

2015-2020年中国橄榄油市 场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国橄榄油市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/O116517CPA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2014年世界橄榄油产业运行状况分析 17

第一节 2014年世界橄榄油加工行业概况 17

- 一、世界橄榄油的主要产地 17
- 二、全球橄榄生产情况分析 17
- 三、全球橄榄油市场供需分析 18
- 四、全球橄榄油市场规模分析 20
- 五、全球橄榄油市场贸易分析 20

第二节 2014年世界主要国家橄榄油行业发展状况 21

- 一、西班牙 21
- 二、意大利 24
- 三、希腊 28
- 四、法国 31
- 五、土耳其 32

第三节 2014-2019年世界橄榄油产业发展前景预测分析 34

第二章 2014年世界知名品牌橄榄油运营情况分析 36

第一节 百谷纳特级初榨橄榄油 36

- 一、公司基本情况 36
- 二、公司主要产品介绍 36

第二节 伯爵牌橄榄油系列 36

- 一、公司基本情况 36
- 二、公司主要产品介绍 37

第三节 欧丽薇兰特级初榨橄榄油 38

- 一、公司基本情况 38
- 二、公司主要产品介绍 38

第四节 奥利佛特级初榨橄榄油 38

- 一、公司基本情况 38
- 二、公司主要产品介绍 39

第五节 SUMICH特级初榨橄榄油 39

一、公司基本情况 39

二、公司主要产品介绍 40

第六节 欧蕾 40

一、公司基本情况 40

二、公司主要产品介绍 40

第七节 亿芭利-品利 41

一、公司基本情况 41

二、公司主要产品介绍 41

第八节 克里特大地 41

一、公司基本情况 41

二、公司主要产品介绍 43

第三章 2014年中国橄榄油产业运行环境分析 45

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 45

一、2014年中国GDP增长情况分析 45

二、2014年工业经济发展形势分析 46

三、2014年全社会固定资产投资分析 47

四、2014年社会消费品零售总额分析 50

五、2014年城乡居民收入与消费分析 51

六、2014年对外贸易的发展形势分析 53

第二节 2014年中国橄榄油产业运行政策环境分析 56

一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准 56

二、食用植物油行业相关法规及标准 56

三、食用油质量检测相关标准 57

四、食用植物油行业相关政策 73

第三节 2014年中国食用植物油市场发展分析 77

一、国内食用植物油市场供给状况 77

二、2014年中国食用植物油消费量 80

三、2014年食用植物油的消费结构 81

四、食用植物油人均消费水平分析 81

第四节 中国居民家庭食用油消费调查分析 82

- 一、食用油消费者调查分析 82
- 二、城镇食用油消费市场分析 89
- 三、农村食用油消费市场分析 90

第四章 2014年中国橄榄油产业运行动态分析 94

第一节 2014年中国橄榄油产业运行综述 94

- 一、中国橄榄油市场发展概述 94
- 二、中国橄榄油产业特点分析 96
- 三、中国橄榄油行业发展动态 96

第二节 2014年中国橄榄油市场供需分析 98

- 一、橄榄油市场供给分析 98
- 二、橄榄油市场需求分析 98
- 三、橄榄油市场规模分析 99

第三节 中国橄榄油消费市场调查分析 100

- 一、功能及用途认知度调查 101
- 二、橄榄油品牌竞争调查 102
- 三、消费者购买习惯调查 103
- 四、营销及购买渠道调查 104

第四节 2014年中国橄榄油市场存在的问题分析 105

- 一、我国橄榄油市场存在的问题 105
- 二、提升橄榄油企业竞争力的策略 107
- 三、进口橄榄油监督管理对策措施 109
- 四、中国橄榄油市场发展的建议 111

