

# 2016-2022年中国燃气壁挂炉 炉市场深度调查与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国燃气壁挂炉市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/O116517GIA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人民生活水平的不断提高，越来越多的人在家装和购买住宅时将居家舒适度纳入衡量标准内。燃气壁挂炉凭借其环保、科技、性价比的原则成为家居消费新趋势。

一直以来，我国维持着传统的采暖格局——北方区域由市政集中供暖，大锅饭造成了严重的能源浪费，采暖效果也不尽如人意；南方纵然严寒却不能通过有效的采暖方式进行消解。近几年，随着燃气壁挂炉成熟采暖方式进入国内，人们拥有了更先进、更安全的采暖选择。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国燃气壁挂炉市场深度调查与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国燃气壁挂炉行业发展环境 16

第一节 燃气壁挂炉行业及属性分析 16

一、行业定义 16

二、国民经济依赖性 16

三、经济类型属性 19

四、行业周期属性 19

第二节 经济发展环境 20

一、中国经济发展阶段 20

二、中国经济发展状况 21

三、经济结构调整 25

四、国民收入状况 28

第三节 政策发展环境 31

一、产业振兴规划 31

二、产业发展规划 31

- 三、行业标准政策 46
- 四、市场应用政策 48
- 五、财政税收政策 48

## 第二章 中国燃气壁挂炉生产现状分析 50

- 第一节 燃气壁挂炉行业总体规模 50
- 第二节 燃气壁挂炉产能概况 51
  - 一、2011-2016年产能分析 51
  - 二、2016-2022年产能预测 51
- 第三节 燃气壁挂炉市场容量概况 52
  - 一、2011-2016年市场容量分析 52
  - 二、产能配置与产能利用率调查 52
  - 三、2016-2022年市场容量预测 53
- 第四节 燃气壁挂炉产业的生命周期分析 53
- 第五节 燃气壁挂炉产业供需情况 55

## 第三章 2016年中国市场分析 56

- 第一节 我国整体市场规模 56
  - 一、总量规模 56
  - 二、增长速度 56
  - 三、各季度市场情况 56
- 第二节 原材料市场分析 57
- 第三节 市场结构分析 58
  - 一、产品市场结构 58
  - 二、品牌市场结构 58
  - 三、区域市场结构 59
  - 四、渠道市场结构 59

## 第四章 2016年中国燃气壁挂炉市场供需监测分析 62

- 第一节 需求分析 62
- 第二节 供给分析 62
- 第三节 市场特征分析 62

## 第五章 2016年中国燃气壁挂炉市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 64

### 第一节 竞争格局分析 64

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价 64

#### 一、产品竞争力 64

#### 二、价格竞争力 72

#### 三、渠道竞争力 72

#### 四、品牌竞争力 73

## 第六章 我国燃气壁挂炉行业供需状况分析 75

### 第一节 燃气壁挂炉行业市场需求分析 75

### 第二节 燃气壁挂炉行业供给能力分析 76

### 第三节 燃气壁挂炉行业进出口贸易分析 77

#### 一、产品的国内外市场需求态势 77

#### 二、国内外产品的比较优势 77

## 第七章 燃气壁挂炉行业竞争绩效分析 78

### 第一节 燃气壁挂炉行业总体效益水平分析 78

### 第二节 燃气壁挂炉行业产业集中度分析 78

### 第三节 燃气壁挂炉行业不同所有制企业绩效分析 79

### 第四节 燃气壁挂炉行业不同规模企业绩效分析 79

### 第五节 燃气壁挂炉市场分销体系分析 80

#### 一、销售渠道模式分析 80

#### 二、产品最佳销售渠道选择 81

## 第八章、2016年燃气壁挂炉市场发展前景预测 84

### 第一节 国际市场发展前景预测 84

#### 一、2016-2022年经济增长与需求预测 84

#### 二、2016-2022年行业总产量预测 86

#### 三、我国中长期市场发展策略预测 87

### 第二节 我国资源配置的前景 87

第九章 我国燃气壁挂炉行业投融资分析	88
第一节 我国燃气壁挂炉行业企业所有制状况	88
第二节 我国燃气壁挂炉行业外资进入状况	89
第三节 我国燃气壁挂炉行业合作与并购	90
第四节 我国燃气壁挂炉行业投资体制分析	91
第五节 我国燃气壁挂炉行业资本市场融资分析	91

