

2015-2020年中国现代物流 市场调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国现代物流市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517C6A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

十八届三中全会提出“加快完善现代市场体系”，建设统一开放、竞争有序的市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。必须加快形成企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系，着力清除市场壁垒，提高资源配置效率和公平性。近年来中国投资合作环境不断优化，政府全面深化改革，放宽投资准入，着力营造更加国际化、法制化的投资软环境。各级政府简政放权，大幅减少审批事项，优化审批流程，为企业投资提供更大便利。

物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。加快发展现代物流业，对于促进产业结构调整、转变发展方式、提高国民经济竞争力和建设生态文明具有重要意义。预计“十三五”期间，中央政府仍将继续支持现代物流行业的发展壮大，在项目审批、财政补贴、招商引资等方面予以扶持。受益于政策、需求及产业链的多重利好，中国现代物流行业投资价值凸显，企业投资前景乐观。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国现代物流市场调查与发展趋势研究报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对现代物流行业的政策导向，投资价值、投资程序、企业动向、风险预警、策略建议等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握现代物流行业企业投资目标项目、目标区域及上下游产业的投资机会。

本报告将帮助对现代物流行业有投资意向的机构或个人，寻找现代物流市场的空白点、机会点、增长点和赢利点，有效把握现代物流行业未被满足的市场需求及发展趋势，对潜力较大的目标项目、目标区域进行战略布局，规避投资风险，形成竞争优势，实现投资价值最大化。此报告将是您跟踪现代物流行业最新发展动态、进行项目决策、评估投资价值、制定投资策略的重要参考工具。

第一章 现代物流行业企业投资准入政策指引

1.1 现代物流行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

1.1.2 鼓励类目录

1.1.3 限制类目录

1.2 现代物流行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1 国有企业投资规定

1.2.2 民营企业投资规定

- 1.2.3 外资企业投资规定
- 1.3 现代物流行业细分市场企业投资导向政策
 - 1.3.1 依托货运枢纽发展现代物流
 - 1.3.2 支持运输企业向现代物流企业转型
 - 1.3.3 大力发展农村物流
 - 1.3.4 着力降低物流成本
 - 1.3.5 加强物流基础设施网络建设

第二章 现代物流行业企业投资价值分析

- 2.1 现代物流行业企业投资环境（PEST）分析
 - 2.1.1 政治（Political）环境
 - 2.1.2 经济（Economic）环境
 - 2.1.3 社会（Social）环境
 - 2.1.4 技术（Technological）环境
- 2.2 现代物流行业企业投资SWOT分析
 - 2.2.1 优势（Strength）分析
 - 2.2.2 劣势（Weakness）分析
 - 2.2.3 机会（Opportunity）分析
 - 2.2.4 威胁（Threat）分析
- 2.3 现代物流行业企业投资波特五力模型分析
 - 2.3.1 新进入者威胁
 - 2.3.2 替代品威胁
 - 2.3.3 上游供应商议价能力
 - 2.3.4 下游用户议价能力
 - 2.3.5 现有企业间竞争
- 2.4 2012-2014年中国现代物流行业市场结构分析
 - 2.4.1 产值规模分析
 - 2.4.2 市场容量分析
 - 2.4.3 需求结构分析
 - 2.4.4 竞争结构分析
- 2.5 2012-2014年中国现代物流市场供需形势分析

- 2.5.1 需求规模分析
- 2.5.2 供应规模分析
- 2.5.3 供需平衡分析

第三章 现代物流行业企业投资程序分析

- 3.1 项目决策程序
 - 3.1.1 信息收集
 - 3.1.2 项目筛选
 - 3.1.3 项目立项
 - 3.1.4 项目调研
 - 3.1.5 项目审核
- 3.2 项目实施程序
 - 3.2.1 编制计划
 - 3.2.2 项目设计
 - 3.2.3 项目招投标
 - 3.2.4 项目建设
 - 3.2.5 竣工验收
- 3.3 项目评价程序
 - 3.3.1 目标评价
 - 3.3.2 效益评价
 - 3.3.3 持续性评价
- 3.4 项目退出程序
 - 3.4.1 自然退出
 - 3.4.2 被动退出
 - 3.4.3 主动退出
 - 3.4.4 退出机制

