

2016-2022年中国中药材市 场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中药材市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/O116517BAA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药材是指在汉族传统医术指导下应用的原生药材。

一般传统中药材讲究地道药材，是指在一特定自然条件、生态环境的地域内所产的药材，因生产较为集中，栽培技术、采收加工也都有一定的讲究，以致较同种药材在其他地区所产者品质佳、疗效好。

我国已经是世界第一大原料药生产和出口国、世界第二大OTC药物市场，即将成为全球第三大医药市场。在中药现代化战略的推动下，我国大中药产业逐渐形成。中药农业、工业、商业、保健品、食品、日用品、兽药、美容、中药制药设备等构成新兴战略产业，已成为我国快速增长的产业之一。

2013年对于中药材行业来说是机遇与挑战一年。2013年医药产业实现利润2197亿元，同比增长17.6%(1833亿元，同比增长20.4%)，继续维持较高水平。中药饮片、中成药增速较快，分别为30.9%(2012年27.5%)和21.4%(2012年16.9%);化学药品原药14.1%、医疗器械13.2%、生物生化药品13.2%增速稍低。2013年医药产业销售收入利润率约10.1%(2012年10.2%)。

2015年全国中药材销售总额为596.78亿元，较去年减少0.66%。2011-2015年全国中药材销售总额复合增长率（CAGR）为17.06%。

2015年全国中药材销售额排名前10的省区是：重庆、安徽、广东、北京、上海、浙江、湖南、河南、四川、江苏。排名前10省区销售额占全国销售总额的比例分别为：10.12%、9.86%、9.81%、9.34%、9.33%、9.16%、7.81%、6.63%、5.20%、3.72%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中药材市场深度研究与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了中药材行业市场发展环境、中药材整体运行态势等，接着分析了中药材行业市场运行的现状，然后介绍了中药材市场竞争格局。随后，报告对中药材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药材行业发展趋势与投资预测。您若想对中药材产业有个系统的了解或者想投资中药材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药与中药材的相关概述 16

1.1 中药的相关概述 16

1.1.1 中药的概述	16
1.1.2 中药的分类	16
1.1.3 中药产业链	17
1.2 中药材的相关概述	17
1.2.1 中药材的概述	17
1.2.2 中药材产业链分析	18
1.2.3 中药材加工需求链	19
1.3 中药材产业特殊性	19
1.3.1 中药材产业的垄断性分析	20
1.3.2 中药材产业客户的特殊性	21
1.3.3 中药材市场主体特性分析	22
第二章 2016年中国中药行业发展现状分析	23
2.1 全球中药行业发展分析	23
2.1.1 全球植物药物空前发展	23
2.1.2 全球中药行业发展概况	23
2.1.3 世界各国中药发展现状	23
2.1.4 全球中药发展机遇探讨	25
2.2 中国中药行业发展现状	25
2.2.1 中国中药行业总体发展概况	25
2.2.2 中药在医药市场的地位分析	26
2.2.3 中国中医药事业发展成就综述	26
2.2.4 2016年中国中药产业市场份额	29
2.2.5 2016年中国中药行业产值分析	30
2.3 中药现代化发展现状	31
2.3.1 中药现代化的基本概念与内涵	31
2.3.2 中药现代化科技产业基地建设成就	33
2.3.3 中国中药现代化发展战略目标分析	34
2.3.4 中药现代化的重点任务与推进措施	35
2.4 中药市场竞争分析	39
2.4.1 中国中药企业竞争群体分析	39
2.4.2 中国中草药化妆品市场竞争加剧	41

