

2016-2022年中国珠宝首饰 市场前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国珠宝首饰市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/O116517I7A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。

珠宝首饰产品分类	类别	内容	宝石饰品	钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿	贵金属饰品
			黄金、白金、银	珍珠饰品	海水珍珠、淡水珍珠、大溪地珠、南洋珠
			蛋白石、紫水晶、黄玉、翡翠、玉、电气石、石榴石、黑宝石、猫眼石、珊瑚、虎眼石、其他如亚历山大石	半宝石饰品	贝壳、珉琅、景泰蓝、合成宝石、评价金属、其他

虽然中国人均珠宝消费水平由2000年的10.2美元提高到了2009年的18.8美元，但与发达国家比较却仍属偏低，2009年美国和日本的人均珠宝消费额达154.7美元和89美元，分别为中国的8倍和5倍。未来中国奢侈品市场将迅速崛起，到2015年市场规模将达到1800亿元，届时，中国将成为世界上最大的奢侈品市场。而金银珠宝等高弹性的奢侈品将成为本轮居民消费结构快速升级的最大受益者。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国珠宝首饰市场前景研究与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了中国珠宝首饰行业市场发展环境、中国珠宝首饰整体运行态势等，接着分析了中国珠宝首饰行业市场运行的现状，然后介绍了中国珠宝首饰市场竞争格局。随后，报告对中国珠宝首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国珠宝首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类及发展

1.1.1 珠宝首饰的分类

1.1.2 珠宝首饰的历史演变

1.1.3 珠宝首饰行业的特点

1.2 宝石的概念与特征

1.2.1 珠宝玉石的概念

1.2.2 珠宝玉石的分类

1、天然珠宝玉石。

2、人工宝石

1.2.3 珠宝玉石的定名原则

1、天然珠宝玉石的定名原则

2、人工宝石的定名原则

3、宝石名称的使用要求

第二章 2016-2022年国际珠宝首饰行业分析

2.1 2016-2022年世界珠宝首饰行业综述

2.1.1 世界十大珠宝首饰品牌盘点

1、Tiffany

2、Damiani

3、卡地亚

4、蒂爵 (DERIER)

5、梵克雅宝 (VanCleef&Arpels)

6、宝格丽 (Bvlgari)

7、夏利豪 (CHARRIOL)

8、Folli Follie

9、爱伦斯特

10、万宝龙 (MontBlanc)

