

2017-2022年中国团膳市场 全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国团膳市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/O116517E9A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据统计，2015年中国餐饮行业市场规模达到32310亿元，较2014年同期增长15.97%。

2009-2015年中国餐饮行业市场规模统计资料来源：公开资料整理

2009-2015年中国餐饮行业规模在GDP中占比统计资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国团膳市场全景调查与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了中国团膳行业市场发展环境、中国团膳整体运行态势等，接着分析了中国团膳行业市场运行的现状，然后介绍了中国团膳市场竞争格局。随后，报告对中国团膳做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国团膳行业发展趋势与投资预测。您若想对团膳产业有个系统的了解或者想投资团膳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 团膳行业概述 1

第一节 餐饮业的介绍 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类 1

三、餐饮消费的六种类型 1

四、餐饮业的经济地位和作用 3

第二节 团膳业的概述 4

一、团膳的定义 4

二、团膳简单分类 4

三、团膳业的特点 4

四、团膳的经营形式 6

第三节 团膳的其他概念 9

一、团膳起源 9

二、我国团膳发展历程 10

三、团膳卫生管理问题 11

四、团膳主要面对群体 12

第二章 2016年国际团膳行业发展现状分析 14

第一节 2016年国际团膳行业概况 14

一、国际团膳行业发展历程 14

二、国际团膳行业发展面临的问题 15

三、国际团膳行业技术发展现状及趋势 17

第二节 2016年西式团膳的发展状况 18

一、西式团膳餐饮发展特点 18

二、西式团膳餐饮发展趋势 19

第三节 2016年西式团膳的发展策略 20

一、国际团膳的制胜之道 20

二、西式团膳本土化发展 22

第四节 2016年主要国家团膳行业发展借鉴 23

一、美国 23

二、欧洲 25

三、日本 28

第三章 2016年中国团膳行业发展现状分析 31

第一节 2016年中国团膳行业整体发展概况 31

第二节 我国团膳业市场发展的状况 35

一、我国团膳业起步和发展速度 35

二、我国团膳业经营主体 37

三、我国团膳业经营方式分析 37

第三节 2016年我国团膳业市场发展分析 38

一、食品安全问题对团膳业市场发展的影响 38

二、2016年团膳市场价格情况 38

三、2016年团膳价格分析 39

四、2016年团膳业成本问题分析 40

五、2016年休闲团膳产业发展潜力分析 40

第四节 中国团膳业市场环境分析 42

- 一、行业缺少行为规范 42
- 二、行业缺少政策法规 42
- 三、行业缺少认证体系 42
- 四、行业缺少规范约束 42
- 五、行业缺少商业联盟 43
- 第五节 2016年中国团膳行业市场消费者调查分析 43

- 一、消费群体研究分析 43
- 二、中国人均餐饮消费支出 44
- 三、城镇居民餐饮消费结构 44
- 四、不同食用时机餐饮需求 44
- 五、消费者餐饮消费行为分析 45
- 六、写字楼的员工消费频率 46
- 七、团膳餐饮消费者心理分析 47
- 八、对不同餐饮业态消费特征 48
- 九、消费者团膳餐饮决策分析 49
- 十、消费者选择团膳的决定因素 51

第四章 我国团膳市场发展分析 53

第一节 团膳市标准化分析 53

- 一、团膳产业化、标准化情况 53
- 二、团膳标准化问题及其影响 54
- 三、团膳市场标准化发展策略 55

第二节 团膳市场发展状况 56

- 一、2016年团膳市场发展情况 56
- 二、团膳发展的有利因素 57
- 三、团膳发展制约因素 58
- 四、团膳的全球化发展 59

第三节 团膳发展前景和机遇 60

- 一、团膳长期发展前景分析 60
- 二、团膳发展的新机遇 62

第四节 团膳主要驱动因素分析 63

第五章 我国西式团膳市场发展分析 64

第一节 西式团膳市场发展状况 64

- 一、2016年西式团膳发展现状情况 64
 - 二、2020年西式团膳发展趋势分析 65
 - 三、洋团膳加速本土化及其原因分析 66
 - 四、团膳巨头麦可斯加速进军中国市场 66
- ### 第二节 西式团膳市场的前景和潜力研究 67

