

2017-2022年中国成人纸尿裤 市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国成人纸尿裤市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/O11651747A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成人纸尿裤是一次性使用的纸类尿失禁用品，成人护理产品之一，主要适用于失禁成人使用的一种抛弃式的尿裤。多数产品购买时为片状，穿好后为短裤型。利用胶粘片连接成一条短裤。胶粘片同时有调整裤腰尺寸的作用，以便适合不同的胖瘦体形。在成人失禁用品方面，随着国内人口结构的不断变化，近年来整个行业已进入快速成长期。据调查，2013年国内市场规模已超过30亿元，但市场渗透率仍不足4%。若按照世界平均渗透率12%的水平计算，我国成人失禁用品的市场规模在100亿元左右。可以预见，随着中国经济的发展、社会进入老龄化以及老年消费者观念的转变，中国成人失禁用品在基数很低的情况下将有一次飞跃式的发展。

2014年我国成人纸尿裤消费量为25亿片，市场渗透率仅为4%，消费量为婴儿纸尿裤数量的5%。低渗透率加上人口快速老龄化将使得我国成人纸尿裤市场有望呈现爆发性增长。

成人纸尿裤产量（亿片）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国成人纸尿裤市场调查与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了成人纸尿裤相关概念及发展环境，接着分析了中国成人纸尿裤规模及消费需求，然后对中国成人纸尿裤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成人纸尿裤面临的机遇及发展前景。您若想对中国成人纸尿裤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 成人纸尿裤产品概述 1

第一节 产品定义 1

一、产品定义及简介1

二、产品分类1

第二节 产品用途 2

一、适用人群2

二、主要性能2

第三节 成人纸尿裤市场特点分析 2

一、产品特征2

二、价格特征3

三、渠道特征3

四、购买特征3

第四节 行业发展周期特征分析 4

第二章 成人纸尿裤行业环境分析 5

第一节 中国经济发展环境分析 5

一、中国GDP分析 5

1、中国GDP增长情况5

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成			单位：亿元			2014年	2015年	2016年	国内生产总值		
636463	676708	340637	第一产业	58332	60863	22097	第二产业	271392	274278	134250	
			第三产业	306739	341567	184290					

2、居民人均GDP增长6

二、固定资产投资6

三、城镇人员从业状况16

四、恩格尔系数分析17

五、进出口总额及增长率分析38

六、2017-2022年中国宏观经济发展预测41

第二节 中国成人纸尿裤行业政策环境分析 44

一、产业政策分析44

二、相关产业政策影响分析45

第三节 中国成人纸尿裤行业技术环境分析 48

一、中国成人纸尿裤技术发展概况48

二、中国成人纸尿裤产品工艺特点或流程49

三、中国成人纸尿裤行业技术发展趋势50

第三章 中国成人纸尿裤市场分析 51

第一节 成人纸尿裤市场现状分析及预测 51

一、2014-2016年中国成人纸尿裤市场规模分析51

二、2017-2022年中国成人纸尿裤市场规模预测52

第二节 成人纸尿裤产品产能分析及预测 53

一、2014-2016年中国成人纸尿裤产能分析53

二、2017-2022年中国成人纸尿裤产能预测54

第三节 成人纸尿裤产品产量分析及预测 54

一、2014-2016年中国成人纸尿裤产量分析54

二、2017-2022年中国成人纸尿裤产量预测55

第四节 成人纸尿裤市场需求分析及预测 55

一、2014-2016年中国成人纸尿裤市场需求分析55

二、2017-2022年中国成人纸尿裤市场需求预测56

第五节 成人纸尿裤进出口数据分析 57

一、2014-2016年中国成人纸尿裤进出口数据分析57

1、进口量 57

2、出口量 57

二、2017-2022年国内成人纸尿裤产品未来进出口情况预测58

1、进口量 58

2、出口量 58

第二部分 市场全景分析

第四章 成人纸尿裤细分行业分析 59

第一节 国外品牌SWOT 59

一、国外成人纸尿裤品牌介绍	59
二、国外成人纸尿裤品牌SWOT分析	59
第二节 国内品牌SWOT	60
一、国内成人纸尿裤品牌简介	60
二、国内成人纸尿裤品牌SWOT分析	60
第五章 成人纸尿裤产业渠道分析	61
第一节 2016年国内成人纸尿裤产品的需求地域分布结构	61
一、市场集中度	61
二、成人纸尿裤产品的需求地域分布结构	61
第二节 2014-2016年中国成人纸尿裤产品重点区域市场消费情况分析	62
一、华东	62
二、华南	62
三、华北	62
四、西南	62
五、西北	63
六、华中	63
七、东北	63
第三节 2016年国内成人纸尿裤产品的经销模式	63
一、经销模式的简介与分类	63
二、成人纸尿裤的经销模式	65
第四节 渠道格局	65
第五节 渠道形式	66
一、直销	66
二、经销	67
第六节 渠道要素对比分析	71
一、决定渠道模式的十大要素	71
二、商场超市渠道要素	74
三、影响企业营销渠道模式选择的因素	76
四、市场营销因素	80
第七节 成人纸尿裤行业国际化营销模式分析	82
一、营销战略的国际化模式及其选择	82

