

2016-2022年中国车联网市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车联网市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O116517A6A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近年来，中国道路建设里程成倍增加，城市人口逐渐增多，城市规模也逐渐扩大。这一方面提高了中国的城市化水平，让人们能够充分享受现代化的生活；另一方面，也给城市交通带来极大的压力，使得中国主要城市的交通拥堵状况越来越严重。而车联网在缓解交通拥堵上的意义，显然不能被忽视。———装载在车辆上的电子标签和数据集采器等设备，能够实现在信息网络平台上对所有车辆的属性信息和静、动态信息进行提取和有效利用，并根据不同的功能需求对所有车辆的运行状态进行有效的监管和提供综合服务。如果车联网技术在社会上得到普遍运用（从政府到私家车）所有车辆运行信息都将呈现在整体的互联网平台上，交通部门可以通过平台实时监控车辆运行信息，并通过自身交通管理能力的完善，根据不同情况实时地对拥堵路段车辆进行导流；同时，根据平台所提供的较为确切的交通运行信息，规划之后的交通路段和车流的布局。而驾车人士则可以根据车联网平台上显示信息规划出行，避开拥堵高峰期和拥堵路段。这对不看交通拥堵之扰的城市居民而言，无疑是一个大大的福音。

车联网的广阔应用前景也昭示了其广阔的市场空间，目前，车联网市场的主要推动因素至少如下：

1、政策扶植加大

车联网已被国家列入重大专项，成为了“十二五”期间的重点项目，将获百亿元支持。扶持资金将集中在汽车电子、信息通信及软件解决方案上。而随着新能源汽车列入国家加快培育和发展的七大战略性新兴产业，预计车联网行业的增长潜力还将得到进一步释放。分析，未来5年车联网产业的产值有望超过1000亿元。

2、市场需求旺盛

2014年，我国汽车产销量突破2300万辆，产销量已连续五年居世界首位。根据我国目前汽车产业的发展速度，预计2020年汽车保有量将超过2亿辆。庞大的汽车市场为中国的车联网服务的增长提供了强有力的基础。中国车联网正面临着全产业的爆发性发展机会。

3、行业基础坚实

（1）互联网基础建设已初步完成

车联网必须以公众网为基础，我国三大运营商已经建成覆盖全国的基础通信网，3G通信网络提供宽带化的无线信息传输通道，并可以处理图像、视频流等多种媒体形式，这为建设车联网提供了坚实的网络基础。

（2）智能信息产品加快普及

2014年中国手机出货量为4.52亿部，其中智能手机出货量3.89亿部，占总出货量86.06%；4G手机出货量1.71亿部，占总出货量38%。中国工信部预计，2015年全国4G用户将达到2.5亿户。

未来几年我国仍然是全球汽车消费大国，汽车产销量在全球的市场地位将不会改变。我们预测，到2018年，我国汽车保有量将提前突破2亿辆的水平。同时，随着智能交通的发展，我国车联网用户的规模也将逐年提升，行业渗透率将从2010年的2%，上升到2015年的8%，并在突破8%后进入加速增长阶段。预计2015年，我国车联网用户规模将达到1300万户，2020年，用户规模将突破5000万户，相较2014年，年均增幅达到33.48%，行业渗透率超过20%。

本车联网行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。车联网行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了车联网行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国车联网行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国车联网行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国车联网行业发展综述

1.1 车联网行业相关概述

1.1.1 报告相关名词解译

(1) 车联网

(2) 物联网

(3) 智能交通

(4) Telematics

(5) 射频识别技术

1.1.2 车联网系统结构分析

1.1.3 车联网客户群体分析

1.1.4 车联网应用范围分析

- (1) 车辆安全
- (2) 事故预防与管理
- (3) 车辆监控
- (4) 流量调度
- (5) 电子收费
- (6) 信息娱乐

1.2 车联网产业链分析

- 1.2.1 以政府等公共机构为主导的车联网产业链
- 1.2.2 以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链
- 1.2.3 以车厂厂商为主导的产业链
- 1.2.4 以车载信息服务商为主导的产业链