第六章 我国团膳行业区域市场分析 68

第一节 北京市 68

- 一、团膳行业现状 68
- 二、团膳市场格局 69
- 三、团膳消费者分析 71
- 四、团膳行业发展趋势 71

第二节 上海市 72

- 一、团膳行业现状 72
- 二、团膳市场格局 73
- 三、团膳消费者分析 74
- 四、团膳行业发展趋势 75

第三节 广州市 78

- 一、团膳行业现状 78
- 二、团膳市场格局 79
- 三、团膳消费者分析 80
- 四、团膳行业发展趋势 81

第四节 深圳市 82

- 一、团膳行业现状 82
- 二、团膳市场格局 85
- 三、团膳消费者分析 86
- 四、团膳行业发展趋势 87

第五节 成都市 91

- 一、团膳行业现状 91
- 二、团膳市场格局 93

三、团膳消费者分析 96

四、团膳行业发展趋势 97

第七章 2017-2022年中国团膳行业发展形势分析 98

第一节 团膳行业发展概况 98

一、团膳行业发展特点分析 98

二、团膳行业投资现状分析 99

三、团膳行业生命周期分析 99

四、团膳行业市场集中分析 100

第二节 2016年团膳行业市场情况分析 101

一、团膳行业市场发展分析 101

二、团膳市场存在的问题 102

三、团膳市场规模分析 102

第三节 团膳需求与技术特点分析 103

一、主要客户需求特点 103

二、技术新动态 104

第八章 中国团膳行业整体运行指标分析 106

第一节 2016年中国团膳行业总体规模分析 106

一、企业数量结构分析 106

二、行业规模分析 110

第二节 2016年年中国团膳行业财务指标总体分析 116

一、行业盈利能力分析 116

二、行业偿债能力分析 126

三、行业营运能力分析 129

四、行业发展能力分析 132

第三节 资产水平分析 133

一、2016年团膳行业资产合计情况 133

二、2016年团膳行业固定资产情况 136

三、2016年团膳行业流动资产情况 139

第四节 盈利水平分析 142

一、2016年团膳行业营业成本分析 142

- 二、2016年团膳行业营业收入情况 147
- 三、2016年团膳行业营业利润情况 152
- 四、2016年团膳行业营业税金及附加 156
- 五、2016年团膳行业利润总额情况 160
- 六、2017-2022年团膳行业其他业务利润 163

第九章 团膳行业盈利能力分析 168

第一节 2016年中国团膳行业销售利润率 168

- 一、销售利润率分析 168
- 二、不同所有制企业销售利润率比较分析 169

第二节 2016年中国团膳行业总资产利润率分析 172

- 一、总资产利润率分析 172
- 二、不同所有制企业总资产利润率比较分析 172

第三节 2016年中国团膳行业产值利税率分析 175

- 一、产值利税率分析 175
- 二、不同所有制企业产值利税率比较分析 175

第二部分 行业竞争格局

第十章 团膳行业竞争分析 178

第一节 团膳业竞争分析 178

- 一、中国团膳业竞争格局 178
- 二、2016年团膳企业竞争优势分析 179
- 三、团膳行业中西式竞争现状 180
- 四、2016年外企早餐市场竞争动态 180

第二节 2016年团膳竞争分析 181

- 一、2016年团膳市场竞争情况分析 181
- 二、2016年团膳市场竞争形势分析 182

第三节 2016年中国团膳行业竞争分析及预测 185

- 一、2016年集中度分析及预测 185
- 二、2016年SWOT分析及预测 187
- 三、2016年进入退出状况分析及预测 190
- 四、2016年生命周期分析及预测 190

第十一章 团膳企业竞争策略分析 193

第一节 团膳市场竞争策略分析 193

一、2013年团膳市场增长潜力分析 193

二、2013年团膳主要潜力品种分析 193

三、典型企业品种竞争策略分析 193

四、现有团膳竞争策略分析 194

第二节 团膳企业竞争策略分析 196

一、2017-2022年我国团膳市场竞争趋势 196

二、2017-2022年团膳行业竞争格局展望 198

三、2017-2022年团膳行业竞争策略分析 199

第十二章 国内团膳重点企业竞争分析 202

第一节 北京湘鄂情餐饮管理有限公司 202

一、企业概况 202

二、竞争优势分析 203

三、2016年经营状况 203

四、2017-2022年发展战略 208

第二节 俏江南股份有限公司 209

一、企业概况 209

二、竞争优势分析 211

三、2016年经营状况 213

四、2017-2022年发展战略 214

第三节 中国全聚德(集团)股份有限公司 218

一、企业概况 218

二、竞争优势分析 219

三、2016年经营状况 223

四、2017-2022年发展战略 226

第四节 快乐蜂餐饮集团 227

一、企业概况 227

二、竞争优势分析 227

三、2016年经营状况 228

四、2017-2022年发展战略	229
第五节 北京金丰餐饮有限公司	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	233
三、2016年经营状况	235
四、2017-2022年发展战略	237
第六节 百胜餐饮集团	238
一、企业概况	238
二、竞争优势分析	239
三、2016年经营状况	241
四、2017-2022年发展战略	242
第七节 丽华餐饮连锁	244
一、企业概况	244
二、竞争优势分析	246
三、2016年经营状况	247
四、2017-2022年发展战略	248
第八节 武汉华工后勤管理有限公司	250
一、企业概况	250
二、竞争优势分析	250
三、2016年经营状况	251
四、2017-2022年发展战略	253
第九节 广州酒家集团股份有限公司	264
一、企业概况	264
二、竞争优势分析	265
三、2016年经营状况	266
四、2017-2022年发展战略	267
第十节 百胜餐饮集团	268
一、企业概况	268
二、竞争优势分析	269
三、2016年经营状况	271
四、2017-2022年发展战略	272