第五章 2006-2014年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析 112

第一节 2010-2014年中国食用植物油加工行业发展分析 112

- 一、2013年中国食用植物油加工行业发展概况 112
- 二、2014年中国食用植物油加工行业发展概况 114

第二节 2006-2014年中国食用植物油加工行业规模分析 117

一、企业数量增长分析	117
二、资产规模增长分析	120
三、销售规模增长分析	123
四、利润规模增长分析	126
第三节 2010-2014年中国食用植物油加工行业结构分析	128
一、企业数量结构分析	128
二、资产规模结构分析	130
三、销售规模结构分析	131
四、利润规模结构分析	133
第四节 2006-2014年中国食用植物油加工行业产值分析	135
一、产成品增长分析	135
二、工业销售产值分析	137
三、出货值分析	139
第五节 2006-2014年中国食用植物油加工行业成本费用分析	140
一、销售成本分析	140
二、主要费用分析	141
第六节 2006-2014年中国食用植物油加工行业运营效益分析	143
一、偿债能力分析	143
二、盈利能力分析	145
三、运营能力分析	152
第七节 2009-2014年中国食用植物油加工行业集中度分析	156
一、资产集中度分析	156
二、销售集中度分析	157
三、利润集中度分析	157
第六章 2006-2014年中国初榨油橄榄油（15091000）进出口状况分析	158
第一节 2006-2014年中国初榨油橄榄油进口分析	158
一、中国初榨油橄榄油进口数量情况	158
二、中国初榨油橄榄油进口金额情况	159
第二节 2006-2014年中国初榨油橄榄油出口分析	159
一、中国初榨油橄榄油出口数量情况	159

二、中国初榨油橄榄油出口金额情况	160
第三节 2006-2014年中国初榨油橄榄油进出口均价分析	160
第四节 2014年中国初榨油橄榄油进出口流向分析	161
一、中国初榨油橄榄油进口来源地情况	161
二、中国初榨油橄榄油出口目的地情况	162
第五节 2014年中国初榨油橄榄油进出口省市分析	163
一、中国初榨油橄榄油进口省市情况	163
二、中国初榨油橄榄油出口省市情况	164
第七章 2006-2014年中国精制的油橄榄油及其分离品（15099000）进出口状况分析	166
第一节 2006-2014年中国精制的油橄榄油及其分离品进口分析	166
一、中国精制的油橄榄油及其分离品进口数量情况	166
二、中国精制的油橄榄油及其分离品进口金额情况	167
第二节 2006-2014年中国精制的油橄榄油及其分离品出口分析	167
一、中国精制的油橄榄油及其分离品出口数量情况	167
二、中国精制的油橄榄油及其分离品出口金额情况	168
第三节 2006-2014年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口均价分析	168
第四节 2014年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口流向分析	169
一、中国精制的油橄榄油及其分离品进口来源地情况	169
二、中国精制的油橄榄油及其分离品出口目的地情况	170
第五节 2014年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口省市分析	170
一、中国精制的油橄榄油及其分离品进口省市情况	170
二、中国精制的油橄榄油及其分离品出口省市情况	171
第八章 2006-2014年中国其他橄榄油及其分离品（15100000）进出口状况分析	173
第一节 2006-2014年中国其他橄榄油及其分离品进口分析	173
一、中国其他橄榄油及其分离品进口数量情况	173
二、中国其他橄榄油及其分离品进口金额情况	174
第二节 2006-2014年中国其他橄榄油及其分离品出口分析	174
一、中国其他橄榄油及其分离品出口数量情况	174

- 二、中国其他橄榄油及其分离品出口金额情况 175
- 第三节 2006-2014年中国其他橄榄油及其分离品进出口均价分析 175
- 第四节 2014年中国其他橄榄油及其分离品进出口流向分析 176
 - 一、中国其他橄榄油及其分离品进口来源地情况 176
 - 二、中国其他橄榄油及其分离品出口目的地情况 177
- 第五节 2014年中国其他橄榄油及其分离品进出口省市分析 177
 - 一、中国其他橄榄油及其分离品进口省市情况 177
 - 二、中国其他橄榄油及其分离品出口省市情况 178

第九章 2014年中国橄榄油产业市场竞争格局分析 179

- 第一节 2014年中国橄榄油市场竞争态势分析 179
 - 一、橄榄油市场竞争激烈 179
 - 二、国产橄榄油面临威胁 179
 - 三、橄榄油品牌竞争战略和营销策略分析 180
- 第二节 2014年中国橄榄油市场竞争结构分析 181
 - 一、现有竞争者的抗衡 181
 - 二、潜在进入者的威胁 181
 - 三、替代品的威胁 182
 - 四、买方的议价能力 183
 - 五、供应商议价能力 183
- 第三节 2014年中国橄榄油产业提升竞争力策略分析 184

第十章 2014年中国橄榄油产业优势企业竞争力分析 186

- 第一节 上海嘉里食品工业有限公司 186
 - 一、企业发展基本情况 186
 - 二、企业主要经济指标 186
 - 三、企业偿债能力分析 187
 - 四、企业盈利能力分析 187
 - 五、企业运营能力分析 188
- 第二节 上海佳格食品有限公司 188

