

2017-2022年中国运动鞋服 市场供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国运动鞋服市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/O116517D7A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000-2010年，消费升级初期外延式、品牌化发展驱动行业零售额快速增长（期间CAGR 12.5%）。然而传统品牌产品力下降满足消费者日渐强化的时尚需求，叠加百货渠道的粗放式经营难以吸引客流，品牌外延扩张无法得以充分消化，行业告别渠道为王时代。根据数据显示，国内鞋服行业年复合增速将从2010-2015年的8.8%放缓至2017-2022年的4.2%。

运动鞋服领域国内市占率第一的安踏在该类目的份额从2013年的8.7%提升至2016年的10.3%（同一时期内耐克和阿迪分别提升3.3/1.4PCTs至18.6%/16.4%），森马服饰旗下的国内童装品牌龙头“巴拉巴拉”从2011年的3%提升至2016年的5%。

2010-2020E国内运动鞋服行业规模及增速（单位：亿元人民币）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国运动鞋服市场供需与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了运动鞋服相关概念及发展环境，接着分析了中国运动鞋服规模及消费需求，然后对中国运动鞋服市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动鞋服面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动鞋服有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 运动鞋服行业运行现状解析 23

第一章 中国运动鞋服行业发展概述 23

第一节 运动鞋服行业发展情况 23

一、运动鞋服定义 23

二、运动鞋服行业发展历程 25

第二节 运动鞋服产业链分析 33

一、产业链模型介绍 33

二、运动鞋服产业链模型分析 36

第三节 2014-2016年中国运动鞋服行业经济指标分析 37

一、赢利性 37

- 二、成长速度 37
- 三、附加值的提升空间 37
- 四、行业周期 37
- 五、竞争激烈程度指标 40

第二章 2014-2016年全球运动鞋服市场发展动态分析 41

第一节 全球运动鞋服市场发展情况分析 41

- 一、2014-2016年全球运动鞋服市场发展分析 41
- 二、2014-2016年全球运动鞋服品牌排名 42

第二节 2014-2016年世界主要国家运动鞋服市场分析 44

- 一、2014-2016年美国运动鞋服市场现状分析 44
- 二、2014-2016年欧洲运动鞋服市场现状分析 44
- 三、2014-2016年日本运动鞋服市场现状分析 45
- 四、2014-2016年韩国运动鞋服市场现状分析 45

第三章 2014-2016年中国运动鞋服市场运行分析 47

第一节 运动鞋服行业市场发展基本情况 47

- 一、市场发展现状分析 47
- 二、中国鞋服行业现状 47
- 三、我国运动服装行业特点 48
- 四、我国运动鞋服行业制定行业标准 48
- 五、中国户外运动鞋服行业步入快速发展期 49

第二节 行业市场产品价格分析 50

- 一、2014-2016年市场产品价格走势 50
- 二、2014-2016年市场产品价格走势 51
- 三、2017-2022年市场产品价格趋势预测 51

第三节 国内运动鞋服企业品牌分析 52

- 一、我国运动鞋服企业的品牌现状 52
- 二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题 52
- 三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌 53

