

2014-2019年中国高频电刀 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国高频电刀市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116514ZWA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 行业发展现状

- 第一章 高频电刀行业发展概述 1
 - 第一节 高频电刀行业定义和细分 1
 - 一、行业定义 1
 - 二、行业细分 1
 - 三、高频电刀的分类 1
 - 四、高新技术医疗设备优势 2
 - 五、高频电刀行业产业链介绍 2
 - 第二节 高频电刀行业的行业特征 2
 - 一、产品种类繁多及各行业收益不一 2
 - 二、行业的核心创利部分高投入和高收益 2
 - 三、自然资源与技术资源双依赖 3
 - 四、行业对国民经济的影响 3
- 第二章 全球高频电刀行业发展分析 4
 - 第一节 世界高频电刀行业市场情况 4
 - 一、2012年世界高频电刀产业发展现状 4
 - 二、2013年国际高频电刀产业发展态势 4
 - 三、2013年国际高频电刀行业的研发动态 5
 - 四、2013年全球一次性高频电刀市场情况 5
 - 第二节 美国高频电刀发展分析 5
 - 一、2012年美国高频电刀市场状况 5
 - 二、2013年美国高频电刀研发进展 6
 - 三、2012年美国高频电刀市场前景 6
 - 第三节 日本高频电刀发展分析 6
 - 一、2012年日本高频电刀市场状况 6
 - 二、2013年日本高频电刀技术发展分析 7
 - 三、2012年日本高频电刀市场前景 7
 - 第四节 其他地区与国家高频电刀市场发展分析 8
 - 一、2014-2019年欧洲高频电刀市场发展分析 8

- 二、2014-2019年以色列高频电刀市场发展分析 8
- 三、2014-2019年印度高频电刀市场发展分析 9

第三章 我国高频电刀行业发展现状 10

第一节 我国高频电刀行业发展情况 10

- 一、我国高频电刀行业发展现状 10
- 二、我国高频电刀行业发展的机遇与挑战 11
- 三、我国的高频电刀产业与国际水平差距 11
- 四、高频电刀产业规范情况分析 12
- 五、高频电刀行业年增长率分析 12
- 六、我国高频电刀产业的可持续性发展 13

第二节 我国高频电刀市场分析 16

- 一、中国高频电刀设备市场状况 16
- 二、国外企业占领中国高频电刀市场 17
- 三、中国高频电刀市场已逐渐融入全球产业链 17
- 四、我国高频电刀国内市场前景看好 19
- 五、国内高端高频电刀海外市场的前景 20
- 六、2012年国内高频电刀市场发展形势分析 20

第三节 2014-2019年中国高频电刀行业供需分析 21

- 一、2012年中国高频电刀供给总量分析 21
- 二、2012年中国高频电刀供给结构分析 22
- 三、2013年中国高频电刀需求总量分析 22
- 四、2013年中国高频电刀需求结构分析 23
- 五、2013年中国高频电刀供需平衡分析 24

第四章 高频电刀行业经济运行分析 25

第一节 2014-2019年高频电刀产量分析 25

- 一、2012年高频电刀产量分析 25
- 二、2013年1-12月高频电刀产量分析 25

第二节 2014-2019年高频电刀行业主要经济指标分析 26

- 一、销售收入前十家企业分析 26
- 二、2012年高频电刀行业主要经济指标分析 26

三、2013年1-12月高频电刀行业主要经济指标分析	28
第三节 2014-2019年我国高频电刀行业绩效分析	30
一、2014-2019年行业产销情况	30
二、2014-2019年行业规模情况	31
三、2014-2019年行业盈利能力分析	31
四、2014-2019年行业发展能力分析	34
五、2014-2019年行业偿债能力分析	36
六、2014-2019年行业运营能力分析	39

第五章 中国高频电刀行业进出口分析 43

第一节 2012年中国高频电刀行业进出口分析	43
一、2012年中国高频电刀进口分析	43
二、2012年中国高频电刀出口分析	44
第二节 2012年中国高频电刀主要省市进出口分析	45
一、2012年中国高频电刀主要省市进口分析	45
二、2012年中国高频电刀主要省市出口分析	45
第三节 2012年中国高频电刀主要国家进出口分析	45
一、2012年中国高频电刀主要国家进口分析	45
二、2012年中国高频电刀主要国家出口分析	46
第四节 2013年1-12月中国高频电刀行业进出口分析	47
一、2013年1-12月中国高频电刀进口分析	47
二、2013年1-12月中国高频电刀出口分析	47

