

2021-2027年中国中药饮片 加工市场深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中药饮片加工市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/O116515H0A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片，原形药材饮片以及经过切制、炮炙的饮片。前两类管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。而管理意义上的饮片概念应理解为：“根据调配或制剂的需要，对经产地加工的净药材进一步切制、炮炙而成的成品称为中药饮片”。2019年部分中国中药饮片代表企业营业总收入 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国中药饮片加工市场深度调研及投资策略分析报告》共十三章。首先介绍了中国中药饮片加工行业市场发展环境、中药饮片加工整体运行态势等，接着分析了中国中药饮片加工行业市场运行的现状，然后介绍了中药饮片加工市场竞争格局。随后，报告对中药饮片加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药饮片加工行业发展趋势与投资预测。您若想对中药饮片加工产业有个系统的了解或者想投资中国中药饮片加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 中药饮片加工行业相关概述第一节 中药饮片加工行业的概念一、中药饮片加工行业的定义二、中药饮片加工行业的特点三、中药饮片加工行业的分类四、我国中药饮片加工行业商业模式分析第二节 中药饮片加工行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、中药饮片加工行业及其主要子行业成熟度分析第三节 中药饮片加工行业市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期第四节 行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示第二章 2019年中药饮片加工行业发展环境分析第一节 2019年中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、社会环境对行业的影响三、中药饮片加工行业产业发展对社会发展的影响第三节 中国中药饮片加工行业政策环境分析一、中药饮片加工行业监管管理体制二、中药饮片加工行业相关政策分析三、上下游产业政策影响第四节 中国中药饮片加工行业技术环境分析一、中药饮片加工行业技术发展概况二、中药饮片加工行业技术发展现状第二部分 市场全景调研第三章 全球中药饮片加工所属行业发展分析第一节 美国中药饮片加工行业市场一、美国中药饮片加工行

业发展现状二、美国中药饮片加工行业市场分析第二节 日本中药饮片加工所属行业市场一、日本中药饮片加工行业发展现状二、日本中药饮片加工行业市场分析第三节 欧洲中药饮片加工所属行业市场一、欧洲中药饮片加工行业发展现状二、欧洲中药饮片加工行业市场分析第四章 我国中药饮片加工所属行业运行现状分析第一节 我国中药饮片加工行业发展状况分析一、我国中药饮片加工行业发展阶段二、我国中药饮片加工行业发展总体概况

中国中药饮片行业销售收入增速分别在2016和2018年触底回升。2016年的回升主要原因是中药饮片被纳入基药目录，2018年回升的主要原因是中药饮片不受零加成影响(最高加成15%)，同时不计入药占比(药占比 \leq 30%)，终端医院使用中药饮片的意愿加强。2012-2018年中药饮片行业销售收入及增速三、我国中药饮片加工行业发展特点分析四、我国中药饮片加工行业商业模式分析第二节 2015-2019年中药饮片加工所属行业发展现状一、2015-2019年我国中药饮片加工行业市场规模二、2015-2019年我国中药饮片加工行业发展分析三、2015-2019年中国中药饮片加工行业企业发展分析第三节 2015-2019年中药饮片加工所属行业市场情况分析一、2015-2019年中国中药饮片加工行业市场总体概况二、2015-2019年中国中药饮片加工行业业务活动分析三、2015-2019年中国中药饮片加工行业存在问题分析第四节 2015-2019年中药饮片加工所属行业市场化运作分析一、中药饮片加工行业市场化运作的基础条件二、中药饮片加工行业的市场化运作的必然性三、中药饮片加工行业市场化的对策建议第五节 我国中药饮片加工所属行业整体运行分析一、中国中药饮片加工行业总体规模分析二、中国中药饮片加工行业经营规模分析三、中国中药饮片加工行业经营情况分析第五章 中药饮片加工行业关联行业情况第一节 上游行业一、上游行业发展分析二、上游行业技术发展三、上游行业市场占比四、上游行业发展趋势第二节 中游环节一、中游环节发展分析二、中游环节技术发展三、中游环节市场占比四、中游环节发展趋势第三节 下游行业一、下游行业发展分析二、下游行业技术发展三、下游行业市场占比四、下游行业发展趋势第六章 中药饮片加工行业产业重点地区比较分析第一节 长三角地区中药饮片加工行业发展一、长三角地区中药饮片加工行业发展环境二、长三角地区中药饮片加工行业发展现状三、长三角地区中药饮片加工行业竞争格局第二节 珠三角地区中药饮片加工行业发展一、珠三角地区中药饮片加工行业发展环境二、珠三角地区中药饮片加工行业发展现状三、珠三角地区中药饮片加工行业竞争格局第三节 环渤海地区中药饮片加工行业发展一、环渤海地区中药饮片加工行业发展环境二、环渤海地区中药饮片加工行业发展现状三、环渤海地区中药饮片加工行业竞争格局第三部分 竞争格局分析第七章 中药饮片加工行业竞争格局分析第一节 中药饮片加工行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中药饮片加工行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中药饮片加工行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产