2.1.2 世界珠宝首饰产业地区特色阐述

1、泰国市场

2、缅甸市场

3、非洲市场

4、俄罗斯市场

5、斯里兰卡市场

6、巴西市场

7、日本市场

8、美国市场

2.1.3 国际珠宝首饰市场发展概况

2.1.4 国际珠宝首饰黄金需求状况分析

2.1.5 2014年国际珠宝首饰业运行状况

2.2 美国

2.2.1 美国出台儿童珠宝新规

2.2.2 美国珠宝市场调查情况介绍

2.2.3 美国珠宝品牌被境外企业收购

2.2.4 美国珠宝首饰市场销售现状

2.2.5 美国2014年黄金产量下滑

2.2.6 美国珠宝行业税收政策解析

1、关税

2、增值税

3、消费税

2.3 日本

2.3.1 日本珠宝商加大中国市场开拓力度

2.3.2 2014年日本市场海外珠宝集体提价

2.4 印度

2.4.1 印度珠宝首饰的地位概述

2.4.2 2014年印度超越中国成为全球最大珠宝出产国

2.4.3 印度珠宝网络销售预计3年后激增至220亿美元

2.4.4 2014年印度调整黄金珠宝进口关税

2.4.5 2014年印度进口黄金总量同比增长8.5%至849吨

2.5 泰国

2.5.1 2014年泰国珠宝首饰出口4000铢

2.5.2 泰国珠宝行业税收政策解析

1、关税

2、增值税

3、消费税

2.5.3 泰国珠宝首饰开拓东盟市场机遇分析

2.6 俄罗斯

2.6.1 俄罗斯珠宝玉石资源储备情况

2.6.2 俄罗斯珠宝首饰市场发展综述

2.6.3 俄罗斯珠宝首饰市场规模分析

2.7 其它国家或地区

2.7.1 秘鲁珠宝首饰业出口贸易分析

2.7.2 以色列钻石行业进出口状况

2.7.3 意大利黄金需求料创六年高位

2.7.4 巴基斯坦黄金珠宝进出口分析

第三章 2016-2022年中国珠宝首饰行业分析

3.1 中国珠宝首饰业的发展综述

3.1.1 2014年中国珠宝首饰行业三大特征分析

1、周期性

2、区域性

3、季节性

3.1.2 中国珠宝行业驶入快速发展轨道

3.1.3 中国珠宝行业发展的有利条件

1、消费能力提升、消费结构升级促发消费需求增长

2、婚庆刚性需求保持稳定增长，并逐步向情感消费扩展

3、国家和地方政府的制度、政策支持

4、境外品牌的价值引导

3.1.4 珠宝首饰业标准规范制定情况

3.2 2016-2022年中国珠宝首饰行业发展概况

3.2.1 2012年中国珠宝首饰行业规模状况

3.2.2 2013年中国珠宝首饰行业规模分析

1、基本情况

2、2013年中国珠宝市场产品构成情况

3.2.3 2013年我国珠宝首饰行业发展盘点

3.2.4 2014年我国珠宝首饰行业运行状况

3.3 珠宝首饰行业竞争状况剖析

3.3.1 市场格局分析

3.3.2 市场细分特征

1、按照产品的档次

2、按照产品的用材

3、按照特定的人群

4、按照地域的分布

5、按照渠道的模式

3.3.3 高端奢侈品牌商

3.3.4 珠宝连锁零售商

3.3.5 市场竞争激烈，市场集中度逐渐提升

3.4 珠宝首饰业的连锁经营分析

3.4.1 珠宝首饰的经营模式

3.4.2 珠宝首饰业连锁经营的销售模式

3.4.3 珠宝首饰行业性质

3.4.4 中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策

3.5 珠宝玉石电子商务发展

3.5.1 国外珠宝电子商务的发展综述

3.5.2 中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征

3.5.3 开展电子商务给珠宝企业带来的优势

3.5.4 珠宝首饰电子商务发展如火如荼

3.5.5 珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式

1、入驻第三方电商平台模式

2、官方B2C模式

3、社群营销模式

4、O/O模式

5、社交媒体销售模式

6、在线定制模式

7、移动商城模式

8、微分销模式

3.5.6 珠宝首饰行业电子商务商发展对策

3.5.7 珠宝首饰网络销售的未来发展趋势

3.6 珠宝首饰业发展存在的问题及对策

3.6.1 未有强势品牌

3.6.2 劳动生产率低

3.6.3 设备及设计理念落后

3.6.4 管理显得滞后

3.6.5 员工素质有待提高

3.6.6 珠宝业标准缺失暴利遍布急需立法

第四章 2009-2015年中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况

4.1 中国珠宝首饰及有关物品制造行业经济规模

4.1.1 2009-2015年珠宝首饰及有关物品制造业销售规模

4.1.2 2009-2015年珠宝首饰及有关物品制造业利润规模

4.1.3 2009-2015年珠宝首饰及有关物品制造业资产规模

4.2 中国珠宝首饰及有关物品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2009-2015年珠宝首饰及有关物品制造业亏损面

4.2.2 2009-2015年珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率

4.2.3 2009-2015年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率

4.2.4 2009-2015年珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率

4.3 中国珠宝首饰及有关物品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2009-2015年珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率

4.3.2 2009-2015年珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率

4.3.3 2009-2015年珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率

4.4 中国珠宝首饰及有关物品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2009-2015年珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率

4.4.2 2011-2015年珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数

4.5 中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 珠宝首饰及有关物品制造业财务状况综合评价

1、保证现金流 避免盲目投资

2、降低成本 提高管理水平

3、选择合适的战略路径和战略类型

4.5.2 影响珠宝首饰及有关物品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2022年中国珠宝首饰市场分析