2.4.3 2016年各药企争相逐鹿中药市场 42

2.4.4 中国中药产业未来竞争态势分析 42

2.5 中药产业发展对策与趋势 44

2.5.1 中国中药产业存在的四大问题 44

2.5.2 中国中药产业的发展对策分析 45

2.5.3 中国中药产业未来发展趋势分析 46

2.5.4 中国中药产业未来发展前景分析 46

第三章 2014-2016年中药材行业发展环境分析 49

3.1 宏观经济环境 49

3.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析 49

3.1.2 2016年中国工业经济运行情况分析 49

3.1.3 2014-2016年中国商品进出口贸易 50

3.1.4 2016年中国居民收入与消费状况 52

3.2 政策法规环境 53

3.2.1 政策扶持是中国中药发展的推手 53

3.2.2 政策风暴促进中药行业健康发展 55

3.2.3 国家产业政策有利于中药材生产 56

3.2.4 2016年中医药行业扶持政策分析 56

3.3 产业发展环境 58

3.3.1 医药行业长期保持较快速度发展 58

3.3.2 基本药物制度有利于中医药复兴 59

3.3.3 新医疗体制改革促进政府卫生投入 60

3.3.4 全民医保推进医药市场规模扩张 62

3.4 社会环境分析 62

3.4.1 人口的增加及老龄化加大中药需求 62

3.4.2 2016年城乡居民医疗保健支出情况 64

3.4.3 基层医疗机构增加带动药品需求增长 64

第四章 2016年中国中药材种植发展情况 67

4.1 2016年中国中药材种植现状 67

4.1.1 中国中药材种植业发展现状 67

- 4.1.2 2016年中国中药材种植面积分析 68
- 4.1.3 2014-2016年中药材种植区域分布 70
- 4.1.4 未来中药材主要产品种植区域规划 71
- 4.2 2016年中国中药材种植情况 75
 - 4.2.1 2016年中国可种中药材品种分析 75
 - 4.2.2 2016年金银花种植示范基地落户天津 77
 - 4.2.3 2016年广西中药材种植建万亩示范基地 78
 - 4.2.4 云南昆明拟建10个中药材种植基地 79
- 4.3 中药材种植基地发展 80
 - 4.3.1 中国中药材基地建设规模和利用情况 80
 - 4.3.2 中药材种植基地发展影响市场流通格局 80
 - 4.3.3 中药材基地尚无法对市场进行良性引导 80
 - 4.3.4 中药生产规模化带动种子市场稳定发展 81
- 4.4 中药材种植与GAP基地建设分析 82
 - 4.4.1 中药材种植与GAP的实施发展现状 82
 - 4.4.2 中药材种植与GAP实施存在的问题 83
 - 4.4.3 中药材种植与GAP基地建设的对策 86
 - 4.4.4 中药材种植与GAP基地建设的前景 89

第五章 2016年中国中药材产业发展分析 91

- 5.1 中国中药材产业现状 91
 - 5.1.1 中国中药材产业发展历史情况 91
 - 5.1.2 中国中药材产业研发状况分析 93
 - 5.1.3 中药材产品加工与销售市场现状 94
 - 5.1.4 中国中药材产业发展的特点分析 94
- 5.2 中国中药材生产情况 96
 - 5.2.1 中国中药材生产发展现状 96
 - 5.2.2 中药材生产中存在的主要问题 98
 - 5.2.3 发展中药材生产的思路和措施 98
 - 5.2.4 中国中药材生产的发展方向 101
 - 5.2.5 中国中药材生产发展趋势分析 102
- 5.3 中药材加工现状分析 104

- 5.3.1 中药材加工业的内涵 104
- 5.3.2 中药材加工业的地位 104
- 5.3.3 中药材加工业的特征 104
- 5.3.4 中药材加工业的发展历程 106
- 5.3.5 中药材加工科技创新现状 108
- 5.4 中药材企业发展状况 108
 - 5.4.1 中国中药材企业发展的特点 108
 - 5.4.2 中国中药材企业的发展现状 109
 - 5.4.3 中国中药材企业发展的策略 110
 - 5.4.4 中药材企业发展产业政策建议 111
- 5.5 中药材产业发展存在的问题 112
 - 5.5.1 中药材生产技术与种植方法落后 112
 - 5.5.2 中药材农药残留量过高出口受阻 113
 - 5.5.3 缺乏中药材管理与监督制度规范 113
- 5.6 中药材产业发展对策分析 114
 - 5.6.1 国家应加大对中药材产业的政策扶持 114
 - 5.6.2 大力推进中药材产业的现代化建设 114
 - 5.6.3 制订和完善中药材生产管理监督规范 114