业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第八章 中药饮片加工行业企业竞争策略分析第一节 中药饮片加工行业市场竞争策略分析一、2019年中药饮片加工行业市场增长潜力分析二、2019年中药饮片加工行业主要潜力品种分析三、现有中药饮片加工行业产品竞争策略分析四、典型企业产品竞争策略分析第二节 中药饮片加工行业竞争策略分析一、2021-2027年中药饮片加工行业竞争策略分析二、2021-2027年中药饮片加工行业企业竞争策略分析 第九章 主要中药饮片加工企业竞争分析第一节 上海雷允上中药饮片厂一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节 康美药业一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节 泸州百草堂中药饮片一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节 新荷花中药饮片一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节 雷允上药业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第六节 青岛国风药业一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第七节 广州致信药业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第八节 北京同仁堂一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略 第四部分 产业动态分析第十章 中药饮片加工行业发展趋势分析第一节 2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019年政策走势三、2019年国际宏观经济走势展望第二节 2019年中药饮片加工行业发展趋势分析一、2019年技术发展趋势分析二、2019年产品发展趋势分析三、2019年中药饮片加工行业竞争格局展望四、中药饮片加工行业产品应用领域发展趋势第三节 2021-2027年中国中药饮片加工行业市场趋势分析一、2015-2019年中药饮片加工行业市场趋势总结二、2021-2027年中药饮片加工行业发展趋势分析三、2021-2027年中药饮片加工行业市场发展空间四、中药饮片加工行业发展驱动因素分析 第十一章 未来中药饮片加工行业发展预测第一节 未来中药饮片加工行业需求与消费预测一、2021-2027年中药饮片加工行业产品消费预测二、2021-2027年中药饮片加工行业市场规模预测第二节 2021-2027年中国中药饮片加工行业供需预测一、2021-2027年中国中药饮片加工行业供需平衡预测二、2021-2027年中国中药饮片加工行业产品价格预测第三节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展 第五部分 发展战略研究第十二章 中药饮片加工行业投资机会与风险第一节 中药饮片加工行业投资效益分析一、2015-2019年中药饮片加工行业投资状况分析二、2021-2027年中药饮片加工行业投资效益分析三、2021-2027年中药饮片加工行业的投资方向四、2021-2027年中药饮片加工行业投资的建议五、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响中药饮片加工行业中药饮片加工行业发展的主要因素一、2021-2027年影响中药饮片加工行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响中药饮片加工行业运行的不利因素分析三、2021-2027年我国中药饮片加工行业发展面临的挑战分析四、2021-2027年我国中药饮片加工行业发展面临的机遇分析第三节

中国中药饮片加工行业存在的问题及对策一、中国中药饮片加工行业存在的问题二、中药饮片加工行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施第四节 中药饮片加工行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年中药饮片加工行业市场风险及控制策略二、2021-2027年中药饮片加工行业政策风险及控制策略三、2021-2027年中药饮片加工行业经营风险及控制策略四、2021-2027年中药饮片加工行业技术风险及控制策略五、2021-2027年中药饮片加工行业同业竞争风险及控制策略六、2021-2027年中药饮片加工行业其他风险及控制策略 第十三章 中药饮片加工行业投资战略研究（一）第一节 中药饮片加工行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 中药饮片加工行业企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第三节 对我国中药饮片加工行业品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、中药饮片加工行业实施品牌战略的意义三、中药饮片加工行业企业品牌的现状分析四、我国中药饮片加工行业企业的品牌战略五、中药饮片加工行业品牌战略管理的策略（一）第四节 中药饮片加工行业投资战略研究一、2019年中药饮片加工行业投资战略研究二、2021-2027年中药饮片加工行业投资形势三、2021-2027年中药饮片加工行业投资战略四、2021-2027年中药饮片加工行业发展战略 图表目录 图表：国内生产总值同比增长速度 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2015-2019年中国GDP增长率分析（%） 图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测 图表：中药饮片加工行业产业链结构示意图 图表：中药饮片加工行业产业成长周期示意图 图表：2015-2019年中国中药饮片加工行业产量及其增速走势图 图表：2015-2019年中国中药饮片加工行业消费量及其增速走势图 图表：2015-2019年中国中药饮片加工行业市场规模及其增速走势图 图表：2015-2019年中国中药饮片加工行业市场价格走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/O116515H0A.html>