

2017-2022年中国足浴器市 场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国足浴器市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/O1165175SA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般来说，足浴器按结构不同分为单体式和分体式两种。单体式是指盛装水部分与主机部分连成一体。其加热方式一般采用将通电的电热管、电偶片、电瓷管直接放入水中加热。其优点是结构简单，外型小巧，加热速度快，成本低。但使用不方便，不利于盛或倒水和消毒清洁，且存有漏电安全隐患。分体式是指盛装水部分与主机部分可分离。采用水电完全分离的蒸汽加热方式，是新一代足浴盆的代表。优点是上盆可分离，上盆可以完全浸入水中消毒清洗，还可一机配多盆，家人分开使用。但结构较复杂，成本较高。

足浴器，已涉及日常生活，大有普及到千家万户的趋势。足浴器也由原来最基本的热泡功能演化出功能众多，型号各异的许多产品。脚部是人体经络汇聚的地方之一，人体各器官均在脚部有特定的反射区，足部反射按摩疗法是中华医学的宝贵遗产，有着3000多年的传统历史，它通过刺激人体各器官在双足中相对应的反射区和穴位，产生神经反射，激活感应器官的功能，增强血液循环、调节内分泌失调、平衡血压、对高血压、脑血栓、咳嗽、哮喘、腰腿痛、风湿、肾寒、胃寒、痛经、感冒、失眠、发烧、外科静脉曲张、脉管炎、骨伤科的足跟家刺、踝部关节炎、风湿性关节炎，使用后都能起到增强血液循环，很好的辅助疗效，故对脚部按摩和刺激，能激发人体潜在的机能，调整身体阴阳失衡的状态，舒缓全身紧张，达到防病保健的效果，有自我保健和延年益寿之功效.如何选购一个好的足浴盆是所有想购买足浴盆朋友最关心的问题。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国足浴器市场前景研究与市场运营趋势报告》共十八章。首先介绍了足浴器相关概念及发展环境，接着分析了中国足浴器规模及消费需求，然后对中国足浴器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国足浴器面临的机遇及发展前景。您若想对中国足浴器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 足浴器行业发展概述

第一节 足浴器定义及分类

一、足浴器的定义

二、足浴器的种类

三、足浴器的特性

第二节 足浴器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 足浴器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球足浴器市场发展分析