第六章 2016年中国中药材市场状况分析 116

- 6.1 2016年中国中药材市场分析 116
 - 6.1.1 2016年中国中药材市场整体状态 116
 - 6.1.2 2016年中国中药材市场情况回顾 116
 - 6.1.3 2016年中国中药材市场需求情况 118
 - 6.1.4 2016年中国中药材市场经营状况 119
 - 6.1.5 2016年中国中药材市场价格状况 119
- 6.2 2016年中国中药材市场分析 121
 - 6.2.1 2016年中药材市场供应情况分析 121
 - 6.2.2 2016年中药材市场整体情况评价 121
 - 6.2.3 2016年影响药材行情的主要因素 122
 - 6.2.4 2016年中国中药材市场经营状况 124
- 6.3 2014-2016年东北中药材市场分析 125

- 6.3.1 2016年东北中药材市场总体概述 125
- 6.3.2 2016年东北中药材价升品种走势分析 125
- 6.3.3 2016年东北中药材价稳品种走势分析 127
- 6.3.4 2016年东北中药材价跌品种走势分析 127
- 6.3.5 2016年东北中药材市场行情展望 129
- 6.4 2014-2016年广西中药材市场分析 130
- 6.4.1 2016年广西中药材市场总体概述 130
- 6.4.2 2016年广西家种中药材市场状况 131
- 6.4.3 2016年广西野生中药材市场状况 132
- 6.4.4 2016年广西动物中药材市场状况 132
- 6.4.5 2016年广西中药材市场行情展望 133

第七章 2014-2016年中国主要中药材产品分析 135

- 7.1 人参市场状况 135
- 7.1.1 2016年中国人参产量情况分析 135
- 7.1.2 2016年人参市场需求状况分析 136
- 7.1.3 2016年中国人参出口状况分析 137
- 7.1.4 2016年中国人参市场行情分析 139
- 7.1.5 2014-2016年人参市场行情展望 140
- 7.2 阿胶市场状况 140
- 7.2.1 2016年中国毛驴养殖继续减少 140
- 7.2.2 2016年中国阿胶需求稳定增长 141
- 7.2.3 2016年驴皮市场需求缺口增大 143
- 7.2.4 2016年中国阿胶市场价格分析 144
- 7.2.5 2014-2016年阿胶市场行情展望 145
- 7.3 板蓝根市场状况 146
- 7.3.1 2016年板蓝根药用市场概况 146
- 7.3.2 2016年板蓝根种植面积与产量 146
- 7.3.3 2016年中国板蓝根市场需求状况 147
- 7.3.4 2016年中国板蓝根市场价格分析 147
- 7.3.5 2014-2016年板蓝根市场行情展望 148
- 7.4 金银花市场分析 149

- 7.4.1 2016年山东平邑发展金银花产业 149
- 7.4.2 2016年中国金银花市场行情走势 149
- 7.4.3 2010年湖南推进金银花产业化发展 150
- 7.4.4 2010年金银花市场行情仍继续看好 151

第八章 中国中药材重点批发市场现状 152

- 8.1 河南省禹州中药材市场 152
 - 8.1.1 市场发展现状 152
 - 8.1.2 市场发展特点 152
 - 8.1.3 市场发展趋势 154
- 8.2 成都市荷花池药材市场 154
 - 8.2.1 市场发展现状 154
 - 8.2.2 市场发展特点 155
 - 8.2.3 市场发展趋势 156
- 8.3 安徽亳州中药材市场 157
 - 8.3.1 市场发展现状 157
 - 8.3.2 市场发展特点 157
 - 8.3.3 市场发展动态 158
- 8.4 河北省安国中药材市场 159
 - 8.4.1 市场发展现状 159
 - 8.4.2 市场发展特点 159
 - 8.4.3 市场发展趋势 160
- 8.5 广西玉林中药材市场 160
 - 8.5.1 市场发展现状 160
 - 8.5.2 市场发展特点 161
 - 8.5.3 市场发展动态 161
- 8.6 其他中药材市场 162
 - 8.6.1 江西省樟树中药材市场 162
 - 8.6.2 广州市清平中药材市场 162
 - 8.6.3 兰州市黄河中药材市场 163
 - 8.6.4 西安万寿路中药材市场 164
 - 8.6.5 山东鄄城舜王城中药材市场 165

