

2021-2027年中国建筑涂料 行业深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑涂料行业深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O1165157FA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涂料涂饰于物体表面能与基体材料很好粘结并形成完整而坚韧保护膜的物料，称为建筑涂料。涂料与油漆是同一概念。油漆是人们沿用已久的习惯名称，引进我国后，就一直利用在建筑行业。涂料的作用可以概括为三个方面：保护作用，装饰作用，特殊功能作用。涂料的一般组成：包含成膜物质、颜填料、溶剂、助剂。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国建筑涂料行业深度分析与市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了建筑涂料行业市场发展环境、建筑涂料整体运行态势等，接着分析了建筑涂料行业市场运行的现状，然后介绍了建筑涂料市场竞争格局。随后，报告对建筑涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑涂料产业有个系统的了解或者想投资建筑涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑涂料产业相关概述

第一节 建筑涂料概述

一、建筑涂料的定义

二、建筑涂料的分类

三、建筑涂料的组成

四、建筑涂料的作用

五、建筑涂料发展历程

第二节 建筑涂料在涂料中的作用

第三节 涂料对建筑涂料性能的要求

第二章 2015-2019年全球建筑涂料市场现状分析

第一节 2015-2019年国外建筑涂料的发展现状分析

一、国外建筑涂料发展情况

二、国外建筑涂料生产情况

三、国外建筑涂料产业结构

四、国外建筑涂料产品结构

五、欧美建筑抗菌涂料发展迅速

第二节 2015-2019年国外建筑涂料的技术发展趋势

一、环境保护的要求使建筑涂料向低VOC方向发展

二、建筑涂料向高性能、功能复合化方向发展

第三节 全球部分国家建筑涂料行业调研

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2021-2027年发达国家建筑涂料发展趋势分析

第五节 2019年全球部分企业建筑涂料行业调研

一、阿克苏诺贝尔公司

二、日本立邦公司

三、美国RPM集团

四、新加坡柏威集团

第三章 2015-2019年中国建筑涂料产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国建筑涂料市场政策环境分析

一、涂料相关政策法规

二、涂料相关标准

三、地方政策给建筑外墙涂料带来“微利好”

四、十三五政策出台引领建筑涂料业发展浅析

第三节 2015-2019年中国建筑涂料市场技术环境分析

第四节 2015-2019年中国建筑涂料市场社会环境分析

第四章 2015-2019年中国涂料行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国涂料行业发展现状分析

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2015-2019年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2015-2019年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2015-2019年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2015-2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五章 2015-2019年中国建筑涂料行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国建筑涂料行业发展现状分析

- 一、中国建筑涂料行业发展回顾

- 二、中国建筑涂料行业现状分析
- 三、中国建筑涂料行业供需现状分析
- 四、中国政策引导节能涂料发展
- 五、中国新型建筑涂料前景广阔

第二节 2015-2019年中国建筑涂料的发展存在的问题

- 一、市场集中度低
- 二、进入壁垒弱。
- 三、产品差异化程度小
- 四、成本增加：利润面临挑战
- 五、战略缺失将导致50%以上涂料企业倒闭
- 六、资金链重压：涂料业发展艰难
- 七、楼市萎靡：直接减少涂料刚需

第三节 2015-2019年中国建筑涂料行业未来发展的思考

- 一、工程渠道是新的掘金点
- 二、重涂市场是建筑涂料行业可持续发展的基础
- 三、保障房市场减缓行业下行带来的压力
- 四、涂料产品创新永不止步

第六章 2015-2019年中国建筑涂料生产工艺技术进展及当前发展分析

第一节 2015-2019年我国建筑涂料市场技术发展分析

- 一、中国建筑涂料技术的新进展概述
- 二、乳液合成技术的新进展
- 三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用
- 四、氟树脂及其涂料技术
- 五、环保型建筑涂料市场需求现状

第二节 建筑涂料乳胶漆生产工艺流程简述

第三节 我国建筑涂料技术发展方向

- 一、向水性化发展
- 二、向功能化发展
- 三、向无机涂料发展
- 四、向辐射固化涂料发展
- 五、加强纳米材料在涂料中应用技术的研究 提高质量和水平

六、配套产品与施工应用技术研究

第七章 2015-2019年中国建筑涂料细分市场发展分析

第一节 建筑外墙涂料市场

- 一、建筑外墙涂料发展需要理性引导
- 二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇
- 三、外墙保温涂料企业发展建议
- 四、外墙保温涂料业趋势预测广阔

第二节 装饰性建筑涂料

- 一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化
- 二、装饰涂料业的发展趋势
- 三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第三节 建筑防水涂料

- 一、我国建筑防水涂料业取得长足发展
- 二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作
- 三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第八章 2015-2019年中国建筑涂料行业市场发展分析

第一节 2015-2019年中国建筑涂料市场规模分析

- 一、2015-2019年中国涂料行业市场规模及增速
- 二、中国涂料行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对建筑涂料行业市场规模的影响
- 四、2021-2027年中国涂料行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国建筑涂料市场结构分析

