

2015-2020年中国金属粉末 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国金属粉末市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/O116517CFA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章金属粉末产品概述9

第一节产品定义9

第二节产品用途9

第三节行业生命周期分析10

第二章中国金属粉末行业供给情况及趋势12

第一节中国金属粉末行业市场供给分析12

一、金属粉末整体供给情况分析12

二、金属粉末重点区域供给分析12

第二节金属粉末行业供给关系因素分析12

一、需求变化因素12

二、厂商产能因素13

三、原料供给状况13

四、技术水平因素13

五、政策变动因素14

第三节2015-2020年中国金属粉末行业市场供给趋势14

一、金属粉末整体供给情况趋势分析14

二、影响未来金属粉末供给的因素分析14

第三章中国金属粉末行业宏观经济环境分析16

第一节全球经济环境分析16

一、全球经济运行概况16

二、全球经济形势预测17

第二节2014年中国宏观经济环境分析18

一、中国GDP增长情况分析18

二、工业经济发展形势分析20

三、社会固定资产投资分析21

- 四、全社会消费品零售总额22
- 五、城乡居民收入增长分析23
- 六、居民消费价格变化分析24
- 七、对外贸易发展形势分析25
- 第三节后金融危机对中国经济的影响26
 - 一、后金融危机对中国经济影响26
 - 二、后金融危机影响主要行业27
 - 三、中国宏观经济政策变动28
 - 四、中国宏观经济运行概况29
 - 五、中国宏观经济趋势预测30

第四章中国金属粉末行业发展概况33

- 第一节中国金属粉末行业发展态势分析33
- 第二节中国金属粉末行业市场供需分析33
- 第三节中国金属粉末行业产品结构分析34
 - 一、铁粉产品结构分析34
 - 二、铜粉产品结构分析34

第五章金属粉末产品竞争力优势分析36

- 第一节整体产品竞争力评价36
- 第二节产品竞争力评价结果分析36
- 第三节竞争优势评价及构建建议37

第六章2009-2014年中国金属粉末行业进出口市场分析38

- 第一节2009-2014年中国钢铁颗粒及粉末进出口分析38
 - 一、中国钢铁颗粒及粉末进口分析38
 - (一) 中国钢铁颗粒及粉末进口数量情况38
 - (二) 中国钢铁颗粒及粉末进口金额情况38
 - (三) 中国钢铁颗粒及粉末进口均价分析39

二、中国钢铁颗粒及粉末出口分析39

(一) 中国钢铁颗粒及粉末出口数量情况39

(二) 中国钢铁颗粒及粉末出口金额情况39

(三) 中国钢铁颗粒及粉末出口均价分析40

第二节2009-2014年中国铜粉及片状粉末进出口分析(7406) 40

一、中国铜粉及片状粉末进口分析40

(一) 中国铜粉及片状粉末进口数量情况40

(二) 中国铜粉及片状粉末进口金额情况41

(三) 中国铜粉及片状粉末进口均价分析41

二、中国铜粉及片状粉末出口分析42

(一) 中国铜粉及片状粉末出口数量情况42

(二) 中国铜粉及片状粉末出口金额情况42

(三) 中国铜粉及片状粉末出口均价分析42

第三节2009-2014年中国钨粉进出口分析(81011000) 43

一、中国钨粉进口分析43

(一) 中国钨粉进口数量情况43

(二) 中国钨粉进口金额情况43

(三) 中国钨粉进口均价分析44

二、中国钨粉出口分析44

(一) 中国钨粉出口数量情况44

(二) 中国钨粉出口金额情况45

(三) 中国钨粉出口均价分析45

第七章金属粉末国内产品价格走势及影响因素分析46

第一节国内产品当前市场价格及评述46

第二节国内产品价格影响因素分析47

第三节2015-2020年国内产品未来价格走势预测49

第八章行业运行状况分析51

第一节行业情况背景51

一、参与调查企业	51
二、典型企业介绍	51
第二节总体效益运行状况	52
一、总体销售效益	52
二、2009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业总体盈利能力	53
三、2009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业总体税收能力	54
第三节不同地区行业效益状况对比	54
一、不同地区销售效益状况对比	54
二、不同地区行业盈利能力状况对比	56
三、不同地区行业税收能力状况对比	57
第四节类型运行效益对比	58
一、不同类型销售效益状况对比	58
二、不同类型盈利能力状况对比	58
三、不同类型税收能力状况对比	59
第五节规模运行效益对比	59
一、不同规模销售效益状况对比	59
二、不同规模盈利能力状况对比	60
三、不同规模税收能力状况对比	60

