

# 2017-2022年中国感冒药市 场调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国感冒药市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/O116517EIA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国当前OTC市场大约有近200亿人民币的容量，如果以北京OTC市场中感冒药的消费占总量的28%计算，中国感冒药市场几乎有50亿人民币的市场份额。保守估计也有20亿人民币的市场。据调查，抗感冒药物销售额约占药品零售总额的15.0%，是继保健品类（31.3%）之后销售额最大的一类药品。其中包括一定的季节因素，冬春季节是感冒的多发季节。另外一个显著特点是，消费者用药趋向于名牌产品，排名靠前的四个品牌无论销量还是销售额都占据了相当大的市场份额。

在销售额、销售量排序前十位的十几种药品中，清一色的全是西药。其实，我国的传统中药在治疗感冒方面还是有独特疗效的，并且副作用较小，有许多患者希望用中成药来治疗感冒。在感冒的前期预防上，传统的中成药有着广阔的前景，但是，对于治疗感冒急症的患者来说，西药仍然有着不可替代的作用。目前，太太药业正在发动以中药为诉求的攻势，值得重视。

总之，抗感冒药物不仅仅是一种药品，更是一种商品，特别是在药品分类管理以后，OTC市场的竞争也越来越接近于普通商品的竞争，谁越了解顾客，越接近顾客，谁就能赢得顾客信任，就能赢得市场。

### 感冒市场集中度

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国感冒药市场调查与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了感冒药行业市场发展环境、感冒药整体运行态势等，接着分析了感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了感冒药市场竞争格局。随后，报告对感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 感冒药概述 9

##### 1.1 感冒药的概念及意义 9

###### 1.1.1 感冒药的定义 9

1.1.2 感冒药的分类	9
1.1.3 感冒病基本概述	10
1.2 感冒的治疗	11
1.2.1 对症疗法	11
1.2.2 中药治疗	11
1.2.3 自愈治疗	12
1.2.4 控制感染	12
第二章 2013-2016年感冒药行业发展宏观环境分析	13
2.1 2013-2016年中国宏观经济发展环境分析	13
2.1.1 中国GDP分析	13
2008-2015年中国GDP增长状况	
2.1.2 居民收入增长情况	13
2.1.3 居民消费与恩格尔系数	14
2.1.4 居民医疗保健消费支出情况	15
2.2 2013-2016年中国医药行业社会环境分析	16
2.2.1 2016年中国居民医疗保障情况分析	16
2.2.2 2016年中国医疗卫生服务情况	17
公立医院、民营医院数量变化情况	
各类医疗机构病床使用情况	
2.2.3 2016年中国人口统计情况	21
2.3 2016年中国医药行业政策环境分析	22
2.3.1 中国医药行业管理体制	22
2.3.2 2016年中国医药行业政策环境综述	23
2.3.3 2016年中国医药行业政策环境分析	29
2.3.4 中国医改对医药行业结构性影响分析	36
2.4 2012-2015中国医药行业发展环境分析	37
2.4.1 2016年中国医药行业运行情况分析	37
2.4.2 2016年中国医药进出口状况分析	40
2.4.3 2016年中国医药行业运行情况分析	46