第一节 2015年全球足浴器市场分析

一、2015年全球足浴器市场回顾

二、2015年全球足浴器市场环境

三、2015年全球足浴器产销分析

四、2015年全球足浴器技术分析

第二节 2016年全球足浴器市场分析

一、2016年全球足浴器需求分析

二、2016年欧美足浴器需求分析

三、2016年全球足浴器产销分析

四、2016年中外足浴器市场对比

第三节 主要国家地区足浴器市场分析

一、2014-2016年美国足浴器市场分析

二、2014-2016年欧洲足浴器市场分析

三、2014-2016年日本足浴器市场分析

四、2014-2016年韩国足浴器市场分析

五、2014-2016年其他国家足浴器市场

第三章 我国足浴器行业发展现状

第一节 我国足浴器行业发展现状

一、足浴器行业品牌发展现状

二、足浴器行业消费市场现状

三、足浴器市场消费层次分析

四、我国足浴器市场走向分析

第二节 2014-2016年足浴器业发展情况分析

一、2015年足浴器行业发展情况分析

二、2016年足浴器行业发展情况分析

三、2016年足浴器行业发展特点分析

四、2016年足浴器行业发展情况

第三节 2014-2016年足浴器行业运行分析

一、2014-2016年足浴器业产销存运行分析

二、2014-2016年足浴器行业利润情况分析

三、2014-2016年足浴器行业发展周期分析

四、2017-2022年足浴器行业发展机遇分析

五、2017-2022年足浴器行业利润增速预测

第四节 对中国足浴器市场的分析及思考

一、足浴器市场特点

二、足浴器市场分析

三、足浴器市场变化的方向

四、中国足浴器产业发展的新思路

五、对中国足浴器产业发展的思考

第四章 我国足浴器市场发展研究

第一节 2015年我国足浴器市场发展研究

一、2015年1季度我国足浴器市场研究

二、2015年2季度我国足浴器市场研究

三、2015年3季度我国足浴器市场研究

四、2015年4季度我国足浴器市场研究

第二节 2016年我国足浴器市场情况

一、2016年我国足浴器产销情况

二、2016年我国足浴器市场价格情况

三、2016年重点城市足浴器市场发展情况

四、2016年我国足浴器市场发展情况

第三节 2016年我国足浴器市场结构和价格走势分析

一、2016年我国足浴器市场结构和价格走势概述

二、2016年我国足浴器市场结构分析

三、2016年我国足浴器市场价格走势分析

第四节 2016年我国足浴器业市场发展特点分析

一、2016年我国足浴器市场格局特点

二、2016年我国足浴器产品创新特点

三、2016年我国足浴器市场服务特点

四、2016年我国足浴器市场品牌特点

第五章 我国足浴器市场调查分析

第一节 2015年我国足浴器市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2016年我国足浴器市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2017年中国足浴器市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 足浴器行业经济运行分析

第一节 2014-2016年足浴器产量分析

一、2015年足浴器产量分析

二、2016年足浴器产量分析

第二节 2014-2016年足浴器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年足浴器行业主要经济指标分析

三、2016年足浴器行业主要经济指标分析

第三节 2014-2016年我国足浴器行业绩效分析

一、2014-2016年行业产销情况

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿债能力分析

第七章 我国足浴器行业进出口分析

第一节 我国足浴器进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国足浴器出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国足浴器进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2017年足浴器进口预测

四、2017年足浴器出口预测

第八章 足浴器区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第九章 中国足浴器行业消费市场分析

第一节 中国足浴器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2016年消费者收入水平
- 三、2016年消费者信心指数分析

第二节 足浴器行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 足浴器市场消费需求分析

- 一、足浴器市场的消费需求变化
- 二、足浴器行业的需求情况分析
- 三、2016年足浴器品牌市场消费需求分析

第四节 足浴器消费市场状况分析

- 一、足浴器行业消费特点
- 二、足浴器消费者分析
- 三、足浴器消费结构分析
- 四、足浴器消费的市场变化
- 五、足浴器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 足浴器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、足浴器行业品牌忠诚度调查
- 六、足浴器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 足浴器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国足浴器行业竞争格局综述

- 一、2016年足浴器行业集中度
- 二、2016年足浴器行业竞争程度
- 三、2016年足浴器企业与品牌数量
- 四、2016年足浴器行业竞争格局分析

第四节 2014-2016年足浴器行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外足浴器竞争分析
- 二、2014-2016年我国足浴器市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国足浴器市场集中度分析
- 四、2017-2022年国内主要足浴器企业动向
- 五、2016年国内足浴器拟在建项目分析

第十一章 足浴器企业竞争策略分析

第一节 足浴器市场竞争策略分析

- 一、2016年足浴器市场增长潜力分析
- 二、2016年足浴器主要潜力品种分析
- 三、现有足浴器产品竞争策略分析
- 四、潜力足浴器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 足浴器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对足浴器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后足浴器行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国足浴器市场竞争趋势
- 四、2017-2022年足浴器行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年足浴器行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年足浴器企业竞争策略分析

第十二章 重点足浴器企业竞争分析

第一节 浙江宁波皇威电子科技有限公司（皇威）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、发展战略

第二节 上海泰昌健身器材有限公司（泰昌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况

四、发展战略

第三节 广州市兄弟运动用品有限公司（兄弟牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、发展战略

第四节 武汉市精锐商贸有限公司（精锐）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、发展战略

第五节 北京康安世纪科贸有限公司（东方神）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 足浴器行业发展趋势分析

第一节 我国足浴器行业前景与机遇分析

一、我国足浴器行业发展前景

二、我国足浴器发展机遇分析

三、2016年足浴器的发展机遇分析

四、金融危机对足浴器行业的影响分析

第二节 2017-2022年中国足浴器市场趋势分析

一、2014-2016年足浴器市场趋势总结

二、2017-2022年足浴器发展趋势分析

三、2017-2022年足浴器市场发展空间

四、2017-2022年足浴器产业政策趋向

五、2017-2022年足浴器技术革新趋势

六、2017-2022年足浴器价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对行业的影响

第十四章 未来足浴器行业发展预测

第一节 未来足浴器需求与消费预测

- 一、2017-2022年足浴器产品消费预测
- 二、2017-2022年足浴器市场规模预测
- 三、2017-2022年足浴器行业总产值预测
- 四、2017-2022年足浴器行业销售收入预测
- 五、2017-2022年足浴器行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国足浴器行业供需预测