1.3 车联网行业发展意义

- 1.3.1 车联网对交通运输的意义
- 1.3.2 车联网对资源、环境的意义
- 1.3.3 车联网对公共安全的意义
- 1.3.4 车联网对汽车产业的意义
 - (1) 汽车制造行业
 - (2) 汽车电子行业
- 1.3.5 车联网对通信行业的意义
- 1.3.6 车联网对用户的意义

第二章 中国车联网行业宏观环境分析

2.1 车联网行业政策环境分析 (P)

2.1.1 车联网行业政策汇总

2.1.2 车联网行业政策解读

- (1) 《国家道路交通安全科技行动计划》解读
- (2) 《2013年物联网发展专项资金项目申报工作》解读
- (3) 《交通运输行业智能交通发展战略(2012-2020年)》征求意见解读
- (4) 《道路交通安全“十二五”规划》解读
- (5) 《物联网“十二五”发展规划》解读
- (6) 车联网被列为国家重大专项

2.2 车联网行业经济环境分析（E）

2.2.1 全球经济环境分析

（1）全球经济发展分析

1) 2005-2015年全球GDP运行趋势分析

2) 发达经济体经济发展分析

3) 新兴经济体经济发展分析

（2）全球经济发展展望

2.2.2 中国宏观经济环境分析

（1）国内生产总值（GDP）分析

（2）固定资产投资状况分析

1) 分产业固定资产投资

2) 分地区固定资产投资

（3）工业增加值分析

（4）制造业PMI指数分析

（5）2014年国内宏观经济走势预测

2.3 车联网行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口流动加快

2.3.2 城镇化进程的加速

2.3.3 生活方式和价值观的转变

（1）出行方式的变化

（2）沟通交流方式的变化

（3）价值观念的变化

2.3.4 环境保护意识的增强

2.3.5 交通安全事故频发

2.3.6 越来越严重的交通拥堵呼唤“智能交通”