第四章 2014-2016年中国运动鞋服行业的国际比较分析 56

第一节 中国运动鞋服市场发展情况分析 56

一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场 56

二、中国户外运动鞋服市场发展迅速 57

三、运动鞋市场进入整合时代 59

第二节 中国运动鞋服行业的国际比较分析 61

一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析 61

二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析 61

三、中国鞋服行业信息化现状 62

第三节 全球运动鞋服行业市场需求分析 65

一、市场规模现状 65

二、需求结构分析 65

三、重点需求客户 66

四、市场前景展望 66

第五章 2014-2016年中国纺织服装制造行业数据监测分析 67

第一节 2014-2016年中国纺织服装制造行业规模分析 67

一、企业数量增长分析 67

二、从业人数增长分析 67

三、资产规模增长分析 68

第二节 2014-2016年中国纺织服装制造行业结构分析 68

一、企业数量结构分析 69

二、销售收入结构分析 70

第三节 2014-2016年中国纺织服装制造行业产值分析 71

一、产成品增长分析 71

二、工业销售产值分析 72

三、出口交货值分析 72

第四节 2014-2016年中国纺织服装制造行业成本费用分析 73

一、销售成本统计 73

二、费用统计 74

第五节 2014-2016年中国纺织服装制造行业盈利能力分析 75

一、主要盈利指标分析 75

二、主要盈利能力指标分析 76

第六章 2014-2016年中国皮鞋制造行业数据监测分析 78

第一节 2014-2016年中国皮鞋制造行业规模分析 78

一、企业数量增长分析 78

二、从业人数增长分析 78

三、资产规模增长分析 79

第二节 2014-2016年中国皮鞋制造行业结构分析 80

一、企业数量结构分析 80

二、销售收入结构分析 82

第三节 2014-2016年中国皮鞋制造行业产值分析 84

一、产成品增长分析 84

二、工业销售产值分析 85

三、出口交货值分析 86

第四节 2014-2016年中国皮鞋制造行业成本费用分析 87

一、销售成本统计 87

二、费用统计 88

第五节 2014-2016年中国皮鞋制造行业盈利能力分析 89

一、主要盈利指标分析 89

二、主要盈利能力指标分析 90

第二部分 运动鞋服市场供需监测 92

第七章 2014-2016年中国运动鞋服生产现状分析 92

第一节 运动鞋服行业总体规模 92

第二节 运动鞋服产能概况 92

一、2014-2016年产能分析 92

二、2017-2022年产能预测 93

第三节 运动鞋服产量概况 94

一、2014-2016年产量分析 94

二、2017-2022年产量预测 94

第四节 运动鞋服行业市场供给分析 95

一、生产规模现状 95

二、产能规模分布 96

三、市场价格走势 96

第八章 2014-2016年中国运动鞋服市场供需分析 97

第一节 2014-2016年运动鞋服市场需求分析 97

一、运动鞋服行业需求市场 97

二、运动鞋服行业客户结构 97

三、运动鞋服行业需求的地区差异 97

第二节 2014-2016年运动鞋服市场供给分析 98

第三节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势 98

一、运动鞋服行业的需求预测 98

二、运动鞋服行业的供应预测 99

三、2014-2016年运动鞋服供求平衡分析 100

四、2017-2022年运动鞋服供求平衡预测 100

第九章 区域市场情况深度研究 102

第一节 长三角区域市场情况分析 102

第二节 珠三角区域市场情况分析 106

第三节 环渤海区域市场情况分析 109

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 112

第十章 2014-2016年运动鞋服产业链的分析 114

第一节 上游原材料供应状况分析 114

一、主要原材料 114

二、2014-2016年主要原材料价格及供应情况 114

三、2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 115

第二节 运动鞋服产业链的分析 116

第三部分 运动鞋服行业竞争分析 118

第十一章 2014-2016年中国运动鞋服市场竞争格局分析 118

第一节 2014-2016年中国运动鞋服行业竞争结构分析 118

一、现有企业的竞争 118

二、新进入者的威胁 119

- 三、替代品的威胁 120
- 四、供应商议价能力 120
- 五、客户议价能力 121
- 第二节 2014-2016年中国运动鞋服行业集中度分析 122
 - 一、市场集中度分析 122
 - 二、企业集中度分析 122
- 第三节 2014-2016年中国运动鞋服行业国际竞争力比较 123
 - 一、生产要素 123
 - 二、需求条件 123
 - 三、相关和支持性产业 124
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手 124
- 第四节 运动鞋服行业竞争格局分析 124
 - 一、中国运动鞋服产业竞争格局 124
 - 二、中国运动鞋服市场竞争分析 125
 - 三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代 125
 - 四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场 127
 - 五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场 130

第十二章 2014-2016年中国运动鞋服行业产业结构分析 138

第一节 产业结构分析 138

- 一、市场细分充分程度的分析 138
- 二、各细分市场领先企业排名 138

第二节 产业结构发展预测 139

- 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析 139
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 140
- 三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位 140

第十三章 2014-2016年中国运动鞋服前十大领先企业发展分析 142

第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）142

- 一、公司概况 142
- 二、2014-2016年企业经营状况 143
- 三、公司SWOT分析 149

第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS） 150

- 一、企业概况 150
- 二、企业主要经济指标分析 150
- 三、企业盈利能力分析 151
- 四、企业偿债能力分析 152
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 155

第三节 彪马集团有限公司（PUMA） 156

- 一、企业概况 156
- 二、企业主要经济指标分析 158
- 三、企业盈利能力分析 158
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 161
- 六、企业成长能力分析 162

第四节 背靠背（KAPPA） 163

- 一、公司概况 163
- 二、2014-2016年企业经营状况 164
- 三、Kappa差异化营销模式 165

第五节 李宁有限公司 167

- 一、公司概况 167
- 二、2014-2016年企业经营状况 168
- 三、企业发展策略分析 170

第六节 安踏（中国）有限公司 172

- 一、企业概况 172
- 二、企业主要经济指标分析 173
- 三、企业盈利能力分析 174
- 四、企业偿债能力分析 175
- 五、企业运营能力分析 177
- 六、企业成长能力分析 178

