

2017-2022年中国电子元件 电线行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电子元件电线行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116517DYA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止10月底，电子行业各公司中报均已披露完毕。2016年三季度，电子行业整体营业总收入为1594.7亿元，较2015年三季度增长34.14%。在申万28个行业分类中，电子行业整体营收增速位列第2位。

2011-2016年中国电子行业整体营业收入

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电子元件电线行业分析与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了电子元件电线产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电子元件电线行业规模及消费需求，然后对中国电子元件电线行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子元件电线行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子元件电线行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年电子元件电线行业发展综述 10

第一节 电子元件电线行业界定 10

一、行业经济特性 10

二、主要产品品种/主要细分行业 11

三、产业链结构分析 12

第二节 电子元件电线行业发展成熟度分析 15

一、行业发展周期分析 15

二、行业中外市场成熟度对比 16

三、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第二章 2017-2022年中国电子元件电线企业PEST（环境）分析 17

第一节 经济环境分析 17

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第

三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

第二节 政策环境分析 29

第三节 社会环境分析 38

第四节 技术环境分析 42

第三章 电子元件电线行业生产技术分析 43

第一节 电子元件电线行业生产技术发展现状 43

第二节 电子元件电线行业产品生产工艺特点或流程 45

第三节 电子元件电线行业生产技术发展趋势分析 49

第四章 2016年中国电子元件电线企业发展情况分析 52

第一节 中国电子元件电线企业发展分析 52

一、2016年电子元件电线企业运行情况及特点分析 52

二、2016年电子元件电线企业投资情况分析 52

三、中国电子元件电线企业产品结构分析 53

四、中国电子元件电线企业与宏观经济相关性分析 54

第二节 中国企业区域发展分析 54

一、企业重点区域分布特点及变化 54

二、华北地区市场分析 54

三、华东市场分析 55

四、东北市场分析 55

五、华中市场分析 56

六、西部市场分析 56

七、华南市场分析 57

第五章 2016年中国电子元件电线市场供需调查分析 58

第一节 2016年中国电子元件电线市场供给分析 58

一、产品市场供给 58

二、价格供给 58

三、渠道供给 59

第二节 2016年中国电子元件电线市场需求分析 60

一、产品市场需求 60

二、价格需求 60

三、渠道需求 61

四、购买需求 61

第三节 2016年中国电子元件电线市场特征分析 61

一、2016年中国电子元件电线产品特征分析 61

二、2016年中国电子元件电线价格特征分析 61

三、2016年中国电子元件电线渠道特征 62

四、2016年中国电子元件电线购买特征 62

第六章 2016年电子元件电线企业市场竞争格局分析 63

第一节 2016年中国电子元件电线企业集中度分析 63

第二节 2016年中国电子元件电线企业规模经济情况分析 63

第三节 2016年中国电子元件电线企业格局以及竞争态势分析 64

一、企业整体竞争格局及态势分析 64

二、区域市场竞争格局及态势分析 64

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 64

第五节 2016年中国电子元件电线企业主要优势企业竞争力综合评价 67

第七章 2016年电子元件电线企业主要竞争对手分析 70

第一节 宝胜科技创新股份有限公司 70

一、企业简介 70

二、主导产品分析 70

三、经营状况分析 70

四、企业盈利能力分析 74

五、企业偿债能力分析 75

六、企业经营策略和发展战略分析 78

第二节 江苏上上电缆集团有限公司 78

- 一、企业简介 78
- 二、主导产品分析 78
- 三、经营状况分析 79
- 四、企业盈利能力分析 81
- 五、企业偿债能力分析 81
- 六、企业经营策略和发展战略分析 82
- 第三节 福建南平太阳电缆股份有限公司 82

- 一、企业简介 82
- 二、主导产品分析 82
- 三、经营状况分析 83
- 四、企业盈利能力分析 86
- 五、企业偿债能力分析 88
- 六、企业经营策略和发展战略分析 91

第四节 安徽华菱电缆集团有限公司 91

- 一、企业简介 91
- 二、主导产品分析 92
- 三、经营状况分析 92
- 四、企业盈利能力分析 94
- 五、企业偿债能力分析 94
- 六、企业经营策略和发展战略分析 95

第五节 上海摩恩电气股份有限公司 95

- 一、企业简介 95
- 二、主导产品分析 95
- 三、经营状况分析 96
- 四、企业盈利能力分析 100
- 五、企业偿债能力分析 101
- 六、企业经营策略和发展战略分析 104

