

# 2022-2028年中国公路货运 市场发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国公路货运市场发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O1165154EA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公路货物运输（Highway Transportation）是指利用一定的载运工具，一般主要以载货汽车为主要运输工具，通过公路使货物产生空间位移的过程。从狭义上来说，公路货物运输即指汽车运输。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国公路货运市场发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了公路货运行业市场发展环境、公路货运整体运行态势等，接着分析了公路货运行业市场运行的现状，然后介绍了公路货运市场竞争格局。随后，报告对公路货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路货运行业发展趋势与投资预测。您若想对公路货运产业有个系统的了解或者想投资公路货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公路货运行业相关概述

#### 1.1 公路货运行业定义及特点

##### 1.1.1 公路货运行业的定义

##### 1.1.2 公路货运行业的特点

#### 1.2 公路货运主要经营方式

##### 1.2.1 公共运输业

##### 1.2.2 契约运输业

##### 1.2.3 自用运输业

##### 1.2.4 汽车货运代理

### 第二章 公路货运行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2017-2021年中国公路货运行业发展环境分析

### 3.1 公路货运行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 1、《道路交通安全法实施条例》

##### 2、《道路运输条例》

##### 3、《道路运输企业等级评定实施暂行办法》

#### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 1、《关于印发促进综合交通枢纽发展的指导意见的通知》

##### 2、《关于进一步促进道路运输行业健康稳定发展的通知》

##### 3、《关于进一步促进公路水路交通运输业平稳较快发展的指导意见》

#### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.2 公路货运行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 公路货运行业社会环境分析

#### 3.3.1 重化工业发展影响分析

#### 3.3.2 制造业发展影响分析

#### 3.3.3 商贸业发展影响分析

#### 3.3.4 电子商务发展影响分析

3.3.4 公路建设对公路货运行业的影响

3.3.6 油价变动对运输企业的影响

3.3.7 公路收费对运输成本的影响

## 第四章 全球公路货运行业发展概述

4.1 2017-2021年全球公路货运行业发展情况概述

4.1.1 全球公路货运行业发展现状

4.1.2 全球公路货运行业发展特征

4.1.3 全球公路货运行业市场规模

4.2 2017-2021年全球主要地区公路货运行业发展状况

4.2.1 欧洲公路货运行业发展情况概述

4.2.2 美国公路货运行业发展情况概述

4.2.3 日韩公路货运行业发展情况概述

4.3 2022-2028年全球公路货运行业发展前景预测

4.3.1 全球公路货运行业市场规模预测

4.3.2 全球公路货运行业发展前景分析

4.3.3 全球公路货运行业发展趋势分析

4.4 全球公路货运行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国公路货运行业发展概述

5.1 中国公路货运行业发展状况分析

5.1.1 中国公路货运行业发展阶段

5.1.2 中国公路货运行业发展总体概况

5.1.3 中国公路货运行业发展特点分析

5.2 2017-2021年公路货运行业发展现状

5.2.1 2017-2021年中国公路货运行业市场规模

5.2.3 2017-2021年中国公路货运企业发展分析

5.3 2022-2028年中国公路货运行业面临的困境及对策

5.3.1 中国公路货运行业面临的困境及对策

1、中国公路货运行业面临困境

2、中国公路货运行业对策探讨

5.3.2 中国公路货运企业发展困境及策略分析

- 1、中国公路货运企业面临的困境
- 2、中国公路货运企业的对策探讨
- 5.3.3 国内公路货运企业的出路分析

## 第六章 中国公路货运行业所属行业市场运行分析

### 6.1 2017-2021年中国公路货运行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2017-2021年中国公路货运行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国公路货运行业供给分析

#### 6.2.2 中国公路货运行业需求分析

#### 6.2.3 中国公路货运行业供需平衡

### 6.3 2017-2021年中国公路货运所属行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国公路货运行业细分市场分析

### 7.1 公路货运行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 一般货物运输市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 特种货物运输市场

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场规模分析
- 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国公路货运行业模式分析

