

2016-2022年中国优生优育 体外诊断试剂市场调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国优生优育体外诊断试剂市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O116517GDA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着国家医疗保障政策的完善，以及各种新技术的兴起，体外诊断（IVD）行业得到前所未有的发展，成为医疗器械中最为活跃的领域之一。医药工业信息中心发布《中国医药健康蓝皮书》，对体外诊断产品市场进行分析并给予乐观预期：2016年，我国体外诊断产品市场将突破250亿元。

体外诊断试剂（In Vitro Diagnostics, IVD）是在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中，用于对人体样本（各种体液、细胞、组织样本等）进行体外检测，以获取临床诊断信息的产品和服务，包括试剂、组合试剂、校准物品、对照材料、质控品、装置等。

对于体外诊断（IVD）试剂市场增速而言，发达国家市场已近饱和，进入了稳定增长阶段，其增长动力主要来自于新技术的突破；而对于新兴国家市场，诊断试剂市场正处于快速发展阶段，亚太与拉美国家增长速度最快。未来5年，新兴市场将是全球诊断试剂企业的主战场。

据统计分析，2/3的医疗决策依赖于诊断信息，然而诊断的收入仅占医疗总费用的1%。随着未来诊断技术的进步，将对疾病预防、诊断和治疗具有积极的作用，尤其对新兴国家而言，诊断试剂还处于快速发展期，未来行业发展空间非常大。优生优育体外诊断试剂作为体外诊疗试剂的重要品种，具备较为明显的优势，未来发展前景良好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国优生优育体外诊断试剂市场调查与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 优生优育体外诊断试剂行业运行环境

第一章 优生优育体外诊断试剂行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业主要产品的特性

三、行业的特点及在国民经济中的地位

1、行业周期性

2、行业区域性

3、行业季节性

四、行业的发展历程

五、行业的生命周期

第二节 优生优育体外诊断试剂行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 TORCH检测相关状况分析

一、相关定义

二、重要性分析

三、发展现状分析

第四节 “十二五”中国优生优育体外诊断试剂行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 优生优育体外诊断试剂行业发展环境分析（PEST）

第一节 优生优育体外诊断试剂行业政策环境分析（P）

一、优生优育体外诊断试剂行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制

二、优生优育体外诊断试剂行业法律法规解读

三、优生优育体外诊断试剂行业发展政策解读

1、产业类政策

(1) 计划生育政策

(2) 全面二孩政策

2、公共卫生类政策

3、妇女常见病预防类政策

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 优生优育体外诊断试剂行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 优生优育体外诊断试剂行业社会环境分析（S）

一、优生优育体外诊断试剂行业社会环境总体分析

二、优生优育体外诊断试剂行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

(1) 人口现状分析

(2) 新生儿人口状况分析

(3) 出生缺陷人口状况分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 优生优育体外诊断试剂行业技术环境分析（T）

一、优生优育体外诊断试剂技术发展现状

二、优生优育体外诊断试剂技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 优生优育体外诊断试剂行业深度分析

第三章 全球优生优育体外诊断试剂行业发展状况分析

第一节 全球优生优育体外诊断试剂市场总体情况分析

一、全球优生优育体外诊断试剂行业的发展特点

1、研发热点

2、发展不均

3、应用广泛

二、2011-2015年全球优生优育体外诊断试剂市场结构

三、2011-2015年全球优生优育体外诊断试剂行业发展分析

四、2011-2015年全球优生优育体外诊断试剂行业竞争格局

五、2011-2015年全球优生优育体外诊断试剂市场区域分布

第二节 全球主要区域优生优育体外诊断试剂行业发展状况

一、亚洲优生优育体外诊断试剂行业发展状况

二、美洲优生优育体外诊断试剂行业发展状况

三、欧洲优生优育体外诊断试剂行业发展状况

第三节 全球优生优育体外诊断试剂行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家优生优育体外诊断试剂行业政策分析