二、成人纸尿裤的国际营销战略87

第八节 2016年国内成人纸尿裤产品生产及销售投资运作模式分析90

一、国内生产企业投资运作模式90

二、国内营销企业投资运作模式90

三、外销与内销优势分析91

1、产品外销优势 91

2、产品的内销优势 91

第六章 成人纸尿裤特色厂商发展分析 92

第一节 威海颐和成人护理用品有限公司 92

一、企业概况92

二、企业主要经济指标分析92

三、企业成长性分析92

四、企业经营能力分析92

五、企业盈利能力及偿债能力分析93

第二节 美国金佰利公司 93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析94

三、企业成长性分析94

四、企业经营能力分析97

五、企业盈利能力及偿债能力分析99

第三节 恒安集团 100

一、企业概况100

二、企业主要经济指标分析101

三、企业成长性分析101

四、企业经营能力分析106

五、企业盈利能力及偿债能力分析107

第四节 全日美实业股份有限公司 108

一、企业概况108

二、企业经营战略109

三、企业成长性分析110

四、企业经营能力分析110

第五节 杭州豪悦实业有限公司 110

一、企业概况110

二、企业发展战略111

三、企业经营分析112

第七章 成人纸尿裤行业相关产业分析 116

第一节 成人纸尿裤行业产业链概述 116

第二节 成人纸尿裤上游行业发展状况分析 117

一、上游原材料生产情况分析117

二、上游原材料需求情况分析163

第三节 成人纸尿裤下游行业发展情况分析 165

一、养老院的发展情况165

二、中国医院行业现状170

三、中国医院的资源情况175

四、中国药店发展情况179

第四节 未来几年内中国成人纸尿裤行业竞争格局发展趋势分析 187

第三部分 行业前景与投资战略

第八章 2017-2022年成人纸尿裤行业前景展望与趋势预测188

第一节 成人纸尿裤行业投资价值分析 188

一、2017-2022年国内成人纸尿裤行业盈利能力分析188

二、2017-2022年国内成人纸尿裤行业偿债能力分析190

三、2017-2022年国内成人纸尿裤产品投资收益率分析预测190

四、2017-2022年国内成人纸尿裤行业运营效率分析190

第二节 2017-2022年国内成人纸尿裤行业投资机会分析 191

一、国内强劲的经济增长对成人纸尿裤行业的支撑因素分析191

二、下游行业的需求对成人纸尿裤行业的推动因素分析196

三、成人纸尿裤产品相关产业的发展对成人纸尿裤行业的带动因素分析197

第三节 2017-2022年国内成人纸尿裤行业投资热点及未来投资方向分析 206

一、产品发展趋势206

二、价格变化趋势206

三、用户需求结构趋势206

第四节 2017-2022年国内成人纸尿裤行业未来市场前景预测 207

一、市场规模预测分析207

二、市场结构预测分析208

三、市场供需情况预测209

第九章 2017-2022年成人纸尿裤行业投资战略研究 211 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国成人纸尿裤行业发展的关键要素 211

一、生产要素211

二、需求条件213

三、支援与相关产业218

四、企业战略、结构与竞争状态220

五、政府的作用239

1、市场与政府的作用 239

2、纸尿裤市场政府作为 247

第二节 2017-2022年中国成人纸尿裤投资机会分析 248

一、成人纸尿裤行业投资前景248

二、成人纸尿裤行业投资热点249

三、成人纸尿裤行业投资区域249

四、成人纸尿裤行业投资吸引力分析249

第三节 2017-2022年中国成人纸尿裤投资风险分析 257

一、技术风险分析257

二、原材料风险分析257

三、政策/体制风险分析 258

四、进入/退出风险分析 260

1、沉没成本 260

2、政策上的限制 268

五、经营管理风险分析273

第四节 专家对成人纸尿裤项目的投资建议 275

一、目标群体建议（应用领域）275

二、产品分类与定位建议275

三、价格定位建议280

四、技术应用建议282

- 五、投资区域建议283
- 六、销售渠道建议283
- 七、资本并购重组运作模式建议291
- 八、企业经营管理建议293
- 九、重点客户建设建议306

图表目录：

- 图表：2008-2016年中国GDP及增长率 6
 - 图表：2008-2016年中国人均GDP及增长率 6
 - 图表：2011-2016年我国固定资产投资增速7
 - 图表：2016年我国分地区投资增速 8
 - 图表：2011-2016年我国固定资产投资到位资金增速9
 - 图表：2016年我国固定资产投资数据 9
 - 图表：2008-2016年全社会固定资产投资12
 - 图表：2008-2016年中国城镇固定资产投资12
 - 图表：2016年中国全社会固定资产投资及同比增长 13
 - 图表：2016年全国固定值此投资增长速度14
 - 图表：2016年全国固定值此投资分地区投资相邻两月累计增速 15
 - 图表：2010-2016年中国企业景气指数及企业家信心指数15
 - 图表：2010-2016年中国工业景气指数及企业家信心指数15
 - 图表：2016年中国恩格尔系数分析 18
 - 图表：2008-2016年中国城镇居民平均每人年收入20
 - 图表：2015年与2016年国民人均收入对比21
 - 图表：2016年城乡居民收入对比 23
 - 图表：2016年城市居民收入结构 23
 - 图表：2016年农村居民收入结构 24
 - 图表：城乡居民收入增长率24
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/O11651747A.html>