

2017-2022年中国定制家具 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国定制家具市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/O1165175JA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据国家统计局公布的最新数据，2015年1月 - 12月中国家具行业规模以上企业（5290家）累计主营业务收入7872.5亿元，同比增长9.29%；累计利润总额500.86亿元，同比增长14.03%。

数据显示，2015年1月 - 12月中国家具行业规模以上企业累计产量76961.32万件，同比增长0.38%。

2015年1月 - 12月中国家具制造业产销率98.3%，较2014年同期提高0.5个百分点；出口交货值1720.1亿元，累计同比增长5.0%。

全国家具累计出口542.83亿美元，同比增长1.62%；保持稳定。

全国累计进口家具25.08亿美元，同比下降10.57%。进口家具呈下降趋势，在所有指标中唯一负增长的指标。

2015年1-12月全国家具制造业（分地区）产品产量统计		地区		1-12月		家具(件)		木质家具(件)		金属家具(件)				
全国	769613218.72	253153274.11	375914806.00	北京	7004890.00	5654562.00	667283.00	天津	11891758.00	3328010.00	5139207.00			
河北	13296754.00	2933549.00	9476171.00	山西	122797.00	119297.00	3500.00	内蒙古	836997.00	834899.00	辽宁	22747721.00	12233351.00	1003989.00
吉林	3171226.00	2327366.00	43269.00	黑龙江	2281995.00	1752450.00	284239.00	上海	22865764.00	3821122.00	15858870.00			
江苏	16253666.00	9053692.00	3392666.00	浙江	210620795.00	33888364.00	134042359.00	安徽	11395640.50	6680524.50	188113.00			
福建	134654897.00	34201381.00	90384768.00	江西	14221883.00	12090971.00	130798.00	山东	39479629.00	34786482.00	1354331.00			
河南	54710526.00	10345735.00	42824050.00	湖北	6623667.00	2724341.00	498728.00	湖南	7478167.00	3787379.00	-			
广东	156761702.22	51285443.61	66327380.00	广西	4716177.00	1586224.00	1290396.00	海南	15773.00	14299.00	-			
重庆	5811750.00	3881729.00	368014.00	四川	19582383.00	13916929.00	2250960.00	贵州	1323010.00	675840.00	51880.00			
云南	164120.00	125325.00	388.00	西藏	-	-	-	陕西	859897.00	646521.00	96728.00			
甘肃	62562.00	62562.00	-	青海	22607.00	22607.00	-	宁夏	222143.00	196716.00	-			
新疆	412322.00	175603.00	236719.00											

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 定制家具行业简介 1

1.1 定制家具行业介绍 1

1.1.1 板式定制家具的概念 1

1.1.2 板式定制家具的优劣势 1

1.1.3 板式定制家具的柔性化生产水平 2

1.2 家居软件及信息服务行业概况 3

1.3 电子商务行业概况 3

第二章 行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策 4

2.1 行业主管部门及监管体制 4

2.1.1 家具行业主管部门及监管体制 4

2.1.2 软件行业主管部门及监管体制 4

2.1.3 电子商务行业主管部门及监管体制 4

2.2 行业主要法规及政策 5

2.2.1 法律法规 5

2.2.2 主要行业政策 6

第三章 定制家具行业发展现状 10

3.1 家具行业呈现稳定增长态势 10

3.2 我国定制家具行业发展概况 18

3.2.1 定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小 18

3.2.2 定制家具开拓了家具行业的C2B商业模式 19

3.2.3 信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛，但定制家具企业的柔性化生产工艺和信息化程度仍参差不齐 19

3.2.4 定制家具线上营销逐步展现，但仍依赖于实体店的支持 19

3.3 家居软件及信息服务行业发展概况 20

3.3.1 软件行业发展迅速 20

3.3.2 家居软件及信息服务行业逐步兴起 27

3.4 电子商务行业发展概况 27

3.4.1 电子商务行业的规模庞大 27

3.4.2 消费者对网上购物的需求越来越大 35

第四章 我国家具行业主要产品及营销分析 41

4.1 行业主要产品市场分析 41

4.1.1 木制家具产品市场分析 41

(1) 木制家具生产分布 41

(2) 木制家具主要企业 43

4.1.2 金属家具产品市场分析 44

(1) 金属家具生产分布 44

(2) 金属家具主要企业 46

4.1.3 软体家具产品市场分析 47

(1) 软体家具产量分析 47

(2) 软体家具竞争分析 49

4.1.4 传统家具产品市场分析 49

(1) 传统家具发展状况 49

(2) 传统家具生产及制作 50

4.1.5 办公家具产品市场分析 56

(1) 办公家具市场驱动因素 56

(2) 办公家具市场竞争分析 57

4.1.6 户外休闲家具产品市场分析 57

4.1.7 客厅家具产品市场分析 58

4.1.8 儿童家具产品市场分析 58

4.2 行业主要产品销售渠道与策略 59

4.2.1 行业产品主要销售渠道与营销模式 59

(1) 展会渠道 60

(2) 代理、经销模式 60

(3) 第三方卖场模式 61

(4) 产销分离模式 62

(5) 自建终端 62

(6) 网络营销 63

(7) 仓储式销售 63

(8) 家装公司 63

4.2.2 行业产品销售渠道存在的主要问题 64

- (1) 中国家具竞争还不充分 64
- (2) 中国家具竞争还停留在表面上 64
- (3) 中国家具专业细分还未真正形成 65
- (4) 销售渠道较为单一 65