- 一、公司基本情况 188
- 二、企业主要经济指标 189
- 三、企业偿债能力分析 190
- 四、企业盈利能力分析 190
- 五、企业运营能力分析 191
- 第三节 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司 191
 - 一、公司基本情况 191
 - 二、企业主要经济指标 192
 - 三、企业偿债能力分析 193
 - 四、企业盈利能力分析 193
 - 五、企业运营能力分析 194
- 第四节 山东鲁花集团有限公司 194
 - 一、企业基本情况 194
 - 二、企业主要经济指标 195
 - 三、企业偿债能力分析 195
 - 四、企业盈利能力分析 196
 - 五、企业运营能力分析 196
 - 六、企业成本费用分析 197
 - 七、企业发展战略分析 197
- 第五节 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司 198
 - 一、公司基本情况 198
 - 二、企业主要经济指标 199
 - 三、企业偿债能力分析 199
 - 四、企业盈利能力分析 200
 - 五、企业运营能力分析 200
- 第六节 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司 201
 - 一、公司基本情况 201
 - 二、企业主要经济指标 201
 - 三、企业偿债能力分析 202
 - 四、企业盈利能力分析 202
 - 五、企业运营能力分析 203
- 第七节 福州田园乐橄榄油贸易有限公司 203

- 一、公司基本情况 203
- 二、企业产品结构情况 203
- 三、企业销售网络分布 204
- 四、企业经营状况分析 204
- 第八节 美格尔橄榄油业（苏州）有限公司 204
 - 一、公司基本情况 204
 - 二、企业经营状况分析 205
 - 三、企业发展动态分析 206
 - 四、企业发展战略分析 206
- 第九节 深圳市巨万阳光食品股份有限公司 207
 - 一、公司基本情况 207
 - 二、公司主要产品情况 207
 - 三、企业经营状况分析 207
- 第十节 益海嘉里粮油深圳有限公司 208
 - 一、公司基本情况 208
 - 二、公司业务发展情况 208
 - 三、企业经营状况分析 208
- 第十一节 张家港保税区世纪康鑫粮油有限公司 209
 - 一、公司基本情况 209
 - 二、企业经营状况分析 209

- 第十一章 2014年中国食用油行业整体运行态势分析 211
 - 第一节 2014年中国食用植物油加工业运行总况 211
 - 一、中国植物油加工业发展历程 211
 - 二、国内植物油加工业发展现状 212
 - 三、植物油加工业行业运行特征 214
 - 四、植物油行业技术水平及特点 216
 - 第二节 2014年中国食用油市场竞争格局分析 216
 - 一、食用油市场竞争格局分析 216
 - 二、高端食用油市场竞争激烈 217
 - 三、食用油主要品牌市场格局 218

四、食用油细分市场竟争分析	219
(一) 国内茶油市场竟争分析	219
(二) 国内花生油市场竟争分析	219
(三) 国内玉米油市场竟争分析	220
(四) 国内芝麻油市场竟争分析	220
第三节 2014年国内小包装食用油市场分析	221
一、小包装食用油市场地位分析	221
二、农村小包装食用油市场现状	222
三、小包装食用油市场竟争分析	223
四、国内小包装食用油营销渠道	224
五、小包装食用油市场潜力分析	225
第四节 2014年中国食用油行业营销现状分析	226
一、食用油行业分销模式分析	226
二、国内食用油市场营销特征	227
三、食用油市场营销主要问题	227
四、知名食用油品牌营销短板	229
第五节 2014年中国食用油行业存在的问题及对策	230
一、国内食用油的质量安全问题分析	230
二、食用油质量卫生监督机制不完善	231
三、加快中国食用油行业发展的对策	232
第十二章 2014年中国护肤品行业运行态势分析	235
第一节 2014年中国护肤品市场动态分析	235
一、奢华保养品呈大热姿态	235
二、足部护理产品成护肤品市场消费亮点	235
三、中国研制首款防电磁辐射护肤品	236
第二节 2014年中国护肤品行业概况	237
一、中国护肤品市场规模分析	237
二、中国护肤品市场结构分析	237
三、中国护肤品行业产品概况	238
四、中国护肤品市场销售趋势	241