二、主要国家优生优育体外诊断试剂行业模式分析

三、全球优生优育体外诊断试剂行业政策经验借鉴

四、全球优生优育体外诊断试剂行业管理经验借鉴

第四章 中国优生优育体外诊断试剂行业发展状况分析

第一节 中国优生优育体外诊断试剂行业发展状况分析

一、中国优生优育体外诊断试剂行业发展现状分析

1、优生优育体外诊断试剂行业发展阶段分析

2、优生优育体外诊断试剂行业发展特点分析

3、优生优育体外诊断试剂行业发展有利因素分析

(1) 国家政策支持

(2) 技术水平提高

(3) 成本优势凸显

4、优生优育体外诊断试剂行业发展不利因素分析

(1) 企业规模较小，整体竞争力弱

(2) 研发水平不高，制约行业发展

(3) 发展时间较短，缺乏质控标准

二、中国优生优育体外诊断试剂行业发展特点分析

第二节 我国优生优育体外诊断试剂行业行业问题和挑战分析

一、我国优生优育体外诊断试剂行业行业问题和挑战

二、中国优生优育体外诊断试剂行业行业对策与建议

第三节 我国优生优育体外诊断试剂行业区域发展状况分析

一、2011-2015年东北地区发展状况分析

1、行业产销分析

2、行业盈利能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业营运能力分析

二、2011-2015年华北地区发展状况分析

1、行业产销分析

2、行业盈利能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业营运能力分析

三、2011-2015年华东地区发展状况分析

1、行业产销分析

2、行业盈利能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业营运能力分析

四、2011-2015年华中地区发展状况分析

1、行业产销分析

2、行业盈利能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业营运能力分析

五、2011-2015年华南地区发展状况分析

1、行业产销分析

2、行业盈利能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业营运能力分析

六、2011-2015年西部地区发展状况分析

1、行业产销分析

2、行业盈利能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业营运能力分析

第四节 2016-2022年优生优育体外诊断试剂行业行业发展预测

第五章 中国优生优育体外诊断试剂行业市场供需情况分析

第一节 “十二五”期间中国优生优育体外诊断试剂市场供需分析

一、2011-2015年中国优生优育体外诊断试剂行业供给情况

二、2011-2015年中国优生优育体外诊断试剂行业需求情况

三、2011-2015年中国优生优育体外诊断试剂行业供需平衡分析

第二节 2016-2022年中国优生优育体外诊断试剂市场供需预测

一、2016-2022年中国优生优育体外诊断试剂行业供给预测

二、2016-2022年中国优生优育体外诊断试剂行业需求预测

三、2016-2022年中国优生优育体外诊断试剂行业供需平衡分析

第六章 中国优生优育体外诊断试剂相关行业发展概况

第一节 优生优育体外诊断试剂上游行业发展概况分析

一、行业定义及分类

二、行业发展现状

1、原料药的生产中心转向亚洲

2、我国化学原料药的比较优势

3、中国原料药世界地位

4、中国原料药需求结构

三、行业发展趋势

1、原料药产量、出口将继续稳步上升

2、行业重组和外资并购有望成为热点

3、竞争将日趋激烈

第二节 优生优育体外诊断试剂下游行业发展概况分析

一、行业定义与分类

二、行业发展现状

- 1、子行业对比分析
- 2、全国各区域对比分析
- 3、非营利性医疗机构与营利性医疗机构变化
- 4、供需情况分析

三、行业发展趋势

- 1、经济发展与医疗体制改革进程加快
- 2、需求结构呈现新的变化
- 3、供给持续平稳增长

第七章 中国优生优育体外诊断试剂进出口情况分析

第一节 优生优育体外诊断试剂行业进出口市场概况

第二节 优生优育体外诊断试剂行业进口市场分析

- 一、优生优育体外诊断试剂行业整体进口情况
- 二、优生优育体外诊断试剂行业进口规模分析
- 三、优生优育体外诊断试剂行业进口地区分析
- 四、优生优育体外诊断试剂行业进口价格分析

第三节 优生优育体外诊断试剂行业出口市场分析

- 一、优生优育体外诊断试剂行业整体出口情况
- 二、优生优育体外诊断试剂行业出口规模分析
- 三、优生优育体外诊断试剂行业出口地区分析
- 四、优生优育体外诊断试剂行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 优生优育体外诊断试剂行业竞争格局

第八章 优生优育体外诊断试剂行业竞争力优势分析

第一节 优生优育体外诊断试剂行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国优生优育体外诊断试剂行业竞争力分析

- 一、我国优生优育体外诊断试剂行业竞争力剖析
- 二、我国优生优育体外诊断试剂企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内优生优育体外诊断试剂企业竞争能力提升途径

第三节 优生优育体外诊断试剂行业SWOT分析

- 一、优生优育体外诊断试剂行业优势分析
- 二、优生优育体外诊断试剂行业劣势分析
- 三、优生优育体外诊断试剂行业机会分析
- 四、优生优育体外诊断试剂行业威胁分析

第九章 中国优生优育体外诊断试剂行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、优生优育体外诊断试剂行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、优生优育体外诊断试剂行业企业间竞争格局分析
- 三、优生优育体外诊断试剂行业集中度分析

第二节 中国优生优育体外诊断试剂行业竞争格局综述

- 一、优生优育体外诊断试剂行业竞争概况
 - 1、中国优生优育体外诊断试剂行业品牌竞争格局
 - 2、优生优育体外诊断试剂业未来竞争格局和特点
 - 3、优生优育体外诊断试剂市场进入及竞争对手分析
- 二、优生优育体外诊断试剂行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 优生优育体外诊断试剂企业竞争策略分析

- 一、提高优生优育体外诊断试剂企业核心竞争力的对策
- 二、影响优生优育体外诊断试剂企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高优生优育体外诊断试剂企业竞争力的策略

