

# 2017-2022年中国超市货架 行业深度调研与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国超市货架行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/O116517E2A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年中国实体商超税后规模2.9万亿元，同比增4.1%；其中大卖场/标超/便利店规模分别为0.7万亿/2.1万亿/0.06万亿元，同比+5.2%/+3.5%/+7.6%。预计2020年实体商超市场规模可达3.3万亿元，2017-2022年CAGR2.4%；其中大卖场/标超/便利店业态规模分别为0.8万亿/2.3万亿/0.08万亿元，2017-2022年CAGR分别为+3.1%/+2.0%/+5.4%。2015年商超品类电商交易额为2125亿元，同比+41.0%，渗透率6%；预计2020年可达5158亿元，2017-2022年CAGR19.4%，渗透率提升至13.6%。从增量角度，预计2020年中国线上线下整体规模较2015年增加6719亿元；其中实体商超增量为3686亿元，占增量的54.9%；线上增量3033亿元，占增量的45.1%，电商渗透率提升推动超市行业版图已开始重构。

### 中国实体商超及子业态市场规模增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国超市货架行业深度调研与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了超市货架产业相关概念及发展环境，接着分析了中国超市货架行业规模及消费需求，然后对中国超市货架行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国超市货架行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国超市货架行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第1章 中国超市货架行业发展综述	24
1.1 超市货架行业报告研究范围	24
1.1.1 超市货架行业专业名词解释	24
1.1.2 超市货架行业研究范围界定	24
1.1.3 超市货架行业分析框架简介	24
1.1.4 超市货架行业分析工具介绍	25
1.2 超市货架行业定义及分类	25
1.2.1 超市货架行业概念及定义	25
1.2.2 超市货架行业主要产品分类	26

1.3 超市货架行业产业链分析	27
1.3.1 超市货架行业所处产业链简介	27
1.3.2 超市货架行业产业链上游分析	27
1.3.3 超市货架行业产业链下游分析	43
第2章 国外超市货架行业发展经验借鉴	48
2.1 美国超市货架行业发展经验与启示	48
2.1.1 美国超市货架行业发展现状分析	48
2.1.2 美国超市货架行业运营模式分析	48
2.1.3 美国超市货架行业发展经验借鉴	49
2.1.4 美国超市货架行业对我国的启示	49
2.2 日本超市货架行业发展经验与启示	49
2.2.1 日本超市货架行业运作模式	49
2.2.2 日本超市货架行业发展经验分析	50
2.2.3 日本超市货架行业对我国的启示	50
2.3 韩国超市货架行业发展经验与启示	51
2.3.1 韩国超市货架行业运作模式	51
2.3.2 韩国超市货架行业发展经验分析	51
2.3.3 韩国超市货架行业对我国的启示	51
2.4 欧盟超市货架行业发展经验与启示	52
2.4.1 欧盟超市货架行业运作模式	52
2.4.2 欧盟超市货架行业发展经验分析	53
2.4.3 欧盟超市货架行业对我国的启示	53
第3章 中国超市货架行业发展环境分析	54
3.1 超市货架行业政策环境分析	54
3.1.1 超市货架行业监管体系	54
3.1.2 超市货架行业产品规划	54
3.1.3 超市货架行业布局规划	55
3.1.4 超市货架行业企业规划	56
3.2 超市货架行业经济环境分析	56
3.2.1 中国GDP增长情况	56

- 3.2.2 固定资产投资情况 58
- 3.3 超市货架行业技术环境分析 60
  - 3.3.1 超市货架行业专利申请数分析 60
  - 3.3.2 超市货架行业专利申请人分析 62
  - 3.3.3 超市货架行业热门专利技术分析 63
- 3.4 超市货架行业消费环境分析 64
  - 3.4.1 超市货架行业消费态度调查 64
  - 3.4.2 超市货架行业消费驱动分析 65
  - 3.4.3 超市货架行业消费需求特点 65
  - 3.4.4 超市货架行业消费群体分析 66
  - 3.4.5 超市货架行业消费行为分析 67
  - 3.4.6 超市货架行业消费关注点分析 67
  - 3.4.7 超市货架行业消费区域分布 69

