

2021-2027年中国低碳经济 市场发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国低碳经济市场发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/O116515PDA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低碳经济是指在可持续发展理念指导下，通过技术创新、制度创新、产业转型、新能源开发等多种手段，尽可能地减少煤炭、石油等高碳能源消耗，减少温室气体排放，达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经济发展形态。 “低碳经济”最早见政府文件是在2003年的英国能源白皮书《我们能源的未来:创建低碳经济》。作为第一次工业革命的先驱和资源并不丰富的岛国，英国充分意识到了能源安全和气候变化的威胁，它正从自给自足的能源供应走向主要依靠进口的时代，按2003年的消费模式，预计2020年英国80%的能源都必须进口。并且，气候变化的影响已经迫在眉睫。 智研数据研究中心发布的

《2021-2027年中国低碳经济市场发展现状与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了中国低碳经济行业市场发展环境、低碳经济整体运行态势等，接着分析了中国低碳经济行业市场运行的现状，然后介绍了低碳经济市场竞争格局。随后，报告对低碳经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国低碳经济行业发展趋势与投资预测。您若想对低碳经济产业有个系统的了解或者想投资中国低碳经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告

数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年世界低碳经济总体发展情况分析1.1

2015-2019年国际低碳经济发展现状调研1.1.1 国际经济开始向低碳经济转型1.1.1 世界各国积极加速低碳经济发展1.1.3 欧美发展低碳经济刺激经济复苏1.1.4 低碳经济要求建立全球能源新秩序1.1 美国1.1.1 美国经济重心向低碳经济转移1.1.1 美国积极推动清洁能源技术开发应用1.1.3 美国清洁能源与安全法案通过1.1.4 美国推出汽车燃油效率评级新规1.1.5 美国部分地方政府推动低碳燃料标准制定1.3 英国1.3.1 英国发展绿色能源应对气候变化1.3.1 英国发布“低碳经济”国家战略计划1.3.3 英国积极推广低碳经济发展模式1.3.4 英国发展低碳经济促进经济复苏1.3.5 英国低碳经济发展经验借鉴1.4 德国1.4.1 德国减少碳排量建设低碳社会1.4.1 德国新能源产业蓬勃发展1.4.3 德国推动城市节能照明的绿色进程1.4.4 德国发展低碳经济的政策措施1.5 日本1.5.1 日本低碳经济发展综述1.5.1 日本逐步向低碳社会转型1.5.3 日本加大低碳经济财税支持力度1.5.4 日本政府倡导节能减排发展低碳经济1.6 其他1.6.1 韩国政府确立低碳增长战略1.6.1 巴西大力发展低碳经济1.6.3 丹麦多措并举控制碳排放1.6.4 法国开始征收碳排放税1.6.5 印度可再生能源交易制度出台 第二章 国内外低碳经济发展现状及趋势预测分析2.1 全球低碳经济发展现状及趋势预测分析2.1.1 全球低碳经济市场规模分析2.1.2 全球低碳经济变现模式分析2.1.3 全球低碳经济发展趋势预测2.1.4 全球低碳经济发展经验借鉴2.2 中国低碳经济发展现状分

