

# 2022-2028年中国生育服务 市场分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国生育服务市场分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/O116515EWA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生育服务产业链覆盖了待产、生产陪护、月子陪护、产后调养、婴儿喂养等生育全过程。随着计划生育的全面放开，生育服务产业也迎来了发展的“春天”。月子会所作为专业的母婴护理机构，越来越受欢迎，月子会所的多元化和专业化成为消费者选择的主要因素。对于女性生育的重视程度加深，传统的居家坐月子已经不能满足消费者需求，坐月子也越来越“讲究”。很多有经济基础的家庭都会选择基础设施比较齐全的月子会所，来提供健康和全面的服务。尤其是高端月子会所由于服务质量好受到热捧，未来高端月子会所市场空间巨大。2016年以来，随着“二胎政策”的全面放开，我国新生儿的数量快速增长。2016年，我国新生儿的数量达到了1786万人，创历史新高，但2017年新生儿的数量有所下降。新生儿数量的增加促进了对生育服务的需求。目前我国生育服务的数量超过3000多家，但是生育服务提供的服务参差不齐，分为高档生育服务和中低档生育服务。通过调查，消费者对于高档生育服务的满意度较高，而由于价格便宜，很多中低档生育服务经营场地较小，卫生条件较差，且缺乏婴幼儿专业护理设施，消费者的满意度较低。月子会所的设施设备标准

基本设施设备	血压计、体温计、血糖仪、经皮胆红素检测仪、儿童体格测量用具、托盘、轮椅车、温湿度计、空气消毒设备、紫外线消毒灯、奶瓶清洗消毒机、洗衣机、电冰箱、微波炉等	母婴生活护理必需品及电话或呼叫器等	额外设备	月子餐，健身房，护理SPA，新生儿SPA，产后塑形教练，心理调养师，头发养护等	
我国月子中心的主要分类	有专业营运型，大型医院附属设立，相关专业人员设立和家庭型四种。	我国月子中心分类和收费标准	种类	基本介绍	收费标准
专业营运型	星级酒店型月子中心，软硬件设备齐全，服务和环境都比较高档	价格相对较高	大型医院附属设立	医院设立的月子中心，基本医疗设施保障	价格公正，比私立的月子中心价格低
相关专业人员设立	由专业的医护人员创业，硬件设备相对落后	价格中等	家庭型	私立的小型月子中心，专业人员和设备都不是很专业	价格较低

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国生育服务市场分析与投资分析报告》共九章。首先介绍了中国生育服务行业市场发展环境、生育服务整体运行态势等，接着分析了中国生育服务行业市场运行的现状，然后介绍了生育服务市场竞争格局。随后，报告对生育服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生育服务行业发展趋势与投资预测。您若想对生育服务产业有个系统的了解或者想投资中国生育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章生育服务行业相关界定

### 第一节生育服务行业相关概述

一、生育服务产业链

二、盈利模式

三、生育服务功能

四、生育服务标准设施

### 第二节生育服务行业相关简介

一、月子会所提供的服务

二、月子会所分类和收费标准

## 第二章生育服务管理模式的比较分析与借鉴

### 第一节美国月子中心的各种经营模式

一、价格低廉的民宿经营模式

二、公寓式月子中心

三、合住HOUSE月子中心

四、酒店经营模式

五、高端独栋别墅包栋模式

六、高端会所经营模式

七、月子寄宿家庭类(ConfinementHomestay)

### 第二节“美国月子中心”产业调研报告在沪发布

一、一个灰色行业的兴起

二、2019年中国大陆“赴美生子”情况

三、灰色地带的未来走向

## 第三章我国生育服务行业发展环境及影响因素分析

### 第一节中国人口出生率情况

一、中国人口出生率发展情况

2018年末，我国总人口比上年末增加530万人、达到13.95亿，需注意的是新出生人口却出现了下降，全年共出生1523万人，较上年减少200万人，2019年全年出生人口1465万人，2018年人