第九章 2016年中国中药材下游产业发展分析	166
9.1 中国中药饮片行业分析	166
9.1.1 2016年中国中药饮片加工业发展概况	166
9.1.2 2014-2016年中国中药饮片加工企业数量分析	168
9.1.3 2014-2016年中国中药饮片加工行业产值状况	170
9.1.4 2014-2016年中药饮片加工行业资产规模分析	174
9.1.5 2014-2016年中药饮片加工行业市场规模分析	176
9.1.6 2014-2016年中药饮片加工行业利润总额分析	178
9.1.7 2014-2016年中药饮片加工行业成本费用分析	180
9.1.8 2014-2016年中国中药饮片加工行业经营效益	184
9.2 中国中成药行业分析	188
9.2.1 2016年中国中成药业发展概况	188
9.2.2 2014-2016年中国中成药企业数量分析	191
9.2.3 2014-2016年中国中成药行业产值分析	193
9.2.4 2014-2016年中成药行业资产规模分析	196
9.2.5 2014-2016年中成药行业市场规模分析	199
9.2.6 2014-2016年中成药行业利润总额分析	202
9.2.7 2014-2016年中成药行业成本费用分析	204
9.2.8 2014-2016年中国中成药行业效益分析	207
9.3 2016年中国中成药产量	212
9.3.1 2014-2016年中国中成药产量总体情况	212
9.3.2 2014-2016年中国中成药区域产量分析	214
9.3.3 2014-2016年主要省区中成药产量分析	216
9.4 下游产业发展对策与前景	247
9.4.1 困扰中药饮片行业发展八大问题	247
9.4.2 中国中药饮片炮制经营策略分析	248
9.4.3 中成药生产中问题及发展对策	249
9.4.4 中成药行业发展趋势与前景分析	250
第十章 2016年中国中药材进出口贸易分析	252
10.1 2016年中药进出口情况	252

10.1.1	2016年中国中药进出口总体情况	252
10.1.2	2016年中药材及饮片进出口情况	253
10.1.3	2016年中成药类产品进出口情况	254
10.1.4	2016年提取物药进出口状况分析	256
10.2	中药材产品出口分析	257
10.2.1	2016年主要中药材出口情况	257
10.2.2	2016年中国甘草产品出口情况	257
10.2.3	2016年中国人参产品出口概况	258
10.2.4	2016年中国枸杞药材出口情况	258
10.3	中药出口面临的机遇与挑战	259
10.3.1	中国中药出口贸易中存在的问题	259
10.3.2	技术性贸易壁垒对中药出口的影响	260
10.3.3	中国应对技术性壁垒策略与分析	261
10.3.4	促进中国中药出口的对策分析	262
10.3.5	2010年中国中药进出口前景展望	262
第十一章	2016年中国主要省区中药材产业现状	264
11.1	甘肃省中药材发展分析	264
11.1.1	甘肃省药材资源情况	264
11.1.2	甘肃中药材产业现状及存在问题	264
11.1.3	2016年甘肃省药材种植情况分析	267
11.1.4	2016年甘肃中药材产业扶持政策	269
11.1.5	甘肃省中药材产业扶持保障措施	272
11.2	吉林省中药材发展分析	273
11.2.1	吉林省药材资源情况	273
11.2.2	吉林省中药材产业发展现状	273
11.2.3	吉林中药现代化基地建设发展迅速	275
11.2.4	吉林省中药材发展存在的主要问题	276
11.2.5	吉林省加快中药材发展的对策分析	277
11.3	陕西省中药材发展分析	279
11.3.1	陕西发展中药材生产的地域资源优势	279
11.3.2	陕西中药材基地四大体系的建设成就	281