第六章 医疗器械细分市场分析 48

第一节 中国医用电子仪器市场分析	48
一、2012年我国电子仪器发展状况分析	48
二、2013年我国电子仪器行业发展形势	48
三、2013年国内外测试仪器发展现状及趋势	49
四、2014-2019年医疗仪器技术走向分析	51
第二节 我国超声诊断仪器市场分析	53
一、2012年国际超声诊断仪器市场及技术分析	53
二、2012年我国产品结构与技术现状的分析	56

三、2014-2019年我国超声诊断仪器市场分析	57
四、2014-2019年超声诊断仪器产品开发重点	58
第三节 口腔用医疗器械市场分析	60
一、2014-2019年市场总体格局	60
二、2014-2019年口腔设备市场占有率状况	61
三、2013年口腔医疗器械市场潜力	62
四、2014-2019年口腔医疗器械走势分析	64
第四节 肿瘤放疗设备市场分析	66
一、2012年市场发展分析	66
二、2013年放疗技术分析	67
三、2013年乳腺检测设备市场需求	73
四、2013年我国肿瘤放疗设备研发情况	74
五、2013年体外癌症诊断产品市场预测	74
第五节 生物医疗器材市场分析	75
一、2014-2019年生物医疗器材市场分析	75
二、2014-2019年心脏起搏器市场分析	75
三、2014-2019年血糖监测仪器市场分析	78
四、2014-2019年分子诊断器材市场分析	78
五、2014-2019年整形外科相关器材市场分析	80
六、2014-2019年人工骨骼材料市场分析	81
第六节 血液透析市场分析	82
一、2013年血液透析需求现状	82
二、2013年国产机器竞争力分析	83
三、2013年血糖仪市场竞争分析	84
第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析	85
一、市场分类和定位	85
二、呼吸、麻醉机技术分析	86
三、2014-2019年呼吸机市场发展趋势	88
第八节 一次性医疗器械	89
一、2013年一次性医疗器械市场分析	89
二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题	90
第九节 家庭保健用医疗器械	94

- 一、家庭保健用医疗器械产品种类 94
- 二、2013年保健类中医医疗器械市场需求分析 95
- 三、2014-2019年家用医疗器械市场潜力 97
- 第十节 其他医疗器械产品 98
 - 一、新型脑部扫描仪前景广阔 98
 - 二、植入式神经调节器发展前景可观 100
 - 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策 102

第二部分 市场竞争格局

- 第七章 高频电刀行业竞争格局分析 106
 - 第一节 高频电刀行业历史竞争格局概况 106
 - 一、高频电刀行业集中度分析 106
 - 二、高频电刀行业竞争力影响 107
 - 第二节 高频电刀行业竞争分析 109
 - 一、行业竞争概况 109
 - 二、中国高频电刀产业集群分析 110
 - 三、中外高频电刀企业竞争力比较 112
 - 四、高频电刀行业品牌竞争分析 114
 - 五、高频电刀行业竞争的SWOT分析 114
 - 第三节 高频电刀行业市场竞争格局分析 116
 - 一、2012年区域集中度分析 116
 - 二、2012年重点省市竞争分析 116
 - 三、2012年我国高频电刀市场竞争分析 117
 - 四、2013年国内主要高频电刀企业动向 117
 - 五、2013年国内高频电刀拟在建项目分析 118
- 第八章 高频电刀企业竞争策略分析 120
 - 第一节 高频电刀市场竞争策略分析 120
 - 一、2013年高频电刀市场增长潜力分析 120
 - 二、现有高频电刀产品竞争策略分析 120
 - 三、潜力高频电刀品种竞争策略选择 120
 - 四、典型企业产品竞争策略分析 121

第二节 高频电刀企业竞争策略分析	122
一、金融危机对高频电刀行业竞争格局的影响	122
二、金融危机后高频电刀行业竞争格局的变化	123
三、2014-2019年高频电刀行业竞争格局展望	123
四、2014-2019年高频电刀行业竞争策略分析	123
五、2014-2019年高频电刀企业竞争策略分析	124
第九章 医疗器械重点企业竞争分析	126
第一节 上海沪通电子有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	126
三、2014-2019年经营状况	127
第二节 上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂	127
一、企业概况	127
二、竞争优势分析	128
三、2014-2019年经营状况	130
四、2014-2019年发展战略	130
第三节 河南飘安集团有限公司	132
一、企业概况	132
二、竞争优势分析	132
三、2014-2019年经营状况	133
四、2014-2019年发展战略	133
第四节 苏州康迪电子有限公司	133
一、企业概况	133
二、竞争优势分析	134
三、2014-2019年经营状况	135
第五节 北京康威电子技术有限公司	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	137
三、2014-2019年经营状况	138
第六节 张家港市航天医疗电器有限公司	138
一、企业概况	138