#### 第4章 中国超市货架行业市场发展现状分析 70

- 4.1 超市货架行业发展概况 70
  - 4.1.1 超市货架行业市场规模分析 70
  - 4.1.2 超市货架行业竞争格局分析 71
  - 4.1.3 超市货架行业发展前景预测 71
- 4.2 超市货架行业供需状况分析 72
  - 4.2.1 超市货架行业供给状况分析 72
  - 4.2.2 超市货架行业需求状况分析 74
  - 4.2.3 超市货架行业整体供需平衡分析 75
  - 4.2.4 主要省市供需平衡分析 75
- 4.3 超市货架行业经济指标分析 76
  - 4.3.1 超市货架行业产销能力分析 76
  - 4.3.2 超市货架行业盈利能力分析 76
  - 4.3.3 超市货架行业运营能力分析 76
  - 4.3.4 超市货架行业偿债能力分析 77
  - 4.3.5 超市货架行业发展能力分析 77
- 4.4 超市货架行业进出口市场分析 78
  - 4.4.1 超市货架行业进出口综述 78

- 4.4.2 超市货架行业进口市场分析 79
- 4.4.3 超市货架行业出口市场分析 79
- 4.4.4 超市货架行业进出口前景预测 80

## 第5章 中国超市货架行业市场竞争格局分析 81

- 5.1 超市货架行业竞争格局分析 81
  - 5.1.1 超市货架行业区域分布格局 81
  - 5.1.2 超市货架行业企业规模格局 82
  - 5.1.3 超市货架行业企业性质格局 83
- 5.2 超市货架行业竞争五力分析 84
  - 5.2.1 超市货架行业上游议价能力 84
  - 5.2.2 超市货架行业下游议价能力 86
  - 5.2.3 超市货架行业新进入者威胁 86
  - 5.2.4 超市货架行业替代产品威胁 87
  - 5.2.5 超市货架行业行业内部竞争 87
- 5.3 超市货架行业重点企业竞争策略分析 87
  - 5.3.1 济南标新仓储设备有限公司竞争策略分析 87
  - 5.3.2 霸州市银狐货架有限责任公司竞争策略分析 88
  - 5.3.3 苏州天邦货架有限公司竞争策略分析 88
  - 5.3.4 河北得力货架有限公司竞争策略分析 88
  - 5.3.5 常州大众恒美精品货架有限公司竞争策略分析 89
- 5.4 超市货架行业投资兼并重组整合分析 89
  - 5.4.1 投资兼并重组现状 89
  - 5.4.2 投资兼并重组案例 90

## 第6章 中国超市货架行业重点区域市场竞争力分析 92

- 6.1 中国超市货架行业区域市场概况 92
  - 6.1.1 超市货架行业产值分布情况 92
  - 6.1.2 超市货架行业市场分布情况 92
  - 6.1.3 超市货架行业利润分布情况 93
- 6.2 华东地区超市货架行业需求分析 94
  - 6.2.1 上海市超市货架行业需求分析 94

6.2.2	江苏省超市货架行业需求分析	94
6.2.3	山东省超市货架行业需求分析	94
6.2.4	浙江省超市货架行业需求分析	95
6.2.5	安徽省超市货架行业需求分析	95
6.2.6	福建省超市货架行业需求分析	95
6.3	华南地区超市货架行业需求分析	96
6.3.1	广东省超市货架行业需求分析	96
6.3.2	广西省超市货架行业需求分析	96
6.3.3	海南省超市货架行业需求分析	96
6.4	华中地区超市货架行业需求分析	97
6.4.1	湖南省超市货架行业需求分析	97
6.4.2	湖北省超市货架行业需求分析	97
6.4.3	河南省超市货架行业需求分析	97
6.5	华北地区超市货架行业需求分析	98
6.5.1	北京市超市货架行业需求分析	98
6.5.2	山西省超市货架行业需求分析	98
6.5.3	天津市超市货架行业需求分析	99
6.5.4	河北省超市货架行业需求分析	99
6.6	东北地区超市货架行业需求分析	99
6.6.1	辽宁省超市货架行业需求分析	99
6.6.2	吉林省超市货架行业需求分析	100
6.6.3	黑龙江超市货架行业需求分析	100
6.7	西南地区超市货架行业需求分析	100
6.7.1	重庆市超市货架行业需求分析	100
6.7.2	四川省超市货架行业需求分析	101
6.7.3	云南省超市货架行业需求分析	101
6.8	西北地区超市货架行业需求分析	102
6.8.1	陕西省超市货架行业需求分析	102
6.8.2	新疆超市货架行业需求分析	102
6.8.3	甘肃省超市货架行业需求分析	102

