

2016-2022年中国车用发动 机行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车用发动机行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O116517F2A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年国内车用发动机年产量仅为213.80万台，随着家庭用车普及率提高带来的市场高速增长，2014年国内共生产车用发动机2,108.16万台，2000年至2014年年复合增长率17.76%。

发动机行业是国内石油消耗的最大主体产业。根据内燃机工业协会统计，目前发动机（内燃机）二氧化碳排放量占全国总量的10%，氮氧化物排放量占全国总量的30%，颗粒物排放超过60万吨。发动机排放污染物已成为影响空气质量的重要因素之一，节能减排任务艰巨。近年来，雾霾天气频繁出现引起了人们对环保问题尤其是大气污染问题的高度重视，从而将发动机降低排放污染提升到新的高度。与此同时，随着国内汽车保有量的持续增长，由此带来的能源紧张问题将更加突出，对发动机降低能耗提出了更高的要求。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车用发动机行业前景研究与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国车用发动机行业市场发展环境、中国车用发动机整体运行态势等，接着分析了中国车用发动机行业市场运行的现状，然后介绍了中国车用发动机市场竞争格局。随后，报告对中国车用发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车用发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对车用发动机产业有个系统的了解或者想投资车用发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国车用发动机行业发展分析

第一节 车用发动机行业发展现状

一、车用发动机行业定义

二、车用发动机行业主要产品分类

三、车用发动机行业特性及在国民经济中的地位

第二节 车用发动机行业主要品牌

一、车用发动机行业主要厂商与品牌

二、车用发动机行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 车用发动机行业供求情况

一、车用发动机行业产量情况

二、车用发动机行业需求情况

三、车用发动机行业市场规模

第四节 2016-2022年中国车用发动机行业发展趋势分析

第二章 2015年中国车用发动机行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 车用发动机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 车用发动机行业技术环境分析

第四节 车用发动机行业社会环境发展分析

进入二十一世纪，汽车行业已成为世界上规模最大和最重要的产业之一，成为众多工业发达国家国民经济的支柱产业。根据世界汽车组织（OICA）及中国汽车工业协会的相关数据，2001年至2007年，全球汽车行业一直保持快速发展；由于2008年全球金融危机的影响，2008年、2009年全球汽车产量出现下滑；2010年至今，全球汽车行业复苏并稳步增长。

近年来，传统汽车工业国家汽车市场逐渐趋于饱和，一些劳动密集、资源密集的汽车制造活动及相关的汽车制造中心部分已逐步由欧美等传统汽车工业国家向亚洲、南美等发展中国家转移。

2001年以来，中国汽车工业经历了高速发展阶段，并于2009年跃居全球第一大汽车产销国，2009年至2014年汽车产销量连续六年蝉联全球第一。2012年、2013年和2014年，国内汽车产量分别为1,927.18万辆、2,211.68万辆、2,372.29万辆。

虽然中国汽车产销量已跃居世界第一，但由于人口众多，人均汽车保有量仍远低于欧美等传统汽车工业国家及世界平均水平。随着中国城乡居民收入水平的不断提高、新一轮城镇化进程的推进，国内汽车工业仍具有较大的发展空间。

汽车零部件行业是汽车工业发展的基础，也是支撑汽车工业持续稳步发展的前提条件。随着经济全球化进程的持续推进以及专业化分工的日趋细致，国际大型汽车制造商逐步向精简机构、以整车开发为主的专业化生产模式转变：整车厂商在扩张产能规模的同时，与外部优质的汽车零部件专业生产企业展开合作，形成配套供应关系，从而推动了汽车零部件行业的快速发展并产生庞大而持续的市场需求。

目前，全球汽车零部件行业主要由欧美、日本等汽车工业发达国家主导，发展中国家零部件企业在国际市场的综合实力相对有限。根据公布的2014年度全球汽车零部件配套供应商百强名单，日本及欧美国家占据了绝大多数。然而，随着汽车零部件行业产业链条的全球化拓展，发展中国家汽车零部件制造企业亦迎来良好的发展契机，在一些汽车零部件细分行业，发展中国家的优势零部件企业通过多年的技术储备和市场经验积累，逐步形成与国际大型汽车零部件企业共同竞争的格局。

国内汽车零部件行业的发展起步于二十世纪五十年代，经过不断的发展，行业规模和企业数量出现了较大幅度的增长。在起步阶段，汽车零部件制造以围绕整车配套为主，零部件生产企业对整车厂商的依附性强，整体技术水平较为薄弱。

九十年代后期开始，国内汽车零部件行业逐步迈入了加速发展的轨道：一方面，国内宏观经济的稳定增长，下游汽车消费市场的快速发展，配套产业政策的相继出台，为国内汽车零部件生产企业创造了良好的外部环境及需求契机；另一方面，国际汽车零部件企业相继进入中国市场，为国内汽车零部件行业带来了资金、技术、人才、管理经验，促进国内汽车零部件行业迅速成长。

在上述大背景下，国内汽车零部件企业通过技术引进、合资合作、自主发展、多元化投资等相关措施，在装备水平、制造技术、产品质量、管理水平等方面均得到了较大的提升，汽车及零部件国产化程度显著提高，并形成了较为完整的汽车零部件配套供应体系。统计数据表明，2014年国内汽车零部件行业实现营业收入2.91万亿元，是2005年的7.75倍。

