

# 2016-2022年中国体育器材 行业深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国体育器材行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O116517BIA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

竞技体育比赛和健身锻炼所使用的各种器械、装备及用品的总称。体育器材与体育运动相互依存，相互促进。体育运动的普及和运动项目的多样化使体育器材的种类、规格等都得到发展。同样，质量优良、性能稳定、安全可靠的体育器材不但可以保证竞技比赛在公正和激烈的情况下进行，而且还为促进运动水平的提高创造了必要的物质条件。人体是各器官系统构成的有机整体。进行体育活动时，看起来好像只有肌肉在活动。其实身体的呼吸、血液循环等器官都在参加活动，并且都要由大脑皮层来指挥协调。做准备活动正是为了提高大脑皮层神经细胞的兴奋，准备活动还能使体温略有升高，使肌肉、肌腱都处于良好的状态，弹性、伸展性都很好，不至于因为突然收缩而拉伤或撕裂，这在冬天尤其重要。进行投掷时，如投手榴弹、铅球、实心球、标枪、垒球等，一定要按老师的口令行动，令行禁止，不可有丝毫的马虎。

体育器材大多起源于劳动工具和战斗武器。如标枪和弓箭，既是古人类狩猎用的工具又是古代士兵的武器，后来演变成为现代投掷和射箭运动的器材，又如以刀、枪、棍、棒为代表的中国民间体育器材，就是由古代的各类兵器发展而来的。中国传统民间体育器材的生产制造历史十分久远，但直到1949年以前没有形成工业化生产的规模。1913年建立的上海李高记皮球厂、1922年建立的天津春合体育用器厂，是中国最早缝制足球、篮球、排球的专业厂。中华人民共和国成立后，民间体育器材如龙泉宝剑、云南围棋子等得到继承和发展，并逐步形成上海、天津、北京、广州、哈尔滨、齐齐哈尔等现代体育器材生产基地。当代国际奥林匹克赛项目所使用的体育器材在中国基本上都可以生产制作，有的产品在质量上居世界先进水平。如上海生产的航空牌101羽毛球和红双喜牌乒乓球先后多次在世界名牌产品的评比中夺得第一名。乒乓球、乒乓球台、乒乓球拍、羽毛球、网球、足球、篮球，排球、手球、体操器械、举重杠铃等等，被国际体育组织批准为国际比赛用器材。为发展全民健身运动，国家体育总局与体彩中心联合对全国范围内的社区投放不少健身器材，为全民健身运动做出贡献。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国体育器材行业深度研究与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了体育器材行业市场发展环境、体育器材整体运行态势等，接着分析了体育器材行业市场运行的现状，然后介绍了体育器材市场竞争格局。随后，报告对体育器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育器材行业发展趋势与投资预测。您若想对体育器材产业有个系统的了解或者想投资体育器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 体育器材相关基础概述及发展环境

### 第一节 体育器材的界定及分类

一、体育器材的界定

二、体育器材的分类

三、体育器材的特性

### 第二节 体育器材行业特点分析

一、市场特点分析

二、行业经济特性

三、行业发展周期分析

四、行业中外市场成熟度对比

五、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 体育器材行业发展环境分析(PEST)

一、体育器材行业政策法规环境(politics)

二、体育器材行业经济发展环境(economic)

三、体育器材行业社会发展环境(society)

四、体育器材行业技术发展环境(technology)