第四章 现代物流行业企业投资目标项目机会评估

- 4.1 现代物流行业企业投资目标项目评估要素
 - 4.1.1 投资成本

- 4.1.2 市场需求
- 4.1.3 同业竞争
- 4.1.4 基础设施
- 4.1.5 综合效益
- 4.2 多式联运项目投资机会评估
 - 4.2.1 政策机遇
 - 4.2.2 市场需求
 - 4.2.3 竞争格局
 - 4.2.4 运营模式
 - 4.2.5 投资案例
 - 4.2.6 景气度分析
- 4.3 物流园区项目投资机会评估
 - 4.3.1 政策机遇
 - 4.3.2 市场需求
 - 4.3.3 竞争格局
 - 4.3.4 运营模式
 - 4.3.5 投资案例
 - 4.3.6 景气度分析
- 4.4 冷链物流项目投资机会评估
 - 4.4.1 政策机遇
 - 4.4.2 市场需求
 - 4.4.3 竞争格局
 - 4.4.4 运营模式
 - 4.4.5 投资案例
 - 4.4.6 景气度分析
- 4.5 能源流通项目投资机会评估
 - 4.5.1 政策机遇
 - 4.5.2 市场需求
 - 4.5.3 竞争格局
 - 4.5.4 运营模式
 - 4.5.5 投资案例
 - 4.5.6 景气度分析

4.6 电商物流项目投资机会评估

4.6.1 政策机遇

4.6.2 市场需求

4.6.3 竞争格局

4.6.4 运营模式

4.6.5 投资案例

4.6.6 景气度分析

第五章 现代物流行业企业投资目标区域机会评估

5.1 现代物流行业企业投资目标区域评估要素

5.1.1 资源导向

5.1.2 区位导向

5.1.3 市场导向

5.1.4 政策导向

5.1.5 产业链导向

5.2 华北地区现代物流项目投资机会评估

5.2.1 投资优势

5.2.2 市场规模

5.2.3 优惠政策

5.2.4 产业链配套

5.2.5 区内对比评估

5.3 东北地区现代物流项目投资机会评估

5.3.1 投资优势

5.3.2 市场规模

5.3.3 优惠政策

5.3.4 产业链配套

5.3.5 区内对比评估

5.4 华东地区现代物流项目投资机会评估

5.4.1 投资优势

5.4.2 市场规模

5.4.3 优惠政策

- 5.4.4 产业链配套
- 5.4.5 区内对比评估
- 5.5 华中地区现代物流项目投资机会评估
 - 5.5.1 投资优势
 - 5.5.2 市场规模
 - 5.5.3 优惠政策
 - 5.5.4 产业链配套
 - 5.5.5 区内对比评估
- 5.6 华南地区现代物流项目投资机会评估
 - 5.6.1 投资优势
 - 5.6.2 市场规模
 - 5.6.3 优惠政策
 - 5.6.4 产业链配套
 - 5.6.5 区内对比评估
- 5.7 西部地区现代物流项目投资机会评估
 - 5.7.1 投资优势
 - 5.7.2 市场规模
 - 5.7.3 优惠政策
 - 5.7.4 产业链配套
 - 5.7.5 区内对比评估

第六章 现代物流产业链企业投资机会评估

- 6.1 现代物流行业产业链分析
 - 6.1.1 产业链结构
 - 6.1.2 上游行业
 - 6.1.3 下游行业
- 6.2 产业链上游智能交通市场投资潜力
 - 6.2.1 市场规模
 - 6.2.2 需求分析
 - 6.2.3 发展机遇
 - 6.2.4 风险因素

- 6.2.5 前景预测
- 6.3 产业链上游电子商务市场投资潜力
 - 6.3.1 市场规模
 - 6.3.2 需求分析
 - 6.3.3 发展机遇
 - 6.3.4 风险因素
 - 6.3.5 前景预测
- 6.4 产业链下游物流地产市场投资潜力
 - 6.4.1 市场规模
 - 6.4.2 需求分析
 - 6.4.3 发展机遇
 - 6.4.4 风险因素
 - 6.4.5 前景预测
- 6.5 产业链下游供应链金融市场投资潜力
 - 6.5.1 市场规模
 - 6.5.2 需求分析
 - 6.5.3 发展机遇
 - 6.5.4 风险因素
 - 6.5.5 前景预测
- 6.6 现代物流产业链投资建议
 - 6.6.1 上游市场投资建议
 - 6.6.2 下游市场投资建议

第七章 现代物流行业重点企业投资动态分析

- 7.1 现代物流行业重点企业选择
 - 7.1.1 中储发展股份有限公司
 - 7.1.2 中外运空运发展股份有限公司
 - 7.1.3 中海发展股份有限公司
 - 7.1.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
 - 7.1.5 上海交运集团股份有限公司
 - 7.1.6 长江投资实业股份有限公司

- 7.2 现代物流行业重点企业经营效益分析
 - 7.2.1 盈利能力比较
 - 7.2.2 成长能力比较
 - 7.2.3 营运能力比较
 - 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 现代物流行业重点企业投资动向分析
 - 7.3.1 投资分布
 - 7.3.2 项目选择
 - 7.3.3 资金流向
 - 7.3.4 投资风险
 - 7.3.5 投资计划
- 7.4 现代物流行业重点企业发展策略分析
 - 7.4.1 企业定位
 - 7.4.2 业务构成
 - 7.4.3 核心竞争力
 - 7.4.4 未来经营策略