## 2016年上半年中国医药工业主营业务收入情况

### 2.4.4 2016年中国医药行业产量情况 48

### 2.4.5 2016年上半年中国医药行业经济运行分析 53

### 2.4.6 未来中国医药行业增长性分析 60

## 2.5 2016年中店品类发展指数分析 61

### 2.5.1 2016年中店大类结构变化分析 61

### 2.5.2 2016年中店细分品类的变化分析 65

## 第三章 2013-2016年中国感冒药市场分析 67

### 3.1 2013-2016年中国感冒药市场的概况 67

#### 3.1.1 中国感冒药市场的发展环境 67

#### 3.1.2 中国感冒药市场规模及扩张趋势 67

#### 3.1.3 中国感冒药的市场容量统计 68

### 3.2 2013-2016年中国感冒药的市场特征 68

#### 3.2.1 感冒药行业市场季节性特征 68

#### 3.2.2 中国感冒药市场的产品结构特征 69

### 3.3 2016年中国感冒药的市场竞争分析 69

#### 3.3.1 知名品牌占大部分市场份额 69

#### 3.3.2 感冒药市场大半为外资品牌占据 71

#### 3.3.3 国产与合资品牌市场增势强劲 71

#### 3.3.4 终端感冒药市场竞争激烈 72

#### 3.3.5 中国感冒药市场的个性化竞争 73

### 3.4 2016年中国感冒药市场危机的剖析 74

#### 3.4.1 全球感冒药危机的起因 74

#### 3.4.2 中国感冒药安全性分析 74

#### 3.4.3 感冒药危机中的中国市场 76

#### 3.4.4 中国感冒药企业的应对策略 76

#### 3.4.5 感冒药危机中的机会分析 77

## 第四章 2013-2016年中国感冒药行业细分产品市场分析 79

### 4.1 2013-2016年清热解毒类中成药市场 79

- 4.1.1 中国清热解毒类中成药市场概况 79
- 4.1.2 中国清热解毒类用药市场规模 79
- 4.1.3 清热解毒中药注射剂市场竞争状况 80
- 4.1.4 中国清热冲剂类中成药市场规模 81
- 4.2 2013-2016年止咳化痰类中成药市场 83
- 4.2.1 中国止咳化痰类用药市场现状 83
- 4.2.2 中国止咳化痰类中成药销售增长情况 83
- 4.2.3 中国止咳化痰药市场竞争状况 83
- 4.2.4 中国止咳化痰中成药市场规模 84
- 4.3 2016年中国抗感冒西药市场发展概况 86
- 4.3.1 中国抗感冒市场的规模统计 86
- 4.3.2 中国抗药市场的发展概况 87
- 4.3.3 中国抗组胺药市场的发展概况 88
- 4.4 2016年中国儿童感冒市场发展概况 90
- 4.4.1 国外儿童感冒药的用药特点 90
- 4.4.2 中国儿童感冒药的市场规模 90
- 4.4.3 中国儿童感冒药的市场特点 91
- 4.4.4 国产儿童感冒药竞争力分析 92

## 第五章 中国感冒药消费研究及市场营销策略分析 93

- 5.1 中国感冒药消费分析 93
- 5.1.1 消费者对各种感冒药的认可度 93
- 5.1.2 中低价位感冒药受消费者青睐 94
- 5.1.3 类感冒药广受消费者欢迎 94
- 5.1.4 我国消费者选择感冒药诱因 95
- 5.1.5 我国感冒药市场的消费特征 95
- 5.2 影响消费者购药行为的因素分析 96
- 5.3 中国感冒药市场的营销原则 96
- 5.3.1 差异性原则 96
- 5.3.2 大类市场定位原则 97
- 5.3.3 模糊真相原则 97
- 5.4 中国感冒药生产企业的营销策略 98

- 5.4.1 以消费者为中心 98
- 5.4.2 选准目标 99
- 5.4.3 了解目标对象 100
- 5.4.4 品牌是关键 100
- 5.4.5 广告是捷径 101
- 5.4.6 产品质量是保证 102
- 5.4.7 不能忽略购买理由 102

## 第六章 中国感冒药优势品牌企业经营分析 103

- 6.1 白加黑（拜耳医药保健有限公司启东分公司） 103
  - 6.1.1 企业概况 103
  - 6.1.2 “白加黑”品牌发展历程 103
  - 6.1.3 “白加黑”市场发展策略 104
  - 6.1.4 “白加黑”市场销售额统计 104
- 6.2 新康泰克（中美天津史克制药有限公司） 105
  - 6.2.1 企业概况 105
  - 6.2.2 新康泰克品牌发展历程 105
  - 6.2.3 新康泰克化解危机的对策 105
  - 6.2.4 新康泰克市场销售额统计 106
- 6.3 999感冒灵（三九医药股份有限公司） 106
  - 6.3.1 企业概况 106
  - 6.3.2 品牌发展战略综述 107
  - 6.3.3 999感冒灵赢得市场的策略 107
  - 6.3.4 999感冒灵市场销售额统计 108
- 6.4 泰诺感冒药（上海强生制药有限公司） 108
  - 6.4.1 企业概况 108
  - 6.4.2 泰诺赢得市场的策略 109
  - 6.4.3 美国强生召回感冒药 110
  - 6.4.4 泰诺市场销售额统计 111
- 6.5 感康（吉林省吴太感康有限公司） 111
  - 6.5.1 企业概况 111
  - 6.5.2 品牌发展战略综述 111

