

2013-2017年河南白酒行业 运营态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年河南白酒行业运营态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/O116514OKA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、白酒概述

第一节、白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的度数及测定方法
- 四、白酒的勾兑及调味

第二节、白酒的起源及其发展

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位
- 三、白酒工业的发展

第三节、白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程的引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新

第二章、中国白酒行业分析

第一节、中国白酒产业结构分析

- 一、从白酒产量看行业结构
- 二、从白酒销售收入、利税看行业结构
- 三、从香型、酒度、酒质看行业结构
- 四、从白酒企业数量及企业结构看行业结构

第二节、2008-2011年中国白酒行业的发展

- 一、2008年白酒行业经济运行状况
- 二、2009年白酒行业运行状况分析
- 三、2010年白酒市场发展状况分析
- 四、2011年白酒市场运行状况分析

第三节、中国白酒行业的SWOT分析

- 一、发展优势
- 二、发展劣势

三、发展机遇

四、面临的威胁

第四节、中国白酒行业的问题

一、白酒行业存在的主要问题

二、白酒行业面临的不足

三、白酒行业的环保问题

第五节、中国白酒行业的发展策略

一、白酒行业的发展对策

二、白酒产业结构调整策略

三、白酒行业不同品牌的发展策略

第三章、河南省白酒产业分析

第一节、河南省白酒产业发展概况

一、河南白酒产业发展现状

二、河南省白酒品牌分析

三、河南白酒市场发展动态

第二节、河南白酒市场竞争分析

一、河南白酒市场竞争概况

二、河南白酒市场竞争对手分析

三、河南白酒消费市场竞争分析

第三节、2010-2012年4月河南省白酒产量统计

一、2010年1-12月河南省白酒产量统计

二、2011年1-12月河南省白酒产量统计

三、2012年1-4月河南省白酒产量统计

第四节、河南白酒产业存在的问题及发展对策

一、强势品牌的进入盲目扩建

二、政府错误决策经营模式缺乏创新

三、集体素质偏低固步自封

四、河南白酒打造强势区域品牌的途径

第四章、河南白酒行业财务状况

第一节、河南白酒制造业经济规模

一、2007-2011年12月河南白酒制造业销售规模

二、2007-2011年12月河南白酒制造业利润规模

三、2007-2011年12月河南白酒制造业资产规模

第二节、河南白酒制造业盈利能力指标分析

一、2007-2011年12月河南白酒制造业亏损面

二、2007-2011年12月河南白酒制造业销售毛利率

三、2007-2011年12月河南白酒制造业成本费用利润率

四、2007-2011年12月河南白酒制造业销售利润率

第三节、河南白酒制造业营运能力指标分析

一、2007-2011年12月河南白酒制造业应收账款周转率

二、2007-2011年12月河南白酒制造业流动资产周转率

三、2007-2011年12月河南白酒制造业总资产周转率

第四节、河南白酒制造业偿债能力指标分析

一、2007-2011年12月河南白酒制造业资产负债率

二、2010-2011年12月河南白酒制造业利息保障倍数

第五节、河南白酒制造业财务状况综合分析

一、河南白酒制造业财务状况综合评价

二、影响河南白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章、河南省主要地区白酒市场分析

第一节、郑州白酒市场综述

一、郑州市概况

二、郑州白酒市场发展概况

三、多方刺激带动郑州白酒市场发展

第二节、洛阳白酒市场综述

一、洛阳市概况

二、洛阳白酒市场发展概况

三、洛阳白酒产业打造品牌吸引力的策略

第三节、平顶山白酒市场综述

一、平顶山市概况

二、平顶山白酒市场发展概况

三、平顶山主要白酒企业介绍

第四节、安阳白酒市场综述

- 一、安阳市概况
- 二、安阳白酒市场主流品牌及渠道分析
- 三、安阳白酒市场消费特点及市场机会分析

第五节、鹤壁白酒市场综述

- 一、鹤壁市概况
- 二、鹤壁白酒市场地产酒势头迅猛
- 三、鹤壁市工商局加强白酒市场流通环节监管

第六节、新乡白酒市场综述

- 一、新乡市概况
- 二、新乡白酒市场发展概况
- 三、新乡白酒市场机会分析

第七节、焦作白酒市场综述

- 一、焦作市概况
- 二、焦作白酒市场发展现状
- 三、焦作主要白酒企业介绍

第八节、濮阳白酒市场综述

- 一、濮阳市概况
- 二、濮阳白酒市场众香纷呈
- 三、濮阳开展酒类生产企业专项执法检查

第九节、许昌白酒市场综述

- 一、许昌市概况
- 二、许昌白酒市场发展概况
- 三、许昌白酒市场主要品牌

第十节、漯河白酒市场综述

- 一、漯河市概况
- 二、漯河白酒市场主要特点
- 三、漯河白酒市场渠道分析及发展对策

第十一节、三门峡白酒市场综述

- 一、三门峡市概况
- 二、三门峡白酒市场发展概况
- 三、三门峡白酒市场渠道分析

第十二节、南阳白酒市场综述

- 一、南阳市概况