## 第二章 中国体育器材行业上下游运行综合研究

### 第一节 体育器材产业链内在运行分析

#### 第二节 体育器材行业上游运行分析

一、体育器材行业上游发展状况介绍

二、体育器材行业上游供应规模情况

三、体育器材行业上游发展特点分析

四、上游对体育器材行业发展影响力分析

#### 第三节 体育器材行业下游运行分析

一、体育器材行业下游发展状况介绍

二、体育器材行业下游需求规模情况

三、体育器材行业下游发展特点分析

## 四、下游对体育器材行业发展影响力分析

### 第四节 体育器材产业链运行趋势分析

## 第三章 国际体育器材行业市场发展分析

### 第一节 国际体育器材产业发展现状

一、国际体育器材产业发展规模

二、国际体育器材产业技术水平

三、国际体育器材主要供应区域

四、国际体育器材主要供应企业

### 第二节 国际体育器材市场需求研究

一、国际体育器材市场需求特点

三、国际体育器材市场需求结构

三、国际体育器材市场需求规模

四、国际体育器材市场需求区域

### 第三节 国际区域体育器材产业研究

一、欧洲

二、美国

三、日韩

四、其它

### 第四节 国际体育器材产业发展趋势

### 第五节 国际体育器材产业发展机会

## 第四章 国内体育器材行业市场发展状况

### 第一节 中国体育器材行业生产情况

一、国内体育器材行业发展现状

二、国内体育器材行业发展特点

三、国内体育器材行业产能规模

四、国内体育器材行业产量规模

### 第二节 中国体育器材行业市场需求情况

一、国内体育器材市场需求规模

二、国内体育器材细分市场规模

三、中国体育器材市场集中度情况

#### 四、中国体育器材行业市场供需格局

##### 第三节 体育器材行业发展问题及对策

###### 一、中国体育器材行业存在问题分析

###### 二、中国体育器材行业发展制约因素

###### 三、中国体育器材行业发展对策分析

##### 第四节 体育器材市场发展态势及前景分析

#### 第五章 体育器材行业技术发展状况研究

##### 第一节 体育器材行业技术发展现状

##### 第二节 近年行业重大技术突破分析

##### 第三节 体育器材行业技术发展趋势

##### 第四节 体育器材技术主要研究方向

#### 第六章 体育器材行业市场投资现状分析

##### 第一节 前5年体育器材行业投资情况

###### 一、前5年总体投资及结构

###### 二、前5年投资规模情况

###### 三、前5年投资增速情况

###### 四、前5年分地区投资分析

##### 第二节 2016体育器材行业投资情况

###### 一、2016总体投资及结构

###### 二、2016投资规模情况

###### 三、2016投资增速情况

###### 四、2016分地区投资分析

#### 第七章 中国体育器材行业细分市场研究

##### 第一节 细分一（A）行业市场发展情况研究

###### 一、细分行业市场运行发展环境

###### 二、细分市场需求发展规模数据

###### 三、区域行业市场发展格局分析

###### 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

##### 第二节 细分二（B）行业市场发展情况研究

- 一、细分行业市场运行发展环境
- 二、细分市场需求发展规模数据
- 三、区域行业市场发展格局分析
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

### 第三节 细分三（C）行业市场发展情况研究

- 一、细分行业市场运行发展环境
- 二、细分市场需求发展规模数据
- 三、区域行业市场发展格局分析
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

……略……

## 第八章 中国体育器材区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、体育器材市场发展环境分析
- 二、体育器材行业市场发展现状
- 三、体育器材市场需求规模分析
- 四、体育器材市场竞争格局分析
- 五、体育器材市场发展前景与机会

### 第二节 东北地区

- 一、体育器材市场发展环境分析
- 二、体育器材行业市场发展现状
- 三、体育器材市场需求规模分析
- 四、体育器材市场竞争格局分析
- 五、体育器材市场发展前景与机会

### 第三节 华东地区

- 一、体育器材市场发展环境分析
- 二、体育器材行业市场发展现状
- 三、体育器材市场需求规模分析
- 四、体育器材市场竞争格局分析
- 五、体育器材市场发展前景与机会

### 第四节 华南地区

- 一、体育器材市场发展环境分析

- 二、体育器材行业市场发展现状
- 三、体育器材市场需求规模分析
- 四、体育器材市场竞争格局分析
- 五、体育器材市场发展前景与机会

#### 第五节 中南地区

- 一、体育器材市场发展环境分析
- 二、体育器材行业市场发展现状
- 三、体育器材市场需求规模分析
- 四、体育器材市场竞争格局分析
- 五、体育器材市场发展前景与机会

#### 第六节 西南地区

- 一、体育器材市场发展环境分析
- 二、体育器材行业市场发展现状
- 三、体育器材市场需求规模分析
- 四、体育器材市场竞争格局分析
- 五、体育器材市场发展前景与机会

#### 第七节 西北地区

- 一、体育器材市场发展环境分析
- 二、体育器材行业市场发展现状
- 三、体育器材市场需求规模分析
- 四、体育器材市场竞争格局分析
- 五、体育器材市场发展前景与机会