2.4 车联网行业技术环境分析（T）

2.4.1 车联网技术发展现状分析

2.4.2 车联网行业专利申请数分析

2.4.3 车联网行业专利申请人分析

2.4.4 车联网技术体系相关专利技术分析

第三章 国外车联网行业发展经验借鉴

3.1 国外车联网行业发展现状

3.1.1 国外车联网行业发展历程分析

(1) 车联网的起步期

(2) 车联网的发展期

3.1.2 国外车联网市场规模分析

3.1.3 国外车联网产业链分析

(1) 以汽车厂厂商为主导的产业链

(2) 以车载信息服务商为主导的产业链

3.1.4 国外汽车厂商车联网技术开发与应用

3.1.5 美国车联网行业发展现状

3.1.6 美国车联网行业应用案例

(1) 通用公司的OnStar服务

(2) 福特公司的车联网服务

1) Wingcast服务

2) SYNC服务

3.1.7 美国车联网行业发展趋势

3.1.8 美国车联网发展经验与启示

3.1.9 日本车联网行业发展现状

3.1.10 日本车联网行业应用案例

(1) G-Book产品介绍

(2) G-Book功能特色

3.1.11 日本车联网行业发展趋势

3.1.12 日本车联网发展经验与启示

3.1.13 韩国车联网行业发展现状

3.1.14 韩国车联网行业应用案例

3.1.15 韩国车联网行业相关政策

3.1.16 韩国车联网发展经验与启示

3.1.17 欧盟车联网行业发展现状

3.1.18 欧盟车联网行业应用案例

(1) E-CALL系统

(2) 欧盟车联网OBU

(3) 宝马的iDrive系统

(4) 奔驰COMAND

3.1.19 欧盟车联网行业发展趋势

3.1.20 欧盟车联网发展经验与启示

第四章 中国车联网行业发展现状分析

4.1 中国车联网行业发展总况分析

4.1.1 车联网市场规模分析

(1) 汽车保有量规模分析

(2) 车联网用户规模分析

4.1.2 车联网行业前装市场分析

(1) 前装市场主要产品

(2) 前装市场规模分析

4.1.3 车联网行业后装市场分析

4.1.4 车联网市场应用现状分析

(1) 安全和节能应用技术

(2) 智能救护车应用

(3) 客车公共服务平台应用

(4) 语音驾驶系统

4.1.5 车联网行业存在问题分析

4.2 中国车联网系统服务情况分析

4.2.1 车联网服务市场分析

4.2.2 车联网服务内容分析

4.2.3 车联网服务功能分析

4.3 中国电信车联网应用情况分析

4.3.1 中国电信车联网发展状况分析

(1) 建立车联网服务平台

(2) 推出城际导航品牌

(3) 建设车联网基地

(4) 提供汽车导航服务

(5) 推出智能车载后视镜产品

4.3.2 中国电信车联网前装市场合作情况

(1) 丰田汽车GBOOK项目

- (2) 上海通用安吉星公司OnStar项目
- (3) 特斯拉与电信谈通讯支持
- 4.3.3 中国电信车联网后装市场合作情况
- 4.3.4 中国电信车联网业务面临的挑战
- 4.3.5 中国电信车联网业务的优势分析
- 4.3.6 中国电信车联网业务发展的建议
- 4.4 中国联通车联网应用情况分析
 - 4.4.1 中国联通车联网业务发展状况分析
 - (1) 提供车载信息服务
 - (2) 推出3G车联网后视镜
 - (3) 与四大企业合作推出“慧驾”
 - 4.4.2 中国联通车联网前装市场合作情况
 - 4.4.3 中国联通车联网后装市场合作情况
 - 4.4.4 中国联通车联网业务面临的挑战
 - 4.4.5 中国联通车联网业务的优势分析
 - 4.4.6 中国联通车联网发展的建议
- 4.5 中国移动车联网应用情况分析
 - 4.5.1 中国移动车联网发展状况分析
 - (1) 加大对汽车位置服务的投资
 - (2) 推出MM商店
 - (3) “行车卫士”和“车行无忧”产品
 - (4) 车联网OBD产品
 - (5) 成立中移物联网有限公司
 - (6) 与德企合作，成立车联网合资公司
 - 4.5.2 中国移动车联网前装市场合作情况
 - (1) 与吉利控股集团合作
 - (2) 与重庆市合作
 - (3) 与东风日产合作
 - (4) 与福特合作
 - 4.5.3 中国移动车联网后装市场合作情况
 - 4.5.4 中国移动车联网业务面临的挑战
 - 4.5.5 中国移动车联网业务的优势分析

4.5.6 中国移动车联网发展的建议

第五章 中国车联网商业模式分析

5.1 车联网商业模式概述

5.1.1 中国车联网商业模式种类

5.1.2 中国车联网商业模式现状分析

- (1) 车联网商业模式还处于探索阶段
- (2) 现有的车联网商业模式相对简单，不具持续性
- (3) 国内车联网企业对目标客户缺乏了解
- (4) 车联网市场现有模式盈利状况不乐观