第九章2009-2014年中国金属粉末产业行业重点区域运行分析61

第一节2009-2014年东北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	61
第二节2009-2014年华东地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	61
第三节2009-2014年华南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	62
第四节2009-2014年华中地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	63
第五节2009-2014年华北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	63
第六节2009-2014年西北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	64
第七节2009-2014年西南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业运行情况	65

第十章中国金属粉末行业重点企业竞争力分析66

第一节有研粉末新材料（北京）有限公司	66
--------------------	----

- 一、企业基本情况66
- 二、企业主要产品分析66
- 三、企业经营状况分析67
- 四、企业竞争优势分析67
- 五、企业营销网络分析68
- 六、企业发展战略分析68
- 第二节重庆华浩冶炼有限公司69
 - 一、企业基本情况69
 - 二、企业主要产品分析69
 - 三、企业经营状况分析69
 - 四、企业竞争优势分析70
 - 五、企业发展战略分析70
- 第三节甘肃金川集团有限公司71
 - 一、企业基本情况71
 - 二、企业主要产品分析71
 - 三、企业竞争优势分析72
 - 四、企业发展战略分析73
- 第四节赫格纳斯（中国）有限公司73
 - 一、企业基本情况73
 - 二、企业发展历程分析73
 - 三、企业主要产品分析74
 - 四、企业经营状况分析74
 - 五、企业竞争优势分析75
 - 六、企业营销网络分析75
- 第五节建德市易通金属粉材有限公司76
 - 一、企业基本情况76
 - 二、企业主要产品分析76
 - 三、企业经营状况分析76
 - 四、企业竞争优势分析77
- 第六节金昌长庆金属粉末有限公司77
 - 一、企业基本情况77
 - 二、企业主要产品分析77

