

2021-2027年中国乡村旅游 市场发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国乡村旅游市场发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/O116515KFA.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。随着乡村旅游的迅速发展，近几年围绕乡村旅游提出很多原创新概念和新理论，如：游居、野行、居游、诗意栖居、第二居所、轻建设、场景时代等，新概念和新理论的提出使乡村旅游内容丰富化、形式多元化，有效缓解了乡村旅游同质化日益严重的问题。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国乡村旅游市场发展态势与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了乡村旅游行业市场发展环境、乡村旅游整体运行态势等，接着分析了乡村旅游行业市场运行的现状，然后介绍了乡村旅游市场竞争格局。随后，报告对乡村旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了乡村旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资乡村旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中国乡村旅游发展综述第一节 乡村旅游的相关概述一、乡村旅游的界定二、乡村旅游的发展历程三、乡村旅游的区别及联系四、与其他旅游细分市场的区别及联系第二节 乡村旅游的研究特性一、行业研究的主要内容二、行业研究的主要种类三、行业研究的主要特点第三节 行业政策环境分析一、中央一号文件支持政策二、相关环境保护政策分析三、全国区域“十三五”休闲农业规划第四节 行业经济环境分析一、国内GDP增长分析二、工业经济增长分析三、农业经济增长分析四、社会消费品零售总额五、非制造业商务活动指数六、行业经济对乡村旅游业影响分析第五节 行业需求影响因素分析一、居民可支配收入影响分析二、旅游产品的价格影响分析三、旅游目的区的影响分析四、居民消费习惯的影响分析第二章 国内外旅游市场发展分析第一节 中国国内旅游市场发展分析一、旅游产品生命周期影响因素1、交通条件影响分析2、替代性产品影响分析二、国内旅游行业发展规模分析1、国内旅游人数2、国内旅游收入3、国内旅游人均花费三、国内旅游行业发展特征分析1、节假日旅游进一步集中2、一日游依然占主导地位3、观光游地位下滑4、互联网对旅游“双方”的作用越来越重要四、中国国内旅游市场“十三五”发展预测第二节 中国入境旅游市场发展分析一、中国入境旅游发展概况1、入境旅游接待人数2、入境旅游外汇收入3、入境旅游客源情况4、入境旅游过夜游客数二、中国入境旅游主要特点1、入境旅游总量出现下滑2、港澳台市场表现不一3、外国旅华市场增幅放缓三、入境旅游市场“十三五”发展预测第三节 中国出境旅游市场发展分析一、中国出境旅游发展概况二、中国出境旅游目的地概况1、已开放的出境

旅游目的地2、出境旅游中的热门目的地三、网民出境旅游意向调查四、出境旅游市场

“十三五”发展预测

第四节 中国黄金周旅游市场发展分析一、黄金周旅游市场发展分析1、十一黄金周旅游人数2、十一黄金周旅游收入二、春节黄金周旅游市场发展分析1、春节黄金周旅游人数2、春节黄金周旅游收入

第三章 国际乡村旅游经验借鉴

第一节 国际乡村旅游发展的基本状况一、国际乡村旅游所属行业发展现状分析二、国际乡村旅游行业主要形式与特点三、国际乡村旅游行业市场客源特征

第二节 发达国家的乡村旅游发展分析一、美国乡村旅游发展分析二、英国乡村旅游发展分析三、法国乡村旅游发展分析四、韩国乡村旅游发展分析

第三节 欠发达国家的乡村旅游发展分析一、新兴工业化国家和地区发展分析二、发展中国家乡村旅游发展分析

第四节 中外乡村旅游对比与经验借鉴一、中外乡村旅游对比分析二、中外乡村旅游经验借鉴

第四章 中国乡村旅游发展分析

第一节 乡村旅游市场分析一、乡村旅游所属行业发展规模二、乡村旅游所属行业经营效益三、乡村旅游所属行业招商动向

第二节 乡村旅游的规划设计一、景区旅游接待建筑规模的确定二、休闲养生度假区的规划设计三、生态休闲景区的规划设计四、古镇旅游景区的规划设计五、乡村旅游景区的规划设计

第三节 休闲农业市场潜力分析一、休闲农业市场经营分析1、休闲农业市场发展规模2、休闲农业市场收入来源3、休闲农业客户资源分析二、休闲农业的功能分区三、休闲农业的主要分类1、按园区功能划分的种类2、按开发模式划分的种类3、按发展趋势划分的种类4、按投资主体划分的种类四、国内发展休闲农业的SWOT分析1、国内发展休闲农业的优势2、国内发展休闲农业的劣势3、国内发展休闲农业的机会4、国内发展休闲农业的威胁五、国内休闲农业的发展模式分析1、农家乐开发模式2、现代观光农业连片开发模式3、农民与市民合作模式4、带动产业模式5、融合新农村建设模式六、其他休闲农业细分模式

