

2021-2027年中国银行理财 行业深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国银行理财行业深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/O116515J8A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国银行理财行业深度分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了银行理财行业市场发展环境、银行理财整体运行态势等，接着分析了银行理财行业市场运行的现状，然后介绍了银行理财市场竞争格局。随后，报告对银行理财做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行理财行业发展趋势与投资预测。您若想对银行理财产业有个系统的了解或者想投资银行理财行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 银行理财行业发展概述

第一节 银行理财行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、行业基本原则

四、行业作用及地位

第二节 银行理财行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国银行理财行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、对外贸易进出口分析
- 八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第三章 全球银行理财运行状况分析

第一节 全球银行市场总体情况分析

- 一、全球银行行业的发展概况及特点
- 二、全球银行市场结构
- 三、全球银行行业竞争格局
- 四、全球银行市场区域分布

第二节 主要国家银行理财发展情况

- 一、美国银行理财发展现状
- 二、日本银行理财发展现状
- 三、欧洲银行理财发展现状

第三节 国内外银行理财比较分析

一、产品设计

二、销售方式

三、信息披露

第四节 银行理财资金模式分析

一、私募银行MOM委托投资

二、量化对冲银行结构化投资

三、TRS总收益互换协议投资

第二部分 行业深度分析

第四章 中国银行理财行业运行现状分析

第一节 我国银行业行业发展状况分析

一、行业发展主要变革

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2015-2019年银行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业负债规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2015-2019年全国银行市场经营情况分析