三、企业经营状况分析78

四、企业竞争优势分析78

五、企业营销网络分析79

第七节营口恒大实业有限公司80

一、企业基本情况80

二、企业主要产品分析80

三、企业经营状况分析80

四、企业竞争优势分析81

第十一章金属粉末行业竞争格局分析82

第一节中国金属粉末行业集中度分析82

一、铁粉行业集中度82

二、铜粉行业集中度82

第二节金属粉末行业国内外差距分析84

第三节2015-2020年中国金属粉末行业竞争格局预测分析87

第十二章2015-2020年中国金属粉末行业投资策略分析88

第一节中国金属粉末行业投资环境分析88

第二节中国金属粉末行业投资趋势分析89

第三节2013年中国金属粉末行业产品投资方向90

第四节2015-2020年中国金属粉末行业投资收益预测91

一、预测理论依据91

三、2015-2020年中国金属粉末行业资产总额预测91

四、2015-2020年中国金属粉末行业销售收入预测92

五、2015-2020年中国金属粉末行业利润总额预测92

第十三章中国金属粉末行业投资风险分析94

第一节中国金属粉末行业内部风险分析94

一、市场竞争风险分析94

二、技术水平风险分析94

三、企业出口风险分析95

第二节中国金属粉末行业外部风险分析95

一、国际经济环境风险95

二、宏观经济环境风险95

三、原料行业风险分析96

第三节中国金属粉末行业投资风险分析96

一、产业政策风险96

二、进入退出风险97

三、经营管理风险97

第十四章2015-2020年市场预测及行业项目投资建议98

第一节中国企业投资运作模式分析98

第二节中国企业投资方式分析98

一、投资方式98

二、投资区域98

三、投资营销模式101

（一）金属粉末企业的国内营销模式建议101

（二）金属粉末企业海外营销模式建议102

第三节2015-2020年市场盈利预测103

第四节投资策略103

一、企业资本结构选择103

（一）金属粉末企业国内资本市场的运作建议103

（二）金属粉末企业海外资本市场的运作建议107

二、企业战略选择108

（一）战略综合规划108

（二）技术开发战略108

（三）区域战略规划109

（四）产业战略规划109

（五）营销品牌战略110

（六）竞争战略规划111

第五节投资建议112

图表目录

- 图表12013年中国主要金属粉末产量统计12
- 图表22015-2020年中国主要金属粉末产量预测统计14
- 图表32007-2013年世界主要国家和地区经济增长率比较16
- 图表4IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值18
- 图表52013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计19
- 图表62008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图19
- 图表72014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图21
- 图表82008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图22
- 图表92008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图23
- 图表102008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图24
- 图表112014年中国居民消费价格月度变化趋势图25
- 图表122008-2014年中国进出口总额增长趋势图26
- 图表13“十二五”时期中国经济社会发展主要指标31
- 图表142013年中国主要金属粉末市场供需分析34
- 图表152009-2014年中国铁粉各类产品产量统计34
- 图表162013年中国铁粉产品结构图34
- 图表172008-2013年中国铜粉产量统计35
- 图表18中国铜粉各种工艺生产产品结构图35
- 图表192009-2014年中国钢铁颗粒及粉末进口数量统计38
- 图表202009-2014年中国钢铁颗粒及粉末进口金额统计38
- 图表212009-2014年中国钢铁颗粒及粉末进口均价情况39
- 图表222009-2014年中国钢铁颗粒及粉末出口数量统计39
- 图表232009-2014年中国钢铁颗粒及粉末出口金额统计40
- 图表242009-2014年中国钢铁颗粒及粉末出口均价情况40
- 图表252009-2014年中国铜粉及片状粉末进口数量统计41
- 图表262009-2014年中国铜粉及片状粉末进口金额统计41
- 图表272009-2014年中国铜粉及片状粉末进口均价情况41
- 图表282009-2014年中国铜粉及片状粉末出口数量统计42

图表292009-2014年中国铜粉及片状粉末出口金额统计42

图表302009-2014年中国铜粉及片状粉末出口均价情况43

图表312009-2014年中国钨粉进口数量统计43

图表322009-2014年中国钨粉进口金额统计44

图表332009-2014年中国钨粉进口均价情况44

图表342009-2014年中国钨粉出口数量统计44

图表352009-2014年中国钨粉出口金额统计45

图表362009-2014年中国钨粉出口均价情况45

图表372012-2014年中国主要金属粉末价格统计46

图表382014年中国主要金属粉末价格统计47

图表392012-2014年主要金属粉末价格变化49

图表40中国部分金属粉末企业产能统计51

图表412009-2014年金川集团股份有限公司营业收入分析51

图表422009-2014年金川集团股份有限公司产品产量分析52

图表432009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业销售利润率统计52

图表442009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业销售利润率趋势图53

图表452009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业毛利率统计53

图表462009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业毛利率趋势图54

图表472009-2014年金属粉末和其他金属压延加工行业销售税金及附加统计54

图表482014年不同地区金属粉末和其他金属压延加工行业销售利润率统计55

图表492014年不同地区金属粉末和其他金属压延加工行业毛利率统计56

图表502014年不同地区金属粉末和其他金属压延加工企业销售税收及附加57

图表512012-2014年不同类型金属粉末和其他金属压延加工企业销售利润率58

图表522012-2014年不同类型金属粉末和其他金属压延加工企业毛利率统计59

图表532014年不同类型金属粉末和其他金属压延加工企业销售税收及附加59

图表542012-2013年不同规模金属粉末和其他金属压延加工企业销售利润率60

图表552012-2013年不同规模金属粉末和其他金属压延加工企业毛利率统计60

图表562012-2013年不同规模金属粉末和其他金属压延加工企业销售税金60

图表572009-2014年东北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况61

图表582009-2014年华东地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况62

图表592009-2014年华南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况62

图表602009-2014年华中地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况63

图表612009-2014年华北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况63

图表622009-2014年西北地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况64

图表632009-2014年西南地区金属粉末和其他金属压延加工产业行业情况65

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/O116517CFA.html>