

# 2017-2022年中国玉器市场 调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国玉器市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O1165174VA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玉器，即使用天然玉石加工制成的器物。中国早在八千多年前就有了玉器，并不间断的延续到现在。玉器的出现是远古石器的延续与创新。玉器与石器的区别在于质地和加工方式的不同。未经人加工过的天然玉石是玉料，《说文解字》称：“石之美者谓之玉”，凡美石制品均在玉器的范围。但美石的玉多为交织结构的透闪石和阳起石，不同于可以敲击成形的石料。因此古玉器的出现，在于新石器时期晚期的中华古人创造了使用解玉砂琢磨加工玉石的方法。古玉器是人类古代文明里中华文明所独有的器物。

因古代碾法已经失传，以加工方式区分，用碾法制作的玉器均为古玉器，而凡使用电动金刚工具等现代技术加工的玉器称为新玉。中国玉器自史前出现起，即是最高规格的器物，主要用作礼器和配饰。有祭祀天的玉璧，祭祀地的玉琮，有祭祀四方的圭、璋、琥、璜。史前典型的玉器见于红山文化和良渚文化等。

现代玉饰的品种款式多种多样，有：各玉珠串、各玉手镯、各玉发夹、翡翠挂件、套装饰品、各玉戒指、金镶玉品、各玉腰带等琳琅满目，除岫玉、玛瑙、密玉等玉料外，还采用翡翠、青金、鸡肝石、孔雀石、东陵石、珊瑚、水晶、芙蓉石、木变石等等玉石原料。规格款式不断翻新，单珠串就有平串、宝塔串、花色串、异形串、随形串等等。这些珠宝玉饰通过精心的佩戴，会给人们的生活、衣饰起到珠联璧合的效果。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国玉器市场调查与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了玉器行业市场发展环境、玉器整体运行态势等，接着分析了玉器行业市场运行的现状，然后介绍了玉器市场竞争格局。随后，报告对玉器做了重点企业经营状况分析，最后分析了玉器行业发展趋势与投资预测。您若想对玉器产业有个系统的了解或者想投资玉器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工艺品行业运行态势剖析 10

第一节 中国工艺品的地方特色和流派 10

一、中国工艺品主要产品与区域分布 10

二、中国工艺品地方特色和艺术流派 12

## 第二节 中国工艺品行业热点问题探讨 13

### 一、行业发展面临的问题 13

### 二、营销存在的弊端分析 14

### 三、传统工艺品的发展困境 17

### 四、旅游工艺品市场问题分析 19

### 五、手工艺品贸易问题及对策 21

## 第三节 中国工艺品企业现状及竞争策略 23

### 一、中国工艺品的市场价值和发展现状 23

### 二、中国工艺品企业发展中存在的问题 23

### 三、重塑工艺品企业竞争力的策略分析 24

## 第二章 中国玉器行业市场发展环境分析 26

### 第一节 中国宏观经济环境分析 26

#### 一、中国GDP增长情况分析 26

#### 二、工业经济发展形势分析 27

#### 三、社会固定资产投资分析 28

#### 四、全社会消费品零售总额 29

#### 五、城乡居民收入增长分析 30

#### 六、对外贸易发展形势分析 31

### 第二节 中国玉器行业政策环境分析 32

#### 一、产业政策分析 32

#### 二、进出口政策分析 33

#### 三、行业相关标准分析 33

### 第三节 中国玉器行业社会环境分析 35

#### 一、中国人口规模结构分析 35

#### 二、中国城镇化进程与趋势 36

#### 三、居民文化消费支出分析 37

#### 四、礼品消费及其特点分析 37

## 第三章 中国玉器产业运行形势分析 40

### 第一节 玉器工艺品概述 40

#### 一、中国古代玉器艺术发展历程演进 40

- 二、缅甸翡翠与中国玉器文化 44
- 三、和田玉在中国古玉器中的地位 45
- 第二节 中国玉器运行新形势透析 50
  - 一、上海自贸区玉石交易中心挂牌 50
  - 二、香港玉器呈现向内地市场转移态势 51
  - 三、四会玉器行业发展状况分析 51
  - 四、南海平洲积极发展完善玉器产业链 53
  - 五、中国玉器消费市场规模分析 54
- 第三节 中国玉器行业发展面临的问题及发展建议 54
  - 一、中国玉器市场亟待向品牌化发展 54
  - 二、中国玉石玉器市场发展亟待规范 55
  - 三、中国玉器产业发展面临的困局分析 56
  - 四、中国玉器产业发展建议 56

#### 第四章 中国玉器行业主要产品运营分析 59

- 第一节 中国翡翠首饰运行市场分析 59
  - 一、解析翡翠的概念与成因 59
  - 二、翡翠饰品的商品类型与特点 59
  - 三、国内翡翠市场发展状况分析 61
  - 四、行业竞争格局和发展趋势分析 64
- 第二节 中国玛瑙与玉石饰品市场分析 65
  - 一、玛瑙的相关概述 65
  - 二、玛瑙能持续走俏市场的探究 65
  - 三、玉石的成因与价值探究 66

