

# 2021-2027年中国移动游戏 市场前景展望与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国移动游戏市场前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/O116515SWA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，由于国内游戏市场变动颇多，因此行业的关注点也持续发生着变化。2017年，游戏行业热衷于讨论如何发现下一个爆款，2019年全行业则聚焦于版号的停审影响。2019年版号审批虽然已经恢复，但在“总量控制、精准调控”的发展思路下，“游戏行业还行不行”成为了业内人士的讨论话题。不过监管部门与调研机构在本届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）期间公布的多份监测数据，为整个行业吃下了一颗定心丸。

数据显示，2010年中国移动游戏用户规模还仅为0.30亿人，到了2013年中国移动游戏用户规模便超过3亿人，2015年中国移动游戏用户规模超过4亿人，2016年中国移动游戏用户规模突破了5亿人。截止至2019年中国移动游戏用户规模再度突破6亿关口，达到6.05亿人，同比增长9.2%。

在庞大的用户规模下，移动游戏市场规模大幅提升，实际销售收入从2010年的9.1亿元增长至2019年的1339.6亿元，占比则从2012年的5.4%提升至2019年的62.5%。不过，2013年以后，移动游戏销售收入增长持续放缓，主要受用户需求改变、用户获取难度提升、新产品竞争力减弱等因素影响。2010-2018年中国移动游戏市场规模及增长情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国移动游戏市场前景展望与投资可行性报告》共六章。首先介绍了中国移动游戏行业市场发展环境、移动游戏整体运行态势等，接着分析了中国移动游戏行业市场运行的现状，然后介绍了移动游戏市场竞争格局。随后，报告对移动游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对移动游戏产业有个系统的了解或者想投资中国移动游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海外移动游戏所属行业发展现状

1.1 全球移动游戏行业发展现状

从全球各地区主机、移动游戏销售占比也可以看出，欧美地区更偏好主机游戏，而移动游戏则以亚太地区为主。1) 中国对主机长期政策限制，2000年6月，国务院办公厅转发文化部等7部门《关于开展电子游戏经营场所专项治理的意见》，规定面向国内的电子游戏设备及其

零、附件生产、销售即行停止。此后，中国主机游戏市场游走在灰色地带。2014年，禁令解除，&ldquo;允许外资企业从事游戏游艺设备的生产和销售，通过文化主管部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售&rdquo;，但我国主机游戏也已经错过了发展黄金期。2

) &ldquo;快餐式&rdquo;的文娱偏好，中国甚至整个亚太工作生活节奏都较快，以碎片时间消费为主要特征的手机游戏、短视频等娱乐方式发展迅速；相比之下，端游或主机游戏的消费行为则更加重度。全球各地区主机游戏销售占比

1.2 日本移动游戏行业发展现状

1.3 美国移动游戏行业发展现状

## 第二章中国移动游戏所属行业发展现状

2.1 中国移动游戏行业PEST分析

2.2 中国移动游戏行业发展历程

2.3 中国移动游戏行业市场现状

2.4 中国移动游戏行业市场规模

2.5 中国移动游戏行业资本市场

## 第三章中国移动游戏智能终端分发渠道研究

3.1 中国智能移动终端游戏行业产业链

3.2 中国智能移动终端游戏引擎市场

3.3 中国移动游戏iOS分发渠道

3.4 中国移动游戏Android分发渠道

## 第四章中国移动游戏用户行为分析

4.1 mUserTracker中国智能移动终端游戏用户监测数据

4.2 中国智能移动终端游戏用户使用行为分析

## 第五章 中国移动游戏企业案例分析

5.1 触控科技

5.2 创梦天地

5.3 飞流

5.4 空中网

5.5 蓝港在线

5.6 乐动卓越

5.7 盛大游戏

5.8 腾讯游戏

5.9 银汉科技

5.10 中国手游

## 第六章中国移动游戏行业问题及未来趋势

6.1 中国移动游戏行业面临的问题

6.2 中国移动游戏行业未来趋势

图表目录：

图1-1. 2015-2019年全球智能移动游戏市场规模

图1-2. 2019年全球部分国家移动游戏付费率

图1-3. 2019年全球部分国家移动游戏用户规模

图1-4. 2019年全球移动应用时间占比

图1-5. 2019年iOS和Google Play移动游戏用户职业分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/O116515SWA.html>