### 8.1 甩挂运输模式

- 8.1.1 甩挂运输的发展现状
- 8.1.2 甩挂运输的发展特点
- 8.1.3 甩挂运输发展前景广阔
- 8.1.4 甩挂运输是政府高度重视的行业

### 8.2 货运班车模式

- 8.2.1 货运班车促进整合零散货运资源
- 8.2.2 货运班车促进运费的降低
- 8.2.3 货运班车是性价比相对较好的运输方式
- 8.2.4 货运班车促进城市货运站的发展

### 8.3 多式联运模式

- 8.3.1 多式联运的分类
- 8.3.2 多式联运在世界范围内发展迅速
- 8.3.3 多式联运是现代货运业发展方向

### 8.4 共同配送模式

- 8.4.1 共同配送的特点
- 8.4.2 共同配送的优势
- 8.4.3 共同配送存在的问题

### 8.5 干线联盟模式

- 8.5.1 干线联盟形成的原因
- 8.5.2 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

### 8.6 驮背运输模式

- 8.6.1 驮背运输的运输形式
- 8.6.2 驮背运输能够降低成本，提高经济效率
- 8.6.3 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

### 8.7 卡车融资租赁模式

- 8.7.1 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用
- 8.7.2 卡车融资租赁企业经营情况
- 8.8 集装箱单元化运输模式
  - 8.8.1 集装箱单元化是物流现代化的标志
  - 8.8.2 集装箱单元化的实质是集装箱单元化系统
  - 8.8.3 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务
- 8.9 客运“小件快运联盟”模式
  - 8.9.1 小件快运联盟的优势
  - 8.9.2 小件快运联盟是新的盈利点
  - 8.9.3 小件快运联盟的规模效应

## 第九章 中国公路货运行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国公路货运行业竞争格局分析
  - 9.1.1 公路货运行业区域分布格局
  - 9.1.2 公路货运行业企业规模格局
  - 9.1.3 公路货运行业企业性质格局
- 9.2 中国公路货运行业竞争五力分析
  - 9.2.1 公路货运行业上游议价能力
  - 9.2.2 公路货运行业下游议价能力
  - 9.2.3 公路货运行业新进入者威胁
  - 9.2.4 公路货运行业替代产品威胁
  - 9.2.5 公路货运行业现有企业竞争
- 9.3 中国公路货运行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 公路货运行业优势分析（S）
  - 9.3.2 公路货运行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 公路货运行业机会分析（O）
  - 9.3.4 公路货运行业威胁分析（T）
- 9.4 中国公路货运行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国公路货运行业竞争策略建议

## 第十章 中国公路货运行业领先企业竞争力分析

### 10.1 德邦物流股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 上海佳宇物流有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 上海佳吉快运有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 宝供物流企业集团有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 天津大田集团有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 新邦物流有限公司竞争力分析

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.7 山东佳怡物流有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 福建盛丰物流集团有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

第十一章 2022-2028年中国公路货运行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国公路货运市场发展前景

11.1.1 2022-2028年公路货运市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年公路货运市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年公路货运细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年中国公路货运市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年公路货运行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年公路货运市场规模预测

11.2.3 2022-2028年公路货运行业应用趋势预测

11.3 2022-2028年中国公路货运行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国公路货运行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国公路货运行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国公路货运供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2022-2028年中国公路货运行业投资前景

12.1 公路货运行业投资现状分析

- 12.1.1 公路货运行业投资规模分析
- 12.1.2 公路货运行业投资资金来源构成
- 12.1.3 公路货运行业投资资金用途分析
- 12.2 公路货运行业投资特性分析
  - 12.2.1 公路货运行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 公路货运行业盈利模式分析
  - 12.2.3 公路货运行业盈利因素分析
- 12.3 公路货运行业投资机会分析
  - 12.3.1 细分市场投资机会
  - 12.3.2 重点区域投资机会
  - 12.3.3 产业发展的空白点分析
- 12.4 公路货运行业投资风险分析
  - 12.4.1 公路货运行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 公路货运行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 公路货运行业投资潜力分析
  - 12.5.2 公路货运行业最新投资动态
  - 12.5.3 公路货运行业投资机会与建议

## 第十三章 2022-2028年中国公路货运企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 公路货运企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 公路货运企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 公路货运企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 公路货运中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O1165154EA.html>