5.2 国外OnStar模式分析及借鉴

5.2.1 OnStar简介

- (1) OnStar公司简介
- (2) OnStar系统简介

5.2.2 OnStar的服务内容

5.2.3 OnStar经营模式分析

5.2.4 OnStar在中国的发展

5.2.5 OnStar模式经验借鉴

5.3 国外G-book模式分析及借鉴

5.3.1 G-book简介

5.3.2 G-book的服务内容

5.3.3 G-book经营模式分析

5.3.4 G-book在中国的发展

5.3.5 G-book模式经验借鉴

- (1) 强大平台技术和服务整合能力
- (2) 呼叫中心具有较高的专业化运营水平

5.4 国外SYNC模式分析及借鉴

5.4.1 SYNC简介

5.4.2 SYNC的服务内容

5.4.3 SYNC经营模式分析

5.4.4 SYNC在中国的发展

5.4.5 SYNC模式经验借鉴

5.5 国外InkaNet模式分析及借鉴

5.5.1 InkaNet简介

5.5.2 InkaNet的服务内容

5.5.3 InkaNet经营模式分析

5.5.4 InkaNet模式经验借鉴

(1) InkaNet网络服务方面

(2) 服务收费方面

第六章 中国车联网行业关联行业分析

6.1 中国汽车整车制造行业发展分析

6.1.1 汽车整车制造行业发展现状

(1) 2013年汽车整车制造业产销情况

(2) 2005-2014年汽车整车制造业产销走势

(3) 汽车产销率分析

6.1.2 汽车整车制造行业竞争格局

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

(3) 产品竞争格局分析

(4) 市场集中度分析

6.1.3 汽车整车制造行业发展趋势

(1) 中国汽车消费将进入普及期

(2) 汽车需求重心将向二三线地区延伸

(3) 汽车市场需求结构将产生新的变化

6.1.4 汽车整车制造行业发展前景预测

6.2 中国汽车电子行业发展分析

6.2.1 汽车电子行业发展现状

(1) 汽车电子行业整体发展状况分析

(2) 汽车电子市场规模分析

6.2.2 汽车电子行业竞争格局

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

(3) 产品竞争格局分析

- (4) 市场集中度分析
- 6.2.3 汽车电子行业发展趋势
- 6.2.4 汽车电子行业发展前景预测
- 6.3 中国物联网行业发展分析
 - 6.3.1 物联网行业发展现状
 - (1) 物联网行业整体发展分析
 - (2) 物联网市场规模分析
 - 6.3.2 物联网行业竞争格局
 - (1) 区域竞争格局分析
 - (2) 物联网各市场结构竞争分析
 - (3) 细分市场竞争格局分析
 - 6.3.3 物联网行业发展趋势
 - 6.3.4 物联网行业发展前景预测
- 6.4 中国智能交通行业发展分析
 - 6.4.1 智能交通行业发展现状
 - (1) 智能交通行业整体发展状况分析
 - (2) 智能交通市场规模分析
 - 6.4.2 智能交通行业竞争格局
 - (1) 区域竞争格局分析
 - (2) 企业竞争格局分析
 - (3) 细分市场竞争格局分析
 - 6.4.3 智能交通行业发展趋势
 - (1) 智能交通管理系统的高速发展态势仍将保持
 - (2) 集成指挥平台系统将逐步普及
 - (3) 水陆空联运“大交通”体系将形成
 - (4) 下一代公路智能交通将是车联网
 - 6.4.4 智能交通行业发展前景预测
- 6.5 中国智能手机行业发展分析
 - 6.5.1 智能手机行业发展现状
 - (1) 智能手机行业整体发展状况分析
 - (2) 智能手机市场规模分析
 - 6.5.2 智能手机行业竞争格局

