

2017-2022年中国食糖行业 深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国食糖行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517BWA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食糖的制作主要分为两大类，一是传统熬制工艺，二是现代工业化制作。传统熬制工艺只能用甘蔗做原料进行生产，将收割下来的甘蔗经过切碎碾压，压出来的汁液先去除泥土、细菌、纤维等杂质，接着以小火熬煮5~6小时，不断搅拌让水份慢慢的蒸发掉，使糖的浓度逐渐增高，高浓度的糖浆在冷却后会凝固成为固体块状的粗糖，也就是红糖砖。这种传统做法保持了甘蔗原本的营养，同时也使红糖带有一股类似焦糖的特殊风味。制作过程中熬煮的时间越久，红糖砖的颜色也越深，使红糖呈现出不同深浅的红褐色。红糖经过重新溶解、加热，并添加适当的骨炭吸附里面的杂质，然后冷却形成过饱和溶液，蔗糖分子重新进行结晶、析出，从而形成了白砂糖。白砂糖经加水后重新溶解，并添加适量蛋清，经加热、过滤、熬制、浓缩结晶7天、干燥后成为冰糖。

2016年1-6月中国食糖出口数量为99,853吨，同比增长259.9%；2016年1-6月中国食糖出口金额为52,625千美元，同比增长171.6%。2016年1-6月中国食糖出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国食糖出口量统计表		月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）								
1月	11,141	6,203	158.7	95.9	2月	13,543	6,622	358.1	205.7	3月	20,162	10,045	432	236.1
4月	22,721	11,912	516.4	317	5月	21,272	11,239	376.3	257.4	6月	11,014	6,605	28.9	30.8

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食糖行业深度研究与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了食糖产业相关概念及发展环境，接着分析了中国食糖行业规模及消费需求，然后对中国食糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界食糖行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界食糖行业环境浅析

第二节 2016年世界食糖市场动态分析

一、世界食糖市场特征分析

二、高糖价开始抑制巴西交易推进

三、欧洲产糖情况

四、肯尼亚:5家制糖厂开始私有化

五、本制糖年泰国食糖出口量或将与去年相当

六、世界食糖市场发展动态分析

第三节 2016年世界主要国家地区运行食糖市场分析

一、美国

二、日本

第四节 2017-2022年世界食糖行业发展趋势分析

第二章 2016年中国食糖行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国食糖市场政策环境分析

一、糖料管理暂行办法

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准

三、《保健食糖》标准将首次制定

四、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布及影响

第三节 2016年中国食糖市场技术环境分析

一、“两步法”制糖新工艺

二、中国制糖业技术新进展

第四节 2016年中国食糖市场社会环境分析

第三章 2016年中国食糖行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国食糖行业发展动态分析

一、世界最大甜菊糖产业基地落户青岛

二、“食糖形势分析会议”在昆明顺利召开

三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效

第二节 2016年中国食糖市场发展现状分析

一、我国糖料面积情况分析

二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期

三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

第三节 2016年中国食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显

二、食糖流通更趋多样化、灵活化。

三、新的营销网络逐步形成。

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。

第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析

第四章 2008-2016年中国制糖行业数据监测分析

第一节 2008-2016年中国制糖工业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年三季度中国制糖工业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2016年中国制糖工业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2008-2016年中国制糖工业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2016年中国制糖工业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2008-2016年中国成品糖产量统计分析

- 第一节 2008-2016年全国成品糖产量分析
- 第二节 2016年全国及主要省份成品糖产量分析
- 第三节 2016年成品糖产量集中度分析

第六章 2016年中国保健食糖市场运营态势分析

- 第一节 2016年中国制糖市场消费分析
 - 一、中国食糖市场运行特点分析
 - 二、2016年中国食糖消费状况
 - 三、影响中国食糖消费因素分析
- 第二节 2016年中国制糖市场价格分析
 - 一、糖价上涨动力日渐衰竭
 - 二、中国食糖价格周期性分析
 - 三、食糖价格变化的影响因素
 - 四、国家收储以稳定糖价
 - 五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显
- 第三节 2016年中国食糖批发市场透析
 - 一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展
 - 二、中国食糖批发市场的建设
- 第四节 2016年中国制糖市场营销分析
 - 一、制糖企业销售模式概述
 - 二、食糖市场营销战略分析

第七章 2011-2016年中国糖市场主要产品进出口贸易数据监测分析

- 第一节 2011-2016年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数据分析（17011200）
 - 一、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析
 - 二、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口金额分析
 - 三、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口国家及地区分析
- 第二节 2011-2016年中国加有香料或着色剂的糖进出口数据分析（17019100）