第七节 三六一度(中国)有限公司 179

- 一、企业概况 179
- 二、企业主要经济指标分析 180

三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 182

五、企业运营能力分析 184

六、企业成长能力分析 185

第八节 福建乔丹体育用品有限公司 186

一、企业概况 186

二、企业主要经济指标分析 189

三、企业盈利能力分析 190

四、企业偿债能力分析 191

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析 194

第九节 特步（中国）有限公司 195

一、公司概况 195

二、2014-2016年企业经营状况 196

三、企业发展分析 202

第十节 泉州匹克鞋业有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业主要经济指标分析 203

三、企业盈利能力分析 204

四、企业偿债能力分析 205

五、企业运营能力分析 207

六、企业成长能力分析 208

第四部分 运动鞋服投资趋势预测分析 210

第十四章 2014-2016年中国运动鞋服行业市场投资环境分析 210

第一节 市场环境分析 210

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 210

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 211

三、全国居民收入情况（季度更新） 216

四、恩格尔系数（年度更新） 217

五、工业发展形势（季度更新） 219

六、固定资产投资情况（季度更新） 221

七、中国汇率调整（人民币升值）	223
八、对外贸易&进出口	225
第二节 2014-2016年中国运动鞋服行业政策环境分析	233
一、运动鞋服政策分析	233
二、运动鞋服标准分析	233
三、进出口政策分析	235
第三节 2014-2016年中国运动鞋服行业社会环境分析	235
一、人口环境分析	235
二、教育环境分析	236
三、文化环境分析	237
四、生态环境分析	237
五、中国城镇化率	239
六、居民的各种消费观念和习惯	240
第四节 2014-2016年中国运动鞋服行业技术环境分析	241
第十五章 2017-2022年运动鞋服行业市场态势分析与影响因素	243
第一节 运动鞋服未来发展预测分析	243
一、中国运动鞋服发展方向分析	243
二、2017-2022年中国运动鞋服行业发展规模	250
三、2017-2022年中国运动鞋服行业发展趋势预测	250
第二节 2017-2022年运动鞋服行业供给预测	251
一、2017-2022年运动鞋服行业供给预测	251
二、2017-2022年运动鞋服行业需求预测	252
三、2017-2022年运动鞋服行业进出口预测	252
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	253
一、市场整合成长趋势	253
二、科研开发趋势及替代技术进展	253
三、影响企业销售与服务方式的关键趋势	254
四、中国运动鞋产业市场发展趋势	254
五、中国运动鞋服行业发展趋势分析	254
六、2016年运动服装品牌走势	255

第十六章 2017-2022年运动鞋服行业投资方向与风险分析 256 (ZY ZM)

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 256

第二节 产业发展的空白点分析 257

第三节 投资回报率比较高的投资方向 257

第四节 新进入者应注意的障碍因素 258

第五节 营销分析与营销模式推荐 260

一、户外运动鞋服营销渠道探索 260

二、运动鞋服文化营销 261

三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式 262

第六节 2017-2022年中国运动鞋服行业投资风险分析 271

一、客观事件的不确定性风险 271

二、市场的不确定性风险 272

三、行业发展的不确定性风险 272

四、技术发展的不确定性风险 273

五、战略规划者的主观不确定性风险 273

六、执行过程的不确定性风险 274

七、工具方法的局限性风险 274

八、战略规划系统的不确定性风险 275

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 34

图表2 运动鞋服的产业链结构图 36

图表3 运动鞋服产业行业所处生命周期示意图 38

图表4 行业生命周期、战略及其特征 39

图表5 2014-2016年我国运动鞋服行业市场均价分析 51

图表6 2014-2016年我国运动鞋服行业市场均价分析 51

图表7 2017-2022年我国运动鞋服行业市场均价预测 51

图表8 2014-2016年中国运动鞋服行业竞争力指数 61

图表9 2014-2016年中国运动鞋服成本费用利润率与国际比较 61

图表10 2014-2016年全球运动鞋服行业市场规模分析 65

图表11 2014-2016年全球运动鞋服行业产品结构变化情况 65

图表12 2014-2016年中国纺织服装制造行业企业数量增长分析 67

- 图表13 2014-2016年中国纺织服装制造行业从业人员增长分析 67
- 图表14 2014-2016年中国纺织服装制造行业资产规模增长分析 68
- 图表15 2014-2016年中国纺织服装制造行业企业不同类型分析 69
- 图表16 2014-2016年中国纺织服装制造行业企业不同所有制分析 69
- 图表17 2014-2016年中国纺织服装制造行业销售收入不同类型分析 70
- 图表18 2014-2016年中国纺织服装制造行业销售收入不同所有制分析 70
- 图表19 2014-2016年中国纺织服装制造行业产成品增长分析 71
- 图表20 2014-2016年中国纺织服装制造行业工业总产值分析 72
- 图表21 2014-2016年中国纺织服装制造行业出口交货值分析 72
- 图表22 2014-2016年中国纺织服装制造行业销售成本分析 73
- 图表23 2014-2016年中国纺织服装制造行业费用成本分析 74
- 图表24 2014-2016年中国纺织服装制造行业销售利润率分析 75
- 图表25 2014-2016年中国纺织服装制造行业利润总额增长率分析 76
- 图表26 2014-2016年中国皮鞋制造行业企业数量增长分析 78
- 图表27 2014-2016年中国皮鞋制造行业从业人员增长分析 78
- 图表28 2014-2016年中国皮鞋制造行业资产规模增长分析 79
- 图表29 2014-2016年中国皮鞋制造行业企业不同类型分析 80
- 图表30 2014-2016年中国皮鞋制造行业企业不同所有制分析 81

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/O116517D7A.html>