股份制银行信用卡业务分析

#### 第一节、招商银行

一、公司简介

二、招商银行信用卡的SWOT分析

三、2010年招商银行信用卡业务发展回顾

四、2011年招商银行信用卡业务发展情况

#### 第二节、中信银行

一、公司简介

二、中信银行信用卡业务的发展概况

三、中信银行信用卡发卡量已过1000万张

四、中信银行信用卡的品牌定位及经营理念

#### 第三节、民生银行

一、公司简介

二、民生银行信用卡发卡量创新高

三、民生银行留学生多币种信用卡成拳头产品

四、民生银行信用卡高端产品的营销发展

#### 第四节、深圳发展银行

一、公司简介

二、深发展信用卡业务发展情况

三、未来五年深发展将重点发展信用卡业务

#### 第五节、上海浦发银行

一、公司简介

二、浦发银行信用卡业务的发展现状

#### 第六节、兴业银行

一、公司简介

二、兴业银行信用卡业务实现盈利

三、兴业银行推出国内首张低碳信用卡

#### 第七节、光大银行

一、公司简介

二、光大银行信用卡业务的规模效应

三、光大银行信用卡业务的发展情况

四、光大银行成功发行绿色零碳信用卡

#### 第八节、华夏银行

一、公司简介

二、华夏银行信用卡发卡量突破百万

三、华夏银行发行首张现金分期信用卡

#### 第九节、广东发展银行

一、公司简介

二、广发银行信用卡业务的发展情况

三、广发银行联通联名信用卡推出

### 第九章、中国信用卡市场非银行类主体分析

#### 第一节、中国银联

一、中国银联简介

二、中国银联呈现跨越式发展

三、中国银联推出牡丹联通芯片信用卡

四、中国银联将发展网上银联业务

#### 第二节、VISA

一、组织简介

二、Visa的经营发展状况

三、Visa在中国市场推行动态密码验证应用

#### 第三节、万事达

一、组织简介

二、万事达卡的经营发展状况

三、万事达卡在中国的营销步入B2C阶段

#### 第四节、美国运通

一、组织简介

- 二、美国运通的经营发展状况
- 三、美国运通公司在中国市场的发展历程
- 四、美国运通公司在中国的发展及主要业务进展

#### 第五节、JCB

- 一、公司简介
- 二、JCB的发展历程阐述
- 三、JCB信用卡在中国发展业务的方针

### 第十章、信用卡产业发展趋势

#### 第一节、银行卡产业发展趋势

- 一、中国银行卡产业的发展趋势
- 二、中国银行卡市场未来发展方向
- 三、国内银行卡智能化是必然趋势

#### 第二节、信用卡产业发展趋势

- 一、国际信用卡业务的发展趋势
- 二、中国信用卡产业的发展走向
- 三、中国信用卡市场前景广阔
- 四、2012-2016年中国信用卡市场预测

### 附录

附录一：银行卡业务管理办法

附录二：关于进一步规范信用卡业务的通知

附录三：商业银行信用卡业务监督管理办法

#### 图表目录：

图表 银行卡产业价值链

图表 中国各银行信用卡的市场份额

图表 国内主要商业银行信用卡年费统计

图表 国内主要商业银行信用卡查询费用统计

图表 国内主要商业银行信用卡预借现金手续费和取现限额情况

图表 国内主要商业银行信用卡增值服务对比

图表 汽车信用卡申请流程

图表 直复营销与传统大众营销的比较

图表 末国内信用卡综合排名

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/O116514LAA.html>