第八章 2017-2022年中国电子元件电线企业上下游产业链分析及其影响 105

第一节 2016年中国电子元件电线企业上游企业发展及影响分析 105

- 一、2016年中国电子元件电线企业上游企业运行现状分析 105
- 二、对本企业产生的影响分析 112

第二节 2016年中国电子元件电线企业下游企业发展及影响分析 113

一、2016年中国电子元件电线企业下游企业运行现状分析 113

二、对本企业产生的影响分析 117

第三节 其他相关企业发展及影响分析 117

第九章 2017-2022年中国电子元件电线企业发展趋势预测 118

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测 118

第二节 2017-2022年供求趋势预测 118

一、产品供给预测 118

二、产品需求预测 119

第三节 2017-2022年进出口趋势预测 119

第四节 2017-2022年技术发展趋势 120

第五节 2017-2022年竞争趋势预测 120

第十章 2017-2022年电子元件电线企业投资潜力与价值分析 121

第一节 2017-2022年电子元件电线企业投资环境分析 121

第二节 2017-2022年电子元件电线企业SWOT模型分析 124

一、优势 124

二、劣势 124

三、机会 125

四、威胁 126

第三节 2017-2022年我国电子元件电线企业投资潜力分析 126

第四节 2017-2022年我国电子元件电线企业前景展望分析 127

第五节 2017-2022年我国电子元件电线企业盈利能力预测 127

第十一章 2017-2022年电子元件电线企业投资风险预警129

第一节 政策和体制风险 129

第二节 宏观经济波动风险 129

第三节 市场风险 129

第四节 技术风险 129

第五节 原材料压力风险分析 130

第六节 市场竞争风险 130

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第八节 营销风险 130

第九节 相关企业风险 130

第十节 区域风险 131

第十一节 资金短缺风险 131

第十二节 经营风险分析 131

第十三节 管理风险分析 131

第十二章 2017-2022年电子元件电线产业投资机会及投资策略分析 132

第一节 2017-2022年电子元件电线企业区域投资机会 132

第二节 2017-2022年电子元件电线行业出口市场投资机会 132

第三节 2017-2022年电子元件电线行业企业的多元化投资机会 132

第四节 2017-2022年中国电子元件电线企业投资策略分析 132

一、产品定位策略 132

二、产品开发策略 133

三、渠道销售策略 135

四、品牌经营策略 135

五、服务策略 135

第十三章 电子元件电线行业企业观点综述及专家建议 136 (ZY CW)

第一节 企业观点综述 136

第二节 专家投资建议 136

部分图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 13

图表2 电子元件电线产业链结构图 15

图表3 七国集团GDP增长率(%) 17

图表4 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%) 18

图表5 全球及主要经济体制造业和服务业PMI 20

图表6 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 22

图表7 2014-2016年我国华南地区电子元件电线行业企业数量情况 52

图表8 2014-2016年我国华南地区电子元件电线行业投资规模情况 52

图表9 2016年我国电子元件电线行业产品结构情况 53

图表10 2014-2016年我国华北地区电子元件电线行业市场规模情况 54

图表11 2014-2016年我国华东地区电子元件电线行业市场规模情况 55

图表12 2014-2016年我国东北地区电子元件电线行业市场规模情况 55

图表13 2014-2016年我国华中地区电子元件电线行业市场规模情况 56

图表14 2014-2016年我国西部地区电子元件电线行业市场规模情况 56

图表15 2014-2016年我国华南地区电子元件电线行业市场规模情况 57

图表16 2014-2016年我国电子元件电线行业供给情况 58

图表18 2014-2016年我国电子元件电线行业价格供给情况 58

图表17 2014-2016年我国电子元件电线行业需求情况 60

图表18 2014-2016年我国电子元件电线行业价格需求情况 60

图表18 2014-2016年我国电子元件电线行业价格特征情况 61

图表19 2014-2016年我国电子元件电线行业企业规模情况 63

图表20 宝胜股份财务指标 70

图表21 宝胜股份利润表 74

图表22 宝胜股份资产负债表 75

图表23 近4年江苏上上电缆集团有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表24 近4年江苏上上电缆集团有限公司总资产周转次数变化情况 79

图表25 近4年江苏上上电缆集团有限公司产权比率变化情况 80

图表26 近4年江苏上上电缆集团有限公司固定资产周转次数情况 80

图表27 近4年江苏上上电缆集团有限公司销售毛利率变化情况 81

图表28 近4年江苏上上电缆集团有限公司资产负债率变化情况 81

图表29 太阳电缆财务指标 83

图表30 太阳电缆利润表 86

图表31 太阳电缆资产负债表 88

图表32 近4年安徽华菱电缆集团有限公司固定资产周转次数情况 92

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116517DYA.html>