

2017-2022年中国北京市餐饮市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国北京市餐饮市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/O11651715A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。按欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是指以商业赢利为目的的餐饮服务机构。在我国，据《国民经济行业分类注释》的定义，餐饮业是指在一定场所，对食物进行现场烹饪、调制，并出售给顾客主要供现场消费的服务活动。

北京是世界著名的历史文化名城和国际旅游城市且又为中国政治、文化交流中心，具有丰富的资源，独特的人文景观和秀美的自然风貌，使北京的旅游资源在全国名列前茅。据统计，北京每年来自境内外的游客总数达到近1.7亿余人次，其中2015年北京共接待境外旅游者357.6万人次，接待国内旅游者2.69亿余人次，旅游总收入4607.1亿元，巨大的旅游资源为北京的旅游业带来丰厚利润的同时，也为北京的餐饮行业、娱乐业等行业带来了巨大的机遇。

未来快餐的趋势是单体店面的生存空间和利润空间越来越小，在价格战不起作用的时候，理性竞争、专业化管理的要求变得越来越高。因此，实现集团与集团之间的联合，走合作、参股、托管的连锁化经营的道路成为餐饮业当务之急。

今后不仅大公司会继续收购小公司，而且小公司之间也会不断联合变成有相对规模的公司，以便与大的对手相抗衡。到未来几年的公司可能是那些中等规模的公司，而小公司因为以地区经营为主，熟悉所在地市场，容易生存下去；大的集团则会持续发展。对中等规模的餐饮公司来说，所有大型企业所面临的问题它也同样面临，比如高昂的经营成本等问题，但惟一不具备的是市场规模，相对来说，其投入与产出不成比例，市场前景暗淡。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国北京市餐饮市场供需趋势预测及投资战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 北京市餐饮行业发展概述