第八章 现代物流行业企业投资成本及效益分析

- 8.1 现代物流项目投资成本构成
 - 8.1.1 成本构成
 - 8.1.2 费用成本
 - 8.1.3 运行成本
 - 8.1.4 成本控制
- 8.2 现代物流项目综合效益分析
 - 8.2.1 经济效益
 - 8.2.2 社会效益
 - 8.2.3 环境效益
- 8.3 现代物流项目运作模式分析
 - 8.3.1 服务延伸模式
 - 8.3.2 行业服务模式
 - 8.3.3 项目服务模式

- 8.3.4 定制服务模式
- 8.3.5 连锁经营模式
- 8.3.6 其他服务模式
- 8.4 现代物流项目物流融资业务分析
 - 8.4.1 物流融资定义
 - 8.4.2 物流融资模式
 - 8.4.3 物流融资特点
 - 8.4.4 物流融资意义
- 8.5 现代物流项目投资经济性分析
 - 8.5.1 投资估算
 - 8.5.2 成本计算
 - 8.5.3 盈利能力
 - 8.5.4 不确定性分析
 - 8.5.5 财务综合评价

第九章 现代物流行业企业投资风险预警

- 9.1 现代物流行业进入\退出壁垒
 - 9.1.1 政策壁垒
 - 9.1.2 资金壁垒
 - 9.1.3 技术壁垒
 - 9.1.4 地域壁垒
- 9.2 现代物流行业投资外部风险预警
 - 9.2.1 政策风险
 - 9.2.2 融资风险
 - 9.2.3 设施风险
 - 9.2.4 产业链风险
 - 9.2.5 相关行业风险
- 9.3 现代物流行业投资内部风险预警
 - 9.3.1 技术风险
 - 9.3.2 标准风险
 - 9.3.3 竞争风险

- 9.3.4 盈利风险
- 9.3.5 人才风险
- 9.3.6 违约风险
- 9.4 现代物流项目运营风险预警
 - 9.4.1 法律风险
 - 9.4.2 商业风险
 - 9.4.3 外包风险
 - 9.4.4 安全风险

第十章 现代物流行业企业投资策略建议

- 10.1 现代物流行业企业投资建议
 - 10.1.1 区域选择建议
 - 10.1.2 项目选择建议
 - 10.1.3 企业合作建议
- 10.2 现代物流项目招商策略
 - 10.2.1 规范项目引进程序
 - 10.2.2 建立项目评估制度
 - 10.2.3 完善投资协议
 - 10.2.4 健全监管机制
- 10.3 现代物流项目融资策略
 - 10.3.1 银行贷款
 - 10.3.2 发行债券
 - 10.3.3 民间资本
 - 10.3.4 利用外资
- 10.4 现代物流项目运营策略
 - 10.4.1 争取政策支持
 - 10.4.2 深化战略合作
 - 10.4.3 推动技术创新
 - 10.4.4 管控流通成本
 - 10.4.5 完善标准体系
- 10.5 现代物流项目退出机制

- 10.5.1 建立项目后评估制度
- 10.5.2 引入项目退出机制
- 10.5.3 规范用地回收方式
- 10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录

- 图表 2009-2013年我国生产总值及增长速度
- 图表 2013年我国规模以上工业增长速度
- 图表 2013年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2013年我国固定资产投资（不含农户）增速
- 图表 2013年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2013年我国社会消费品零售总额增速情况
- 图表 2009-2013年我国货物进出口总额情况
- 图表 2013年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表 2012-2014年12月末中储发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2012-2013年中储发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2014年1-12月中储发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2012-2013年中储发展股份有限公司现金流量
- 图表 2014年1-12月中储发展股份有限公司现金流量
- 图表 2012-2014年12月末中外运空运发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2012-2013年中外运空运发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2014年1-12月中外运空运发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2012-2013年中外运空运发展股份有限公司现金流量
- 图表 2014年1-12月中外运空运发展股份有限公司现金流量
- 图表 2012-2014年12月末中海发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2012-2013年中海发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2014年1-12月中海发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2012-2013年中海发展股份有限公司现金流量
- 图表 2014年1-12月中海发展股份有限公司现金流量
- 图表 2012-2014年12月末中铁铁龙集装箱物流股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量

图表 2012-2014年12月末上海交运集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年上海交运集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月上海交运集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年上海交运集团股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月上海交运集团股份有限公司现金流量

图表 2012-2014年12月末长江投资实业股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年长江投资实业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月长江投资实业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年长江投资实业股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月长江投资实业股份有限公司现金流量

图表 2014年现代物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年现代物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年现代物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年现代物流行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年现代物流行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年现代物流行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年现代物流行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年现代物流行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年现代物流行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年现代物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年现代物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年现代物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年中储发展股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2013年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2013年中海发展股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2013年上海交运集团股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2013年长江投资实业股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517C6A.html>