口出生率下降至10.94‰; , 2019年人口出生率下降到10.48‰;。2019年中国死亡人口998万人, 人口死亡率为7.14‰; ; 2018年人口自然增长率为3.81‰; , 2019人口自然增长率下降至3.34‰;。2011-2019年中国出生人口走势分析  
2019年人口出生率、人口死亡率及人口自然增长率情况分析

二、中国的第四次生育高峰

三、2019年中国人口出生率

四、2019年国内生育高峰带旺婴童服装销售

第二节中国人口增长及结构分析

一、人口总量及人口结构

二、中国人口发展取得的成就

三、中国人口发展面临的挑战

第三节计划生育政策发展形势

一、中国计划生育政策发展回顾

二、计划生育政策对中国的贡献

三、计划生育政策成为新的议点

四、2019年全国人口和计划生育事业发展公报

五、2019年我国卫生和计划生育事业发展公报

第四节中国居民收入及宏观发展情况

一、中国城镇居民收入增长情况

二、中国居民收入分配问题分析

三、2019年中国宏观经济运行分析

四、2019年宏观经济形势分析及展望

五、&ldquo;十三五&rdquo;我国经济增长潜力分析

第四章中国生育服务所属行业发展分析

第一节2019年中国生育服务所属行业发展分析

一、生育服务行业市场规模

二、被调整的产业

三、&ldquo;中国式&rdquo;生育

四、生育服务由高端走向平民化

第二节中国生育服务行业发展动态

一、行业龙头聚首国标委

二、母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开

三、国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立

第三节2015-2019年中国生育服务行业发展存在的问题

一、我国生育服务行业发展混乱

二、2019年高端生育服务发展存在的问题

三、生育服务经营乱象分析

四、2019年生育服务灰色地带调查

第四节中国生育服务行业发展对策

一、业界制定《产后母婴康复机构管理和服务指南》治理行业乱象

三、行业监管仍显不足

四、明确划定准入门槛

第五章部分城市中国生育服务行业发展分析

第一节上海

一、上海生育服务护理人员持证上岗成趋势

二、沪生育服务纳入监管

第二节北京

一、北京高端月子会所日均消费超万元

二、月子会所务管理专业委员会在京成立

第三节青岛

一、2019年青岛生育服务收发展分析

二、青岛外资高端生育服务高价揽客

第四节武汉

一、武汉“月子会所”悄然崛起

二、武汉生育服务:行业乱象亟待规范

第五节其他城市

一、2019年长沙生育服务发展分析

二、2019年西安生育服务发展分析

第六章中国生育服务行业重点企业分析

第一节上海月子会所企业分析

## 第二节北京月子会所务竞争企业分析

### 第三节北京月来悦好国际生育服务

#### 一、公司简介

#### 二、服务项目

#### 三、专业品质

### 第四节北京爱婴月子中心

#### 一、公司简介

#### 二、情况概括

#### 三、服务项目

## 第七章月嫂市场发展分析

### 第一节2019年一线城市月嫂市场供需分析

### 第二节2019年应尽快建立月嫂行业管理制度

#### 一、月嫂价格逐年持续攀升

#### 二、政府应当发挥监管职责

#### 三、出台行业标准迫在眉睫

### 第三节2015-2019年部分城市月嫂行业发展分析

#### 一、北京出台月嫂行业规范

#### 二、青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌

#### 三、甘肃首个月嫂《服务标准》出台从制度上规范市场

#### 四、合肥试点月嫂机构捆绑式管理

#### 五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台

## 第八章催乳师发展分析

### 一、服务简介

### 二、概念定义

### 三、等级划分

### 四、申报过程

### 五、职业分析

### 六、性别争议

### 第二节2019年催乳师行业发展分析

### 第三节市场前景

## 第九章2022-2028年中国生育服务行业发展前景及趋势分析

### 第一节生育服务的现状

### 第二节观念误区

### 第三节未来展望

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/O116515EWA.html>