二、竞争优势分析	139
三、2014-2019年经营状况	139
第七节 天津市赛盟医疗科技有限公司	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	146
三、2014-2019年经营状况	147
第八节 卡姆医疗	158
一、企业概况	158
二、竞争优势分析	158
第九节 山东玉华电气有限公司	159
一、企业概况	159
二、竞争优势分析	159
三、2014-2019年经营状况	160
第十节 国际知名医疗器械生产企业	161
一、通用电器医疗系统集团	161
二、西门子	162
三、飞利浦	166
四、拜耳集团	168
五、强生	169
六、奥林巴斯	171
七、史托斯	174
八、柯惠(泰科)	174

第三部分 行业前景预测

第十章 高频电刀行业发展趋势分析	177
第一节 我国高频电刀产业的发展趋势	177
一、医械市场潜力和需求发展趋势	177
二、高频电刀产品进口和市场竞争趋势	178
三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势	178
第二节 2014-2019年高频电刀产业发展趋势分析	178
一、2014-2019年高频电刀产业政策趋向	178
二、2014-2019年高频电刀技术革新趋势	179

三、2014-2019年高频电刀价格走势分析	179
四、2014-2019年国际环境对行业的影响	180
第十一章 未来高频电刀行业发展预测	181
第一节 未来高频电刀需求与消费预测	181
一、2014-2019年高频电刀产品消费预测	181
二、2014-2019年高频电刀市场规模预测	182
三、2014-2019年高频电刀行业总产值预测	182
四、2014-2019年高频电刀行业销售收入预测	183
五、2014-2019年高频电刀行业总资产预测	183
第二节 2014-2019年中国高频电刀行业供需预测	184
一、2014-2019年中国高频电刀供给预测	184
二、2014-2019年中国高频电刀需求预测	184
三、2014-2019年中国高频电刀供需平衡预测	185
四、2014-2019年中国高频电刀产品价格预测	185
五、2014-2019年主要高频电刀产品进出口预测	187
六、中研普华行业趋势预测	188

第四部分 投资战略研究

第十二章 高频电刀行业投资现状分析	191
第一节 2012年高频电刀行业投资情况分析	191
一、2012年总体投资及结构	191
二、2012年投资规模情况	191
三、2012年投资增速情况	192
四、2012年行业投资分析	192
五、2012年分地区投资分析	193
六、2012年外商投资情况	193
第二节 2013年1-12月高频电刀行业投资情况分析	194
一、2013年1-12月总体投资及结构	194
二、2013年1-12月投资规模情况	194
三、2013年1-12月投资增速情况	195
四、2013年1-12月行业投资分析	195
五、2013年1-12月地区投资分析	196