(1) 企业竞争格局分析

(2) 产品竞争格局分析

6.5.3 智能手机行业发展趋势

(1) 技术方面

(2) 营销方面

(3) 商业模式方面

6.5.4 智能手机行业发展前景预测

第七章 中国重点城市车联网行业发展分析

7.1 北京市车联网行业发展分析

7.1.1 北京市车联网行业发展规划

(1) 《北京市“十二五”发展规划》

(2) 《北京市“十二五”时期交通发展建设规划》

(3) 《北京市“十二五”城市信息化及重大信息基础设施建设规划》

(4) 《北京市交通发展纲要（2013-2030年）》

7.1.2 北京市车联网行业平台建设现状

(1) 全国重点营运车辆联网联控系统部级交换平台建设

(2) 北斗导航与位置服务产业公共平台建设

(3) 北京市物联网应用支撑平台建设

7.1.3 北京市车联网行业市场应用现状

(1) 在地面交通方面

(2) 电子收费方面

(3) 公共交通信息服务方面

(4) 车载导航方面

7.1.4 北京市车联网行业发展前景分析

(1) 汽车保有量逐年增长

(2) 汽车产量逐年增长

(3) 环境污染亟待治理

(4) 交通拥堵严重

(5) 基础设施建设完善

7.2 上海市车联网行业发展分析

7.2.1 上海市车联网行业发展规划

(1) 《上海市十二五发展规划》

(2) 《上海市综合交通发展“十二五”规划》

7.2.2 上海市车联网行业平台建设现状

(1) 技术与信息服务标准化建设

(2) 交通综合信息平台

(3) 上海市公共停车信息平台

(4) 车联网信息服务建设

(5) 道路交通智能监管系统建设

7.2.3 上海市车联网行业市场应用现状

7.2.4 上海市车联网行业发展前景分析

(1) 城市人口快速增长

(2) 汽车保有量逐年增长

(3) 汽车产量逐年增长

(4) 人口流动加大

(5) 交通拥堵问题严重

7.3 广州市车联网行业发展分析

7.3.1 广州市车联网行业发展规划

(1) 《广州市十二五发展规划》

(2) 《广州市“十二五”时期综合交通体系建设规划》

(3) 《广州智能交通系统十二五发展规划纲要》

7.3.2 广州市车联网行业平台建设现状

7.3.3 广州市车联网行业市场应用现状

(1) 电子监控方面

(2) 信息服务和运用方面

(3) “车联网”服务平台建设

7.3.4 广州市车联网行业发展前景分析

(1) 政策的大力支持

(2) 汽车保有量逐年增长

(3) 汽车制造业稳步增长

(4) 交通拥堵问题严重

(5) 车联网产业集群逐渐形成

7.4 深圳市车联网行业发展分析

7.4.1 深圳市车联网行业发展规划

- (1) 《深圳十二五发展规划》
- (2) 《深圳市综合交通“十二五”发展规划》
- (3) 《深圳市智能交通十二五规划》

7.4.2 深圳市车联网行业平台建设现状

7.4.3 深圳市车联网行业市场应用现状

7.4.4 深圳市车联网行业发展前景分析

- (1) 汽车保有量增速较快
- (2) 车联网产业链相对较为完善

7.5 武汉市车联网行业发展分析

7.5.1 武汉市车联网行业发展规划

- (1) 《武汉市十二五发展规划》
- (2) 《武汉市智慧城市总体规划》
- (3) 《武汉市大数据产业发展行动计划（2014-2018年）》

7.5.2 武汉市车联网行业平台建设现状

- (1) 车联网信息平台建设
- (2) 停车诱导系统建设
- (3) 电子车牌建设
- (4) 车联网产业基地建设
- (5) 武汉国家卫星产业国际创新园建设

7.5.3 武汉市车联网行业市场应用现状

- (1) 视频侦查综合业务系统应用
- (2) 电子不停车收费系统应用
- (3) 交通监控应用
- (4) 交通政务信息化及交通信息服务应用

7.5.4 武汉市车联网行业发展前景分析

- (1) 汽车产业实力雄厚
- (2) 汽车拥有量逐年提高
- (3) 车联网产业链不断完善
- (4) 有强大的科技研发基础

7.6 重庆市车联网行业发展分析

7.6.1 重庆市车联网行业发展规划

7.6.2 重庆市车联网行业平台建设现状

- (1) “车联网”示范基地建设
- (2) 逐步建立“重庆车联网科技产业园”;
- (3) 第一家主攻车联网方向公司成立
- (4) 建立源讯车生活中国运营总部
- (5) 设立“富坤智能交通投资基金”;

7.6.3 重庆市车联网行业市场应用现状

7.6.4 重庆市车联网行业发展前景分析

- (1) 汽车制造业基础坚实
- (2) 汽车保有量稳步增长
- (3) 拥有自己的科研团队
- (4) 车联网产业逐渐形成

7.7 兰州市车联网行业发展分析

7.7.1 兰州市车联网行业发展规划

7.7.2 兰州市车联网行业平台建设现状

- (1) “兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设
- (2) 开通16580便民服务热线
- (3) 智能交通实验室建设
- (4) 智慧城市建设