发展潜力分析1、传统观光型农业旅游发展潜力2、都市科技型农业旅游发展潜力3、休闲度假型农业旅游发展潜力4、教育型观光农业旅游发展潜力5、民俗观光村或森林公园发展潜力

第四节 乡村旅游市场潜力分析一、乡村旅游市场经营分析1、乡村旅游市场发展规模2、乡村旅游市场收入来源3、乡村旅游客户资源分析4、最佳乡村旅游目的的分析二、乡村旅游的主要分类1、按旅游目的划分的种类2、按资源类型划分的种类3、按区位条件划分的种类4、按产品类型划分的种类三、国内发展乡村旅游的SWOT分析1、国内发展乡村旅游的优势2、国内发展乡村旅游的劣势3、国内发展乡村旅游的机会4、国内发展乡村旅游的威胁四、乡村旅游市场发展分析1、乡村旅游市场特点分析2、乡村旅游需求市场分析3、乡村旅游供给市场分析4、乡村旅游市场开发分析五、乡村旅游的发展模式分析1、个体农户经营模式2、农户+农户模式3、公司+农户模式4、公司+社区+农户模式5、政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式6、股份制模式

第五章 我国乡村旅游所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国乡村旅游所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第

二节 2015-2019年中国乡村旅游所属行业产销情况分析一、我国乡村旅游行业工业总产值二、我国乡村旅游行业工业销售产值三、我国乡村旅游所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国乡村旅游所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析1、我国乡村旅游行业销售利润率2、我国乡村旅游行业成本费用利润率3、我国乡村旅游行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国乡村旅游行业资产负债比率2、我国乡村旅游行业利息保障倍数三、所属行业营运能力分析1、我国乡村旅游行业应收帐款周转率2、我国乡村旅游行业总资产周转率3、我国乡村旅游行业流动资产周转率四、所属行业发展能力分析1、我国乡村旅游行业总资产增长率2、我国乡村旅游行业利润总额增长率3、我国乡村旅游行业主营业务收入增长率4、我国乡村旅游行业资本保值增值率

第六章 中国生态旅游与民俗旅游发展分析第一节 生态旅游行业相关概述一、生态旅游的界定二、生态旅游资源分析三、自然保护区建设规模分析第二节 生态旅游行业的市场调研分析一、调研样本的基本特征二、生态旅游的消费特征三、生态旅游消费影响分析1、时间和收入因素2、交通因素3、其他因素第三节 农业生态旅游发展前景分析一、国内农业生态旅游发展现状二、高科技农业生态旅游发展特点三、高科技农业生态旅游发展优势四、高科技农业生态旅游发展潜力第四节 民俗旅游行业的相关概述一、民俗旅游的界定二、民俗旅游的发展特点三、民俗旅游的主要类型四、民俗旅游资源的分类第五节 民俗旅游行业发展分析一、民俗旅游开发现状分析二、民俗旅游区的开发模式三、民俗旅游开发存在的问题四、民俗旅游区的管理分析五、民俗旅游的营销策略分析1、目标市场的选择2、产品策略3、价格策略4、促销策略5、渠道策略第六节 民俗旅游行业发展前景一、民俗旅游开发前景分析二、民俗旅游的发展策略建议

第七章 中国休闲农业园区建设分析第一节 大中型休闲农业园区质量评价体系一、园区区位特性二、园区规划布局三、园区基础设施四、园区产品特色五、园区生态环境六、园区经营水平七、园区市场效益第二节 休闲农业园经营状况分析一、休闲农业园建设规模分析二、休闲农业园建设效益分析三、休闲农业园开发模式分析四、休闲农业园盈利模式分析五、休闲农业园投资风险分析六、休闲农业园建设最新进展第三节 休闲农业园区景观规划设计一、休闲农业园区景观规划设计理念二、休闲农业园区景观规划设计原则1、生态的原则2、经济性原则3、参与性原则4、突出特色的原则5、文化的原则6、多样性原则三、休闲农业园区景观规划设计方法1、休闲农业园区景观规划的核心2、休闲农业园区景观规划的程序四、休闲农业园区景观规划建设启示1、从城市化进程的角度2、从旅游业发展的角度第四节 农业科技示范园发展分析一、国外农业科技园区的主要模式1、示范农场2、假日农场3、试验站二、国外农业科技园区的经验借鉴1、区域营销理念2、建立全球网络3、充分融合区域背景4、“三生”协调发展5、科研、教育和推广三结合三、我国农业科技示范园区建设现状四、我国农业科技示范园区的分类1、按国家和地方项目划分2、按经营方式划分3、按生态类型划分4、按示范内容划分五、我国农业科技示范园区存在

