

2017-2022年中国环卫车市 场深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国环卫车市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O116517BZA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

政府购买服务带来市场化契机。另外一个推动行业发展的原因在于政府正在逐步走向后台，行业市场化程度在不断提高。十八大之后的深化改革，我国政府由全能型政府向服务型政府的转变步伐进一步加快。具体到环卫行业，之前政府负责投资、建设、监管的全部流程，显得力不从心，而且从劳动力来源、环卫人员的管理都很难做到量化监管。过去的劳务外包方式包给小的劳务包工队，模式混乱、做工不规范，亟需专业公司的专业化服务。

在这样的背景下，政府购买服务的需求日趋旺盛，过去8年，政府在城市环境基础设施建设投资年复合增速在16%左右，政府购买服务进一步促进环卫行业市场化、专业化程度的提高。

政府在城市环境卫生的投入不断增长（单位：亿元）

村镇环卫严峻、城市标准提高、政府购买服务投入加大、零散经营亟需整合、互联网环卫的兴起等因素共同推动了环卫市场的快速发展。市场预测未来市场空间会快速提升。环卫标准越来越高，范围在扩大，其中村镇需求量很大。预计2016年市场规模达到1000亿左右，2025年达到4900亿左右，未来10年行业规模保持20%的高增速，发展前景十分广阔。

环卫行业市场规模（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国环卫车市场深度研究与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了环卫车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国环卫车行业规模及消费需求，然后对中国环卫车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环卫车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国环卫车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年环卫车行业发展综述13

第一节 环卫车行业界定13

一、行业经济特性13

二、主要产品品种/主要细分行业13

三、产业链结构分析13

第二节 环卫车行业发展成熟度分析13

一、行业发展周期分析14

二、行业中外市场成熟度对比16

第二章 2017-2022年中国环卫车企业pest（环境）分析17

第一节 经济环境分析17

第二节 政策环境分析57

第三节 社会环境分析60

第四节 技术环境分析67

第三章 环卫车行业生产技术分析74

第一节 环卫车行业生产技术发展现状74

第二节 环卫车行业生产技术发展趋势分析75

第四章 2016年中国环卫车企业发展情况分析78

第一节 中国环卫车企业发展分析78

一、2016年环卫车企业运行情况及特点分析78

二、2016年环卫车企业投资情况分析78

三、中国环卫车企业产品结构分析79

四、中国环卫车企业与宏观经济相关性分析79

第二节 中国企业区域发展分析80

一、企业重点区域分布特点及变化80

二、华北地区市场分析80

三、华东市场市场分析81

四、东北市场市场分析81

五、中南市场市场分析82

六、西部市场市场分析83

第五章 2016年中国环卫车市场供需调查分析84

第一节 2016年中国环卫车市场供给分析84

一、产品市场供给84

二、价格供给84

第二节 2016年中国环卫车市场需求分析85

第三节 2016年中国环卫车市场特征分析86

一、2016年中国环卫车产品特征分析86

二、2016年中国环卫车价格特征分析87

三、2016年中国环卫车购买特征87

第六章 2016年环卫车企业市场竞争格局分析88

第一节 2016年中国环卫车企业集中度分析88

第二节 2016年中国环卫车企业规模经济情况分析88

第三节 2016年中国环卫车企业格局以及竞争态势分析89

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析90

第五节 2016年中国环卫车企业主要优势企业竞争力综合评价90

第七章 2016年环卫车企业主要竞争对手分析93

第一节 湖北程力专用汽车有限公司93

一、企业简介93

二、企业财务分析93

三、企业经营策略和发展战略分析99

第二节 湖北新中绿专用汽车有限公司99

一、企业简介99

二、企业财务分析100

三、企业经营策略和发展战略分析106

第三节 北京华林特装车有限公司106

一、企业简介107

二、企业财务分析107

三、企业经营策略和发展战略分析113

第四节 湖北楚欣专用汽车销售有限公司113

一、企业简介113

二、企业财务分析114

第五节 湖北江南专用特种汽车有限公司120

一、企业简介120

二、企业财务分析121

第八章 2017-2022年中国环卫车企业上下游产业链分析及其影响128

第一节 2016年中国环卫车企业上游企业发展及影响分析128

一、2016年中国环卫车企业上游企业运行现状分析128

二、对本企业产生的影响分析129

第二节 2016年中国环卫车企业下游企业发展及影响分析130

第九章 2017-2022年中国环卫车企业发展趋势预测131

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测131

第二节 2017-2022年供求趋势预测141

一、产品供给预测141

二、产品需求预测141

第三节 2017-2022年进出口趋势预测142

第四节 2017-2022年技术发展趋势142

第五节 2017-2022年竞争趋势预测145

第十章 2017-2022年环卫车企业投资潜力与价值分析146

第一节 2017-2022年环卫车企业投资环境分析146

第二节 2017-2022年环卫车企业swot模型分析149

一、优势150

二、劣势150

三、机会150

四、威胁150

第三节 2017-2022年我国环卫车企业投资潜力分析150

第四节 2017-2022年我国环卫车企业盈利能力预测150

第十一章 2017-2022年环卫车企业投资风险预警152

第一节 国际经济环境风险152

第二节 汇率风险153

第三节 宏观经济风险154

第四节 宏观经济政策风险154

第五节 区域经济变化风险155

第六节 市场竞争风险157

第七节 原材料压力风险分析158

第八节 技术风险分析158

第九节 其他风险158

第十二章 2017-2022年环卫车产业投资机会及投资策略分析159

第一节 2017-2022年环卫车企业区域投资机会159

第二节 2017-2022年环卫车企业主要产品投资机会159

第三节 2017-2022年中国环卫车企业投资策略分析159

一、产品定位策略160

二、渠道销售策略160

三、品牌经营策略161

四、竞争策略161

第十三章 环卫车行业企业观点综述及专家建议163 (ZY CW)

第一节 企业观点综述163

一、把握国家投资的契机163

二、重点客户战略的实施163

第二节 专家投资建议175

部分图表目录：

图表 1 环卫车产业行业所处生命周期示意图14

图表 2 行业生命周期、战略及其特征15

图表 3 2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度18

图表 4 2016年gdp初步核算数据18

图表 5 gdp环比和同比增长速度19

图表 6 2014年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度20

图表 7 2014年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况21

图表 8 2014年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况21

图表 9 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅23
图表 10 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅24
图表 11 2016年居民消费价格主要数据24
图表 12 2014年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅27
图表 13 2014年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅27
图表 14 2014年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅28
图表 15 2014年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅28
图表 16 2016年工业生产者价格主要数据29
图表 17 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度33
图表 18 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度34
图表 19 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表36
图表 20 2014年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度37
图表 21 2016年规模以上工业生产主要数据39
图表 22 2014年-2016年我国钢材日均产量及同比增速41
图表 23 2014年-2016年我国水泥日均产量及同比增速42
图表 24 2014年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速42
图表 25 2014年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速43
图表 26 2014年-2016年我国汽车日均产量及同比增速43
图表 27 2014年-2016年我国轿车日均产量及同比增速44
图表 28 2014年-2016年我国发电量日均产量及同比增速44
图表 29 2014年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速45
图表 30 2014-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况47
图表 31 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度52
图表 32 2014年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度53
图表 33 2016年社会消费品零售总额主要数据54
图表 34 2014-2016年我国货物进出口总额增长分析57
图表 35 2016年中国汽车工业产销综述61
图表 36 2014-2016年汽车销量及同比变化情况61
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/O116517BZA.html>