第一章 餐饮行业定义及相关概述

第一节 餐饮行业定义及分类

一、餐饮行业定义

二、餐饮行业基本特点

三、餐饮行业分类

四、餐饮行业发展历程

第二节 餐饮业的起源与发展

一、中西餐饮业的起源与发展

二、餐饮业的特性与发展趋势

第三节 餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 北京市餐饮业发展环境分析

第一节 2016年北京市宏观经济环境分析

一、2016年北京市GDP增长情况分析

二、2016年社会消费品零售总额分析

三、2016年城乡居民收入与消费分析

第二节 2016年北京市餐饮行业政策环境分析

一、餐饮行业管理体制分析

二、餐饮食品安全相关政策综述

三、2011-2016年餐饮业发展规划纲要

四、餐饮企业连锁经营管理规范

五、北京市餐饮政策解读

第三节 2016年北京市餐饮业社会环境分析

一、人口规模与结构分析

二、居民收入与消费分析

三、旅游经济运行情况分析

四、居民主要食品消费情况

五、居民人均餐饮消费支出

第四节 北京市饮食文化环境分析

一、中国传统饮食文化

二、中国饮食文化与历史

三、北京市饮食文化分析

第五节 2017-2022年社会环境对北京市餐饮行业的影响

第三章 全国餐饮行业发展分析及经验借鉴

第一节 全国餐饮行业总体情况分析

一、全国餐饮行业发展概况

二、全国餐饮市场产品结构

三、全国餐饮行业发展特征

第二节 全国主要地区市场分析

一、华中

1、华中餐饮行业发展概况

2、华中餐饮行业市场规模

3、2017-2022年华中餐饮行业发展前景预测

二、华南

1、华南餐饮行业发展概况

2、华南餐饮行业市场规模

3、2017-2022年华南餐饮行业发展前景预测

三、东北

1、东北餐饮行业发展概况

2、东北餐饮行业市场规模

3、2017-2022年东北餐饮行业发展前景预测

四、华东

1、华东餐饮行业发展概况

2、华东餐饮行业市场规模

3、2017-2022年华东餐饮行业发展前景预测

五、西部

1、西部餐饮行业发展概况

2、西部餐饮行业市场规模

3、2017-2022年西部餐饮行业发展前景预测

第二部分 北京市餐饮行业深度分析

第四章 北京市餐饮行业市场规模与盈亏状况

第一节 2016年北京市餐饮行业市场规模变化状况

一、2011-2016年北京市餐饮行业产值规模及变化趋势

二、2011-2016年北京市餐饮行业获利情况及趋势

三、2011-2016年北京市餐饮行业资产规模及趋势

四、2011-2016年北京市餐饮行业企业数量分析

五、2011-2016年北京市餐饮行业盈亏比较

六、2011-2016年北京市餐饮行业从业人数统计

第二节 2016年北京市餐饮行业亏损情况

一、2016年北京市餐饮行业亏损面分析

二、北京市餐饮行业亏损额统计

第三节 2016年北京市餐饮行业企业地理位置分布统计

第五章 2011-2016年北京市餐饮行业投资分析

第一节 2011-2016年北京市餐饮行业资产管理效益

第二节 2011-2016年北京市餐饮行业投资与收益

第三节 2011-2016年北京市餐饮行业盈利能力分析

一、2011-2016年餐饮行业成本费用利润分析

二、2011-2016年餐饮行业毛利率分析

三、2011-2016年餐饮行业利润率分析

四、2011-2016年餐饮行业资产利润率分析

第四节 2011-2016年北京市餐饮行业偿债能力分析

第五节 2011-2016年北京市餐饮行业行产销能力分析

一、2016年北京市餐饮行业成本占收入的比重

二、2016年北京市餐饮行业销售费用占收入的比重

三、2016年北京市餐饮行业人均利润率

第六节 2011-2016年北京市餐饮行业利用外资能力分析

第六章 北京市餐饮设施及运营指标

第一节 全日咖啡厅

- 一、北京市咖啡厅门店数量
- 二、北京市咖啡厅从业人员数量
- 三、北京市咖啡厅营业面积分析
- 四、北京市咖啡厅营业额分析

第二节 中餐厅

- 一、北京市中餐厅门店数量
- 二、北京市中餐厅从业人员数量
- 三、北京市中餐厅营业面积分析
- 四、北京市中餐厅营业额分析

第三节 西餐厅/特色餐厅

- 一、西餐厅/特色餐厅门店数量
- 二、西餐厅/特色餐厅从业人员
- 三、西餐厅/特色餐厅营业面积
- 四、西餐厅/特色餐厅商品销售额

第四节 茶馆

- 一、茶馆门店数量
- 二、茶馆从业人员
- 三、茶馆营业面积
- 四、茶馆商品销售额

第七章 餐饮行业产业链分析

第一节 餐饮上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业生产情况
- 三、上游行业近年来产品价格变化情况
- 四、上游行业对餐饮产品生产成本的影响

第二节 下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第三节 替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品对餐饮行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第四节 互补品分析

- 一、互补品发展现状
- 二、互补品对餐饮行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第三部分 北京市餐饮行业竞争格局

第八章 2016年北京市餐饮行业竞争格局

第一节 北京市餐饮行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

第四节 国内竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第九章 北京市餐饮行业进出口分析

第一节 出口分析

- 一、过去三年餐饮产品出口量/值及增长情况
- 二、出口产品在海外市场分布情况
- 三、影响餐饮产品出口的因素
- 四、未来三年餐饮行业出口形势预测

第二节 进口分析

- 一、过去三年餐饮产品进口量/值及增长情况

- 二、进口餐饮产品的品牌结构
- 三、影响餐饮产品进口的因素
- 四、未来三年餐饮行业进口形势预测

第十章 主要餐饮企业竞争力分析

第一节 国外餐饮企业在华竞争力分析

一、百胜餐饮集团

- 1、企业发展概括
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展战略分析

二、肯德基

- 1、企业发展概括
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展战略分析

三、星巴克

- 1、企业发展概括
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展战略分析

四、棒约翰

- 1、企业发展概括
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展战略分析

五、麦当劳

- 1、企业发展概括
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展战略分析

第二节 中国正餐企业经营状况分析

一、全聚德（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

二、西安饮食股份有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

三、味千（中国）控股有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

四、小南国（集团）有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

五、煌上煌股份有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

第四部分 北京市餐饮行业发展趋势

第十一章 2017-2022年北京市餐饮行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国餐饮业市场前景预测分析

- 一、未来餐饮企业营销趋势分析
- 二、餐饮市场需求变化趋势分析
- 三、未来餐饮业的发展格局分析
- 四、未来餐饮连锁发展方向分析
- 五、未来中国餐饮市场发展趋势

第二节 2017-2022年北京市餐饮行业投资前景分析

- 一、北京市餐饮行业发展前景
- 二、北京市餐饮发展趋势分析

三、北京市连锁餐饮市场前景

四、北京市餐饮市场规模预测

五、北京市连锁餐饮市场规模预测

第三节 2017-2022年北京市餐饮行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、人力资源风险分析

第四节 2017-2022年北京市餐饮行业投资策略及建议

第十二章 对餐饮行业发展策略建议

第一节 北京市餐饮行业市场策略简析

第二节 北京市餐饮行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 北京市餐饮行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、专家的策略及建议

图表目录：

图表：2016年北京生产总值

图表：2011-2016年地区生产总值及增长速度

图表：2016年社会消费品零售总额

图表：2011-2016年社会消费品零售总额及增长速度

图表：2011-2016年城乡居民人均可支配收入实际增速

图表：2011-2016年城镇新增就业人数

图表：2011-2016年华中地区餐饮行业市场规模

图表：2017-2022年华中地区餐饮发展规模预测

图表：2011-2016年华南地区餐饮行业市场规模

图表：2017-2022年华南地区餐饮发展规模预测

图表：2011-2016年东北地区餐饮行业市场规模

图表：2017-2022年东北地区餐饮市场规模预测

图表：2011-2016年华东地区餐饮行业市场规模

图表：2017-2022年华东地区餐饮发展规模预测

图表：2011-2016年西部地区餐饮行业市场规模

图表：2017-2022年西部地区餐饮发展规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/O11651715A.html>