析2.2.1 中国低碳经济发展历程2.2.2 中国低碳经济发展现状调研2.2.4 中国低碳经济结构分析2.2.5 中国低碳经济存在的问题2.3 中国低碳经济商业模式分析2.3.1 低碳经济核心资源分析2.3.2 低碳经济变现模式分析2.3.3 低碳经济盈利能力分析2.3.4 低碳经济商业模式探索2.4 中国低碳经济用户调查分析2.4.1 行业用户画像2.4.2 行业用户规模2.4.3 用户使用频率2.4.4 行业用户粘性2.4.5 行业用户偏好 第三章 2015-2019年污染减排分析3.1 中国污染减排发展简述3.1.1 污染减排具有显著的时代特征3.1.3 污染减排在探索中实践3.1.3 污染减排任重而道远3.3 2015-2019年中国污染减排进展情况分析3.3.1 2019年我国主要污染物总量减排状况分析3.3.3 2019年我国主要污染物总量减排成果3.3.3 2019年我国主要污染物总量减排进展3.3 工业减排3.3.1 我国不断加快落后产能淘汰进程3.3.3 中国调高落后产能淘汰目标3.3.3 造纸业成为我国工业减排关键点3.3.4 中国烟气脱硫行业简析3.4 汽车减排3.4.1 中国汽车尾气污染严重3.4.3 我国全面实施机动车排放国三标准3.4.3 汽车尾气国四排放标准陆续推行3.4.4 我国大力推进汽车污染物减排3.5 继续推进中国污染减排的策略措施3.5.1 正确处理污染减排与保增长关系3.5.3 创新污染减排政策机制3.5.3 全面落实国家减排政策法规 第四章 低碳市场发展现状分析4.1 2015-2019年中国环保产业现状调研4.1.1 我国环保行业发展特征4.1.2 我国环保行业总体状况分析4.1.3 环保市场向循环经济转变4.1.4 中国环保市场定价策略4.1.5 我国积极开展环境保护国际合作4.2 污水处理4.2.1 我国污水处理行业发展回顾4.2.2 中国城镇污水处理能力快速提升4.2.3 我国污水处理回用发展现状调研4.2.4 水处理市场化进程中的风险及策略4.3 垃圾处理4.3.1 中国垃圾处理市场迎来黄金发展时期4.3.2 我国垃圾处理的市場化解析4.3.3 我国垃圾处理产业风险与商机并存4.3.4 我国城市垃圾处理费普遍上调4.3.5 中国垃圾发电行业发展简述4.4 中国环保产业存在的问题及发展策略4.4.1 我国环保产业面临的主要问题4.4.2 制约我国环保产业发展的因素4.4.3 推动环保产业发展的主要对策4.4.4 我国环保产业发展战略4.4.5 以科技创新推动环保产业发展 第五章 低碳营销市场发展潜力分析5.1 低碳营销市场发展概况5.1.1 低碳营销发展现状调研5.1.2 低碳营销市场规模5.1.3 低碳营销用户规模5.1.4 低碳营销存在的问题5.1.5 主要低碳营销类型分析（1）低碳+品牌代言营销（2）低碳+产品导购营销（3）低碳+内容植入营销5.2 低碳营销&普通营销对比5.2.1 低碳营销&普通营销成本支出对比5.2.2 低碳营销&普通营销用户规模对比5.3 低碳营销商业模式分析5.3.1 低碳营销核心资源分析5.3.2 低碳营销盈利模式分析5.3.3 低碳营销盈利能力分析5.3.4 低碳营销商业模式预测分析5.4 低碳营销市场竞争分析5.4.1 低碳营销竞争梯队分析5.4.2 主要低碳营销运营对比（1）主要低碳营销内容对比（2）主要低碳营销品牌对比5.4.3 低碳营销资本运作状况分析5.5 低碳营销发展潜力分析5.5.1 低碳营销发展趋势预测5.5.2 低碳营销投融资趋势预测5.5.3 低碳营销市场前景预测分析（1）低碳营销市场规模预测分析（2）低碳营销用户规模预测分析5.5.4 低碳营销投资潜力分析（1）低碳营销投资机会（2）低碳营销投资建议 第六章 其他低碳商业模式发展潜力分析6.1 石油化工业6.1.1 低碳经济是石化

