

2016-2022年中国猕猴桃行业全景调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国猕猴桃行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517GUA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

猕猴桃（学名：Actinidia chinensis Planch），也称奇异果，果形一般为椭圆状，早期外观呈绿褐色，成熟后呈红褐色，表皮覆盖浓密绒毛，不可食用，其内是呈亮绿色的果肉和一排黑色或者红色的种子。因猕猴喜食，故名猕猴桃；亦有说法是因为果皮覆毛，貌似猕猴而得名，是一种品质鲜嫩，营养丰富，风味鲜美的水果。

猕猴桃的质地柔软，口感酸甜。味道被描述为草莓、香蕉、菠萝三者的混合。猕猴桃除含有猕猴桃碱、蛋白水解酶、单宁果胶和糖类等有机物，以及钙、钾、硒、锌、锗等微量元素和人体所需17种氨基酸外，还含有丰富的维生素C、葡萄糖、果糖、柠檬酸、苹果酸、脂肪。

秦岭北麓是中国猕猴桃资源最丰富的地区，民间人工栽培的历史达一千多年。

猕猴桃含有大量的糖、蛋白质、氨基酸等各种有机物和人体必需的多种矿物质，营养全面，被誉为“水果之王”、“VC之冠”。我国猕猴桃种类繁多，分布极广，南至两广和云贵高原，北至东北三省，均有猕猴桃属植物的自然分布。商品猕猴桃的主要产区集中在四川雅安至都江堰一线、陕西的秦岭北麓至渭河南岸、河南伏牛山一带以及贵州、湖北、江西、福建、浙江和湖南省等地。近年来我国猕猴桃种植面积年年扩大，行业产量增长加快。近十年来，中国猕猴桃种植面积和产量一直居于世界首位，但是单位面积产量不高。2014年，我国猕猴桃种植面积为16.96万公顷，产量为202.3万吨，2015年我国猕猴桃的产值为144亿元，预计到2021年我国产值规模有望超过260亿。

2016-2022年中国猕猴桃的产值规模预测

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国猕猴桃行业全景调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了猕猴桃行业市场发展环境、猕猴桃整体运行态势等，接着分析了猕猴桃行业市场运行的现状，然后介绍了猕猴桃市场竞争格局。随后，报告对猕猴桃做了重点企业经营状况分析，最后分析了猕猴桃行业发展趋势与投资预测。您若想对猕猴桃产业有个系统的了解或者想投资猕猴桃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猕猴桃鲜果相关概述 24

第一节 猕猴桃鲜果基本概念和特点 24

一、猕猴桃鲜果的定义 24

二、猕猴桃鲜果的特点 24

三、猕猴桃鲜果行业发展历程 24

第二节 猕猴桃鲜果行业细分 25

第三节 猕猴桃鲜果的应用领域 25

第二章 2014-2016年中国猕猴桃鲜果行业市场运行环境解析 27

第一节 2016-2022年中国宏观经济环境分析 27

一、中国GDP分析 27

二、中国工业的发展形势 29

三、中国CPI指数分析 38

四、中国汇率调整分析 38

第二节 2014-2016年中国猕猴桃鲜果行业政策环境分析 40

一、专家解析猕猴桃鲜果业宏观经济政策及行业规划 40

二、国家对猕猴桃鲜果行业的门槛及标准 43

三、2016-2022年国家对猕猴桃鲜果行业的调整方向及新政策 44

四、“十三五”规划对猕猴桃鲜果行业带来的机遇与挑战 45

五、行业新的环保政策对猕猴桃鲜果行业的要求 50

第三章 国际猕猴桃鲜果行业发展分析 53

第一节 2014-2016年国际猕猴桃鲜果行业行业发展格局 53

一、国际猕猴桃鲜果市场特征分析 53

二、国际主要国家猕猴桃鲜果技术发展现状 53

三、国际猕猴桃鲜果行业发展动态分析 53

第二节 国际猕猴桃鲜果市场发展概况 54

一、全球猕猴桃鲜果市场结构分析 54

二、国际同类猕猴桃鲜果市场销售概况 54

三、2014-2016年世界猕猴桃鲜果市场销售简况 55

第三节 世界猕猴桃鲜果发展分析 55

一、影响未来猕猴桃鲜果技术发展趋势预测 55

二、猕猴桃鲜果未来发展展望 55

第四章 中国猕猴桃鲜果行业总体分析 57

第一节 中国猕猴桃鲜果行业发展概况 57

- 一、国内猕猴桃鲜果行业发展回顾 57
- 二、我国猕猴桃鲜果行业发展现状 57
- 三、2014-2016年中国猕猴桃鲜果行业运行分析 57

第二节 中国猕猴桃鲜果行业经销商发展分析 58

- 一、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展现状 58
- 二、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展面临的问题 60
- 三、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展建议 60