4.2.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略 67

- (1) 家具销售渠道的发展趋势 67
- (2) “电商+店商”为家具渠道趋势 69
- (3) 我国家具业营销渠道对策分析 70

4.2.4 家具行业产品营销策划建议 72

4.3 家具制造行业产品设计开发趋势 76

4.3.1 木质家具产品设计开发趋势 76

4.3.2 金属家具产品设计开发趋势 77

4.3.3 软体家具产品设计开发趋势 77

4.3.4 传统家具产品设计开发趋势 78

4.3.5 办公家具产品设计开发趋势 78

4.3.6 户外休闲家具产品设计开发趋势 79

4.3.7 客厅家具产品设计开发趋势 80

4.3.8 儿童家具产品设计开发趋势 81

4.4 家具消费者的分类和消费趋势 82

4.4.1 从年龄上分类家具消费者 82

4.4.2 家具消费者的消费观念 82

第五章 定制家具行业发展趋势及进入障碍分析 84

5.1 定制家具行业发展趋势分析 84

5.1.1 定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升 84

5.1.2 全屋定制是定制家具行业的发展方向 84

5.1.3 销售模式由B2C（企业对消费者）向C2B（消费者对企业）转变 85

5.1.4 借助工业5.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产 85

5.1.5 O2O营销模式普及程度不断提高 85

5.1.6 销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力 85

5.2 定制家具行业进入障碍 86

5.2.1 销售前端个性化设计服务的能力 86

5.2.2 定制产品规模化生产的难题 86

5.2.3 销售生产前后端的无缝连接 86

5.2.4 复合性人才需求较多 87

5.2.5 销售渠道壁垒 87

第六章 影响行业发展的主要因素 88

6.1 有利因素 88

6.1.1 国家和地方相关政策的支持 88

6.1.2 定制家具的消费理念愈加普及 88

6.1.3 居民可支配收入的持续增长，促进了家具消费的升级 88

6.1.4 随着保障性住房等建设，定制家具未来增长空间大 88

6.2 不利因素 89

6.2.1 房地产宏观调控政策 89

6.2.2 行业对信息技术的应用能力还有待进一步提高 89

第七章 定制家具行业技术水平、经营模式以及经营特点 90

7.1 行业的技术水平 90

7.1.1 设计服务能力有待提升 90

7.1.2 制造模式向柔性化生产发展 90

7.1.3 信息化管理技术在逐步普及 90

7.2 行业经营模式 91

7.3 行业经营特点 91

7.3.1 周期性 91

7.3.2 季节性 91

7.3.3 区域性 91

第八章 定制家具行业与上下游行业之间的关系 92

8.1 家具行业产业链分析 92

8.1.1 产业链结构分析 92

8.1.2 主要环节的增值空间 92

8.1.3 与上下游行业之间的关联性 94

- 8.1.4 行业产业链上游相关行业分析 94
- 8.1.5 行业下游产业链相关行业分析 95
- 8.1.6 上下游行业影响及风险提示 95
- 8.2 定制家具行业产业链分析 95
- 8.2.1 定制家具行业产业链 95
- 8.2.1 定制家具行业与上下游行业之间的关系 95

第九章 定制家具行业主要企业简介 97

- 9.1 索菲亚家居股份有限公司 97
- 9.1.1 企业简介 97
- 9.1.1 企业经营 97
- 9.2 广州好莱客创意家居股份有限公司 98
- 9.2.1 企业简介 98
- 9.2.2 企业经营 98
- 9.3 欧派家居集团股份有限公司 99
- 9.3.1 企业简介 99
- 9.3.2 企业经营 101
- 9.4 曲美家具集团股份有限公司 102
- 9.4.1 企业简介 102
- 9.4.2 企业经营 102
- 9.5 广州尚品宅配家居股份有限公司 105 ZYZL
- 9.5.1 企业简介 105
- 9.5.2 企业经营 105
- 9.5.3 发展规划 108

图表目录：

- 图表：各种板式家具优劣势对比 2
- 图表：定制家具行业相关的法律法规情况 5
- 图表：定制家具行业影响较大的产业政策 7
- 图表：与软件行业相关的行业政策 8
- 图表：与电子商务行业相关的行业政策 9
- 图表：2007-2016年中国规模以上家具企业销售收入情况 10

图表：2013-2016年中国家具行业企业数量分析 11

图表：2013-2016年中国家具行业亏损企业数量分析 11

图表：2013-2016年中国家具行业产成品分析 12

图表：2013-2016年中国家具行业流动资产分析 12

图表：2013-2016年中国家具行业资产合计分析 13

图表：2013-2016年中国家具行业负债合计分析 13

图表：2013-2016年中国家具行业主营业务收入分析 14

图表：2013-2016年中国家具行业主营业务成本分析 14

图表：2013-2016年中国家具行业主营业务税金及附加分析 15

图表：2013-2016年中国家具行业销售费用分析 15

图表：2013-2016年中国家具行业管理费用分析 16

图表：2013-2016年中国家具行业财务费用分析 16

图表：2013-2016年中国家具行业利息支出分析 17

图表：2013-2016年中国家具行业利润总额分析 17

图表：定制家具占我国家具市场的份额 18

图表：2016年中国软件业务收入增长情况 20

图表：2016年中国软件业利润总额走势 21

图表：2016年中国软件业分类收入增长情况 22

图表：2016年中国软件出口增长情况 22

图表：2016年中国软件业分区域增长情况 23

图表：2016年中国软件业前十位省市增长情况 23

图表：2016年中收城市软件业增长情况 24

图表：2016年中国软件业人员和工资增长情况 25

图表：2016年软件和信息技术服务业主要经济指标完成情况 26

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/O1165175JA.html>