第三节 2015-2019年中国建筑涂料市场弊端迫在眉睫

- 一、代言成品牌销售的一把利器
- 二、销售渠道存在缺陷
- 三、市场遇冷需专攻网络营销来拓展市场
- 四、商家营销路线单一

第四节 2015-2019年中国建筑涂料市场运行动态分析

- 一、建筑涂料立足前沿 共“营”发展
- 二、涂料市场谨慎乐观 真石漆异军突起

三、涂料下一步及今后的重点是转型

四、花漆荣获中国十强建筑涂料称号

五、水性聚氨酯防腐涂料标准将实施

六、涂料企业营销的困惑与出路

第九章 2015-2019年中国建筑涂料地区销售分析

第一节 2015-2019年中国建筑涂料区域销售市场调研

第二节 建筑涂料“东北地区”销售分析

一、2015-2019年中国东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中国东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 建筑涂料“华北地区”销售分析

一、2015-2019年中国华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中国华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 建筑涂料“西南地区”销售分析

一、2015-2019年中国西南地区销售规模

二、西南地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中国西南地区“品牌”销售规模分析

第五节 建筑涂料“华东地区”销售分析

一、2015-2019年中国华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中国华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 建筑涂料“西北地区”销售分析

一、2015-2019年中国西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第十章 2015-2019年中国建筑涂料所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国建筑涂料所属行业进口数据分析

一、建筑涂料进口数量分析

二、建筑涂料进口金额分析

第二节 2015-2019年中国建筑涂料所属行业出口数据分析

一、建筑涂料出口数量分析

二、建筑涂料出口金额分析

第三节 2015-2019年中国建筑涂料进所属行业出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国建筑涂料进所属行业出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2015-2019年中国建筑涂料行业生产分析

第一节 2015-2019年中国建筑涂料生产总量分析

一、2015-2019年中国建筑涂料行业生产总量及增速

二、2015-2019年中国建筑涂料行业产能及增速

三、国内外经济形势对建筑涂料行业生产的影响

四、2021-2027年中国建筑涂料行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国建筑涂料子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国建筑涂料细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国建筑涂料行业供需平衡分析

一、建筑涂料行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对建筑涂料行业供需平衡的影响

三、建筑涂料行业供需平衡趋势预测

第十二章 2015-2019年中国建筑涂料市场竞争状况分析

第一节 2015-2019年我国建筑涂料市场竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2019年中国建筑涂料产业SWOT模型分析

一、优势--S

二、劣势--W

三、机遇--O

四、威胁--T

第三节 2015-2019年中国建筑涂料行业集中度分析

- 一、建筑涂料产量集中分布
- 二、建筑涂料生产企业集中地区分布
- 三、建筑涂料市场集中分析

第四节 2015-2019年中国建筑涂料行业竞争策略分析

第十三章 中国建筑涂料部分企业发展现状分析

第一节 三棵树涂料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业财务及经营状况
- 三、建筑涂料市场占有率
- 四、企业近期重大项目分析
- 五、企业技术创新优势分析
- 六、企业发展目标和战略分析

第二节 南宝树脂（中国）有限公司

第三节 梅菲特（北京）涂料有限公司

第四节 广东沙漠绿洲涂料有限公司

第五节 雅士利涂料（苏州）有限公司

第六节 广东美涂士建材股份有限公司

第七节 山东万美水性漆科技股份有限公司

第八节 福建鑫展旺集团有限公司

第九节 上海汇丽涂料有限公司

第十四章 2015-2019年中国建筑业运行整体现状分析

第一节 2015-2019年中国建筑行业调研概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2015-2019年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

- 一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节 2015-2019年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节 2015-2019年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节 2015-2019年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十五章 2021-2027年中国建筑涂料行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国建筑材料技术与装备发展趋势分析

一、新型建筑涂料的开发

二、建筑涂料产品向功能化方向发展

三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展

四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展

第二节 2021-2027年中国建筑涂料市场走势预测分析

一、建筑涂料产量预测分析

二、建筑涂料行业现状分析分析

三、建筑涂料市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国建筑涂料行业市场盈利预测分析

第十六章 2021-2027年中国建筑材料市场投资规划分析（ ）

第一节 2021-2027年我国建筑涂料行业投资机会分析

一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大

二、未来建筑外墙涂料会有较大增长

第二节 2021-2027年我国建筑涂料投资前景分析

一、原料风险分析

二、市场风险分析（）

三、竞争风险分析

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表 2015-2019年中国建筑涂料行业市场规模变化

图表 2015-2019年中国建筑涂料行业销售收入变化

图表 2015-2019年中国建筑涂料行业潜在需求量变化

图表 2015-2019年中国各种经销模式市场份额对比图

图表 2015-2019年中国建筑涂料行业市场容量变化

图表 2015-2019年中国建筑涂料供给量变化

图表 2015-2019年中国建筑涂料供需平衡分析

图表 2015-2019年中国建筑涂料市场供需分析

图表 2015-2019年中国建筑涂料所属行业产销分析

图表 2015-2019年中国建筑涂料行业利润率变化

图表 2015-2019年中国建筑涂料出口量占产量的份额

图表 2015-2019年中国建筑涂料进口量占需求量的份额

图表 2015-2019年中国建筑涂料进口量变化

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O1165157FA.html>