7.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状

- (1) 电子监控应用
- (2) 电子车牌应用

7.7.4 兰州市车联网行业发展前景分析

- (1) 地理位置的局限，需要提高交通效率
- (2) 机动车保有量呈快速增长趋势

第八章 中国车联网行业主要企业经营分析

8.1 高德软件有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业主营业务分析

8.1.3 企业车联网业务分析

8.1.4 企业市场与服务网络分析

- 8.1.5 企业客户群体分析
- 8.1.6 主要经济指标分析
- 8.1.7 企业盈利能力分析
- 8.1.8 企业运营能力分析
- 8.1.9 企业偿债能力分析
- 8.1.10 企业发展能力分析
- 8.1.11 企业经营优劣势分析
- 8.1.12 企业最新发展动向分析
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.2 企业主营业务分析
 - 8.2.3 企业车联网业务分析
 - 8.2.4 企业产品与服务分析
 - 8.2.5 企业市场与服务网络分析
 - 8.2.6 企业技术与研发能力分析
 - 8.2.7 主要经济指标分析
 - 8.2.8 企业盈利能力分析
 - 8.2.9 企业运营能力分析
 - 8.2.10 企业偿债能力分析
 - 8.2.11 企业发展能力分析
 - 8.2.12 企业经营优劣势分析
 - 8.2.13 企业最新发展动向分析
- 8.3 启明信息技术股份有限公司经营情况分析
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 企业主营业务分析
 - 8.3.3 企业车联网业务分析
 - 8.3.4 企业产品与服务分析
 - 8.3.5 企业技术与研发能力分析
 - 8.3.6 主要经济指标分析
 - 8.3.7 企业盈利能力分析
 - 8.3.8 企业运营能力分析
 - 8.3.9 企业偿债能力分析

- 8.3.10 企业发展能力分析
- 8.3.11 企业经营优劣势分析
- 8.3.12 企业最新发展动向分析
- 8.4 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业产品结构分析
 - 8.4.3 企业车联网业务分析
 - 8.4.4 企业市场与服务网络分析
 - 8.4.5 企业典型案例分析
 - 8.4.6 主要经济指标分析
 - 8.4.7 企业盈利能力分析
 - 8.4.8 企业运营能力分析
 - 8.4.9 企业偿债能力分析
 - 8.4.10 企业发展能力分析
 - 8.4.11 企业经营优劣势分析
 - 8.4.12 企业最新发展动向分析
- 8.5 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业主营业务分析
 - 8.5.3 企业车联网业务分析
 - 8.5.4 企业产品与服务分析
 - 8.5.5 主要经济指标分析
 - 8.5.6 企业盈利能力分析
 - 8.5.7 企业运营能力分析
 - 8.5.8 企业偿债能力分析
 - 8.5.9 企业发展能力分析
 - 8.5.10 企业经营优劣势分析
 - 8.5.11 企业最新发展动向分析
- 8.6 北京易华录信息技术股份有限公司经营情况分析
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 企业产品与解决方案
 - 8.6.3 企业车联网业务分析

- 8.6.4 企业技术与研发能力分析
- 8.6.5 企业市场和服务网络分析
- 8.6.6 企业服务体系分析
- 8.6.7 企业典型案例分析
- 8.6.8 主要经济指标分析
- 8.6.9 企业盈利能力分析
- 8.6.10 企业运营能力分析
- 8.6.11 企业偿债能力分析
- 8.6.12 企业发展能力分析
- 8.6.13 企业经营优劣势分析
- 8.6.14 企业最新发展动向分析
- 8.7 银江股份有限公司经营情况分析
- 8.7.1 企业发展简况分析
- 8.7.2 企业产品与解决方案
- 8.7.3 企业技术与研发能力分析
- 8.7.4 企业服务体系分析
- 8.7.5 企业典型案例分析
- 8.7.6 主要经济指标分析
- 8.7.7 企业盈利能力分析
- 8.7.8 企业运营能力分析
- 8.7.9 企业偿债能力分析
- 8.7.10 企业发展能力分析
- 8.7.11 企业经营优劣势分析
- 8.7.12 企业最新发展动向分析
- 8.8 东软集团股份有限公司经营情况分析
- 8.8.1 企业发展简况分析
- 8.8.2 企业主营业务分析
- 8.8.3 企业车联网业务分析
- 8.8.4 主要经济指标分析
- 8.8.5 企业盈利能力分析
- 8.8.6 企业运营能力分析
- 8.8.7 企业偿债能力分析