五、中国护肤品市场消费特点	242
第三节 2014年中国护肤品市场的发展态势	245
一、护肤品品牌市场发展态势	245
二、专业护肤品企业发展态势	245
三、高档护肤品发展情况分析	246
第四节 2014年中国护肤品市场品牌分析	246
一、中国护肤品牌发展的四个阶段	246
二、中国十大护肤品品牌竞争状况	247
三、中国护肤品品牌关注度透析	249
第五节 2014年中国护肤品行业竞争分析	250
一、中国护肤品市场竞争格局	250
二、中国护肤品细分市场竞争状况	252
(一) 保湿护肤品市场竞争状况	252
(二) 抗衰老紧致护肤品市场竞争状况	253
(三) 抗脂紧致护肤品市场竞争状况	255
三、中国本土护肤品牌竞争分析	256
第十三章 2014-2019年中国橄榄油产业发展趋势预测分析	260
第一节 2014-2019年中国橄榄油产业发展前景分析	260
一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大	260
二、橄榄油原料加工业发展前景广阔	260
三、橄榄油行业未来规划分析	261
第二节 2014-2019年中国橄榄油产业市场预测分析	261
一、橄榄油市场供给预测	261
二、橄榄油市场需求预测	262
三、橄榄油产品进出口预测	262
第三节 2014-2019年中国橄榄油市场规模预测分析	262
第十四章 2014-2019年中国橄榄油产业投资热点与风险分析	264
第一节 2014-2019年中国橄榄油产业投资环境分析	264

第二节 2014-2019年中国橄榄油行业投资热点分析	265
一、高档食用油市场潜力巨大	265
二、橄榄油保健功能前景看好	265
三、农村橄榄油市场有待开拓	266
第三节 2014-2019年中国橄榄油行业投资风险分析	266
一、市场竞争风险	266
二、宏观政策风险	267
三、技术研发风险	267
四、市场价格风险	268
五、质量安全风险	268
第四节 2014-2019年中国橄榄油行业投资策略分析	269
附：报告说明	275

【图表目录】

图表 1 2004-2013年全球橄榄生产统计	17
图表 2 2004-2013年全球橄榄收获面积变动图	18
图表 3 2004-2013年全球橄榄产量变动图	18
图表 4 2007-2013年度全球橄榄油产量统计	19
图表 5 2007-2013年度全球橄榄油产量增长趋势图	19
图表 6 2007-2013年度全球橄榄油消费量统计	19
图表 7 2007-2013年度全球橄榄油消费量增长趋势图	20
图表 8 2006-2013年全球橄榄油市场零售额变化趋势图	20
图表 9 2007-2013年度全球橄榄油贸易量统计	21
图表 10 2007-2013年度全球食用植物油贸易量增长趋势图	21
图表 11 2005-2013年西班牙橄榄生产情况统计	23
图表 12 2005-2013年西班牙橄榄油产量变动图	23
图表 13 2006-2013年西班牙橄榄油零售量变化趋势图	24
图表 14 2006-2013年西班牙橄榄油零售额变化趋势图	24
图表 15 2005-2013年意大利橄榄油生产统计	27
图表 16 2005-2013年意大利橄榄油产量变动图	27
图表 17 2006-2013年意大利橄榄油零售量变化趋势图	27
图表 18 2006-2013年意大利橄榄油零售额变化趋势图	28

- 图表 19 2005-2013年希腊橄榄油生产统计 29
- 图表 20 2005-2013年希腊橄榄油产量变动图 30
- 图表 21 2006-2013年希腊橄榄油零售量变化趋势图 30
- 图表 22 2006-2013年希腊橄榄油零售额变化趋势图 31
- 图表 23 2005-2013年法国橄榄油生产情况统计 32
- 图表 24 2005-2013年法国橄榄油产量增长趋势图 32
- 图表 25 2005-2013年土耳其橄榄生产情况统计 33
- 图表 26 2005-2013年土耳其橄榄油产量变动图 33
- 图表 27 2006-2013年土耳其橄榄油零售量变化趋势图 34
- 图表 28 2006-2013年土耳其橄榄油零售额变化趋势图 34
- 图表 29 百谷纳产品介绍 36
- 图表 30 欧丽薇兰产品介绍 38
- 图表 31 奥利佛产品介绍 39
- 图表 32 SUMICH产品介绍 40
- 图表 33 克里特大地产品介绍 43
- 图表 34 2006-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 45
- 图表 35 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 46
- 图表 36 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 47
- 图表 37 2013年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 47
- 图表 38 2006-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 48
- 图表 39 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 49
- 图表 40 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 51
- 图表 41 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 51
- 图表 42 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 53
- 图表 43 2006-2013年农村居民纯收入及增长情况统计 53
- 图表 44 2006-2013年中国进出口总额增长趋势图 54
- 图表 45 2013年中国货物进出口总额及其增长速度 54
- 图表 46 中国植物油行业的主要法律法规及适用标准 57
- 图表 47 油茶籽油-国家标准GB11765-2003中油茶籽油特征指标 71
- 图表 48 油茶籽原油质量指标 71
- 图表 49 压榨成品油茶籽油质量指标 72
- 图表 50 浸出成品油茶籽油质量指标 72

