

2013-2017年中国游戏机市场运营态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国游戏机市场运营态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/O116514PXA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游戏机是一种主要用于娱乐，使用只向获得许可的软件开发者开放的源代码，以电视机或其他专用显示器以及专用输入设备的电脑系统。其与PC机最大的区别在于源代码和软件的封闭性。广义来讲人类用来进行游戏的机械电子装置都可称作游戏机。随着电子技术、信息产业的长发展以及电影漫画产业的带动，电子游戏机便成为了游戏机的实际代表，由于其更专业化的游戏性表现，因此即便电脑水平如此发达的今天，PC游戏仍然无法替代游戏机的强势地位。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国游戏机市场运营态势与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了游戏机产业相关概述、国外游戏机行业发展等，接着分析了中国游戏机行业发展的现状，然后介绍了中国游戏机行业市场竞争格局。随后，报告对中国游戏机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游戏机行业发展趋势与投资预测。您若想对游戏机产业有个系统的了解或者想投资游戏机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本游戏机研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 游戏机产业相关概述

第一节 游戏机行业概述

一、游戏机的定义

二、游戏机风行原因简析

第二节 电子游戏概述

一、电子游戏综述

二、电子游戏平台

三、电子游戏的分类

第三节 部分游戏机的工作原理

一、连线机工作原理

二、DC游戏机的工作原理

三、PS2游戏机工作原理

第二章 2012-2013年国外游戏机行业发展分析

第一节 全球游戏机发展历史

第二节 世界游戏机产业的发展及代表性企业

- 一、投币游戏机的兴起
- 二、电子游戏机的诞生
- 三、雅达利公司的兴衰
- 四、任天堂公司的崛起
- 五、紧随其后的NEC公司
- 六、后来居上的世嘉公司

第三节 2012-2013年全球游戏机市场发展分析

- 一、全球游戏机产业发展变化及其影响
- 二、全球游戏机销量总结与分析

第四节 2012-2013年世界部分国家游戏机市场发展分析

- 一、美国游戏机市场分析
- 二、日本游戏机产品分析
- 三、德国游戏机市场分析
- 四、法国游戏机市场分析

第三章 2012-2013年中国游戏机行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国电子产业发展状况

- 一、中国电子信息产业发展分析
- 二、电子信息产业主要经济指标运行分析
- 三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

第二节 2012-2013年中国电子产业进出口分析

- 一、近年来中国游戏机出口走势分析
- 二、中国对美国游戏机出口情况
- 三、广东游戏机出口情况

第三节 2012-2013年中国游戏机市场发展现状分析

- 一、arm挑战游戏机市场
- 二、游戏机将向体感化和社交化发展
- 三、洛杉矶的游戏机市场“三国杀”
- 四、索尼ps4游戏机正在研发

第四节 2012-2013年中国游戏机市场价格分析

- 一、2012-2013年中国游戏机市场价格分析
- 二、2012-2013年国内索尼PS2游戏机市场价格分析

第五节 2012-2013年中国游戏机市场问题分析

- 一、市场销售问题
- 二、市场价格问题
- 三、市场改机、盗版问题

第四章 2010-2012年中国游艺器材及娱乐用品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国游艺器材及娱乐用品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国游艺器材及娱乐用品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国游艺器材及娱乐用品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国游艺器材及娱乐用品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国游艺器材及娱乐用品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国游艺器材及娱乐用品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国游艺器材及娱乐用品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国游艺器材及娱乐用品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国游艺器材及娱乐用品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国游戏机行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国游戏机行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 2012-2013年中国游戏机行业行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国游戏机企业竞争策略分析

第六章 2012-2013年世界游戏机重点企业分析

第一节 雅达利公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节 任天堂公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析
- 三、国际化发展战略分析

第三节 索尼公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析
- 三、国际化发展战略分析

第四节 微软公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析
- 三、国际化发展战略分析

第七章 2012-2013年中国游戏机生产企业竞争性财务数据分析

第一节 纬创资通(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天弘(东莞)科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 系统电子科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市读书郎电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丸泽机电(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市三水林通电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 珠海市利明实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市景创科技电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国游戏机行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国游戏机行业社会环境分析

第三节 2012-2013年中国游戏机政策法规环境分析

- 一、电子元器件产业最新政策分析
- 二、关于开展电子游戏经营场所专项治理意见的通知

第四节 电子信息产业调整和振兴规划

- 一、电子信息产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策主要范围与内容
- 五、政策措施
- 六、规划实施

第九章 2013-2017年中国游戏机行业发展趋势与预测分析

第一节 2013-2017年国内外电子信息行业发展趋势

- 一、全球电子信息产品市场预测
- 二、未来中国消费电子产业发展趋势
- 三、2012-2013年以来中国电子信息产业发展走势

第二节 未来美国游戏机市场预测

- 一、美国游戏机平台的市场份额预测
- 二、美国下一代家用游戏机市场份额预测

第三节 2013-2017年中国游戏机市场预测分析

- 一、游戏机市场销售预测分析
- 二、游戏机生产预测分析
- 三、游戏机进出口预测分析

第四节 2013-2017年中国游戏机市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国游戏机行业投资机遇与风险分析

第一节 2013-2017年中国游戏机行业投资机会分析

- 一、电子游戏机投资潜力分析
- 二、电子游戏机投资吸引力分析

第二节 2013-2017年中国游戏机行业投资风险分析

- 一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、创新风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/O116514PXA.html>