

2017-2022年中国太阳能空 调市场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国太阳能空调市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/O1165174RA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新型太阳能复合超导冷暖空调，制热时以太阳能和可再生的生物质燃料为主要能源，是真正绿色的取暖方式。制冷时借助少量的电能利用地源低温，采用超导能量输送系统直接制冷，达到最合理的节能的制冷效果。传统的空气冷却器无法杜绝讨厌的副作用——长期消耗大量的能源、能源利用效率低、加速全球气候变暖。如果人们可以成功利用太阳光来冷却家庭房间或办公室那该多好——不会消耗大量难以再生的能源，而且在制冷过程中不会释放太多二氧化碳。

太阳能空调系统兼顾供热和制冷两个方面的应用，综合办公楼、招待所、学校、医院、游泳池、水产养殖、家庭等，都是理想的应用对象。冬季乃至全年均需要供热，如生活热水、采暖、游泳池水补热调温等，而夏季又需要冰凉世界，以太阳能热水制冷，就是一座中央空调。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国太阳能空调市场全景调查与市场年度调研报告》共十七章。首先介绍了太阳能空调行业市场发展环境、太阳能空调整体运行态势等，接着分析了太阳能空调行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能空调市场竞争格局。随后，报告对太阳能空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能空调行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能空调产业有个系统的了解或者想投资太阳能空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能空调概述

第一节 太阳能空调概念及原理

一、太阳能空调的定义

二、太阳能空调的分类

三、太阳能空调的原理

四、太阳能空调特点

五、太阳能空调制冷方式

第二节 太阳能空调发展阶段

一、起步阶段

二、坚持阶段

三、实用阶段

第三节 太阳能空调的优势

一、季节适应性好

二、保护环境

三、经济、社会和环境效益

四、提高了太阳能系统的利用率和经济性

第四节 太阳能空调应用的基础和意义

一、合理性

二、可行性

三、市场基础

四、经济效应和社会效应并举

第二章 2013-2016年国际太阳能空调行业发展现状分析

第一节 2013-2016年国际太阳能空调行业发展分析

一、国际太阳能空调行业发展分析

二、国际太阳能空调行业供需分析

三、国际太阳能空调行业技术进展分析

四、国际太阳能空调应用情况分析

五、国际太阳能空调行业发展趋势分析

第二节 2013-2016年国际部分国家太阳能空调行业发展分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2017-2022年国际太阳能空调行业发展趋势分析

第四节 2016年国际太阳能空调部分企业发展现状分析

一、普林斯顿（美国）太阳能空调有限公司

二、美国富莱儿空调公司

三、日本东京燃气公司

第三章 2013-2016中国太阳能空调行业发展宏观环境分析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2016年太阳能空调行业政策法规环境分析

- 一、太阳能空调安全管理制度
- 二、太阳能空调管理规定
- 三、太阳能空调行业标准
- 四、太阳能空调技术判定标准
- 五、行业产业政策对其影响

第三节 2013-2016年中国太阳能空调行业技术环境分析

第四节 2013-2016年中国太阳能空调行业社会环境分析

第四章 2013-2016年太阳能空调发展分析

第一节 太阳能空调发展状况

- 一、全球太阳能空调系统应用回顾
- 二、国内外太阳能空调应用项目分析
- 三、欧洲地区太阳能制冷空调发展状况
- 四、我国太阳能空调窗被立项为国家火炬计划

第二节 2013-2016年中国太阳能空调市场分析

- 一、专利助太阳能空调占有市场
- 二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度
- 三、太阳能空调技术在禽畜孵化中具备良好的应用条件
- 四、太阳能采暖降温空调市场应用范围逐步扩大
- 五、校企携手助推我国太阳能空调产业化发展