- 11.3.3 陕西宝鸡市建立八大中药材种植基地 282
- 11.3.4 陕西延安市中药材种植业发展及对策 282
- 11.3.5 陕西省榆林市中药材产业现状及对策 284
- 11.4 河北省中药材发展分析 287
 - 11.4.1 河北承德宽城加强中药材黄芩种植业发展 287
 - 11.4.2 2016年国家中药材标准化示范区河北开建 288
 - 11.4.3 2016年河北秦皇岛市中药材产业发展状况 289
 - 11.4.4 秦皇岛市中药材产业发展存在问题及对策 290
- 11.5 其他地区中药材发展分析 292
 - 11.5.1 辽宁抚顺市中药材基地建设初具规模 292
 - 11.5.2 2016年湖北蕲春大力推进中药材产业化 293
 - 11.5.3 2016年宁夏中药材基地通过专家验收 293
 - 11.5.4 2016年贵阳市大力发展中药材产业 294

第十二章 中国中药材产业发展趋势与策略分析 295

- 12.1 中药材产业发展趋势 295
 - 12.1.1 中药材市场集中度提高竞争日益加剧 295
 - 12.1.2 中药材产业将形成新的产业经营模式 295
 - 12.1.3 国际资本将会更多地瞄准中药材企业 296
- 12.2 中药材产业化经营策略 296
 - 12.2.1 中国中药材产业化经营的概述 296
 - 12.2.2 建立中国中药材产业化经营的意义 297
 - 12.2.3 中药材产业化经营模式的决定因素 298
 - 12.2.4 新型中药材企业经营目标模式分析 299
- 12.3 中药材市场营销策略 303
 - 12.3.1 中药材生产策略分析 303
 - 12.3.2 中药材产品策略分析 303
 - 12.3.3 中药材价格策略分析 303
 - 12.3.4 中药材销售策略分析 304
- 12.4 中药材出口营销品牌策略 305
 - 12.4.1 中药材出口营销品牌意义 305
 - 12.4.2 中药材出口营销的品牌定位 306

12.4.3 中药材出口营销的品牌目标 307

12.4.4 中药材出口营销的品牌规划 307

12.4.5 中药材出口营销的品牌维护 307

第十三章 2016-2022年中药材产业投资风险与策略分析 309 (ZY GXH)

13.1 中药材产业面临的发展机遇 309

13.1.1 疾病谱和医学模式正在发生变化 309

13.1.2 中药正在世界范围得到逐步接受 309

13.1.3 中药材国内外市场需求前景广阔 309

13.2 中药材产业风险分析 310

13.2.1 中药材资源日益紧缺风险 310

13.2.2 中药材产业政策风险分析 310

13.2.3 中药材产品市场风险分析 311

13.2.4 中药材产业无序竞争风险 311

13.3 中药材投资机会与策略 312

13.3.1 行业内部优势分析 312

13.3.2 外部利好环境分析 313

13.3.3 中药材投资策略分析 313

13.4 中药材企业资本市场的运作建议 314

13.4.1 中药材企业的兼并及收购建议 314

13.4.2 中药材企业的融资方式选择建议 317

13.4.3 中药材企业海外资本市场运作建议 318 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 中药材产业链价值分析框架 18

图表 2 中药材加工业需求链组织模式示意图 19

图表 3 2016年中国中药产业市场份额 30

图表 4 2014-2016年中国中药行业产值增长趋势图 31

图表 5 2014-2016年中药产值在医药行业产值中的比例 31

图表 6 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度 49

图表 7 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 51

图表 8 2014-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 51

图表 9 2014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 52

图表 10 2014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 52

图表 11 2014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 53

图表 12 2014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 53

图表 13 2016年中国促进和扶持中医药行业政策一览 56

图表 14 2014-2016年中国医药工业总产值增长趋势图 59

图表 15 中医药文化复兴仍需更多落实措施 60

图表 16 2014-2016年中国卫生总费用情况统计 61

图表 17 2014-2016年中国卫生总费用增长趋势图 61

图表 18 2016年中国人口数及其构成 62

图表 19 2014-2016年中国人口老龄化趋势图 63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/O116517BAA.html>