第7章	中国超市货架行业竞争对手经营状况分析	104
-----	--------------------	-----

- 7.1 超市货架行业竞争对手发展总状 104
  - 7.1.1 企业整体排名 104
  - 7.1.2 超市货架行业销售收入状况 104
  - 7.1.3 超市货架行业资产总额状况 105
  - 7.1.4 超市货架行业利润总额状况 106
- 7.2 超市货架行业竞争对手经营状况分析 107
  - 7.2.1 济南标新仓储设备有限公司经营情况分析 107
    - (1) 企业发展简况分析 107
    - (2) 企业组织架构分析 107
    - (3) 企业经营情况分析 107
      - (一) 企业偿债能力分析 108
      - (二) 企业运营能力分析 109
      - (三) 企业盈利能力分析 112
    - (4) 企业产品结构及新产品动向 113
    - (5) 企业销售渠道与网络 113
    - (6) 企业经营状况优劣势分析 113
    - (7) 企业最新发展动向分析 114
  - 7.2.2 霸州市银狐货架有限责任公司经营情况分析 114
    - (1) 企业发展简况分析 114
    - (2) 企业组织架构分析 114
    - (3) 企业经营情况分析 114
      - (一) 企业偿债能力分析 114
      - (二) 企业运营能力分析 116
      - (三) 企业盈利能力分析 119
    - (4) 企业产品结构及新产品动向 120
    - (5) 企业销售渠道与网络 120
    - (6) 企业经营状况优劣势分析 120
    - (7) 企业最新发展动向分析 121
  - 7.2.3 苏州天邦货架有限公司经营情况分析 121
    - (1) 企业发展简况分析 121
    - (2) 企业组织架构分析 121
    - (3) 企业经营情况分析 121



- (一) 企业偿债能力分析 121
- (二) 企业运营能力分析 123
- (三) 企业盈利能力分析 126
- (4) 企业产品结构及新产品动向 127
- (5) 企业销售渠道与网络 127
- (6) 企业经营状况优劣势分析 127

#### 7.2.4 河北得力货架有限公司经营情况分析 128

- (1) 企业发展简况分析 128
- (2) 企业组织架构分析 128
- (3) 企业经营情况分析 128
  - (一) 企业偿债能力分析 128
  - (二) 企业运营能力分析 130
  - (三) 企业盈利能力分析 133
- (4) 企业产品结构及新产品动向 134
- (5) 企业销售渠道与网络 134
- (6) 企业经营状况优劣势分析 134
- (7) 企业最新发展动向分析 135

#### 7.2.5 常州大众恒美精品货架有限公司经营情况分析 135

- (1) 企业发展简况分析 135
- (2) 企业组织架构分析 135
- (3) 企业经营情况分析 136
  - (一) 企业偿债能力分析 136
  - (二) 企业运营能力分析 137
  - (三) 企业盈利能力分析 140
- (4) 企业产品结构及新产品动向 141
- (5) 企业销售渠道与网络 141
- (6) 企业经营状况优劣势分析 142
- (7) 企业最新发展动向分析 142

#### 7.2.6 佛山市辰泰隆精品展示货架有限公司经营情况分析 142

- (1) 企业发展简况分析 142
- (2) 企业组织架构分析 142
- (3) 企业经营情况分析 143

- (一) 企业偿债能力分析 143
- (二) 企业运营能力分析 144
- (三) 企业盈利能力分析 147
- (4) 企业产品结构及新产品动向 148
- (5) 企业销售渠道与网络 148
- (6) 企业经营状况优劣势分析 149
- (7) 企业最新发展动向分析 149

#### 7.2.7 青岛凯尼亚商用设施有限公司经营情况分析 149

- (1) 企业发展简况分析 149
- (2) 企业组织架构分析 149
- (3) 企业经营情况分析 150
  - (一) 企业偿债能力分析 150
  - (二) 企业运营能力分析 151
  - (三) 企业盈利能力分析 154
- (4) 企业产品结构及新产品动向 155
- (5) 企业销售渠道与网络 155
- (6) 企业经营状况优劣势分析 155
- (7) 企业最新发展动向分析 156

#### 7.2.8 山东方鼎仓储设备制造有限公司经营情况分析 156

- (1) 企业发展简况分析 156
- (2) 企业组织架构分析 156
- (3) 企业经营情况分析 156
  - (一) 企业偿债能力分析 156
  - (二) 企业运营能力分析 158
  - (三) 企业盈利能力分析 161
- (4) 企业产品结构及新产品动向 162
- (5) 企业销售渠道与网络 162
- (6) 企业经营状况优劣势分析 162
- (7) 企业最新发展动向分析 163