第三节 中国猕猴桃鲜果市场分析 61

- 一、2014-2016年国内猕猴桃鲜果市场的供需及潜力分析 61
- 二、2014-2016年国内猕猴桃鲜果产品类型和市场分析 61
- 三、2014-2016年猕猴桃鲜果销售市场赢利模式分析 61

第四节 中国猕猴桃鲜果行业技术水平概况 64

- 一、猕猴桃鲜果技术发展概述 64
- 二、猕猴桃鲜果细分产品技术发展浅析 67

第五节 中国猕猴桃鲜果行业发展面临的挑战 68

- 一、国内外猕猴桃鲜果发展的差距 68
- 二、我国猕猴桃鲜果行业发展的特点与问题 68
- 三、我国猕猴桃鲜果行业发展未来发展趋势 68

第六节 中国猕猴桃鲜果行业发展对策 68

- 一、国内猕猴桃鲜果行业发展战略 69
- 二、我国猕猴桃鲜果行业发展建议 69
- 三、中国猕猴桃鲜果市场拓展措施 71
- 四、国内猕猴桃鲜果企业发展战略 71

第五章 中国猕猴桃鲜果产销数据分析 74

第一节 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 74

- 一、2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 74
- 二、2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 74
- 三、2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 75

第二节 2014-2016年中国猕猴桃鲜果细分产品产量分析 76

第三节 2014-2016年中国猕猴桃鲜果销售统计 77

一、2014-2016年猕猴桃鲜果销售统计 77

二、2014-2016年猕猴桃鲜果销售统计 78

三、2014-2016年猕猴桃鲜果销售统计 79

第四节 2014-2016年中国猕猴桃鲜果月度销售统计 80

第五节 行业供需平衡分析 81

一、猕猴桃鲜果行业供需平衡现状 81

二、国内外经济形势对猕猴桃鲜果行业供需平衡的影响 81

三、猕猴桃鲜果行业供需平衡趋势预测 82

第六章 销售渠道分析 83

第一节 行业产品销售的主要渠道（提供不超过三个渠道的分析） 83

第二节 不同企业群体的渠道方式分析（提供不超过三个渠道的分析） 84

A企业群体渠道分析 84

B企业群体渠道分析 85

第三节 渠道新策略 85

一、新的销售渠道 85

二、渠道整合 86

第四节 猕猴桃鲜果进口供应商分析 86

一、主要进口渠道供应商（包括5家主要贸易企业供应商） 86

二、主要分销商及渠道 87

第七章 国内猕猴桃鲜果重点企业分析 89

第一节 四川伊顿农业科技开发有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业发展模式 90

三、企业市场渠道解析 91

四、2014-2016近三年企业经营情况分析 92

五、2014-2016近三年企业财务数据分析 96

六、2014-2016近三年企业最新发展动态与策略 100

七、企业未来发展展望与战略 101

第二节 陕西太白山猕猴桃发展有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业发展模式 103
- 三、企业市场渠道解析 103
- 四、2014-2016近三年企业经营情况分析 104
- 五、2014-2016近三年企业财务数据分析 108
- 六、2014-2016近三年企业最新发展动态与策略 113
- 七、企业未来发展展望与战略 113

第三节 宜春江西猕猴桃鲜果有限公司 114

- 一、企业概况 114
- 二、企业发展模式 114
- 三、企业市场渠道解析 114
- 四、2014-2016近三年企业经营情况分析 115
- 五、2014-2016近三年企业财务数据分析 119
- 六、2014-2016近三年企业最新发展动态与策略 123
- 七、企业未来发展展望与战略 124

第四节 成都青牛现代农业投资有限公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业发展模式 125
- 三、企业市场渠道解析 126
- 四、2014-2016近三年企业经营情况分析 126
- 五、2014-2016近三年企业财务数据分析 130
- 六、2014-2016近三年企业最新发展动态与策略 135
- 七、企业未来发展展望与战略 136

第五节 广元果王食品有限责任公司 136

- 一、企业概况 136
- 二、企业发展模式 137
- 三、企业市场渠道解析 137
- 四、2014-2016近三年企业经营情况分析 138
- 五、2014-2016近三年企业财务数据分析 142
- 六、2014-2016近三年企业最新发展动态与策略 146
- 七、企业未来发展展望与战略 147

第八章 猕猴桃鲜果行业细分产品市场分析 148

第一节 产品一 148

- 一、市场概述 148
- 二、市场供需状况 149
- 三、未来发展趋势 149

第二节 产品二 151

- 一、市场概述 151
- 二、市场供需状况 151
- 三、未来发展趋势 152

第三节 产品三 153

- 一、市场概述 153
- 二、市场供需状况 153
- 三、未来发展趋势 154

第九章 进出口分析 155

第一节 出口分析 155

- 一、出口总况分析 155
- 二、出口量及增长情况 155
- 二、细分行业出口情况 156
- 三、出口流向结构 156
- 四、出口产品 157
- 五、主要出口企业 157
- 六、出口价格特征分析 157