图表 51 2006-2013年中国食用植物油产量情况表 77

图表 52 2006-2013年中国食用植物油产量变化趋势图 78

图表 53 2013年中国主要省区食用植物油产量情况 78

图表 54 2012年中国主要省区食用植物油产量情况表 79

图表 55 2008/09-2011/12年度中国食用油消费总量统计 80

图表 56 2008/09-2011/12年度中国食用植物油消费量统计 81

图表 57 2005-2013年中国居民人均食用植物油消费趋势图 82

图表 58 2005-2013年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 83

图表 59 2005-2013年中国城镇居民人均油脂类支出增长趋势图 83

图表 60 各品牌食用油满意度排序（按销售区域划分） 84

图表 61 2013年食用花生油健康品牌综合排名 86

图表 62 2013年食用调和油健康品牌综合排名 86

图表 63 2013年食用大豆油健康品牌综合排名 87

图表 64 2013年食用玉米油健康品牌综合排名 87

图表 65 2013年食用葵花油健康品牌综合排名 88

图表 66 2013年食用橄榄油健康品牌综合排名 88

图表 67 2005-2013年城镇家庭人均购买食用植物油数量变化趋势图 89

图表 68 2013年中国不同收入等级城镇家庭人均购买食用植物油数量 90

图表 69 2013年中国不同区域城镇家庭人均购买食用植物油数量情况 90

图表 70 2005-2013年中国农村家庭人均食油消费量变化趋势图 91

图表 71 中国农村家庭人均食油消费量变化趋势图 91

图表 72 2013年中国不同区域农村家庭人均食油消费量情况 92

图表 73 2013年中国不同区域农村家庭人均植物油消费量情况 92

图表 74 2013年中国各省区农村家庭人均食油消费量统计 93

图表 75 2006-2013年中国橄榄油零售量变化趋势图 99

图表 76 2006-2013年中国橄榄油零售额变化趋势图 99

图表 77 橄榄油消费者性别分布情况 100

图表 78 橄榄油消费者国籍分布情况 101

图表 79 消费者对橄榄油保健功能的认知情况 101

图表 80 消费者对橄榄油的用途认识情况 102

图表 81 橄榄油生产国分布情况 102

图表 82 消费者常用橄榄油品牌的分布 103

图表 83 居民常购买橄榄油等级分布情况 103

图表 84 消费者不购买橄榄油的原因分布情况 104

图表 85 消费者购买各品牌橄榄油的原因 104

图表 86 消费者橄榄油购买地点分布情况 105

图表 87 消费者获取信息的途径比例（经过加权处理后） 105

图表 88 2013年中国食用植物油加工行业经济指标统计 112

图表 89 2013年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名 113

图表 90 2013年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名 114

图表 91 2013年中国食用植物油加工行业前五省区销售收入排名 114

图表 92 2013年中国食用植物油加工行业前五省区利润总额排名 114

图表 93 2013年中国食用植物油加工行业经济指标统计 115

图表 94 2013年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名 116

图表 95 2013年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名 116

图表 96 2013年中国食用植物油加工行业前五省区销售收入排名 117

图表 97 2013年中国食用植物油加工行业前五省区利润总额排名 117

图表 98 2006-2013年中国食用植物油加工企业数量增长趋势图 118

图表 99 2013年中国各省区食用植物油加工企业数量比较 118

图表 100 2013年中国各省区食用植物油加工企业数量比较 119

图表 101 2006-2013年中国食用植物油加工行业资产总额统计 120

图表 102 2006-2013年中国食用植物油加工行业资产增长趋势图 121

图表 103 2013年中国各省区食用植物油加工行业资产总额比较 121

图表 104 2013年中国各省区食用植物油加工行业资产总额比较 122

图表 105 2006-2013年中国食用植物油加工行业销售收入统计 123

图表 106 2006-2013年中国食用植物油加工行业销售收入增长趋势图 123

图表 107 2013年中国各省区食用植物油加工行业销售收入比较 124

图表 108 2013年中国各省区食用植物油加工行业销售收入比较 125

图表 109 2006-2013年中国食用植物油加工行业利润总额统计 126

图表 110 2006-2013年中国食用植物油加工行业利润增长趋势图 126

图表 111 2013年中国各省区食用植物油加工行业利润总额比较 126

图表 112 2013年中国各省区食用植物油加工行业利润总额比较 127