六、2013年1-12月外商投资情况 196

第十三章 高频电刀行业投资环境分析 197

第一节 2014-2019年我国经济形势分析 197

一、国际宏观经济形势分析 197

二、国内宏观经济形势分析 205

三、2014-2019年我国宏观经济形势分析 226

第二节 2013年中国高频电刀行业政策环境分析 227

一、2013年产业政策分析 227

二、2013年相关行业政策影响分析 227

第三节 2014-2019年中国高频电刀行业社会环境分析 229

一、我国人口环境分析 229

二、教育环境分析 232

三、文化环境分析 238

四、生态环境分析 239

五、中国城镇化率 242

六、2014-2019年社会环境对行业的影响分析 244

第四节 2013年中国高频电刀行业技术环境分析 245

一、技术发展现状 245

二、2013年新技术的发展 247

三、2014-2019年技术发展趋势 248

第十四章 高频电刀行业投资机会与风险 249

第一节 高频电刀行业投资效益分析 249

一、2014-2019年高频电刀行业投资状况分析 249

二、2014-2019年高频电刀行业投资效益分析 250

三、2014-2019年高频电刀行业投资趋势预测 250

四、2014-2019年高频电刀行业的投资方向 251

五、2014-2019年高频电刀行业投资的建议 251

六、新进入者应注意的障碍因素分析 252

第二节 2014-2019年中国高频电刀行业投资机会分析 254

一、规模的发展及投资需求分析 254

二、总体经济效益判断	255
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	257
第三节 影响高频电刀行业发展的主要因素	259
一、2014-2019年影响高频电刀行业运行的有利因素分析	259
二、2014-2019年影响高频电刀行业运行的稳定因素分析	261
三、2014-2019年影响高频电刀行业运行的不利因素分析	262
四、2014-2019年我国高频电刀行业发展面临的挑战分析	263
五、2014-2019年我国高频电刀行业发展面临的机遇分析	264
第四节 高频电刀行业投资风险及控制策略分析	264
一、2014-2019年高频电刀行业市场风险及控制策略	264
二、2014-2019年高频电刀行业政策风险及控制策略	265
三、2014-2019年高频电刀行业经营风险及控制策略	265
四、2014-2019年高频电刀行业技术风险及控制策略	265
五、2014-2019年高频电刀同业竞争风险及控制策略	266
六、2014-2019年高频电刀行业其他风险及控制策略	267
第五节 2014-2019年高频电刀行业投资风险展望	267
一、宏观调控风险	267
二、市场竞争风险	276
三、政策风险	278
四、关联产业风险	280
五、技术风险	281
六、其他风险	282
第十五章 高频电刀行业投资战略研究	286
第一节 高频电刀行业发展战略研究	286
一、战略综合规划	286
二、技术开发战略	294
三、业务组合战略	294
四、区域战略规划	296
五、产业战略规划	297
六、营销品牌战略	299
七、竞争战略规划	299

第二节 对我国高频电刀品牌的战略思考	301
一、企业品牌的重要性	301
二、高频电刀实施品牌战略的意义	301
三、高频电刀企业品牌的现状分析	304
四、我国高频电刀企业的品牌战略	305
五、高频电刀品牌战略管理的策略	305
第三节 高频电刀行业和企业发展策略分析	306
一、SO策略(进攻策略)	306
二、ST策略(调整策略)	307
三、WO策略(防御策略)	309
四、WT策略(生存策略)	310
第四节 高频电刀行业投资战略研究	312
一、2014-2019年高频电刀行业投资战略	312
二、2014-2019年细分行业投资战略	314
三、投资战略分析	315

图表目录

图表：2014-2019年1-12月中国手术器械供给总量	21
图表：2014-2019年1-12月中国高频电刀供给总量	21
图表：2014-2019年1-12月中国手术器械需求总量	22
图表：2014-2019年1-12月中国高频电刀需求总量	23
图表：2014-2019年1-12月中国手术器械供需平衡	24
图表：2014-2019年1-12月中国高频电刀供需平衡	24
图表：2012年中国高频电刀产量	25
图表：2013年1-12月中国高频电刀产量	25
图表：2012年国内高频电刀企业销售收入前十	26
图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计销售收入	26
图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计销售成本	27
图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计利润总额	27
图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计利税总额	28
图表：2013年1-12月高频电刀行业规模以上企业累计销售收入	28
图表：2013年1-12月高频电刀行业规模以上企业累计销售成本	29

图表：2013年1-12月高频电刀行业规模以上企业累计利润总额	29
图表：2013年1-12月高频电刀行业规模以上企业累计利税总额	30
图表：2014-2019年1-12月中国高频电刀行业产销率	30
图表：2014-2019年中国高频电刀行业市场规模	31
图表：2013年高频电刀行业销售毛利率情况	31
图表：2013年高频电刀行业销售净利润率情况	32
图表：2013年高频电刀行业总资产报酬率情况	32
图表：2012年高频电刀行业销售毛利率情况	33
图表：2012年高频电刀行业销售净利润率情况	33
图表：2012年高频电刀行业总资产报酬率情况	34
图表：2013年高频电刀行业主营业务收入增长情况	34
图表：2013年高频电刀行业利润总额增长率情况	35
图表：2012年高频电刀行业销售业务收入增长情况	35
图表：2012年高频电刀行业利润总额增长率情况	36
图表：2013年高频电刀行业负债率情况	36
图表：2013年高频电刀行业流动负债（总负债）情况	37
图表：2013年高频电刀行业利息保障倍数（倍）情况	37
图表：2012年高频电刀行业负债率情况	38
图表：2012年高频电刀行业流动负债（总负债）情况	38
图表：2012年高频电刀行业利息保障倍数（倍）情况	39
图表：2013年高频电刀产业总资产周转率情况	39
图表：2013年高频电刀产业应收账款周转率（次）情况	40
图表：2013年高频电刀产业产成品周转次数情况	40
图表：2012年高频电刀产业总资产周转率情况	41
图表：2012年高频电刀产业应收账款周转率（次）情况	41
图表：2012年高频电刀产业产成品周转次数情况	42
图表：2014-2019年1-12月中国高频电刀行业进口金额	47
图表：2014-2019年1-12月中国高频电刀行业出口金额	47
图表：2014-2019年1-12月中国血液透析设备进口金额	82
图表：2013年国内高频电刀拟在建项目	118
图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂技术类奖项	128
图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂产品类奖项（部分）	129