产业发展的必由之路6.1.2 石油化工行业发展低碳经济的主要着力点6.1.3 我国石油化工业节能
减排力度加大6.1.4 石化产业调整产品结构促进节能减排6.1.5 节能减排成石化工业未来发展重
点6.2 钢铁工业6.2.1 钢铁工业节能减排潜力较大6.2.2 钢铁业振兴规划调高“落后产
能”标准6.2.3 我国加大钢铁行业节能减排力度6.2.4 未来钢铁工业投资偏向于节能技
改6.2.5 我国钢铁产业发展循环经济的途径6.2.6 钢铁工业发展循环经济环境保护导则6.3 煤炭工
业6.3.1 我国煤炭工业重视可持续发展6.3.2 我国大力推进煤炭工业节能减排6.3.3 我国煤炭企业
大力推进煤层气资源开发6.3.4 我国进一步加快煤炭工业循环经济发展6.3.5 我国煤炭工业循环
经济产业链发展模式简析6.4 电力工业6.4.1 火电发展过快致硫排放急剧增长6.4.2 中国多措并举
助推电力工业节能减排6.4.3 建设绿色电网顺应节能环保大势6.4.4 我国不断加快电源结构调整
优化6.4.5 调控火电价格加快低碳经济发展6.5 汽车制造业6.5.1 节能与新能源车成为汽车业发展
导向6.5.2 我国新能源汽车迎来发展机遇6.5.3 中国新能源汽车的发展路径6.5.4 混合动力车成中
国汽车市场新商机 第七章 主要企业低碳经济投资布局分析7.1.1 中国风电集团有限公司（1）
企业基本状况分析（2）企业发展现状调研（3）低碳经济业务布局（4）低碳资源储备（5）
低碳运营特色（6）商业变现模式7.1.2 宏发科技股份有限公司（1）企业基本状况分析（2）企
业发展现状调研（3）低碳经济业务布局（4）低碳资源储备（5）低碳运营特色（6）商业变
现模式7.1.3 天威保变电气股份有限公司（1）企业基本状况分析（2）企业发展现状调研（3）
低碳经济业务布局（4）低碳资源储备（5）低碳运营特色（6）商业变现模式7.4. 深圳市拓日
新能源科技股份有限公司（1）企业基本状况分析（2）企业发展现状调研（3）低碳经济业务
布局（4）低碳资源储备（5）低碳运营特色（6）商业变现模式7.5 华光锅炉股份有限公司（1
）企业基本状况分析（2）企业发展现状调研（3）低碳经济业务布局（4）低碳资源储备（5
）低碳运营特色（6）商业变现模式7.6 福建龙净环保股份有限公司（1）企业基本状况分析
（2）企业发展现状调研（3）低碳经济业务布局（4）低碳资源储备（5）低碳运营特色（6）
商业变现模式 第八章 低碳经济发展前景与投资机会分析（）8.1 中国低碳经济发展趋势及前
景8.1.1 低碳经济发展趋势预测（1）低碳资源发展趋势预测（2）低碳经济运营趋势预测（3）
低碳经济商业模式趋势预测分析（4）低碳经济竞争趋势预测（5）低碳经济监管趋势预
测8.1.2 低碳经济发展前景预测分析（1）低碳经济市场规模预测分析（2）低碳经济变现方式
预测分析8.2 中国低碳经济投资规模及趋势预测分析8.2.1 低碳经济投资规模分析8.2.2 低碳经济
投资主体分析8.2.3 低碳经济投资方式分析8.2.4 低碳经济细分领域投资分析8.2.5 低碳经济投资
案例分析8.2.6 低碳经济投资应注意的问题8.2.7 低碳经济投资趋势预测分析8.3 中国低碳经济投
资机会与建议8.3.1 低碳经济投资机会分析8.3.2 低碳经济投资建议（） 图表目录 图表 2021-2027
年我国主要产品单位能耗指标 图表 2021-2027年我国主要耗能设备能效指标 图表 2019年国内生
产总值状况分析 图表 2019年我国居民消费价格走势 图表 2019年我国居民消费价格涨跌幅度图

表 2019年我国财政收入状况分析图表 2019年我国粮食产量状况分析图表 2019年我国工业增加值状况分析图表 2019年我国全社会固定资产投资状况分析图表 秦皇岛港煤炭平仓价各周走势情况（山西优混5500大卡）图表 全国发电量月度走势状况分析图表 中国新能源占能源生产总量比重增长状况分析图表 中国风能分布图图表 中国风能分区及占全国面积的百分比图表 中国大陆地的风能资源及已建风场图表 全国分布的几种薪炭林树种简介图表 全国林业生物柴油原料林基地面积图表 全国主要农作物秸秆资源量图表 北方地区住宅供热计量面积图表 新建建筑节能达标率历年变化图表 我国各地区主要污染物排放状况分析更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/O116515PDA.html>