图表 113 2010-2013年中国不同规模食用植物油加工企业数量统计 129

图表 114 2013年中国不同规模食用植物油加工企业数量所占份额 129

图表 115 2010-2013年中国不同所有制食用植物油加工企业数量统计 129

图表 116 2013年中国不同所有制食用植物油加工企业数量所占份额 130

图表 117 2010-2013年中国不同规模食用植物油加工企业资产总额统计 130

图表 118 2013年中国不同规模食用植物油加工企业资产总额所占份额 130

图表 119 2010-2013年中国不同所有制食用植物油加工企业资产总额统计 131

图表 120 2013年中国不同所有制食用植物油加工企业资产总额所占份额 131

图表 121 2010-2013年中国不同规模食用植物油加工企业销售收入统计 132

图表 122 2013年中国不同规模食用植物油加工企业销售收入所占份额 132

图表 123 2010-2013年中国不同所有制食用植物油加工企业销售收入统计 132

图表 124 2013年中国不同所有制食用植物油加工企业销售收入所占份额 133

图表 125 2010-2013年中国不同规模食用植物油加工企业利润总额统计 133

图表 126 2013年中国不同规模食用植物油加工企业利润总额所占份额 134

图表 127 2010-2013年中国不同所有制食用植物油加工企业利润总额统计 134

图表 128 2013年中国不同所有制食用植物油加工企业利润总额所占份额 135

图表 129 2009-2013年中国食用植物油加工行业产成品统计 135

图表 130 2013年中国主要省区食用植物油加工行业产成品比较 135

图表 131 2013年中国主要省区食用植物油加工行业产成品比较 136

图表 132 2009-2013年中国食用植物油加工行业销售产值统计 138

图表 133 2013年中国主要省区食用植物油加工行业销售产值比较 138

图表 134 2009-2013年中国食用植物油加工行业出货值统计 139

图表 135 2013年中国主要省区食用植物油加工行业出货值比较 139

图表 136 2006-2013年中国食用植物油加工行业销售成本统计 140

图表 137 2006-2013年中国食用植物油加工行业销售成本趋势图 140

图表 138 2006-2013年中国食用植物油加工行业销售费用统计 141

图表 139 2006-2013年中国食用植物油加工行业销售费用趋势图 141

图表 140 2006-2013年中国食用植物油加工行业管理费用统计 142

图表 141 2006-2013年中国食用植物油加工行业管理费用趋势图 142

图表 142 2006-2013年中国食用植物油加工行业财务费用统计 142

图表 143 2006-2013年中国食用植物油加工行业财务费用趋势图 143

图表 144 2006-2013年中国食用植物油加工行业资产负债率情况 143

图表 145 2010-2013年中国不同规模食用植物油加工企业偿债能力比较 144

图表 146 2010-2013年中国不同性质食用植物油加工企业偿债能力比较 144

图表 147 2013年中国各省区食用植物油加工企业偿债能力比较 144

图表 148 2006-2013年中国食用植物油加工行业毛利率情况 146

图表 149 2010-2013年中国不同规模食用植物油加工企业销售毛利率比较 146

图表 150 2010-2013年中国不同性质食用植物油加工企业销售毛利率比较 146

图表 151 2013年中国各省区食用植物油加工企业销售毛利率比较 146

图表 152 2006-2013年中国食用植物油加工行业成本费用利润率情况 148

图表 153 2013年中国各省区食用植物油加工企业成本费用利润率比较 148

图表 154 2006-2013年中国食用植物油加工行业销售利润率情况 149

图表 155 2013年中国各省区食用植物油加工企业销售利润率比较 149

图表 156 2006-2013年中国食用植物油加工行业总资产利润率情况 150

图表 157 2013年中国各省区食用植物油加工企业总资产利润率比较 151

图表 158 2006-2013年中国食用植物油加工行业应收账款周转率情况 152

图表 159 2013年中国各省区食用植物油加工企业应收账款周转率比较 152

图表 160 2006-2013年中国食用植物油加工行业流动资产周转率情况 153

图表 161 2013年中国各省区食用植物油加工企业流动资产周转率比较 154

图表 162 2006-2013年中国食用植物油加工企业行业总资产周转率情况 155

图表 163 2013年中国各省区食用植物油加工企业总资产周转率比较 155

图表 164 2009-2013年中国食用植物油加工行业资产集中度 156

图表 165 2009-2013年中国食用植物油加工行业销售收入集中度 157

图表 166 2009-2013年中国食用植物油加工行业利润集中度 157

图表 167 2006-2013年中国初榨油橄榄油进口数量统计 158

图表 168 2006-2013年中国初榨油橄榄油进口数量增长趋势图 158