- 8.8.8 企业发展能力分析
- 8.8.9 企业经营优劣势分析
- 8.8.10 企业最新发展动向分析
- 8.9 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析
 - 8.9.1 企业发展简况分析
 - 8.9.2 企业产品结构分析
 - 8.9.3 企业解决方案
 - 8.9.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.9.5 企业服务体系分析
 - 8.9.6 主要经济指标分析
 - 8.9.7 企业盈利能力分析
 - 8.9.8 企业运营能力分析
 - 8.9.9 企业偿债能力分析
 - 8.9.10 企业发展能力分析
 - 8.9.11 企业经营优劣势分析
 - 8.9.12 企业最新发展动向分析
- 8.10 中海网络科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.10.1 企业发展简况分析
 - 8.10.2 企业车联网业务分析
 - 8.10.3 企业产品与解决方案
 - 8.10.4 企业产品应用市场
 - 8.10.5 企业典型案例分析
 - 8.10.6 主要经济指标分析
 - 8.10.7 企业盈利能力分析
 - 8.10.8 企业运营能力分析
 - 8.10.9 企业偿债能力分析
 - 8.10.10 企业发展能力分析
 - 8.10.11 企业经营优劣势分析
- 8.11 亿阳信通股份有限公司经营情况分析
 - 8.11.1 企业发展简况分析
 - 8.11.2 企业车联网业务分析
 - 8.11.3 企业产品与解决方案

- 8.11.4 企业技术与研发能力分析
- 8.11.5 企业市场与服务网络分析
- 8.11.6 主要经济指标分析
- 8.11.7 企业盈利能力分析
- 8.11.8 企业运营能力分析
- 8.11.9 企业偿债能力分析
- 8.11.10 企业发展能力分析
- 8.11.11 企业经营优劣势分析
- 8.11.12 企业最新发展动向分析
- 8.12 深圳市车音网科技有限公司经营情况分析
 - 8.12.1 企业发展简况分析
 - 8.12.2 企业经营情况分析
 - 8.12.3 企业车联网业务分析
 - 8.12.4 企业产品及解决方案
 - 8.12.5 企业经营优劣势分析
 - 8.12.6 企业最新发展动向分析
- 8.13 北京九州联宇信息技术有限公司经营情况分析
 - 8.13.1 企业发展简况分析
 - 8.13.2 企业车联网业务分析
 - 8.13.3 企业产品与服务分析
 - 8.13.4 企业核心技术分析
 - 8.13.5 企业经营优劣势分析
 - 8.13.6 企业最新发展动向分析
- 8.14 厦门雅迅网络股份有限公司经营情况分析
 - 8.14.1 企业发展简况分析
 - 8.14.2 企业车联网业务分析
 - 8.14.3 企业产品及解决方案
 - 8.14.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.14.5 企业市场与服务网络分析
 - 8.14.6 企业经营优劣势分析
- 8.15 上海飞田通信技术有限公司经营情况分析
 - 8.15.1 企业发展简况分析

- 8.15.2 企业车联网业务分析
- 8.15.3 企业产品及解决方案
- 8.15.4 企业技术与研发能力分析
- 8.15.5 企业经营优劣势分析
- 8.16 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.16.1 企业发展简况分析
 - 8.16.2 企业车联网业务分析
 - 8.16.3 企业经营情况分析
 - 8.16.4 企业产品及解决方案
 - 8.16.5 企业经营优劣势分析
- 8.17 广东好帮手电子科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.17.1 企业发展简况分析
 - 8.17.2 企业经营情况分析
 - 8.17.3 企业主营业务分析
 - 8.17.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.17.5 企业市场与服务网络分析
 - 8.17.6 企业经营优劣势分析
- 8.18 上海宝康电子控制工程有限公司经营情况分析
 - 8.18.1 企业发展简况分析
 - 8.18.2 企业主营业务分析
 - 8.18.3 企业产品与解决方案分析
 - 8.18.4 企业典型案例分析
 - 8.18.5 企业经营情况分析
 - 8.18.6 企业经营优劣势分析
 - 8.18.7 企业最新发展动向分析
- 8.19 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.19.1 企业发展简况分析
 - 8.19.2 企业产品与服务分析
 - 8.19.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.19.4 企业市场与服务网络分析
 - 8.19.5 企业主要经济指标分析
 - 8.19.6 企业盈利能力分析