第十章 中国优生优育体外诊断试剂行业企业经营分析

第一节 中国优生优育体外诊断试剂行业领先企业发展概况

第二节 中国优生优育体外诊断试剂行业领先企业经营分析

一、上海科华生物工程股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、北京利德曼生化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、中山大学达安基因股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、迈克生物科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、北京九强生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第四部分 优生优育体外诊断试剂行业发展前景展望

第十一章 中国优生优育体外诊断试剂行业发展前景展望

第一节 优生优育体外诊断试剂行业投资机会分析

一、优生优育体外诊断试剂行业投资项目分析

二、可以投资的优生优育体外诊断试剂行业模式

三、优生优育体外诊断试剂行业投资机会分析

第二节 中国优生优育体外诊断试剂行业发展预测分析

一、中国优生优育体外诊断试剂行业发展分析

二、中国优生优育体外诊断试剂行业技术开发方向

三、优生优育体外诊断试剂总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十二章 中国优生优育体外诊断试剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国优生优育体外诊断试剂行业存在的问题

第二节 中国优生优育体外诊断试剂行业发展预测分析

一、中国优生优育体外诊断试剂行业发展方向分析

二、中国优生优育体外诊断试剂行业发展规模预测

三、中国优生优育体外诊断试剂行业市场盈利预测

第三节 中国优生优育体外诊断试剂行业项目投资风险分析

一、优生优育体外诊断试剂行业风险概况分析

二、优生优育体外诊断试剂行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术创新风险

4、出口因素风险

5、经营管理风险

第五部分 优生优育体外诊断试剂行业投资规划指导

第十三章 中国优生优育体外诊断试剂行业投资战略研究

第一节 优生优育体外诊断试剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国优生优育体外诊断试剂品牌的战略思考

- 一、优生优育体外诊断试剂品牌的重要性
- 二、优生优育体外诊断试剂实施品牌战略的意义
- 三、优生优育体外诊断试剂企业品牌的现状分析
- 四、我国优生优育体外诊断试剂企业的品牌战略
- 五、优生优育体外诊断试剂品牌战略管理的策略

第三节 优生优育体外诊断试剂行业提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于优生优育体外诊断试剂结论及投资策略

- 一、行业投资方向策略
- 二、行业投资方式策略

图表目录：

图表：优生优育体外诊断试剂细分产品分类

图表：我国优生优育体外诊断试剂行业生命周期

图表：全球优生优育体外诊断试剂在体外诊断试剂中的占比情况

图表：全球优生优育体外诊断试剂行业市场规模走势

图表：2011-2015年我国优生优育体外诊断试剂市场规模走势

图表：我国优生优育体外诊断试剂进出口规模增长率走势

图表：我国优生优育体外诊断试剂及其他诊断试剂主要进口国家占比情况

图表：年我国优生优育体外诊断试剂及其他诊断试剂主要出口国家占比情况

图表：2011-2015年华东地区优生优育体外诊断试剂行业盈利能力

图表：2011-2015年华东地区优生优育体外诊断试剂行业营运能力

图表：2011-2015年华南地区优生优育体外诊断试剂行业盈利能力

图表：2011-2015年华南地区优生优育体外诊断试剂行业营运能力

图表：2011-2015年华中地区优生优育体外诊断试剂行业盈利能力

图表：2011-2015年华中地区优生优育体外诊断试剂行业营运能力

图表：2011-2015年华北地区优生优育体外诊断试剂行业盈利能力

图表：2011-2015年华北地区优生优育体外诊断试剂行业营运能力

图表：2011-2015年西北地区优生优育体外诊断试剂行业盈利能力

图表：2011-2015年西北地区优生优育体外诊断试剂行业营运能力

图表：2011-2015年西南地区优生优育体外诊断试剂行业盈利能力

图表：2011-2015年西南地区优生优育体外诊断试剂行业营运能力

图表：2011-2015年东北地区优生优育体外诊断试剂行业盈利能力

图表：2011-2015年东北地区优生优育体外诊断试剂行业营运能力

图表：2011-2015年科华生物偿债能力分析

图表：2011-2015年科华生物营运能力分析

图表：2011-2015年科华生物盈利能力分析

图表：2011-2015年利德曼偿债能力分析

图表：2011-2015年利德曼营运能力分析

图表：2011-2015年利德曼盈利能力分析

图表：2011-2015年达安基因偿债能力分析

图表：2011-2015年达安基因营运能力分析

图表：2011-2015年达安基因盈利能力分析

图表：2016-2022年我国体外体外诊断行业市场规模趋势预测

图表：2016-2022年中国优生优育体外诊断试剂行业发展规模预测

图表：2016-2022年中国优生优育体外诊断试剂行业发展趋势预测

图表：2016-2022年中国优生优育体外诊断试剂产业集中度趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/O116517GDA.html>