第三节 2013-2016年各地太阳能空调发展动态

- 一、远大太阳能空调项目舟山市签定
- 二、海宁太阳能空调项目遭遇难产
- 三、天津投太阳能空调入使用

四、世界最大的太阳能空调山东德州投入使用

五、宁波产太阳能空调成功打进海外市场

第四节 2013-2016年中国太阳能空调推广应用面临的问题及对策

一、太阳能空调实际应用存在三大不足

二、太阳能空调大规模推广还需时日

三、太阳能空调应用存在的问题及解决对策

第五节 对中国太阳能空调市场的分析及思考

一、系列化、大型化

二、专业化、多品种

三、中国太阳能空调行业发展的新思路

四、对中国太阳能空调行业发展的思考

第五章 2013-2016年中国太阳能空调行业市场现状分析

第一节 2013-2016年中国太阳能空调市场规模分析

一、2009-2016年中国太阳能空调行业市场规模及增速

二、中国太阳能空调行业市场饱和度

三、国内外经济形势对太阳能空调行业市场规模的影响

四、2017-2022年中国太阳能空调行业市场规模及增速预测

第二节 2013-2016年中国太阳能空调市场结构和价格走势分析

一、2013-2016年中国太阳能空调器市场结构和价格走势概述

二、2016年中国太阳能空调市场结构分析

三、2016年中国太阳能空调市场价格走势分析

第三节 2013-2016年中国太阳能空调市场特点分析

一、太阳能空调器行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对太阳能空调行业的影响

第六章 2013-2016年太阳能空调技术

第一节 太阳能空调技术概况

一、我国太阳能空调技术尚不成熟

二、太阳能空调的技术实现途径

三、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析

第二节 几种太阳能空调技术研究

- 一、太阳能液体吸收式制冷
- 二、太阳能固体吸附式制冷
- 三、太阳能除湿式空调
- 四、被动式降温空调
- 五、地下冷源降温空调

第三节 太阳能的被动蒸发冷却技术种类

- 一、自由水面蒸发冷却问题
- 二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题
- 三、被动冷却技术的新发展
- 四、其它被动冷却技术

第四节 太阳能空调相关系统技术研究

- 一、集群式太阳能空调系统研究及应用
- 二、太阳能技术制冷系统的研究比较
- 三、太阳能吸收式空调及供热综合系统
- 四、太阳能液体除湿空调系统的研究
- 五、集中供冷自然冷能空调系统
- 六、太阳能热泵空调系统的开发研究

第五节 太阳能空调产品研发动态

- 一、西班牙开发新型太阳能环保空调
- 二、以色列研发出新型太阳能空调系统
- 三、上海交大研制的太阳能空调开始投入市场
- 四、用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功
- 五、奇威特研制的国际首台直驱式太阳能空调正式上市
- 六、美的太阳能空调研发取得重要进展

第七章 2013-2016年中国太阳能空调地区销售分析

第一节 2013-2016年中国太阳能空调区域销售市场分析

第二节 太阳能空调“东北地区”销售分析

- 一、2013-2016年中国东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2016年中国东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 太阳能空调“华北地区”销售分析

- 一、2013-2016年中国华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2016年中国华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 太阳能空调“中南地区”销售分析

- 一、2013-2016年中国中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2016年中国中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 太阳能空调“华东地区”销售分析

- 一、2013-2016年中国华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2016年中国华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 太阳能空调“西北地区”销售分析

- 一、2013-2016年中国西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第八章 2013-2016年中国太阳能空调行业营销策略分析

第一节 2013-2016年中国太阳能空调行业营销策略分析

- 一、中国太阳能空调行业的主要营销策略
- 二、我国太阳能空调企业营销的关键点分析
- 三、中国太阳能空调行业网络营销战略分析
- 四、电动太阳能空调的淡旺季营销思路探索

第二节 中国太阳能空调市场消费需求分析

- 一、太阳能空调市场的消费需求变化
- 二、太阳能空调行业的需求情况分析
- 三、2016年中国太阳能空调品牌市场消费需求分析

第九章 2013-2016年中国太阳能空调行业消费者调查分析

第一节 2013-2016年中国太阳能空调市场消费者购买行为分析

- 一、消费者购买意愿和品牌爱好
- 二、消费者选择太阳能空调关注的因素
- 三、太阳能空调消费者的购买习惯

第三节 中国太阳能空调产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 中国太阳能空调产品的品牌市场调查

一、消费者对太阳能空调品牌认知度宏观调查

二、消费者对太阳能空调产品的品牌偏好调查

三、消费者对太阳能空调品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、太阳能空调品牌忠诚度调查

六、太阳能空调品牌市场占有率调查

第五节

不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、产品质量的影响

四、广告的影响程度

第十章 2013-2016年中国太阳能空调行业生产分析

第一节 2013-2016年中国太阳能空调生产总量分析

一、2009-2016年中国太阳能空调行业生产总量及增速

二、2009-2016年中国太阳能空调行业产能及增速

三、国内外经济形势对太阳能空调行业生产的影响

四、2017-2022年中国太阳能空调行业生产总量及增速预测

第二节 2013-2016年中国太阳能空调子行业生产分析

第三节 2013-2016年中国太阳能空调细分区域生产分析

第四节 2013-2016年中国太阳能空调行业供需平衡分析

一、太阳能空调行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对太阳能空调行业供需平衡的影响

三、太阳能空调行业供需平衡趋势预测

第十一章 2013-2016年中国太阳能空调进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年中国太阳能空调进口数据分析