#### 7.2.9 南京欧诺仓储设备制造有限公司经营情况分析 163

- (1) 企业发展简况分析 163
- (2) 企业组织架构分析 163

- (3) 企业经营情况分析 163
  - (一) 企业偿债能力分析 163
  - (二) 企业运营能力分析 165
  - (三) 企业盈利能力分析 168
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 169
  - (5) 企业销售渠道与网络 169
  - (6) 企业经营状况优劣势分析 170
  - (7) 企业最新发展动向分析 170
- 7.2.10 济南万通仓储货架制造有限公司经营情况分析 170
  - (1) 企业发展简况分析 170
  - (2) 企业组织架构分析 170
  - (3) 企业经营情况分析 170
    - (一) 企业偿债能力分析 170
    - (二) 企业运营能力分析 172
    - (三) 企业盈利能力分析 175
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 176
  - (5) 企业销售渠道与网络 176
  - (6) 企业经营状况优劣势分析 176
  - (7) 企业最新发展动向分析 177
- 7.2.11 济南九胜仓储设备有限公司经营情况分析 177
  - (1) 企业发展简况分析 177
  - (2) 企业组织架构分析 177
  - (3) 企业经营情况分析 177
    - (一) 企业偿债能力分析 177
    - (二) 企业运营能力分析 179
    - (三) 企业盈利能力分析 182
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 183
  - (5) 企业销售渠道与网络 183
  - (6) 企业经营状况优劣势分析 184
  - (7) 企业最新发展动向分析 184
- 7.2.12 广州货架厂经营情况分析 184
  - (1) 企业发展简况分析 184

- (2) 企业组织架构分析 184
- (3) 企业经营情况分析 185
  - (一) 企业偿债能力分析 185
  - (二) 企业运营能力分析 186
  - (三) 企业盈利能力分析 189
- (4) 企业产品结构及新产品动向 190
- (5) 企业销售渠道与网络 190
- (6) 企业经营状况优劣势分析 190
- (7) 企业最新发展动向分析 191

## 第8章 中国超市货架行业发展前景预测和投融资分析 192 (ZY CW)

- 8.1 中国超市货架行业发展趋势 192
  - 8.1.1 超市货架行业市场规模预测 192
  - 8.1.2 超市货架行业产品结构预测 193
  - 8.1.3 超市货架行业企业数量预测 195
- 8.2 超市货架行业投资特性分析 197
  - 8.2.1 超市货架行业进入壁垒分析 197
  - 8.2.2 超市货架行业投资风险分析 197
- 8.3 超市货架行业投资潜力与建议 199
  - 8.3.1 超市货架行业投资机会剖析 199
  - 8.3.2 超市货架行业营销策略分析 202
  - 8.3.3 行业投资建议 207

### 图表目录：

- 图表 1 2014年9月-2015年钢铁行业固定资产投资变化情况 28
- 图表 2 2014年9月-2015年钢铁工业增加值变化趋势 28
- 图表 3 2014年9月-2015年主要钢铁产品月产量情况 30
- 图表 4 2014年9月-2015年主要钢铁产品产量累计同比增长趋势 31
- 图表 5 2014年9月-2015年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 32
- 图表 6 2014年9月-2015年我国工业和钢铁工业累计增加值增长趋势比较 33
- 图表 7 2014年9月-2015年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 34
- 图表 8 2014年9月-2015年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 34

- 图表 9 2014年9月-2015年主要耗钢工业行业增加值增长趋势 35
- 图表 10 2015年主要耗钢产品产量环比增长情况 37
- 图表 11 2014年9月-2015年钢材表观消费量及同比增长趋势 38
- 图表 12 2014年9月-2015年国内钢材价格指数走势 38
- 图表 13 2011年以来各月主要钢材品种价格指数 39
- 图表 14 2014年9月-2015年钢材出口量及同比增长趋势 40
- 图表 15 2014年9月-2015年钢材各月进口量及同比比较 41
- 图表 16 2014年9月-2015年钢材进出口贸易差额趋势 42
- 图表 17 2004年&mdash;2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 56
- 图表 18 2009年1-9月&mdash;2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 58
- 图表 19 申请量年度趋势 60
- 图表 20 专利公开量年度趋势 61
- 图表 21 申请人申报趋势 62
- 图表 22 消费者对超市货架品牌认知度宏观调查 64
- 图表 23 消费者对超市货架品牌认知渠道调查 65
- 图表 24 超市货架品牌忠诚度调查 65
- 图表 25 不同收入客户品牌消费态度情况 66
- 图表 26 不同地区消费者对超市货架的品牌态度情况 69
- 图表 27 2009-2015年我国超市货架行业工业总产值及增长情况 72
- 图表 28 2009-2015年我国超市货架行业工业总产值及增长对比 72
- 图表 29 2009-2015年我国超市货架行业产销率(%) 76
- 图表 30 2009-2015年我国超市货架行业销售毛利率 76

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/O116517E2A.html>