### 第九章 中国体育器材市场竞争分析

#### 第一节 国内体育器材行业市场竞争现状

- 一、体育器材行业竞争格局分析
- 一、体育器材市场化竞争程度
- 三、体育器材行业竞争力分析
- 四、体育器材市场占有率及集中度分析

#### 第二节 国内体育器材市场竞争结构分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁



三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能

第三节 国内体育器材市场竞争态势分析

第四节 国内体育器材市场竞争策略分析

第十章 中国体育器材行业主要竞争企业经营分析

第一节 体育器材企业基本情况调研

一、注册成立时间

二、企业子公司及分布

三、企业股权结构

四、企业员工数量

五、企业合作商

六、企业负责人联系方式

&hellip;略&hellip;

第二节 体育器材企业生产研发调研

一、重点竞争企业生产设备

二、重点竞争企业生产能力

三、重点竞争企业质量控制体系

四、上游供应商状况

五、研发部门组织架构

六、技术水平及研发能力

七、生产、研发的管理与政策

第三节 体育器材企业经营状况调研

一、重点竞争企业营收规模

二、重点竞争企业资产规模

三、重点竞争企业盈利情况

四、重点竞争企业股权结构

五、重点竞争企业投融资动态

第四节 体育器材企业营销体系调研

一、市场竞争调研

二、市场宏观环境

三、市场需求和变化趋势

四、营销组织架构

五、品牌定位

六、产品销售状况

七、价格体系

八、销售渠道

九、营销策略总结

第五节 体育器材企业人力资源调研

一、企业文化及管理特点

二、组织架构及人员构成

三、管理、研发与营销团队

四、薪酬体系与福利制度

五、人力资源政策情况

第六节 体育器材企业专利情况调研

一、行业专利数据分析

二、区域分析

三、类型分析

四、主要竞争公司分析

五、申请人分析和发明人分析

六、法律状态分析

七、专利产生率

八、专利成长率

九、技术发展趋势

十、目标企业专利申请专利情况

十一、专利管理情况

第十一章 2016-2022年中国体育器材行业市场发展预测

第一节 体育器材行业市场发展预测

一、全球体育器材市场需求预测

二、全球体育器材市场规模预测

第二节 国内体育器材行业生产预测

一、国内体育器材行业产值预测

## 二、国内体育器材行业产量预测

### 第三节 国内体育器材行业市场预测

#### 一、国内体育器材市场规模预测

#### 二、国内体育器材市场盈利预测

### 第四节 中国体育器材市场供需预测

## 第十二章 2016-2022年体育器材行业市场投资前景机会分析

### 第一节 体育器材行业投资环境分析

#### 一、体育器材行业投资经济环境分析

#### 二、体育器材行业投资政策环境分析

#### 三、体育器材行业投资技术环境分析

#### 四、体育器材行业国际市场环境分析

### 第二节 中国体育器材行业投资特性分析

#### 一、体育器材产业景气度分析

#### 二、体育器材行业生命周期分析

#### 三、体育器材行业增长性与波动性分析

#### 四、体育器材产业发展及影响因素

### 第三节 体育器材行业投资进入壁垒

#### 一、体育器材行业政策壁垒分析

#### 二、体育器材行业资金壁垒分析

#### 三、体育器材行业技术壁垒分析

#### 四、体育器材行业其它壁垒分析

### 第四节 中国体育器材行业投资机会分析

#### 一、体育器材行业投资吸引力分析

#### 二、体育器材行业需求增长投资机会分析

#### 三、体育器材行业新产品投资机会分析

#### 四、体育器材行业区域市场投资机会分析

## 第十三章 2016-2022年体育器材行业风险趋势分析与对策研究

### 第一节 体育器材行业市场投资风险分析

#### 一、市场风险分析

#### 二、行业政策风险

三、经营风险分析

四、竞争风险分析

五、技术风险分析

六、其它风险分析

第二节 体育器材行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年体育器材行业市场风险防范控制策略

二、2016-2022年体育器材行业政策风险防范控制策略

三、2016-2022年体育器材行业经营风险防范控制策略

四、2016-2022年体育器材同业竞争风险防范控制策略

五、2016-2022年体育器材行业技术风险防范控制策略

六、2016-2022年体育器材行业其他风险防范控制策略

第三节 体育器材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第十四章 中国体育器材行业发展及投资总结 (ZY PX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/O116517BIA.html>