一、太阳能空调进口数量分析

二、太阳能空调进口金额分析

第二节 2013-2016年中国太阳能空调出口数据分析

一、太阳能空调出口数量分析

二、太阳能空调出口金额分析

第三节 2013-2016年中国太阳能空调出口平均单价分析

第四节 2013-2016年中国太阳能空调出口国家及地区分析

一、太阳能空调进口国家及地区分析

二、太阳能空调出口国家及地区分析

第十二章 2013-2016年中国太阳能空调市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国太阳能空调竞争现状分析

一、本土企业集中度进一步提高出现两极分化的格局

二、独、合资企业发展迅速冲击并促进了本土企业的发展

三、领先企业基本完成了配套供应体系整合取得了成本和质量优势

四、外资企业开始转攻中低端市场

五、行业产能严重过剩

第十三章 2013-2016年中国太阳能空调部分行业发展现状分析

第一节 山东中法利群太阳能科技有限公司

第二节 江苏六化水处理科学技术研究所

第三节 山东华援新能源有限公司

第四节 中科爱迪太阳能公司

第五节 江苏汇能新能源科技有限公司

第六节 奇威特集团

第七节 义乌市真意护栏有限公司

第十四章 2013-2016年太阳能空调技术与研究进展

第一节 太阳能空调技术概况

一、太阳能空调技术的发展回顾

二、我国太阳能空调技术尚不成熟

三、太阳能空调的技术实现途径

四、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析

五、太阳能空调应用存在的问题及可能的解决对策

第二节 几种太阳能空调技术研究

一、太阳能液体吸收式制冷

二、太阳能固体吸附式制冷

三、太阳能除湿式空调

四、被动式降温空调

五、地下冷源降温空调

第三节 太阳能的被动蒸发冷却技术种类

一、自由水面蒸发冷却问题

二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题

三、被动冷却技术的新发展

四、其它被动冷却技术

第四节 太阳能空调相关系统技术研究

一、集群式太阳能空调系统研究及应用

二、太阳能技术制冷系统的研究比较

三、太阳能吸收式空调及供热综合系统

四、太阳能液体除湿空调系统的研究

五、集中供冷自然冷能空调系统

第五节 太阳能空调产品动态

一、西班牙开发新型太阳能环保空调

二、辉煌太阳能热水、空调一体机

三、太阳能产氧节能空调机海宁问世

四、太阳能空调将引领中国家电新技术革命

五、美的成就家用太阳能空调开创者

六、格力太阳能空调以创新赢赞誉

第十五章 2013-2016年太阳能空调方案分析

第一节 太阳能空调在南方酒店应用方案

一、工程概况

二、太阳能的利用效率

三、中央空调系统设计方案

第二节 太阳能汽车光伏空调系统方案

一、项目背景

二、技术解决方案创新与优化

三、项目进展及前景展望

第三节 大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析

一、太阳能空调窗概述

二、产品技术水平

三、经济与社会效益分析

第十六章 2017-2022年中国太阳能空调行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年太阳能空调行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2017-2022年中国太阳能空调行业发展前景预测

一、中国太阳能空调行业总产值预测

二、中国太阳能空调行业销售收入预测

三、中国太阳能空调行业产品产销预测

四、中国太阳能空调行业进出口预测

第十七章 2017-2022年太阳能空调行业投资机会与风险分析（ZY LH）

第一节 2017-2022年太阳能空调行业投资效益分析

一、太阳能空调行业投资状况分析

二、太阳能空调行业投资效益分析

三、太阳能空调车行业投资趋势预测

四、太阳能空调行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2017-2022年影响太阳能空调行业发展因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、太阳能空调行业发展面临的挑战分析

五、太阳能空调行业发展面临的机遇分析

第三节2017-2022年中国太阳能空调行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/O1165174RA.html>