- 二、南阳白酒市场发展概况
- 三、南阳白酒市场渠道分析

第六章、河南省主要白酒企业介绍

第一节、宋河酒业股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、宋河酒业领跑豫酒
- 三、宋河酒业的品牌价值构建

第二节、宝丰酒业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、宝丰酒业公司扩大原酒生产规模
- 三、宝丰酒业节能减排促进循环发展

第三节、仰韶酒业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、仰韶酒业的崛起之路
- 三、仰韶酒业发展策略

第四节、伊川杜康实业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、伊川杜康市场动态
- 三、伊川杜康酒业的三大发展策略

第五节、赊店（集团）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、河南赊店酒业创新拓开新天地
- 三、赊店酒业新型营销模式成效显著

第六节、张弓酒业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、张弓酒业打响品牌宣传战
- 三、张弓酒业三大措施促发展

第七章、河南省白酒行业营销分析

- 第一节、白酒行业营销模式
 - 一、白酒代理营销模式
 - 二、白酒分销营销模式
 - 三、白酒工业买断经营模式
 - 四、农村市场白酒通路建设模式

- 第二节、河南省白酒营销存在的问题
 - 一、忽视品牌战略
 - 二、忽视渠道建设
 - 三、营销队伍素质较低

- 第三节、河南省白酒产业的营销策略
 - 一、发挥自己的核心优势
 - 二、结合区域文化提升品牌个性
 - 三、打造强势区域品牌

第八章、河南省白酒行业投资及前景分析

- 第一节、河南省白酒行业投资分析
 - 一、投资机会
 - 二、投资风险
 - 三、投资建议

- 第二节、河南省白酒行业发展前景
 - 一、河南白酒行业发展前景
 - 二、河南白酒行业主要发展趋势
 - 三、2013-2017年河南白酒制造业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录：

图表 白酒行业走势

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2010年1-12月河南省白酒产量数据

图表 2011年1-12月河南省白酒产量数据

图表 2012年1-4月河南省白酒产量数据

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业销售收入

图表 2007-2010年河南白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月河南白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月河南白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010年1-11月河南白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业利润总额

图表 2007-2010年河南白酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月河南白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业总资产

图表 2007-2010月河南白酒制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年12月河南白酒制造业不同所有制企业总资产

图表 2011年12月底河南白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业亏损面

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业成本费用率

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业应收账款周转次数

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业流动资产周转次数

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业总资产周转次数

图表 2007-2011年12月河南白酒制造业资产负债率

图表 2010-2011年12月河南白酒制造业利息保障倍数

图表 低度浓香型白酒感官要求

图表 低度浓香型白酒理化要求

图表 低度浓香型白酒卫生指标

图表 凤香型白酒感官要求

- 图表 凤香型白酒理化要求
- 图表 低度凤香型白酒感官要求
- 图表 低度凤香型白酒理化要求
- 图表 米香型白酒感官要求
- 图表 米香型白酒理化要求
- 图表 低度米香型白酒感官要求
- 图表 低度米香型白酒理化要求
- 图表 低度米香型白酒卫生指标
- 图表 清香型白酒感官要求
- 图表 清香型白酒理化要求
- 图表 低度清香型白酒感官要求
- 图表 低度清香型白酒理化要求
- 图表 低度清香型白酒卫生指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/O116514OKA.html>