一、储蓄存款净增额

二、对公存款额

三、新增个人综合消费贷款

四、理财产品销售额

五、新增信用卡数量

六、新增企业网上银行证书客户

七、实现利息收入

八、实现中间业务收入

九、实现账面利润

第四节 2015-2019年中国银行业企业分析

一、银行数量变化分析

二、不同所有制企业结构分析

三、不同类型企业结构分析

四、我国银行用户数量分析

第五节 银行收益主要来源分析

一、负债业务

二、资产业务

三、中间业务

第五章 银行理财类业务发展情况分析

第一节 2015-2019年银行理财产品整体发行分析

一、2015-2019年理财产品发行数量

二、2015-2019年分期限理财产品发行情况

三、2015-2019年分币种投资产品发行情况

四、2015-2019年分投资方向产品发行情况

五、2015-2019年银行理财产品收益分析

第二节 2015-2019年商业银行银信产品发行监测

一、2015-2019年银信产品总体发行情况

二、2015-2019年银信产品收益情况

三、2015-2019年银信产品投资结构情况

四、2015-2019年银信产品投向分布情况

第三节 2015-2019年商业银行理财产品市场发展动向

一、2015-2019年银行理财产品收益和期限分布

二、2015-2019年城市商业银行理财产品收益和期限分布

三、2015-2019年农村商业银行理财产品收益和期限分布

第四节 商业银行银信产品市场发展动向

一、2015-2019年中国农业银行银信产品资金投向和收益

二、2015-2019年中国工商银行银信产品资金投向和收益

三、2015-2019年中信银行银信产品资金投向和收益

四、2015-2019年招商银行银信产品资金投向和收益

五、2015-2019年华夏银行银信产品资金投向和收益

六、2015-2019年光大银行银信产品资金投向和收益

七、2015-2019年中国建设银行银信产品资金投向和收益

八、2015-2019年上海农商行银信产品资金投向和收益

第三部分行业竞争格局

第六章 银行理财行业区域市场分析

第一节 江苏省银行理财行业发展分析

一、地方银行政策环境分析

二、银行理财产品用户数量分析

三、银行理财行业收益分析

四、银行理财发展特点分析

五、银行理财市场发展趋势及前景

第二节 湖北省银行理财行业发展分析

一、地方银行政策环境分析

二、银行理财产品用户数量分析

三、银行理财行业收益分析

四、银行理财发展特点分析

五、银行理财市场发展趋势及前景

第三节 辽宁省银行理财行业发展分析

一、地方银行政策环境分析

二、银行理财产品用户数量分析

三、银行理财行业收益分析

四、银行理财发展特点分析

五、银行理财市场发展趋势及前景

第四节 山东省银行理财行业发展分析

一、地方银行政策环境分析

二、银行理财产品用户数量分析

三、银行理财行业收益分析

四、银行理财发展特点分析

五、银行理财市场发展趋势及前景

第五节 福建省银行理财行业发展分析

一、地方银行政策环境分析

二、银行理财产品用户数量分析

三、银行理财行业收益分析

四、银行理财发展特点分析

五、银行理财市场发展趋势及前景

第六节 安徽省银行理财行业发展分析

一、地方银行政策环境分析

二、银行理财产品用户数量分析

三、银行理财行业收益分析

四、银行理财发展特点分析

五、银行理财市场发展趋势及前景

第七章 银行理财行业竞争分析

第一节 行业五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业SWOT分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机会

四、行业发展威胁

第三节 银行理财行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国银行理财行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第五节 银行理财行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 银行理财行业领先企业分析

第一节 兴业银行

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业理财产品分析
- 四、企业服务网络分析
- 五、企业风险控制分析
- 六、企业最新发展动态

第二节 中国民生银行

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业理财产品分析
- 四、企业服务网络分析
- 五、企业风险控制分析
- 六、企业最新发展动态

第三节 招商银行

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业理财产品分析
- 四、企业服务网络分析
- 五、企业风险控制分析
- 六、企业最新发展动态

第四节 交通银行

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业理财产品分析
- 四、企业服务网络分析
- 五、企业风险控制分析

六、企业最新发展动态

第五节 中信银行

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业理财产品分析

四、企业服务网络分析

五、企业风险控制分析

六、企业最新发展动态

第六节 华夏银行

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业理财产品分析

四、企业服务网络分析

五、企业风险控制分析

六、企业最新发展动态

第七节 广发银行

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业理财产品分析

四、企业服务网络分析

五、企业风险控制分析

六、企业最新发展动态

第八节 中国光大银行

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业理财产品分析

四、企业服务网络分析

五、企业风险控制分析

六、企业最新发展动态

第九节 上海浦东发展银行

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业理财产品分析

四、企业服务网络分析

五、企业风险控制分析

六、企业最新发展动态

第十节 中国工商银行

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业理财产品分析

四、企业服务网络分析

五、企业风险控制分析

六、企业最新发展动态

第四部分 投资发展前景

第九章 2015-2019年银行理财行业投资风险及防范

第一节 中国银行理财行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2021-2027年银行理财行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第三节 银行理财行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2021-2027年银行理财行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第十章 银行理财行业投资发展战略研究

第一节 对我国银行理财行业品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第二节 银行理财经营策略分析

- 一、银行理财市场细分策略
- 二、银行理财市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、银行理财新产品差异化战略

第三节 银行理财行业投资战略研究

- 一、2019年银行理财行业投资战略
- 二、2021-2027年银行理财行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第四节 银行理财行业投资战略及建议

- 一、2021-2027年行业投资战略
- 二、2021-2027年行业投资方式建议
- 三、2021-2027年行业投资方向建议

图表目录：

图表：银行理财行业产品的分类结构

图表：银行理财行业成长周期图

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2015-2019年我国GDP季度累计增长图

图表：2015年-2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019年我国居民人均收入情况

图表：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019年我国居民可支配收入情况

图表：2019年我国对外贸易进出口情况

图表：银行理财行业全球市场规模

图表：2019年银行理财行业区域集中度

图表：2019年银行理财行业企业集中度

图表：2019年银行理财行业市场集中度

图表：2015-2019年行业市场结构

图表：2015-2019年银行理财行业企业数量

图表：2021-2027年银行理财行业市场规模预测

图表：2021-2027年银行理财行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/O116515J8A.html>