- 8.19.7 企业运营能力分析
- 8.19.8 企业偿债能力分析
- 8.19.9 企业发展能力分析
- 8.19.10 企业经营优劣势分析
- 8.20 北京车网互联科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.20.1 企业发展简况分析
 - 8.20.2 企业车联网业务分析
 - 8.20.3 企业产品及解决方案分析
 - 8.20.4 企业经营优劣势分析
 - 8.20.5 企业最新发展动向分析
 - 8.20.6 企业发展简况分析
 - 8.20.7 企业经营情况分析
 - 8.20.8 企业产品及解决方案
 - 8.20.9 企业经营优劣势分析
 - 8.20.10 企业发展简况分析
 - 8.20.11 企业经营情况分析
 - 8.20.12 企业产品及解决方案
 - 8.20.13 企业经营优劣势分析
 - 8.20.14 企业最新发展动向分析
 - 8.20.15 企业发展简况分析
 - 8.20.16 企业主营业务分析
 - 8.20.17 企业技术与研发能力分析
 - 8.20.18 企业发展规划分析
 - 8.20.19 企业经营优劣势分析
 - 8.20.20 企业最新发展动向分析
 - 8.20.21 企业发展简况分析
 - 8.20.22 企业经营情况分析
 - 8.20.23 企业产品及解决方案
 - 8.20.24 企业市场与服务网络分析
 - 8.20.25 企业经营优劣势分析
 - 8.20.26 企业最新发展动向分析
 - 8.20.27 企业发展简况分析

8.20.28 企业主营业务及产品结构分析

8.20.29 企业市场与服务网络分析

8.20.30 企业典型案例分析

8.20.31 企业经营优劣势分析

8.20.32 企业最新发展动向分析

8.20.33 企业发展简况分析

8.20.34 企业经营状况分析

8.20.35 企业市场与服务网络分析

8.20.36 企业产品及解决方案

8.20.37 企业经营优劣势分析

8.20.38 企业最新发展动向分析

8.20.39 企业发展简况分析

8.20.40 企业经营情况分析

8.20.41 企业产品及解决方案

8.20.42 企业经营优劣势分析

8.20.43 企业最新发展动向分析

8.20.44 企业发展简况分析

8.20.45 企业经营情况分析

8.20.46 企业产品及解决方案

8.20.47 企业经营优劣势分析

8.20.48 企业发展简况分析

8.20.49 企业车联网业务分析

8.20.50 企业市场与服务网络分析

8.20.51 企业产品与服务分析

8.20.52 企业经营优劣势分析

8.20.53 企业最新发展动向分析

8.20.54 企业发展简况分析

8.20.55 企业产品及解决方案分析

8.20.56 企业典型案例分析

8.20.57 企业经营情况分析

8.20.58 企业经营优劣势分析

8.20.59 企业最新发展动向分析

第九章 中国车联网发展前景与投资策略分析

9.1 中国车联网发展前景及预测分析

9.1.1 车联网行业发展趋势分析

(1) 车联网市场运营方面

(2) 车联网技术方面

9.1.2 车联网行业发展前景分析

9.1.3 中国车联网行业预测分析

9.2 中国车联网行业投资风险分析

9.2.1 车联网行业政策风险分析

9.2.2 车联网行业技术风险分析

9.2.3 车联网行业经营风险分析

9.2.4 车联网行业其它风险分析

(1) 人才流失风险

(2) 行业标准风险

(3) 知识产权及隐私性风险

9.3 中国车联网投资机会与策略分析

9.3.1 车联网市场进入壁垒分析

(1) 行业经验壁垒

(2) 客户壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 人才壁垒

9.3.2 车联网行业投资机会分析

(1) 车联网设备市场

(2) 车联网内容提供商

(3) 车联网应用平台和信息服务市场

9.3.3 车联网行业企业投资建议

(1) 关键技术投入

(2) 把握车联网产业链

(3) 注重消费者体验 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/O116517A6A.html>