第二节 进口分析 157

- 一、进口总况分析 158
- 二、进口量及增长情况 158
- 二、细分行业进口情况 159
- 三、国家进口结构 159
- 四、进口产品结构 159

第十章 猕猴桃鲜果行业产业链及相关行业分析 160

第一节猕猴桃鲜果行业产业链概述	160
第二节猕猴桃鲜果行业上游行业分析	163
一、猕猴桃鲜果行业上游行业发展现状分析	163
二、猕猴桃鲜果行业上游行业发展特征分析	164
三、猕猴桃鲜果行业上游行业发展趋势分析	164
第三节猕猴桃鲜果行业下游行业分析	164
一、猕猴桃鲜果行业下游行业发展现状分析	164
二、猕猴桃鲜果行业下游行业发展特征分析	165
三、猕猴桃鲜果行业下游行业发展趋势分析	167
第四节猕猴桃鲜果行业相关行业分析	169
第五节2014-2016近三年猕猴桃鲜果行业产业链总体评价	170

第十一章 猕猴桃鲜果市场竞争分析 171

第一节猕猴桃鲜果企业排名分析	171
一、2014-2016年世界前五猕猴桃鲜果企业排名分析	171
二、2014-2016年中国前十位猕猴桃鲜果企业排名分析	171
三、2014-2016年中国前十位猕猴桃鲜果企业排名分析	172
第二节猕猴桃鲜果行业竞争格局分析	173
一、中国猕猴桃鲜果行业发展格局	173
二、猕猴桃鲜果行业格局变化情况	174
三、猕猴桃鲜果企业市场分级概述	174
四、中国猕猴桃鲜果国际市场份额	175
第三节猕猴桃鲜果行业竞争概况	175
一、国内猕猴桃鲜果企业实力	175
二、猕猴桃鲜果行业竞争状况	176
三、猕猴桃鲜果企业竞争方式	176
四、中国猕猴桃鲜果行业技术竞争状况	176
五、中国猕猴桃鲜果行业竞争趋势	177
第四节猕猴桃鲜果行业竞争力分析	178
一、中国猕猴桃鲜果行业核心竞争力	178
二、国产猕猴桃鲜果竞争力面临的问题	178
三、提升猕猴桃鲜果产品竞争力的对策	179

第十二章 行业发展趋势预测 181 (ZY GXH)

第一节 2016-2022年猕猴桃鲜果行业发展机遇分析 181

- 一、2014-2016年猕猴桃鲜果行业投资机会分析 181
- 二、2014-2016年猕猴桃鲜果行业投资策略 182
- 三、2016-2022年我国猕猴桃鲜果行业发展机遇分析 183

第二节 2016-2022年我国猕猴桃鲜果市场发展趋势 183

- 一、2016-2022年猕猴桃鲜果市场变动趋势 183
- 二、2016-2022年猕猴桃鲜果市场竞争趋势 184
- 三、2016-2022年猕猴桃鲜果行业发展趋势 184
- 四、2014-2016年猕猴桃市场消费特点与消费趋势分析 186
- 五、2014-2016年猕猴桃市场供需错位情况分析 186
- 六、2014-2016年猕猴桃市场满足率分析 187
- 七、2016-2022年我国猕猴桃市场消费量预测 188

第三节 猕猴桃市场供需主要影响因素 188

- 一、2014-2016价格形成机制分析 189
- 二、2014-2016年我国不同地区产品消费分析 191
- 三、2014-2016年我国不同地区产品供需走势分析 192
- 四、市场集中度分析 193
- 五、市场竞争程度 193
- 六、市场集中度展望 193
- 七、市场竞争格局对产品价格的影响展望 193
- 八、产品竞争格局有所改变 194
- 九、中国猕猴桃市场消费者偏好调查 194

第四节 猕猴桃市场产品目标客户群体调查 194

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 194
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 194
- 三、不同地区的消费者偏好调查 195

第五节 猕猴桃市场产品的品牌市场调查 195

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 195
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 195
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 196