的问题六、我国农业科技示范园区可持续发展建议1、核心区及其可持续发展策略2、示范区及其可持续发展策略3、辐射区及其可持续发展策略七、农业科技示范园个案分析1、上海孙桥模式2、浙江滕头模式3、苏州未来农林大世界第五节 复合型农业观光园发展潜力分析一、复合型观光园收入来源分析二、复合型观光园客户来源分析三、复合型观光园经营管理建议四、复合型观光园市场推广建议 第八章 中国各省市休闲农业与农村旅游发展分析第一节 安徽省休闲农业与农村旅游发展分析一、安徽省涉农旅游特色分析二、安徽省涉农旅游发展规划三、安徽省旅游消费环境分析1、安徽省游客总量及结构2、安徽省旅游收入结构3、安徽省旅游业总收入占GDP比重四、安徽省旅游景区收入分析五、安徽省农业园区建设规模六、安徽省乡村旅游产品分析七、安徽省旅游业配套市场分析1、安徽省住宿市场分析2、安徽省餐饮市场分析3、安徽省交通情况分析第二节 江西省休闲农业与农村旅游发展分析一、江西省涉农旅游特色分析二、江西省涉农旅游发展规划三、江西省旅游消费环境分析1、江西省游客总量及结构2、江西省旅游收入结构3、江西省旅游业总收入占GDP比重四、江西省旅游景区收入分析五、江西省农业园区建设规模六、江西省乡村旅游产品分析七、江西省旅游业配套市场分析1、江西省住宿市场分析2、江西省餐饮市场分析3、江西省交通情况分析第三节 江苏省休闲农业与农村旅游发展分析一、江苏省涉农旅游特色分析二、江苏省涉农旅游发展规划三、江苏省旅游消费环境分析1、江苏省游客总量及结构2、江苏省旅游收入结构3、江苏省旅游业总收入占GDP比重四、江苏省旅游景区收入分析五、江苏省农业园区建设规模六、江苏省乡村旅游产品分析七、江苏省旅游业配套市场分析1、江苏省住宿市场分析2、江苏省餐饮市场分析3、江苏省交通情况分析第四节 浙江省休闲农业与农村旅游发展分析一、浙江省涉农旅游特色分析二、浙江省涉农旅游发展规划三、浙江省旅游消费环境分析1、浙江省游客总量及结构2、浙江省旅游收入结构3、浙江省旅游业总收入占GDP比重四、浙江省旅游景区收入分析五、浙江省农业园区建设规模六、浙江省乡村旅游产品分析七、浙江省旅游业配套市场分析1、浙江省住宿市场分析2、浙江省餐饮市场分析3、浙江省交通情况分析第五节 广东省休闲农业与农村旅游发展分析一、广东省涉农旅游特色分析二、广东省涉农旅游发展规划三、广东省旅游消费环境分析1、广东省游客总量及结构2、广东省旅游收入结构3、广东省旅游业总收入占GDP比重四、广东省旅游景区收入分析五、广东省农业园区建设规模六、广东省乡村旅游产品分析七、广东省旅游业配套市场分析1、广东省住宿市场分析2、广东省餐饮市场分析3、广东省交通情况分析第六节 福建省休闲农业与农村旅游发展分析一、福建省涉农旅游特色分析二、福建省涉农旅游发展规划三、福建省旅游消费环境分析1、福建省游客总量及结构2、福建省旅游收入结构3、福建省旅游业总收入占GDP比重四、福建省旅游景区收入分析五、福建省农业园区建设规模六、福建省乡村旅游产品分析七、福建省旅游业配套市场分析1、福建省住宿市场分析2、福建省餐饮市场分析3、福建省交通情况分析第七节 湖南省休

闲农业与农村旅游发展分析一、湖南省涉农旅游特色分析二、湖南省涉农旅游发展规划三、湖南省旅游消费环境分析1、湖南省游客总量及结构2、湖南省旅游收入结构3、湖南省旅游业总收入占GDP比重四、湖南省旅游景区收入分析五、湖南省农业园区建设规模六、湖南省乡村旅游产品分析七、湖南省旅游业配套市场分析1、湖南省住宿市场分析2、湖南省餐饮市场分析3、湖南省交通情况分析

第八节 其他省市乡村旅游发展分析一、河北省涉农旅游发展分析二、辽宁省涉农旅游发展分析三、陕西省涉农旅游发展分析四、山东省涉农旅游发展分析五、四川省涉农旅游发展分析六、黑龙江省涉农旅游发展分析

第九章 乡村旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要业绩分析五、企业重点园区分析六、企业经营优劣势分析

第二节 葫芦岛葫芦山庄有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要业绩分析五、企业重点园区分析六、企业经营优劣势分析