5.1 中国珠宝首饰市场总体状况

5.1.1 国内珠宝首饰市场结构的表现

5.1.2 中国珠宝首饰的市场行为分析

5.1.3 中国珠宝首饰市场的绩效分析

5.1.4 国内珠宝首饰市场的销售渠道

5.1.5 济研：国际珠宝首饰巨头纷纷布局中国市场

5.1.6 我国高档珠宝首饰市场运行现状分析

5.1.7 珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析

5.2 2016-2022年珠宝首饰市场动态

5.2.1 2012年中国珠宝首饰市场零售情况

5.2.2 2013年中国珠宝首饰市场发展态势

5.2.3 2013年国内彩色珠宝首饰受市场青睐

5.2.4 珠宝首饰市场化走向成熟

5.3 中国珠宝首饰市场消费分析

5.3.1 珠宝首饰主流消费群体介绍

5.3.2 珠宝首饰主要消费类型分析

5.3.3 珠宝首饰消费心理特征分析

5.3.4 中国珠宝首饰消费是文化的消费

5.3.5 中国珠宝首饰消费观念的转变分析

1、从盲目性保值到理性收藏

2、从大众化盲从性消费到个性消费

3、从普通性了解到专业性认识

4、从简单产品意识到品牌意识

5、从物质消费到精神消费

6、从珠宝产品本身到附加文化价值

5.3.6 线上珠宝首饰消费者的行为特征

1、综合行为特征

2、黄金消费市场特征

5.4 2013中国珠宝首饰市场进出口数据分析

第六章 2016-2022年黄金首饰行业分析

6.1 黄金首饰的相关介绍

6.1.1 纯金首饰

6.1.2 k金首饰

6.1.3 镀金首饰

6.2 黄金首饰行业发展概况

6.2.1 中国黄金饰品行业发展地位重要

6.2.2 中国黄金首饰行业发展的三个阶段

6.2.3 中国黄金首饰业发展的问题

6.2.4 中国黄金珠宝饰品行业发展的总体规划和战略

- 1、建立国际化经营理念，必须立足国际化的视野
- 2、提升国际化品牌思维，必须建立企业核心品牌价值观
- 3、占领新市场细分营销，必须关注新兴消费群体行为
- 4、拓展新渠道联动营销，必须形成多元化的渠道体系
- 5、拓展新文化内涵营销，必须发掘黄金首饰的文化内涵
- 6、保证产品的质量信用根本，必须注重产品的诚信管理

6.2.5 中国黄金首饰业的发展前景看好

6.3 2014年黄金行业运行情况分析

6.3.1 2014年行业运行情况

- 1、产量平稳增长，市场交易量再创新高
- 2、金价持续低位震荡，行业利润有所下降
- 3、黄金需求大幅下降，消费量退居全球第二
- 4、地质勘查取得进展，矿山生产管理不断提升
- 5、黄金市场创新不断，与金融深度融合进展明显
- 6、技术创新取得进展，标准体系不断完善