第三部分 行业前景预测

第十三章 团膳业发展趋势分析 275

第一节 我国餐饮业的发展预测 275

- 一、2015年餐饮业的发展走势 275
- 二、2016年餐饮业消费发展预测 276
- 三、2016年餐饮业的市场发展预测 278
- 四、2017年餐饮业的机遇发展预测 279
- 五、2017-2022年中国餐饮业发展预测 280

第二节 我国团膳行业发展趋势分析 284

- 一、我国团膳业发展的趋势及对策 284
- 二、2016年中国团膳行业发展趋势 285
- 三、2020年我国团膳行业市场规模预测 285

第三节 2017-2022年团膳市场发展趋势分析 286

- 一、团膳品牌化发展趋势 286
- 二、团膳人才科技化趋势 287
- 三、团膳产业化进程趋势 287
- 四、团膳市场发展趋势 288
- 五、团膳企业竞争联合趋势 288

第十四章 团膳行业发展预测 289

第一节 2017-2022年团膳发展趋势分析 289

- 一、2017-2022年团膳规模化经营趋势 289
- 二、2017-2022年团膳全产业链发展趋势 290
- 三、2017-2022年团膳科学化发展趋势 290
- 四、2017-2022年团膳人才竞争发展趋势 291
- 五、2017-2022年团膳互联网发展趋势 292

第二节 2017-2022年团膳市场预测 292

- 一、2017-2022年团膳市场结构预测 292
- 二、2017-2022年团膳市场需求前景 293
- 三、2017-2022年团膳行业集中度预测 294

第四部分 投资战略研究

第十五章 团膳行业投资现状分析 295

第一节 2015年团膳行业投资情况分析 295

一、2015年总体投资及结构 295

二、2015年投资规模情况 296

三、2015年投资增速情况 297

四、2015年分行业投资分析 297

五、2015年分地区投资分析 299

六、2015年外商投资情况 299

第二节 2016年团膳行业投资情况分析 300

一、2016年总体投资及结构 300

二、2016年投资规模情况 301

三、2016年投资增速情况 301

四、2016年行业投资分析 301

五、2016年地区投资分析 301

六、2016年外商投资情况 302

第十六章 团膳行业投资环境分析 303

第一节 经济发展环境分析 303

一、2016年我国宏观经济运行情况 303

二、2017-2022年投资趋势及其影响预测 307

第二节 政策法规环境分析 308

一、2016年团膳行业政策环境 308

二、2016年国内宏观政策对其影响 314

三、2016年行业产业政策对其影响 319

第三节 社会发展环境分析 320

一、国内社会环境发展现状 320

二、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 323

第十七章 团膳行业投资机会与风险 330

第一节 团膳行业投资效益分析 330

一、2016年团膳行业投资状况分析 330

二、2016年团膳行业投资效益分析 330

- 三、2017-2022年团膳行业的投资方向 331
- 四、2017-2022年团膳行业投资的建议 332
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析 333
- 第二节 影响团膳行业发展的主要因素 334
 - 一、2017-2022年影响团膳行业运行的有利因素分析 334
 - 二、2017-2022年影响团膳行业运行的稳定因素分析 334
 - 三、2017-2022年影响团膳行业运行的不利因素分析 335
 - 四、2017-2022年我国团膳行业发展面临的挑战分析 336
 - 五、2017-2022年我国团膳行业发展面临的机遇分析 337
- 第三节 团膳行业投资风险及控制策略分析 338
 - 一、2017-2022年团膳行业市场风险及控制策略 338
 - 二、2017-2022年团膳行业政策风险及控制策略 338
 - 三、2017-2022年团膳行业经营风险及控制策略 339
 - 四、2017-2022年团膳同业竞争风险及控制策略 340
 - 五、2017-2022年团膳行业其他风险及控制策略 341

第十八章 ZYLZG团膳行业投资战略研究 342

第一节 团膳行业发展战略研究 342

- 一、战略综合规划 342
- 二、运营管理战略 344
- 三、区域战略规划 347
- 四、产品战略规划 348
- 五、营销品牌战略 349
- 六、竞争战略规划 351

第二节 对团膳品牌的战略思考 352

- 一、企业品牌的重要性 352
- 二、团膳实施品牌战略的意义 353
- 三、团膳企业品牌的现状分析 354
- 四、团膳企业的品牌战略 355

第三节 投资建议 355

第十九章 ZYLZG团膳业发展策略分析 358

第一节 团膳行业发展策略 358

一、市场定位策略分析 358

二、管理创新策略 358

三、品牌策略分析 359

四、技术策略分析 359

五、人才策略分析 359

第二节 团膳企业经营战略 360

一、强化核心竞争力 360

二、量化效益目标 361

三、强化管理树样板 362

四、营造和谐团队 363

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：团膳行业产业链

图表：2011-2015年中国团膳行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国团膳行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国团膳行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年中国团膳行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年中国团膳行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年中国团膳行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年中国团膳行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年中国团膳行业费用使用统计图

图表：2011-2015年中国团膳行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年中国团膳行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017-2022年中国团膳行业市场规模分析预测

图表：2017-2022年中国团膳行业供给分析预测

图表：2017-2022年中国团膳行业需求分析预测

图表：2017-2022年中国团膳行业毛利率分析预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/O116517E9A.html>