#### 第五章 中国工艺美术品制造行业数据监测分析 68

- 第一节 中国工艺美术品制造行业总体数据分析 68
  - 一、中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析 68
  - 二、中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析 69
  - 三、中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析 70
- 第二节 中国工艺美术品制造行业规模分析 72
  - 一、工艺美术品行业企业数量统计 72

- 二、工艺美术品资产规模总额分析 73
- 三、工艺美术品行业销售收入分析 75
- 四、工艺美术品行业利润总额分析 77
- 第三节 中国工艺美术品制造行业结构分析 79
  - 一、工艺美术品行业企业数量结构分析 79
  - 二、工艺美术品行业资产规模结构分析 80
  - 三、工艺美术品行业销售规模结构分析 81
  - 四、工艺美术品行业利润规模结构分析 82

## 第六章 中国玉器行业竞争格局分析 84

### 第一节 中国玉器市场竞争形势分析 84

- 一、中国玉器产业格局现状 84
- 二、玉器产业格局发展规律 87
- 三、玉器行业竞争结构分析 89

### 第二节 中国主要玉器产品/品牌竞争力分析 91

- 一、和田玉 91
- 二、蓝田玉 92
- 三、南阳玉 94
- 四、酒泉玉 97
- 五、七彩云南 98
- 六、东方金钰 99
- 七、阳美玉器 100
- 八、拓宝玉器 100
- 九、兆亮玉饰 101
- 十、老山玉器 101

### 第三节 中国玉器行业竞争策略分析 102

## 第七章 中国玉器行业优势企业关键性数据及竞争力分析 103

### 第一节 周大福珠宝集团有限公司 103

- 一、企业发展基本情况 103
- 二、企业玉器产品分析 103
- 三、企业经营情况分析 104

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 四、企业经济指标分析        | 105 |
| 五、企业盈利能力分析        | 106 |
| 六、企业偿债能力分析        | 106 |
| 七、企业运营能力分析        | 106 |
| 八、企业成本费用分析        | 107 |
| 第二节 老凤祥股份有限公司     | 108 |
| 一、企业发展基本情况        | 108 |
| 二、企业玉器产品分析        | 108 |
| 三、企业经营情况分析        | 110 |
| 四、企业经济指标分析        | 111 |
| 五、企业盈利能力分析        | 112 |
| 六、企业偿债能力分析        | 112 |
| 七、企业运营能力分析        | 113 |
| 八、企业成本费用分析        | 113 |
| 第三节 东方金钰股份有限公司    | 114 |
| 一、企业发展基本情况        | 114 |
| 二、企业玉器产品分析        | 114 |
| 三、企业经营情况分析        | 116 |
| 四、企业经济指标分析        | 117 |
| 五、企业盈利能力分析        | 117 |
| 六、企业偿债能力分析        | 117 |
| 七、企业运营能力分析        | 118 |
| 八、企业成本费用分析        | 118 |
| 第四节 扬州玉器厂         | 119 |
| 一、企业发展基本情况        | 119 |
| 二、企业玉器产品分析        | 119 |
| 三、企业主要经济指标        | 120 |
| 四、企业经营效益分析        | 120 |
| 五、企业销售网络分析        | 121 |
| 六、企业竞争优势分析        | 121 |
| 第五节 腾冲县树明玉雕有限责任公司 | 122 |
| 一、企业发展基本情况        | 122 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 二、企业玉器产品分析        | 122 |
| 三、企业主要经济指标        | 123 |
| 四、企业经营效益分析        | 123 |
| 五、企业销售网络分析        | 124 |
| 六、企业竞争优势分析        | 124 |
| 第六节 蚌埠市正东玉器有限责任公司 | 124 |
| 一、企业发展基本情况        | 124 |
| 二、企业玉器产品分析        | 125 |
| 三、企业主要经济指标        | 125 |
| 四、企业经营效益分析        | 126 |
| 五、企业销售网络分析        | 126 |
| 六、企业竞争优势分析        | 127 |
| 第七节 新疆和合玉器股份有限公司  | 127 |
| 一、企业发展基本情况        | 127 |
| 二、企业玉器产品分析        | 128 |
| 三、企业销售网络分析        | 129 |
| 四、企业竞争优势分析        | 129 |
| 第八节 河南玉之魂珠宝玉器有限公司 | 130 |
| 一、企业发展基本情况        | 130 |
| 二、企业玉器产品分析        | 131 |
| 三、企业销售网络分析        | 131 |
| 四、企业竞争优势分析        | 131 |
| 第九节 揭阳市百分珠宝玉器有限公司 | 132 |
| 一、企业发展基本情况        | 132 |
| 二、企业玉器产品分析        | 133 |
| 三、企业发展战略分析        | 133 |
| 四、企业竞争优势分析        | 133 |
| 第十节 玉鑫豪翡翠玉器有限公司   | 134 |
| 一、企业发展基本情况        | 134 |
| 二、企业玉器产品分析        | 134 |
| 三、企业销售网络分析        | 135 |
| 四、企业竞争优势分析        | 135 |