图表 169 2006-2013年中国初榨油橄榄油进口金额统计 159

图表 170 2006-2013年中国初榨油橄榄油进口金额增长趋势图 159

图表 171 2006-2013年中国初榨油橄榄油出口数量统计 160

图表 172 2006-2013年中国初榨油橄榄油出口金额统计 160

图表 173 2006-2013年中国初榨油橄榄油进出口均价情况 160

图表 174 2006-2013年中国初榨油橄榄油进出口均价趋势图 161

图表 175 2013年中国初榨油橄榄油进口来源地情况 161

图表 176 2013年中国初榨油橄榄油进口来源地结构分布图 162

图表 177 2013年中国初榨油橄榄油出口流向情况 162

图表 178 2013年中国初榨油橄榄油出口流向结构分布图 163

图表 179 2013年中国初榨油橄榄油进口分省市统计 163

图表 180 2013年中国初榨油橄榄油进口分省市结构图 164

图表 181 2013年中国初榨油橄榄油出口分省市统计 164

图表 182 2013年中国初榨油橄榄油出口分省市结构图 165

图表 183 2006-2013年中国精制的油橄榄油及其分离品进口数量统计 166

图表 184 2006-2013年中国精制的油橄榄油及其分离品进口数量增长趋势图 166

图表 185 2006-2013年中国精制的油橄榄油及其分离品进口金额统计 167

图表 186 2006-2013年中国精制的油橄榄油及其分离品进口金额增长趋势图 167

图表 187 2006-2013年中国精制的油橄榄油及其分离品出口数量统计 168

图表 188 2006-2013年中国精制的油橄榄油及其分离品出口金额统计 168

图表 189 2006-2013年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口均价情况 168

图表 190 2006-2013年中国精制的油橄榄油及其分离品进出口均价趋势图 169

图表 191 2013年中国精制的油橄榄油及其分离品进口来源地情况 169

图表 192 2013年中国精制的油橄榄油及其分离品进口来源地结构分布图 170

图表 193 2013年中国精制的油橄榄油及其分离品出口流向情况 170

图表 194 2013年中国精制的油橄榄油及其分离品进口分省市统计 171

图表 195 2013年中国精制的油橄榄油及其分离品进口分省市结构图 171

图表 196 2013年中国精制的油橄榄油及其分离品出口分省市统计 172

图表 197 2006-2013年中国其他橄榄油及其分离品进口数量统计 173

图表 198 2006-2013年中国其他橄榄油及其分离品进口数量增长趋势图 173

图表 199 2006-2013年中国其他橄榄油及其分离品进口金额统计 174

图表 200 2006-2013年中国其他橄榄油及其分离品进口金额增长趋势图 174

图表 201 2006-2013年中国其他橄榄油及其分离品出口数量统计 175

图表 202 2006-2013年中国其他橄榄油及其分离品出口金额统计 175

图表 203 2006-2013年中国其他橄榄油及其分离品进出口均价情况 175

图表 204 2006-2013年中国其他橄榄油及其分离品进出口均价趋势图 176

图表 205 2013年中国其他橄榄油及其分离品进口来源地情况 176

图表 206 2013年中国其他橄榄油及其分离品进口来源地结构分布图 177

图表 207 2013年中国其他橄榄油及其分离品出口流向情况 177

图表 208 2013年中国其他橄榄油及其分离品进口分省市统计 177

图表 209 2013年中国其他橄榄油及其分离品进口分省市结构图 178

图表 210 2013年中国其他橄榄油及其分离品出口分省市统计 178

图表 211 上海嘉里食品工业有限公司资产及负债统计 186

图表 212 上海嘉里食品工业有限公司收入及利润统计 187

图表 213 上海嘉里食品工业有限公司偿债能力统计 187

图表 214 上海嘉里食品工业有限公司盈利能力统计 188

图表 215 上海嘉里食品工业有限公司运营能力统计 188

图表 216 上海佳格食品有限公司资产及负债统计 189

图表 217 上海佳格食品有限公司收入及利润统计 190

图表 218 上海佳格食品有限公司偿债能力统计 190

图表 219 上海佳格食品有限公司盈利能力统计 190

图表 220 上海佳格食品有限公司运营能力统计 191

图表 221 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司资产及负债统计 192

图表 222 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司收入及利润统计 193

图表 223 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司偿债能力统计 193

图表 224 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司盈利能力统计 194