- 一、2017-2022年中国足浴器供给预测
- 二、2017-2022年中国足浴器产量预测
- 三、2017-2022年中国足浴器需求预测
- 四、2017-2022年中国足浴器供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国足浴器产品价格预测
- 六、2017-2022年主要足浴器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 足浴器行业投资现状分析

第一节 2015年足浴器行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年足浴器行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十六章 足浴器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年足浴器行业政策环境分析
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内足浴器技术现状
- 二、2016年足浴器技术发展分析
- 三、2017-2022年足浴器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对足浴器行业的影响

第十七章 足浴器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2016年行业投资收益率分析

第三节 足浴器行业投资效益分析

一、2014-2016年足浴器行业投资状况分析

二、2017-2022年足浴器行业投资效益分析

三、2017-2022年足浴器行业投资趋势预测

四、2017-2022年足浴器行业的投资方向

五、2017-2022年足浴器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响足浴器行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响足浴器行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响足浴器行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响足浴器行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国足浴器行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国足浴器行业发展面临的机遇分析

第五节 足浴器行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年足浴器行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年足浴器行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年足浴器行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年足浴器行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年足浴器行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年足浴器行业其他风险及控制策略

第十八章 足浴器行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 足浴器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国足浴器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、足浴器实施品牌战略的意义

三、足浴器企业品牌的现状分析

四、我国足浴器企业的品牌战略

五、足浴器品牌战略管理的策略

第三节 足浴器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 足浴器行业投资战略研究

一、2016年小家电行业投资战略

二、2016年足浴器行业投资战略

三、2017-2022年足浴器行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：足浴器产业链分析

图表：国际足浴器市场规模

图表：国际足浴器生命周期

图表：2017-2022年中国足浴器产能预测

图表：2017-2022年中国足浴器消费量预测

图表：2017-2022年中国足浴器市场前景预测

图表：2017-2022年中国足浴器市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国足浴器发展前景预测

图表：2015年1-12月足浴器产量全国合计

图表：2015年1-12月足浴器产量北京市合计

图表：2015年1-12月足浴器产量天津市合计
图表：2015年1-12月足浴器产量河北省合计
图表：2015年1-12月足浴器产量山西省合计
图表：2015年1-12月足浴器产量辽宁省合计
图表：2015年1-12月足浴器产量吉林省合计
图表：2015年1-12月足浴器产量黑龙江合计
图表：2015年1-12月足浴器产量上海市合计
图表：2015年1-12月足浴器产量江苏省合计
图表：2015年1-12月足浴器产量浙江省合计
图表：2015年1-12月足浴器产量安徽省合计
图表：2015年1-12月足浴器产量福建省合计
图表：2015年1-12月足浴器产量江西省合计
图表：2015年1-12月足浴器产量山东省合计
图表：2015年1-12月足浴器产量河南省合计
图表：2015年1-12月足浴器产量湖北省合计
图表：2015年8月足浴器出口数据
图表：2015年9月足浴器出口数据
图表：2015年4季度足浴器出口数据
图表：2015年10月足浴器出口数据
图表：2015年11月足浴器出口数据
图表：2015年12月足浴器出口数据
图表：2016年足浴器进口数据
图表：2016年1季度足浴器进口数据
图表：2016年1月足浴器进口数据
图表：2016年2月足浴器进口数据
图表：2016年3月足浴器进口数据
图表：2016年2季度足浴器进口数据
图表：2016年4月足浴器进口数据
图表：2016年足浴器出口数据
图表：2016年1季度足浴器出口数据
图表：2016年1月足浴器出口数据
图表：2016年2月足浴器出口数据

图表：2016年3月足浴器出口数据

图表：2016年2季度足浴器出口数据

图表：2016年4月足浴器出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/O1165175SA.html>