## 第八章 中国珠宝首饰行业运行形势分析 136

### 第一节 中国珠宝首饰行业总体概述 136

- 一、珠宝首饰市场消费情况 136
- 二、主要地区的珠宝首饰市场 136
- 三、珠宝首饰行业最新资讯分析 138

### 第二节 中国珠宝首饰消费行为分析 141

- 一、珠宝首饰消费心理特征分析 141
- 二、中国珠宝首饰消费是文化的消费 144
- 三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变 145
- 四、男士珠宝首饰市场初步形成规模 147

### 第三节 中国珠宝首饰业发展中的问题 148

- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷 148
- 二、品牌瓶颈制约珠宝行业的发展 150
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅 151

### 第四节 中国珠宝首饰业发展建议及措施 152

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略 152
- 二、珠宝首饰产业整体竞争力提升建议 152
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略 153

## 第九章 中国水晶饰品行业市场运行态势剖析 157

### 第一节 中国水晶饰品行业动态分析 157

- 一、水晶饰品成为时尚女性新宠 157
- 二、水晶之都浦江整治水晶行业 157
- 三、中国饰品品牌不断呼唤差异化 158

### 第二节 中国水晶饰品行业现状分析 159

- 一、中国饰品业发展仍处于初级阶段 159
- 二、中国水晶产业的发展现状分析 160

### 第三节 中国水晶饰品加工工艺分析 160

- 一、水晶饰品的加工工艺 160
- 二、激光内雕辅助成像技术 161

### 第四节 中国水晶饰品企业竞争策略分析 161

- 一、明确自身品牌定位树立诚信意识 161
- 二、企业应加强流行趋势的把握能力 162
- 三、关注娱乐文化新亮点和流行新元素 163
- 四、创造具有独特个性的水晶饰品文化 163

## 第十章 中国玉器行业发展前景预测分析 165

### 第一节 中国玉器产品发展趋势预测分析 165

- 一、玉器设计发展方向分析 165
- 二、玉器行业发展走向分析 165

### 第二节 中国玉器行业市场发展前景预测分析 166

- 一、玉器需求前景分析 166
- 二、玉器市场规模预测 166

### 第三节 中国玉器行业市场盈利能力预测分析 167

## 第十一章 中国玉器行业投资机会与投资风险分析 168

### 第一节 中国玉器行业投资机会分析 168

- 一、玉器行业投资吸引力分析 168
- 二、玉器行业的发展机遇分析 168

### 第二节 中国玉器行业投资风险分析 170

- 一、宏观经济风险 170
- 二、行业竞争风险 171
- 三、原料短缺风险 171
- 四、产业集群风险 171
- 五、品牌经营风险 171

### 第三节 中国玉器行业投资策略 172

图表目录：

图表 1 中国分地区传统工艺品种类 10

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 27

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28

- 图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图 29
- 图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30
- 图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31
- 图表 9 中国进出口总额增长趋势图 32
- 图表 10 中国人口总量增长趋势图 35
- 图表 11 中国人口数量及其构成情况统计 36
- 图表 12 中国城镇化率变化趋势图 36
- 图表 13 中国城镇居民家庭人均文教娱乐消费支出变化趋势图 37
- 图表 14 中国工艺美术品制造行业经济指标统计 68
- 图表 15 中国工艺美术品制造行业经济指标统计 69
- 图表 16 中国工艺美术品制造行业经济指标统计 71
- 图表 17 中国工艺美术品企业数量变化趋势图 72
- 图表 18 中国各省区工艺美术品企业数量比较 72
- 图表 19 中国工艺美术品行业资产总额统计 73
- 图表 20 中国工艺美术品行业资产变化趋势图 74
- 图表 21 中国各省区工艺美术品行业资产比较 74
- 图表 22 中国工艺美术品行业销售收入统计 75
- 图表 23 中国工艺美术品行业销售收入变化趋势图 76
- 图表 24 中国各省区工艺美术品行业销售收入比较 76
- 图表 25 中国工艺美术品行业利润总额统计 77
- 图表 26 中国工艺美术品行业利润总额变化趋势图 78
- 图表 27 中国各省区工艺美术品行业利润总额比较 78
- 图表 28 不同所有制工艺美术品制造企业数量统计 79
- 图表 29 不同所有制工艺美术品制造企业数量所占份额 80
- 图表 30 不同所有制工艺美术品制造企业资产总额统计 80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O1165174VA.html>