图表 225 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司运营能力统计 194

图表 226 山东鲁花集团有限公司资产及负债统计 195

图表 227 山东鲁花集团有限公司收入及利润统计 195

图表 228 山东鲁花集团有限公司偿债能力统计 196

图表 229 山东鲁花集团有限公司盈利能力统计 196

图表 230 山东鲁花集团有限公司运营能力统计 196

图表 231 山东鲁花集团有限公司成本费用统计 197

图表 232 山东鲁花集团有限公司成本费用结构 197

图表 233 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司资产及负债统计 199

图表 234 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司收入及利润统计 199

图表 235 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司偿债能力统计 200

图表 236 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司盈利能力统计 200

图表 237 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司运营能力统计 200

图表 238 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司资产及负债统计 201

图表 239 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司收入及利润统计 202

图表 240 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司偿债能力统计 202

图表 241 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司盈利能力统计 202

图表 242 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司运营能力统计 203

图表 243 福州田园乐橄榄油贸易有限公司主要经济指标统计情况 204

图表 244 美格尔橄榄油业（苏州）有限公司主要经济指标统计情况 205

图表 245 深圳市巨万阳光食品股份有限公司主要经济指标统计情况 208

图表 246 益海嘉里粮油深圳有限公司主要经济指标统计情况 209

图表 247 张家港保税区世纪康鑫粮油有限公司主要经济指标统计情况 209

图表 248 中国植物油加工业发展历程 211

图表 249 植物油加工业产业链 213

图表 250 2007-2013年国内植物油行业销售收入增长趋势 213

图表 251 中国大型油脂处理企业处理规模统计 216

图表 252 2013年中国小包装食用油市场份额图 223

图表 253 2005-2013年中国护肤品市场规模及增长率 237

图表 254 2005-2013年中国护肤品细分市场规模统计 238

图表 255 2013年中国护肤品市场结构 238

图表 256 2005-2013年中国护肤品市场等级消费构成 243

图表 257 2013年高档护肤品和大众护肤品市场份额 243

图表 258 2007-2013年美白面膜市场占比 243

图表 259 2007-2013年美白洁肤品市场占有率 244

图表 260 2007-2013年美白面部润肤霜市场占有率 244

图表 261 2007-2013年美白紧致护肤品市场占有率 244

图表 262 2007-2013年美白爽肤水市场占有率 244

图表 263 2007-2013年中国护肤品品牌占有率 248

图表 264 2013年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌比较 248

图表 265 2013年中国护肤品牌关注度排名 249

图表 266 2013年中国护肤产品类别关注度排名 249

图表 267 2013年中国护肤产品关注度排名 250

图表 268 2006-2013中国护肤品企业市场占有率 251

图表 269 2013年市场份额排名前十位的护肤品企业比较 251

图表 270 2007-2013年中国保湿护肤品品牌市场占有率 252

图表 271 2013年保湿护肤品市场份额排名前十位的品牌比较 253

图表 272 2007-2013年抗衰老紧致护肤品品牌市场占有率 254

图表 273 2013年抗衰老紧致护肤品市场份额排名前十位的品牌比较 255

图表 274 2007-2013年中国抗脂紧致护肤品品牌市场占有率 255

图表 275 2013年抗脂紧致护肤品市场份额排名前十位的品牌比较 256

图表 276 2014-2019年中国橄榄油市场零售量增长预测图 263

图表 277 2014-2019年中国橄榄油市场零售额增长预测图 263

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/O116517CPA.html>