

2016-2022年中国小商品市 场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小商品市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/O116517HQA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

一般说来，小商品是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而，随着科学技术的进步，小商品的品种不断增多，推陈出新的趋势十分明显。

小商品生产与资本主义商品生产都以生产资料私有制为基础，但两者有本质的区别：

小商品生产以个体(包括家庭)劳动为基础;资本主义商品生产以剥削雇佣劳动者的剩余劳动为基础。

小商品生产的最终目的是为了满足不同生产者的自身需要。个体手工业者出售产品，是为了换回自己需要的生产资料和生活资料;个体农民出售有余的产品，是为买而卖。

本小商品行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。小商品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了小商品行业市场潜在需求与市场机会，报告对小商品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了小商品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年中国小商品市场运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节2014年中国小商品行业政策环境分析

- 一、《小商品分类指南》编制
- 二、《小商品分类与代码》公布
- 三、第二批制笔行业标准
- 四、浙江海关新法

第三节2014年中国小商品行业社会环境分析

第二章2014年中国小商品产业概述

第一节小商品经济技术特点分析

- 一、小商品生产的工艺与技术研究
- 二、小商品需求特点
- 三、小商品市场结构分析

第二节小商品市场与专业市场联系分析

- 一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分
- 二、专业市场的分类
- 三、小商品综合性专业市场探讨

第三节小商品市场的交易效率探讨

- 一、小商品市场的专业化经济
- 二、小商品市场的信息规模经济
- 三、小商品市场的外部规模经济

第三章2014年中国小商品市场运行新形势透析

第一节我国小商品市场经济效应探讨

- 一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应
- 二、小商品市场的规模经济效应
- 三、小商品市场的范围经济效应

第二节2014年中国小商品市场供给情况分析

- 一、信息产业类小商品供给分析
- 二、轻工业类小商品供给分析
- 三、纺织业类小商品供给分析
- 四、化学工业类小商品供给分析

第三节2014年中国小商品市场发展探讨

- 一、我国文化小商品实现集群化发展探讨

二、我国小商品价格变化探讨

三、我国小商品市场营销策略探讨

第四节2014年我国义乌小商品市场动态分析

一、义乌:零售业不能再是“短腿”;

二、旅游商品开发明显发力国家级研发基地落户义乌

三、义乌市场虎玩具提前贺岁

四、近两年义乌小商品市场成交额分析

第四章2014年中国小商品细分市场运行态势分析

第一节家居小商品行业

一、我国雨伞市场发展分析

二、我国锁具市场发展分析

三、中国钟表业市场发展分析

四、我国眼镜业市场发展分析

五、中国剃须刀片市场发展分析

六、我国移动电话机市场发展分析

第二节玩具市场发展分析

一、我国玩具产业基本概况

二、我国玩具产业发展的历史和现状

三、2014年暑假玩具市场消费分析

四、我国玩具营销分析

五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

六、中国玩具业的市场整合分析

七、我国玩具市场前景分析

第三节礼品市场发展分析

一、2014年礼品市场分析

二、近年来我国礼品出口情况

三、2014年我国礼品市场营销分析

第四节饰品市场发展分析

一、我国饰品市场情况

二、我国饰品细分市场发展分析

三、沈阳中低档饰品市场发展情况

第五节其他小商品市场发展分析

一、2014年国内外毛巾市场发展分析

二、我国毛巾市场发展问题

三、我国领带业市场发展分析

四、我国拉链产业市场发展分析

五、我国文具市场发展分析

六、中国洗发水市场发展分析

第五章2014年中国小商品重点区域市场运行分析

第一节广东省小商品市场发展情况

一、佛山市盐步小商品市场发展情况

二、东莞市虎门小商品批发市场分析

三、深圳市小商品市场发展动态

第二节浙江省小商品市场发展分析

一、义乌小商品市场概况

二、义乌小商品市场建设情况

三、东阳小商品市场发展分析

四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析

五、浙江永康市小商品市场建设情况

六、台州市小商市场发展情况

第三节沈阳市小商品市场发展情况

一、沈阳五爱小商品市场简介

二、沈阳五爱小商品市场发展历史

三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

第四节山东省小商品市场发展分析

一、青岛市小港湾小商品市场发展分析

二、2014年莱芜市小商品市场发展情况

第五节其他地区小商品市场发展分析

一、上海市

二、石家庄市

三、天津市

四、厦门市

五、武汉市

六、齐齐哈尔市

第六章2013年中国小商品进出口贸易分析

第一节2013年中国小商品进出口贸易综述

一、我国小商品市场贸易特点

二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况

三、义乌小商品出口情况分析

四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

第二节2011-2013年中国小商品细分产品进出口数据监测

一、帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）

二、分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）

三、伞及伞骨进出口数据分析（66011000）

四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

第七章2014年中国小商品行业竞争格局透析

第一节2014年中国小商品市场竞争分析

一、小商品产品的竞争优势

二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较

三、小商品市场竞争力的构建

第二节2014年中国小商品市场集中度分析

第三节2016-2022年中国小商品市场竞争趋势探析

第八章2014年中国重点小商品企业竞争力对比分析

第一节浙江中国小商品城集团股份有限公司（600415）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中国临沂小商品城

- 一、基本概况
- 二、竞争力体现析
- 三、运营状况分析
- 四、未来发展战略分析

第三节中韩国际小商品城

- 一、基本概况
- 二、竞争力体现析
- 三、运营状况分析
- 四、未来发展战略分析

第九章2016-2022年中国小商品业趋势预测分析

第一节2016-2022年中国小商品市场发展总体趋势

- 一、小商品批发市场兴起趋势
- 二、中国小商品未来发展前景广阔
- 三、2016-2022年中国小商品发展方向探讨

第二节2016-2022年中国小商品子行业发展趋势

- 一、我国眼镜业发展趋势
- 二、玩具研发趋势
- 三、我国北方礼品市场发展趋势
- 四、中国饰品市场流行趋势
- 五、毛巾行业市场的发展趋势
- 六、我国童装消费趋势

第三节2016-2022年小商品市场预测分析

- 一、2016-2022年中国小商品市场规模预测分析
- 二、2016-2022年中国小商品市场供需预测分析
- 三、2016-2022年中国小商品进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国小商品市场盈利预测分析

第十章2016-2022年中国小商品业投资战略研究

第一节2016-2022年中国小商品业投资概况

- 一、2016-2022年中国小商品投资特性
- 二、2016-2022年中国小商品投资环境分析

第二节2016-2022年中国小商品市场投资机会分析

一、小商品市场投资热潮分析

二、小商品城抵御机构投资分析

三、童装市场的投资潜力分析

四、金饰品投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国小商品市场风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2011-2013年中国帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）

图表：2011-2013年中国分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）

图表：2011-2013年中国伞及伞骨进出口数据分析（66011000）

图表：2011-2013年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/O116517HQA.html>