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂管理类奖项	130
图表：苏州康迪电子有限公司质量管理体系认证书	134
图表：苏州康迪电子有限公司生产制造认可表	135
图表：2014-2019年中国高频电刀市场规模预测	182
图表：2014-2019年中国高频电刀行业总产值预测	182
图表：2014-2019年中国高频电刀行业销售收入预测	183
图表：2014-2019年中国高频电刀行业总资产预测	183
图表：2014-2019年中国高频电刀供给预测	184
图表：2014-2019年中国高频电刀需求预测	184
图表：2014-2019年中国高频电刀供需平衡预测	185
图表：2014-2019年中国高频电刀进口金额预测	187
图表：2014-2019年中国高频电刀出口金额预测	188
图表：2012年我国高频电刀行业部分地区投资占比	193
图表：2012年1-4季度高频电刀行业外商投资增速情况	193
图表：2013年1-12月中国高频电刀行业投资增速	195
图表：2013年1-12月我国高频电刀行业部分地区投资占比	196
图表：2013年1-12月我国高频电刀行业外商投资增速情况	196
图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动	200
图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数	200
图表：2008-2014年全球商品贸易增长分析	202
图表：2008-2014年发达经济体出口增长分析	202
图表：2008-2014年发展中经济体出口增长分析	203
图表：2008-2014年发达经济体进口增长分析	203
图表：2008-2014年发展中经济体进口增长分析	204
图表：2008-2014年全球GDP增长分析	204
图表：2008-2014年发达经济体GDP增长分析	205
图表：2008-2014年发展中经济体GDP增长分析	205
图表：2014-2019年上半年我国国内生产总值统计分析	210
图表：2008-2014年国家外汇储备及其增长速度	216
图表：2008-2014年公共财政收入及其增长速度	216
图表：2012年1月国内PPI指数	217
图表：2012年2月国内PPI指数	217

图表：2012年3月国内PPI指数	217
图表：2012年4月国内PPI指数	217
图表：2012年5月国内PPI指数	217
图表：2012年6月国内PPI指数	217
图表：2012年7月国内PPI指数	217
图表：2012年8月国内PPI指数	218
图表：2012年11月国内PPI指数	218
图表：2012年10月国内PPI指数	218
图表：2012年11月国内PPI指数	218
图表：2012年12月国内PPI指数	218
图表：2013年1月国内PPI指数	218
图表：2013年2月国内PPI指数	218
图表：2013年3月国内PPI指数	218
图表：2013年4月国内PPI指数	219
图表：2013年5月国内PPI指数	219
图表：2013年6月国内PPI指数	219
图表：2012年1月国内CPI同比增幅	219
图表：2012年2月国内CPI同比增幅	219
图表：2012年3月国内CPI同比增幅	219
图表：2012年4月国内CPI同比增幅	219
图表：2012年5月国内CPI同比增幅	219
图表：2012年6月国内CPI同比增幅	220
图表：2012年7月国内CPI同比增幅	220
图表：2012年8月国内CPI同比增幅	220
图表：2012年11月国内CPI同比增幅	220
图表：2012年10月国内CPI同比增幅	220
图表：2012年11月国内CPI同比增幅	220
图表：2012年12月国内CPI同比增幅	220
图表：2013年1月国内CPI同比增幅	220
图表：2013年2月国内CPI同比增幅	221
图表：2013年3月国内CPI同比增幅	221
图表：2013年4月国内CPI同比增幅	221

图表：2013年5月国内CPI同比增幅	221
图表：2013年6月国内CPI同比增幅	221
图表：2012年1季度全国居民收入情况	221
图表：2012年2季度全国居民收入情况	221
图表：2012年3季度全国居民收入情况	222
图表：2012年4季度全国居民收入情况	222
图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况	222
图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况	222
图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况	222
图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况	222
图表：2013年1季度固定资产投资(不含农户)情况	222
图表：2013年2季度固定资产投资(不含农户)情况	223
图表：2013年3季度固定资产投资(不含农户)情况	223
图表：2013年4季度固定资产投资(不含农户)情况	223
图表：2014-2019年中国贸易进出口情况	226
图表：中国人口分布分析	230
图表：中国人口年龄分布	231
图表：2008-2014年中国人口净增规模及增长	232
图表：中国文化环境组成	237
图表：中国部分地区现役军人受教育程度	237
图表：2013年固定资产投资增长状况	249
图表：2012年固定资产投资增长状况	249
图表：2014-2019年高频电刀行业投资效益增长率预测	250
图表：确定公司战略目标的步骤	289
图表：制定公司战略规划的步骤	289

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116514ZWA.html>