第三节 吉林市神农庄园有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要业绩分析五、企业重点园区分析六、企业经营优劣势分析

第四节 南京傅家边科技园集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要业绩分析五、企业重点园区分析六、企业经营优劣势分析

第五节 浙江传化集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要业绩分析五、企业重点园区分析六、企业经营优劣势分析

第六节 安吉中南百草原集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要业绩分析五、企业重点园区分析六、企业经营优劣势分析

第七节 安徽恩龙林业集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要业绩分析五、企业重点园区分析六、企业经营优劣势分析

第八节 江西国鸿旅游管理有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要业绩分析五、企业重点园区分析六、企业经营优劣势分析

第十章 2021-2027年乡村旅游行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年乡村旅游市场发展前景一、2021-2027年乡村旅游市场发展潜力二、2021-2027年乡村旅游市场发展前景展望三、2021-2027年乡村旅游细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年乡村旅游市场发展趋势预测一、2021-2027年乡村旅游行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2021-2027年乡村旅游市场规模预测1、乡村旅游行业市场容量预测2、乡村旅游行业销售收入预测三、2021-2027年乡村旅游行业应用趋势预测四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国乡村旅游行业供需预测一、2021-2027年中国乡村旅游行业供给预测二、2021-2027年中国乡村旅游行业产量预测三、2021-2027年中国乡村旅游市场销量预测四、2021-2027年中国乡村旅游行业需求预测五、2021-2027年中国乡村旅游行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键

趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 2021-2027年乡村旅游行业投资机会与风险防范第一节 乡村旅游行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、乡村旅游行业投资现状分析1、乡村旅游产业投资经历的阶段2、2015-2019年乡村旅游行业投资状况回顾3、2015-2019年中国乡村旅游行业风险投资状况4、2021-2027年我国乡村旅游行业的投资态势第二节 2021-2027年乡村旅游行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、乡村旅游行业投资机遇第三节 2021-2027年乡村旅游行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国乡村旅游行业投资建议一、乡村旅游行业未来发展方向二、乡村旅游行业主要投资建议三、中国乡村旅游企业融资分析1、中国乡村旅游企业IPO融资分析2、中国乡村旅游企业再融资分析 第十二章 2021-2027年乡村旅游行业面临的困境及对策第一节 2019年乡村旅游行业面临的困境第二节 乡村旅游企业面临的困境及对策一、重点乡村旅游企业面临的困境及对策1、重点乡村旅游企业面临的困境2、重点乡村旅游企业对策探讨二、中小乡村旅游企业发展困境及策略分析1、中小乡村旅游企业面临的困境2、中小乡村旅游企业对策探讨三、国内乡村旅游企业的出路分析第三节 中国乡村旅游行业存在的问题及对策一、中国乡村旅游行业存在的问题二、乡村旅游行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国乡村旅游市场发展面临的挑战与对策 第十三章 乡村旅游行业发展战略研究第一节 乡村旅游行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国乡村旅游品牌的战略思考一、乡村旅游品牌的重要性二、乡村旅游实施品牌战略的意义三、乡村旅游企业品牌的现状分析四、我国乡村旅游企业的品牌战略五、乡村旅游品牌战略管理的策略第三节 乡村旅游经营策略分析一、乡村旅游市场细分策略二、乡村旅游市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、乡村旅游新产品差异化战略第四节 乡村旅游行业投资战略研究一、2019年乡村旅游行业投资战略二、2021-2027年乡村旅游行业投资战略三、2021-2027年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议（ ）第一节 乡村旅游行业研究结论及建议第二节 乡村旅游子行业研究结论及建议第三节 乡村旅游行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 部分图表目录：图表：乡村旅游行业生命周期图表：乡村旅游行业产业链结构图表：2015-2019年全球乡村旅游行业市场规模图表：2015-2019年中国乡村旅游行业市场规模图表：2015-2019年乡村旅游行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国乡村旅游市场占全球份额比较图表：2015-2019年乡村旅游行业销售收入图表：2015-2019年乡村旅游行业利润总额图表：2015-2019年乡村旅游行业资产总计图表：2015-2019年乡村旅游行业负债总计图表：2015-2019年乡村旅游行业竞争力分析图表：2015-2019年乡村旅游市场价格走势图表：2015-2019年乡村旅游行业主营业务收入图表：2015-2019年乡村旅游行业主营业务成本图表：2015-2019年乡村旅游行业销售费用分析图表：2015-2019年乡村旅游行业管理费用分析图表：2015-2019年乡村旅游行业财务费用分析图表：2015-2019年乡村旅游行业销售毛利率分析图表：2015-2019年乡村旅游行业销售利润率分析图表：2015-2019年乡村旅游行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年乡村旅游行业总资产利润率分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/O116515KFA.html>