

# 2015-2020年中国生菜市场 运行动态分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国生菜市场运行动态分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517CNA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展综述

#### 第一章 中国生菜行业发展综述

##### 第一节 生菜行业发展情况

###### 一、生菜定义

###### 二、生菜形态特征

###### 三、生菜栽培技术

###### 四、种植技术

###### 五、行业分类

###### 六、结球生菜不结球原因分析

###### 七、生菜行业产业链分析

##### 第二节 近年中国生菜行业运行状况

###### 一、中国生菜产量分析

###### 二、中国生菜需求量分析

###### 三、中国生菜整体供需分析

#### 第二章 中国生菜产业环境分析

##### 第一节 中国生菜行业经济环境分析

###### 一、中国国民经济分析

###### 二、中国固定资产投资情况分析

###### 三、中国恩格尔系数分析

###### 四、中国宏观经济发展预测

##### 第二节 中国生菜行业社会环境分析

###### 一、居民消费水平分析

###### 二、城镇人员从业状况

#### 第三章 中国生菜行业数据监测分析

##### 第一节 中国生菜行业规模分析

##### 第二节 中国生菜产业组织结构分析

##### 第三节 中国生菜行业产值分析

#### 第四节 中国生菜行业成本费用分析

#### 第五节 中国生菜行业盈利能力分析

### 第二部分 行业市场分析

#### 第四章 中国蔬菜整体行业研究

##### 第一节 气候变化对蔬菜产业发展的影响分析

- 一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响
- 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析
- 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响
- 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性
- 五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施

##### 第二节 生鲜蔬菜供应链优化策略

- 一、有效的整合生产组织成员
- 二、全程冷藏运输各环节无缝衔接
- 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台
- 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统

##### 第三节 蔬菜农药残留问题与对策分析

- 一、中国蔬菜农药残留现状分析
- 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析

#### 第五章 中国生菜产业市场分析

##### 第一节 城镇居民蔬菜消费情况分析

- 一、中国城镇居民蔬菜消费量分析
- 二、中国城镇居民蔬菜消费金额分析
- 三、中国区域城镇居民蔬菜消费分析

##### 第二节 2014农村居民蔬菜消费情况分析

- 一、中国农村居民蔬菜消费量分析
- 二、中国区域农村居民蔬菜消费分析

#### 第六章 生菜行业营销策略和营销渠道研究

##### 第一节 生菜行业目前主要营销渠道分析

##### 第二节 生菜行业重点企业营销策略

### 第三节 生菜行业产品营销策略建议

- 一、生菜行业产品功效优先策略
- 二、生菜行业产品品牌提升策略
- 三、生菜行业产品价格杠杆策略
- 四、生菜行业产品媒体组合策略

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 中国生菜行业整体竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

#### 第三节 中国生菜行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态

## 第八章 中国生菜重点企业竞争力指标分析

### 第一节 寿光市世纪三元现代农业开发有限公司

### 第二节 山东寿光蔬菜产业集团有限公司

### 第三节 上海银龙农业发展有限公司

### 第四节 丰乐种业

### 第五节 隆平高科

## 第四部分 投资价值分析

## 第九章 2015-2020年中国生菜行业市场投资机会与前景分析

### 第一节 2015-2020年中国生菜行业重点企业投资行为分析

### 第二节 2015-2020年中国生菜行业市场规模预测

### 第三节 2015-2020年中国生菜投资机会分析

## 第十章 2015-2020年中国生菜行业前景分析及对策

### 第一节 2015-2020年中国生菜行业发展前景分析

#### 一、生菜行业市场发展前景分析

#### 二、生菜行业市场蕴藏的商机分析

### 第二节 2015-2020年中国行业发展对策

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

## 第十一章 2015-2020年中国生菜产业未来发展预测及投资风险分析

### 第一节 当前行业存在的问题

### 第二节 生菜行业发展预测与投资前景分析

#### 一、蔬菜旅游资源投资分析

#### 二、水生蔬菜投资分析

#### 三、蔬菜连锁加盟店投资分析

#### 四、城郊蔬菜种植投资分析

#### 五、有机蔬菜投资分析

### 第三节 生菜产业投资风险

#### 一、2015-2020年蔬菜行业市场风险预测

#### 二、2015-2020年蔬菜行业政策风险预测

#### 三、2015-2020年蔬菜行业经营风险预测

#### 四、2015-2020年蔬菜行业其他风险预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517CNA.html>