

2016-2022年中国PVC人造革市场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国PVC人造革市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/O1165170SA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

目前应用于汽车内饰的合成革主要有聚氯乙烯（PVC）革及PU革。汽车门板、坐垫、仪表板、车厢内壁等部位，主要采用PVC革进行复合，我国现有产品的性能质量与国外同类产品相比，还有很大差距，德国、意大利、美国等高档PVC革占据着世界汽车内饰革材料的主流地位。

PVC人造革与PU合成革都是对常规纤维织物进行涂层，因PVC人造革存在手感硬、皮感差、舒适性及耐老化性能差、气味重、增塑剂易迁移等缺陷，所以目前汽车内饰中的普通PVC人造革已逐渐被PU合成革所取代。

20世纪30年代出现的以PVC高分子材料涂敷的人造革，在天然革的替代工作上实现了大规模工业化的实际应用。这是人造革合成革的第一代产品。PVC人造革在诞生之初，便以其低价格、接近真皮的使用特点，便迅速对真皮进行替代，广泛应用于下游各个领域。但是随着第二代和第三代合成革的出现，PVC人造革的缺点开始显现，再加上消费者消费水平的提高，第二代和第三代合成革开始逐渐取代PVC人造革。因此，在人造革、合成革领域，PVC需求量所占的比重逐渐减少。数据显示，近五年来，PVC人造革需求量占人造革、合成革需求量比重在接近40%，未来将会进一步下降。

PVC人造革行业的上游是原材料，下游是PVC人造革需求的行业。上游行业包括：PVC树脂生产制造行业、基布等原材料的生产和制造行业；下游包括鞋类制造、家具行业、汽车内饰行业、服装行业和箱包行业等。

2011-2015年，我国PVC人造革行业市场规模呈稳步递增的趋势。2014年PVC人造革市场需求量为23.89亿平方米，同比增长5.48%。从增长率的角度来看，近五年来PVC人造革市场需求量增长率有下降的趋势。

从PVC人造革需求量在人造革、合成革总需求中的占比来看，其占比呈现较为明显下滑趋势，最为主要的原因是PVC人造革被更为高端的PU合成革替代。这也是人造革、合成革行业总需求增长较快，而PVC人造革需求增长放缓的最要原因。

本PVC人造革行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国PVC人造革行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国PVC人造革行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国PVC人造革行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国PVC人造革行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 PVC人造革市场发展现状

第一章 全球PVC人造革行业发展分析

第一节 全球PVC人造革行业发展轨迹综述

一、全球PVC人造革行业发展历程

二、全球PVC人造革行业发展面临的问题

三、全球PVC人造革行业技术发展现状及趋势

第二节 全球PVC人造革行业市场情况

第三节 部分国家地区PVC人造革行业发展状况

一、2010-2015年美国PVC人造革行业发展分析

二、2010-2015年欧洲PVC人造革行业发展分析

三、2010-2015年日本PVC人造革行业发展分析

四、2010-2015年韩国PVC人造革行业发展分析

第二章 2015年中国PVC人造革产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第三章2010-2015年中国PVC人造革行业发展形势

第一节 PVC人造革行业发展概况

- 一、PVC人造革行业发展特点分析
- 二、PVC人造革行业投资现状分析
- 三、PVC人造革行业总产值分析
- 四、PVC人造革行业技术发展分析

第二节2010-2015年PVC人造革行业市场情况分析

- 一、PVC人造革行业市场发展分析
- 二、PVC人造革市场存在的问题
- 三、PVC人造革市场规模分析

第三节 2010-2015年PVC人造革产销状况分析

- 一、PVC人造革产量分析
- 二、PVC人造革产能分析
- 三、PVC人造革市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第四章 中国PVC人造革行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区PVC人造革行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区PVC人造革行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区PVC人造革行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析

- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 第四节 2015年华南地区PVC人造革行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 第五节 2015年华中地区PVC人造革行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 第六节 2015年西南地区PVC人造革行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 第七节 2015年西北地区PVC人造革行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国PVC人造革品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

- 一、整体的消费行为特征
- 二、消费信心与消费模式
- 三、消费者的品牌认知度
- 四、消费者的品牌忠诚度
- 五、消费特征对企业的启示

第二节 中国PVC人造革消费群体分析

- 一、PVC人造革消费者消费动机
- 二、PVC人造革消费者群体特征
- 三、PVC人造革消费者议价能力

第三节 消费者PVC人造革品牌忠诚度

- 一、PVC人造革品牌忠诚度

二、PVC人造革品牌转移趋势

第二部分 公司对PVC人造革市场竞争格局分析

第六章 PVC人造革行业竞争格局分析

第一节 PVC人造革行业集中度分析

一、PVC人造革市场集中度分析

二、PVC人造革企业集中度分析

三、PVC人造革区域集中度分析

第二节 PVC人造革行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 PVC人造革行业竞争格局分析

一、2015年PVC人造革行业竞争分析

二、2015年中外PVC人造革产品竞争分析

三、2010-2015年我国PVC人造革市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要PVC人造革企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国PVC人造革行业整体运行指标分析

第一节2010-2015年中国PVC人造革所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国PVC人造革所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国PVC人造革所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节2010-2015年中国PVC人造革所属行业运营效益分析

第八章 PVC人造革重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章 公司对PVC人造革产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对PVC人造革行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年PVC人造革行业投资效益分析

第四节 2015年PVC人造革行业投资策略研究

第十一章2016-2022年PVC人造革行业投资风险预警

第一节 影响PVC人造革行业发展的主要因素

一、2015年影响PVC人造革行业运行的有利因素

二、2015年影响PVC人造革行业运行的稳定因素

三、2015年影响PVC人造革行业运行的不利因素

四、2015年我国PVC人造革行业发展面临的挑战

五、2015年我国PVC人造革行业发展面临的机遇

第二节 PVC人造革行业投资风险预警

一、2016-2022年PVC人造革行业市场风险

二、2016-2022年PVC人造革行业政策风险

三、2016-2022年PVC人造革行业经营风险

四、2016-2022年PVC人造革行业技术风险

五、2016-2022年PVC人造革行业竞争风险

六、2016-2022年PVC人造革行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章2016-2022年PVC人造革行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国PVC人造革市场趋势分析

第二节 2016-2022年PVC人造革产品发展趋势分析

一、2016-2022年PVC人造革产品技术趋势分析

二、2016-2022年PVC人造革产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国PVC人造革行业供需预测

一、2016-2022年中国PVC人造革供给预测

二、2016-2022年中国PVC人造革需求预测

第四节 2016-2022年PVC人造革行业盈利能力分析

第十三章 PVC人造革企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、PVC人造革价格策略分析
- 二、PVC人造革渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高PVC人造革企业竞争力的策略

- 一、提高中国PVC人造革企业核心竞争力的对策
- 二、PVC人造革企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响PVC人造革企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高PVC人造革企业竞争力的策略

第四节 对我国PVC人造革品牌的战略思考(ZY PXS)

- 一、PVC人造革实施品牌战略的意义
- 二、PVC人造革企业品牌的现状分析
- 三、我国PVC人造革企业的品牌战略
- 四、PVC人造革品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/O1165170SA.html>