- 6.5.3 感康赢得市场的策略 113
- 6.5.4 感康市场销售额统计 114
- 6.6 百服宁（上海百时美施贵宝公司） 114
  - 6.6.1 企业概况 114
  - 6.6.2 百服宁市场销售额统计 114
- 6.7 快克感冒药（海南亚洲制药有限公司） 115
  - 6.7.1 企业概况 115
  - 6.7.2 品牌发展战略综述 115
  - 6.7.3 快克赢得市场的策略 115
  - 6.7.4 快克市场销售额统计 116
- 6.8 康必得（河北恒利集团制药有限公司） 116
  - 6.8.1 企业概况 116
  - 6.8.2 康必得市场销售额统计 117

## 第七章 2017-2022年中国感冒药行业前景分析 118

- 7.1 中国感冒药行业发展趋势 118
  - 7.1.1 感冒药行业发展趋势 118
  - 7.1.2 感冒药细分产品发展趋势 118
  - 7.1.3 儿童感冒药发展趋势 119
- 7.2 2017-2022年中国感冒药行业发展前景 119
  - 7.2.1 感冒药行业前景广阔 119
  - 7.2.2 儿童感冒药行业发展前景 119
  - 7.2.3 中药感冒药发展前景 120
- 7.3 2017-2022年中国感冒药行业发展预测 120

## 第八章 2017-2022年中国感冒药行业投资策略分析 121（ZY GXH）

- 8.1 中国感冒药行业投资机会分析 121
  - 8.1.1 感冒药行业吸引力分析 121
  - 8.1.2 感冒药行业增长动力分析 121
- 8.2 中国感冒药行业进入壁垒 122
  - 8.2.1 政策性壁垒 122
  - 8.2.2 技术进入壁垒 122



- 8.2.3 品牌障碍 123
- 8.2.4 资金障碍 123
- 8.2.5 成本优势壁垒 123
- 8.2.6 规模经济壁垒 124
- 8.3 感冒药行业风险因素分析 124
  - 8.3.1 技术风险 124
  - 8.3.2 医疗卫生体制改革风险 124
  - 8.3.3 新产品的研发风险 125
  - 8.3.4 人才匮乏的风险 125
  - 8.3.5 环保政策的风险 125
- 8.4 感冒药行业投资策略分析 125
  - 8.4.1 感冒药行业投资领域建议 125
  - 8.4.2 感冒药行业经营策略建议 127 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2004-2016年中国GDP增长趋势图 13
- 图表 2 2004-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 14
- 图表 3 2013-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 14
- 图表 4 2013-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 15
- 图表 5 2013-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 15
- 图表 6 1990-2016年主要年份中国城镇居民平均每人医疗保健支出及占比统计 15
- 图表 7 1990-2016年主要年份中国农村居民平均每人医疗保健支出占比 16
- 图表 8 2013-2016年中国城镇居民基本医疗保险情况 16
- 图表 9 2013-2016年中国新型农村合作医疗情况 17
- 图表 10 2013-2016年中国医疗机构诊疗人次及入院人数统计 17
- 图表 11 2013-2016年中国医疗机构诊疗人次增长趋势图 18
- 图表 12 2013-2016年中国医疗机构入院人次增长趋势图 18
- 图表 13 2016年全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数 19
- 图表 14 2013-2016年中国卫生费用总体情况统计 20
- 图表 15 2013-2016年中国卫生费用增长趋势图 21
- 图表 16 2013-2016年中国人均卫生费用增长情况 21
- 图表 17 2016年中国人口数及其构成情况 21

图表 18 2013-2016年中国公立医院改革试点工作进展情况一览 24

图表 19 2016年各有关部门推进医改工作一览 29

图表 20 全民医保前后市场结构：总量增长、结构颠覆 37

图表 21 2016年中国医药制造行业经济指标统计 38

图表 22 2016年中国医药制造行业前5省区企业数量排名 39

图表 23 2016年中国医药制造行业前5省区总资产排名 39

图表 24 2016年中国医药制造行业前5省区销售规模排名 39

图表 25 2016年中国医药制造行业前5省区利润排名 40

图表 26 2016年中国医药分产品出口统计 40

图表 27 2016年中国医药产品出口区域市场统计 44

图表 28 2016年中国医药产品出口国家统计 45

图表 29 2016年中国医药制造行业经济指标统计 47

图表 30 2004-2016年中国化学原药产量统计 48

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/O116517EIA.html>