## 第十章 燃气壁挂炉产业投资策略 93

### 第一节 产品定位策略 93

#### 一、市场细分策略 93

#### 二、目标市场的选择 94

### 第二节 产品开发策略 95

#### 一、追求产品质量 95

#### 二、促进产品多元化发展 97

### 第三节 渠道销售策略 97

#### 一、销售模式分类 97

#### 二、市场投资建议 98

### 第四节 品牌经营策略 99

#### 一、不同品牌经营模式 99

#### 二、如何切入开拓品牌 100

### 第五节 服务策略 101

## 第十一章 我国燃气壁挂炉行业重点企业分析 105

### 第一节 青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司 105

#### 一、企业基本概况 105

#### 二、公司经营情况分析 105

### 第二节 成都前锋电子有限责任公司 111

#### 一、企业基本概况 111

#### 二、公司经营情况分析 113

### 第三节 上海林内有限公司 119

#### 一、企业基本概况 119

#### 二、公司经营情况分析 119

#### 第四节 威能(无锡)供热设备有限公司 125

##### 一、企业基本情况 125

##### 二、公司经营情况分析 126

#### 第五节 长春塞维达环保供暖设备有限公司 132

##### 一、企业基本情况 132

##### 二、公司经营情况分析 132

### 第十二章 2016中国燃气壁挂炉产业投资分析 139

#### 第一节 投资环境 139

##### 一、资源环境分析 139

##### 二、市场竞争分析 140

##### 三、政策环境分析 141

#### 第二节 投资机会分析 142

#### 第三节 投资发展前景 144

### 第十三章 燃气壁挂炉相关产业走势分析 145

#### 第一节 上游行业影响分析 145

#### 第二节 下游行业影响分析 148

### 第十四章 燃气壁挂炉行业成长能力及稳定性分析 153

#### 第一节 燃气壁挂炉行业生命周期分析 153

#### 第二节 燃气壁挂炉行业增长性与波动性分析 153

#### 第三节 燃气壁挂炉行业集中程度分析 153

### 第十五章 燃气壁挂炉行业风险趋势分析与对策 155

#### 第一节 燃气壁挂炉行业风险分析 155

##### 一、市场竞争风险 155

##### 二、原材料压力风险分析 155

##### 三、技术风险分析 155

##### 四、政策和体制风险 156

##### 五、进入退出风险 157

#### 第二节 燃气壁挂炉行业投资风险及控制策略分析 157

- 一、2016-2022年燃气壁挂炉行业市场风险及控制策略 157
- 二、2016-2022年燃气壁挂炉行业政策风险及控制策略 157
- 三、2016-2022年燃气壁挂炉行业经营风险及控制策略 158
- 四、2016-2022年燃气壁挂炉行业技术风险及控制策略 158
- 五、2016-2022年燃气壁挂炉同业竞争风险及控制策略 158
- 六、2016-2022年燃气壁挂炉行业其他风险及控制策略 159

## 第十六章 燃气壁挂炉产业投资风险 160

- 第一节 燃气壁挂炉行业宏观调控风险 160
- 第二节 燃气壁挂炉行业竞争风险 160
- 第三节 燃气壁挂炉行业供需波动风险 160
- 第四节 燃气壁挂炉行业技术创新风险 160
- 第五节 燃气壁挂炉行业经营管理风险 162
- 第六节 专家观点 163

## 第十七章 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业发展趋势研究分析 165

- 第一节 2016-2022年燃气壁挂炉行业国际市场预测 165
  - 一、燃气壁挂炉行业产能预测 165
  - 二、燃气壁挂炉行业市场需求前景 165
- 第二节 中国燃气壁挂炉行业发展趋势 167
  - 一、产品发展趋势 167
  - 二、技术发展趋势 168
- 第三节 2016-2022年燃气壁挂炉行业中国市场预测 169
  - 一、燃气壁挂炉行业产能预测 169
  - 二、燃气壁挂炉行业市场需求前景 170

## 第十八章 燃气壁挂炉行业投资机会分析研究 171

- 第一节 2016-2022年燃气壁挂炉行业主要区域投资机会 171
- 第二节 2016-2022年燃气壁挂炉行业出口市场投资机会 171
- 第三节 2016-2022年燃气壁挂炉行业企业的多元化投资机会 173

图表目录：

图表 1 我国燃气壁挂炉行业所处生命周期示意图	19
图表 2 2016年国内生产总值初步核算数据	21
图表3 GDP环比增长速度	22
图表4 2008-2016年我国国内生产总值及其增长速度	22
图表5 2016年国内生产总值初步核算数据	24
图表6 GDP环比增长速度	24
图表 7 2008-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	29
图表 8 2008-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	29
图表 9 2009-2016年我国燃气壁挂炉产能分析	51
图表 10 2016-2022年我国燃气壁挂炉产能预测分析	51
图表 11 2009-2016年我国燃气壁挂炉市场容量分析	52
图表 12 2009-2016年我国燃气壁挂炉产能利用率	52
图表 13 2016-2022年中国燃气壁挂炉市场容量预测分析	53
图表 14 行业生命周期、战略及其特征	53
图表 15 2011-2016年我国燃气壁挂炉产业供需情况	55
图表 16 2016年我国燃气壁挂炉区域市场结构分析	59
图表 17 燃气壁挂炉销售策略	60
图表 18 2011-2016年中国燃气壁挂炉市场需求分析	62
图表 19 2011-2016年中国燃气壁挂炉市场供给分析	62
图表 20 2011-2016年我国燃气壁挂炉行业工业总产值及增长情况	76
图表 21 2016年我国燃气壁挂炉行业不同所有制企业销售收入分布图	78
图表 22 2016年我国燃气壁挂炉行业不同规模企业销售收入分布图	78
图表 23 2016年我国燃气壁挂炉行业不同所有制企业利润总额分布图	79
图表 24 2016年我国燃气壁挂炉行业不同规模企业利润总额分布图	79
表格 25 2016-2022年我国燃气壁挂炉行业工业总产值预测结果	86
图表 26 2016年我国燃气壁挂炉行业不同所有制企业资产合计分布图	88
图表 27 2016年我国燃气壁挂炉行业不同规模企业资产合计分布图	88
图表 28 燃气壁挂炉产业链投资示意图	98
图表 29 燃气壁挂炉渠道策略示意图	100

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/O116517GIA.html>