- 一、加有香料或着色剂的糖进出口数量分析
- 二、加有香料或着色剂的糖进出口金额分析
- 三、加有香料或着色剂的糖进出口国家及地区分析

第三节 2011-2016年中国砂糖进出口数据分析（17019910）

- 一、砂糖进出口数量分析
- 二、砂糖进出口金额分析
- 三、砂糖进出口国家及地区分析

第四节 2011-2016年中国绵白糖进出口数据分析（17019920）

- 一、绵白糖进出口数量分析
- 二、绵白糖进出口金额分析
- 三、绵白糖进出口国家及地区分析

第八章 2016年中国食糖市场竞争格局透析

第一节 2016年中国食糖市场竞争格局

- 一、品牌食糖全国布局开始启动
- 二、制糖企业10强竞争排行
- 三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

第二节 2016年中国食糖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 食糖市场竞争优势透析

第四节 2017-2022年中国食糖行业竞争趋势分析

第九章 2016年中国食糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 南宁糖业股份有限公司（000911）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司（000833）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司(000576)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司(600191)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新疆四方实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广南冠桂糖业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 昌江糖业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2016年中国制糖原料市场运行局势分析

第一节 甘蔗

- 一、中国甘蔗的生产及分布情况
- 二、甘蔗高产的因素分析
- 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施
- 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节 甜菜

- 一、中国甜菜的相关概述
- 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
- 三、中国甜菜生产的现状
- 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
- 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

第三节 2017-2022年中国制糖原材料发展趋势分析

第十一章 2017-2022年中国食糖行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国食糖行业发展前景分析

- 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
- 二、中国糖业具有很大的发展潜力
- 三、蔗糖工业发展的市场前景

第二节 2017-2022年中国食糖行业发展趋势分析

- 一、未来中国制糖业发展分析
- 二、未来中国制糖行业技术开发方向
- 三、糖产品的变化趋势

第三节 2017-2022年中国食糖行业市场预测分析

- 一、未来中国成品糖产量预测分析
- 二、未来三年食糖需求仍保持增长势头
- 三、未来中国糖进出口贸易情况预测分析

第四节 2017-2022年中国食糖市场盈利预测分析

第五节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

第十二章 2017-2022年中国食糖行业投资战略研究 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国食糖投资概况

- 一、食糖养殖行业投资特性
- 二、食糖养殖投资环境分析
- 第二节 2017-2022年中国食糖行业投资机会分析
 - 一、价格下跌逐渐显现投资价值
 - 二、糖市场战略投资机会来临
 - 三、期糖蕴藏历史投资机遇
 - 四、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2017-2022年中国食糖行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第四节 权威专家投资建议

图表目录：

- 图表：世界各国历年主要产糖国食糖产量统计
- 图表：中国糖料面积情况分析
- 图表：2006-2014年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2014年中国三产业增加值结构图
- 图表：2014-2015年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2006-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2006-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2006-2016年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2006-2014年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2006-2014年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2006-2014年我国财政收入支出走势图
- 图表：2016年-2014年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2014-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2009-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年中国就业人数走势图

图表：2006-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2006-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2006-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2016年我国制糖工业企业数量增长趋势图

图表：2008-2016年我国制糖工业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2016年我国制糖工业从业人数增长趋势图

图表：2008-2016年我国制糖工业资产规模增长趋势图

图表：2016年三季度我国制糖工业不同类型企业数量分布图

图表：2016年三季度我国制糖工业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年三季度我国制糖工业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年三季度我国制糖工业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2016年我国制糖工业产成品增长趋势图

图表：2008-2016年我国制糖工业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2016年我国制糖工业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2016年我国制糖工业销售成本增长趋势图

图表：2008-2016年我国制糖工业费用使用统计图

图表：2008-2016年我国制糖工业主要盈利指标统计图

图表：2008-2016年我国制糖工业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年全国成品糖产量分析

图表：2016年全国及主要省份成品糖产量分析

图表：2016年成品糖产量集中度分析

图表：2011-2016年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析

图表：2011-2016年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口金额分析

图表：2011-2016年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国加有香料或着色剂的糖进出口数量分析

图表：2011-2016年中国加有香料或着色剂的糖进出口金额分析

图表：2011-2016年中国加有香料或着色剂的糖进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国加有香料或着色剂的糖进出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517BWA.html>