- 四、消费者经常购买的品牌调查 196
- 五、猕猴桃市场品牌忠诚度调查 196
- 六、猕猴桃市场品牌市场占有率调查 197
- 七、消费者的消费理念调研 197
- 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 197
 - 一、价格敏感程度 197
 - 二、品牌的影响 198
 - 三、购买方便的影响 198
 - 四、广告的影响程度 198
 - 五、包装的影响程度 200 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2014-2016年2季度中国国内生产总值及其增长速度 27
- 图表 2 2012年1季度-2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28
- 图表 3 2014-2016国内猕猴桃鲜果市场的供需分析 61
- 图表 4 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 74
- 图表 5 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 75
- 图表 6 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 75
- 图表 7 2014-2016年中国猕猴桃鲜果细分产品产量对比分析 76
- 图表 8 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 77
- 图表 9 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 78
- 图表 10 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 79
- 图表 11 2014-2016年1-6月我国猕猴桃鲜果各月份销量分析 80
- 图表 12 2014-2016我国猕猴桃鲜果行业供需平衡现状 81
- 图表 13 2016-2022年我国猕猴桃鲜果行业供需平衡趋势预测 82
- 图表 14 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 92
- 图表 15 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 92
- 图表 16 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 93
- 图表 17 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 94
- 图表 18 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 94
- 图表 19 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 95
- 图表 20 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 21 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 22 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 97

图表 23 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 98

图表 24 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司产权比率变化情况 99

图表 25 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司产权比率变化情况 99

图表 26 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 27 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 28 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 29 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 30 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 31 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 32 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 33 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 34 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司资产负债率变化情况 110

图表 35 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司资产负债率变化情况 111

图表 36 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司产权比率变化情况 112

图表 37 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司产权比率变化情况 112

图表 38 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 39 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司固定资产周转次数变化情况 116

图表 40 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 41 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 42 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 43 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 44 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 45 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 46 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司资产负债率变化情况 121

图表 47 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司资产负债率变化情况 121

图表 48 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司产权比率变化情况 122

图表 49 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司产权比率变化情况 123

图表 50 近4年成都青牛现代农业投资有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 51 近3年成都青牛现代农业投资有限公司固定资产周转次数变化情况 127

图表 52 近4年成都青牛现代农业投资有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 53 近3年成都青牛现代农业投资有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 54 近4年成都青牛现代农业投资有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 55 近3年成都青牛现代农业投资有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 56 近4年成都青牛现代农业投资有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 57 近3年成都青牛现代农业投资有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 58 近4年成都青牛现代农业投资有限公司资产负债率变化情况 132

图表 59 近3年成都青牛现代农业投资有限公司资产负债率变化情况 133

图表 60 近4年成都青牛现代农业投资有限公司产权比率变化情况 133

图表 61 近3年成都青牛现代农业投资有限公司产权比率变化情况 134

图表 62 近4年广元果王食品有限责任公司固定资产周转次数情况 138

图表 63 近3年广元果王食品有限责任公司固定资产周转次数变化情况 139

图表 64 近4年广元果王食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 139

图表 65 近3年广元果王食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 66 近4年广元果王食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 141

图表 67 近3年广元果王食品有限责任公司总资产周转次数变化情况 141

图表 68 近4年广元果王食品有限责任公司销售毛利率变化情况 142

图表 69 近3年广元果王食品有限责任公司销售毛利率变化情况 143

图表 70 近4年广元果王食品有限责任公司资产负债率变化情况 144

图表 71 近3年广元果王食品有限责任公司资产负债率变化情况 144

图表 72 近4年广元果王食品有限责任公司产权比率变化情况 145

图表 73 近3年广元果王食品有限责任公司产权比率变化情况 146

图表 74 2014-2016我国红阳猕猴桃鲜果产量分析 149

图表 75 2014-2016我国楚红猕猴桃鲜果产量分析 151

图表 76 2014-2016我国哑特猕猴桃鲜果产量分析 153

图表 77 2014-2016我国猕猴桃鲜果出口总况分析 155

图表 78 2014-2016我国猕猴桃鲜果出口量及增长情况 155

图表 79 我国猕猴桃鲜果出口流向结构 156

图表 80 2014-2016我国猕猴桃鲜果进口总况分析 158

图表 81 2014-2016我国猕猴桃鲜果进口量及增长情况 158

图表 82 我国猕猴桃鲜果进口国家结构 159

图表 83 产业链形成模式示意图 161

图表 84 猕猴桃鲜果产业链投资示意图 170

- 图表 85 2014-2016我国猕猴桃鲜果消费情况 186
- 图表 86 2014-2016我国猕猴桃鲜果行业供需错位分析 186
- 图表 87 2014-2016我国猕猴桃鲜果行业满足率分析 187
- 图表 88 2016-2022年我国猕猴桃市场消费量预测 188
- 图表 89 影响猕猴桃鲜果市场供需的因素分析 188
- 图表 90 我国不同地区猕猴桃鲜果消费分析 191
- 图表 91 我国不同地区猕猴桃鲜果供给分析 192
- 图表 92 猕猴桃鲜果消费者年龄结构分布 194
- 图表 93 消费者对猕猴桃鲜果的首要认知渠道分析 196
- 图表 94 2014-2016年中国猕猴桃鲜果品牌市场占有率分析 197

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/O116517GUA.html>