经过多年发展，汽车整车制造已形成长三角、珠三角、东北、华中、京津和西南等六大产业集群，而国内的汽车零部件企业也基本围绕这六大产业集群分布。

就市场格局而言，外资及合资企业凭借其高技术含量、高附加值的产品赚取较高利润，占据着主要地位；本土企业虽然起步较晚，在企业规模、制造技术等方面滞后，但随着国内汽车零部件行业产业结构转型步伐的稳步推进，以及本土企业自主研发及配套能力的持续增强，部分本土零部件企业综合竞争力大幅提升，已经成长出一批可以同外资及合资公司相竞争企业。

第一节 车用发动机行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 车用发动机上游产业发展状况及前景分析

第三节 车用发动机下游产业发展状况及前景分析

第四章 2015年中国车用发动机行业进出口市场分析

第一节 车用发动机行业进出口特点

第二节 车用发动机行业进口市场分析

第三节 车用发动机行业出口市场分析

第四节 车用发动机行业进出口前景及建议

第五章 2015年中国车用发动机行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对车用发动机行业的影响

第三节 主要车用发动机企业渠道策略研究

第六章 2015年中国车用发动机产品价格走势及影响因素分析

第一节 车用发动机产品价格回顾

第二节 车用发动机产品当前市场价格及评述

第三节 车用发动机产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2016-2022年车用发动机产品未来价格走势预测

第七章 2015年中国车用发动机行业供需情况及集中度分析

第一节 车用发动机行业发展状况

一、车用发动机行业市场供给分析

二、车用发动机行业市场需求分析

三、车用发动机行业市场规模分析

第二节 车用发动机行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2015年中国车用发动机市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 2015年中国车用发动机行业主要数据监测分析

第一节 车用发动机行业总体数据分析

第二节 车用发动机行业不同规模企业数据分析

第三节 车用发动机行业不同所有制企业数据分析

第十章 2015年中国车用发动机行业区域分析

第一节 华北地区车用发动机行业发展状况分析

第二节 华中地区车用发动机行业发展状况分析

第三节 华东地区车用发动机行业发展状况分析

第四节 华南地区车用发动机行业发展状况分析

第五节 西北地区车用发动机行业发展状况分析

第六节 东北地区车用发动机行业发展状况分析

第七节 西南地区车用发动机行业发展状况分析

第十一章 2015年中国车用发动机行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、车用发动机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、车用发动机行业企业间竞争格局分析

三、车用发动机行业SWOT分析

1、车用发动机行业优势分析

2、车用发动机行业劣势分析

3、车用发动机行业机会分析

4、车用发动机行业威胁分析

第二节 车用发动机行业竞争格局综述

一、车用发动机业未来竞争格局和特点

二、国内车用发动机企业竞争能力提升途径

三、车用发动机竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十二章 2015年车用发动机主要生产企业发展概述

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

…….

第十三章 2016-2022年中国车用发动机行业发展前景预测分析

第一节 车用发动机行业未来发展预测分析

一、车用发动机行业发展方向及投资机会分析

二、车用发动机行业发展规模分析

三、车用发动机行业“十三五”整体规划及预测

第二节 车用发动机行业供需预测

一、车用发动机行业供给预测

二、车用发动机行业需求预测

第十四章 ZY LZG 2016-2022年中国车用发动机行业发展策略及投资建议

第一节 车用发动机投资风险提示

一、政策和体制风险

二、人才发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

五、其他风险分析

第二节 车用发动机企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 车用发动机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 车用发动机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第五节 车用发动机企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第六节 ZY LZG行业投资建议

图表目录：

图表：车用发动机行业产业链

图表：车用发动机所属行业生命周期判断

图表：车用发动机所属行业区域市场分布情况

图表：车用发动机渠道策略示意图

图表：车用发动机产业链投资示意图

图表：车用发动机行业渠道格局分析

图表：车用发动机行业销售渠道控制五力模型

图表：2015年全球车用发动机行业市场规模及增速

图表：2015年中国车用发动机行业市场规模分析

图表：2015年中国车用发动机行业市场供给

图表：2015年中国车用发动机行业市场需求

图表：2015年中国车用发动机行业市场规模

图表：2015年中国车用发动机行业市场结构分析

图表：2015年中国车用发动机行业需求集中度分析

图表：2015年中国车用发动机行业竞争群组分析

图表：2015年中国车用发动机行业进口结构分析

图表：2015年中国车用发动机行业出口结构分析

图表：2015年中国车用发动机所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国车用发动机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国车用发动机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国车用发动机行业各区域需求量分析

图表：2015年中国华东地区车用发动机行业产量分析

图表：2015年中国华北地区车用发动机行业产量分析

图表：2015年中国华中地区车用发动机行业产量分析

图表：2015年中国华南地区车用发动机行业产量分析

图表：2015年中国东北地区车用发动机行业产量分析

图表：2015年中国西部地区车用发动机行业产量分析

图表：2016-2022年中国车用发动机行业各区域需求量预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业供给预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业需求预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业需求量预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业总资产预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业工业总产值预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业价格指数预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国车用发动机行业市场规模增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/O116517F2A.html>