6.3.2 行业运行中存在的问题

6.3.3 2015年黄金行业形势展望

6.4 黄金首饰市场产品结构调整分析

6.4.1 黄金产品实现物质属性的回归

6.4.2 黄金首饰向不同类型产品裂变

6.4.3 相同类型黄金首饰不同品种裂变

- 1、消费型首饰裂变
- 2、投资型首饰裂变

6.4.4 同种黄金首饰产品的不同款式及型号的裂变

第七章 2016-2022年铂金首饰行业分析

7.1 铂金的相关介绍

7.1.1 铂金的概念与性质

7.1.2 铂金的种类与特点

7.1.3 铂金的矿产资源

7.2 铂金首饰简介

7.2.1 铂金首饰的历史文化

7.2.2 铂金首饰的制作工艺

- 1、铂金 (Pt) 的一些物化性质
- 2、部分国家产 (地区) 铂金 (Pt的纯度标准)
- 3、铂金浇铸
- 4、铂金首饰的手工加工

7.2.3 部分国家的铂金首饰纯度标准

7.3 2016-2022年世界铂金首饰行业分析

7.3.1 世界铂金首饰需求总体分析

7.3.2 2012年全球铂金首饰需求上涨

7.3.3 2014年印度铂金饰品需求增长25%

7.3.4 2014年世界铂金首饰市场需求状况

7.4 2016-2022年中国铂金首饰市场分析

7.4.1 中国铂金首饰行业发展综述

7.4.2 2012年中国铂金首饰消费市场概况

7.4.3 2013年中国铂金首饰消费市场分析

7.4.4 2014年中国铂金首饰消费市场分析

7.4.5 中国铂金首饰市场的设计趋势分析

第八章 2016-2022年钻石首饰行业分析

8.1 钻石的概念与特性

8.1.1 钻石的概念

8.1.2 钻石的品质与价值

- 1、钻石的颜色等级特征
- 2、钻石颜色的分级方法

8.1.3 钻石工业的起源

8.1.4 钻石价格的影响因素

- 1、重量对钻石价格的影响
- 2、色级、净度对钻石价格的影响
- 3、切工对钻石价格的影响

4、市场供求关系

5、美元行情

8.2 2016-2022年中国钻石行业分析

8.2.1 中国钻石加工业发展概况

8.2.2 中国钻石首饰零售业的现状

8.2.3 我国钻石行业发展乱象探析

8.2.4 国内钻石加工业发展的建议

8.3 中国钻石产业政策概述

8.3.1 钻石外资企业审批政策

8.3.2 钻石进出口海关监管政策

8.3.3 钻石税收政策

8.3.4 钻石交易外汇管理政策

8.3.5 钻石税收优惠政策

8.4 2016-2022年钻石市场交易状况

8.4.1 钻交所与世界主要钻石交易中心的交流合作

8.4.2 浅析钻石市场交易的价格评估

8.4.3 2012年钻石交易市场

8.4.4 2013年我国钻石交易量

8.4.5 2014年我国钻石交易量分析

8.5 中国钻石行业消费市场情况

8.5.1 中国钻石消费市场特征

1、中国钻石婚庆消费市场力量巨大

2、中国钻石市场的增长将良性循环

3、钻石在投资领域面临长期挑战

4、钻石在奢侈品等消费领域面临多重挑战

8.5.2 中国钻石市场消费者调查研究

8.5.3 国内外钻石市场消费需求状况

8.5.4 异形钻石成为钻石消费新热点

8.5.5 中国廉价钻石受大众消费者青睐

8.5.6 2013年中国钻石市场销售进入量贩时代

第九章 2016-2022年珍珠首饰行业分析

9.1 珍珠的概念与特性

9.1.1 珍珠的定义与分类

9.1.2 珍珠的采收简介

9.1.3 珍珠的历史文化

9.2 2016-2022年中国淡水珍珠行业分析

9.2.1 中国淡水珍珠产业发展的基本态势

9.2.2 世界首个淡水珍珠价格指数在诸暨发布

9.2.3 浙江绍兴淡水珍珠产业发展概况

9.2.4 江西万年淡水珍珠产业发展概况

9.2.5 淡水珍珠市场行情发展分析

9.2.6 低值淡水珍珠的质量及发展建议

9.2.7 推动中国淡水育珠产业化的新途径

9.3 2016-2022年中国海水珍珠行业分析

9.3.1 中国海水珍珠业发展基本态势

9.3.2 海水珍珠产业发展的问题与建议

9.3.3 国内海水珍珠养殖业将重焕生机

9.3.4 发展中国海水彩色珍珠的前景看好

9.4 2016-2022年中国珍珠首饰行业分析

9.4.1 解析珍珠首饰的加工流程

1、预前处理

2、漂白

3、后处理

9.4.2 中国珍珠首饰行业发展概况

9.4.3 珍珠首饰价格国内外品牌差距悬殊

1、价格形成机制

2、价格调整机制

9.4.4 我国珍珠首饰市场存在的不足

9.4.5 我国珍珠饰品市场的标准化分析

1、光泽

2、颜色

3、形状

4、大小

5、瑕疵

6、加工

9.4.6 提升珍珠首饰行业的策略

9.4.7 我国珍珠首饰产业前景分析

第十章 2016-2022年其它珠宝首饰行业分析

10.1 银饰品

10.1.1 银及银饰品的相关介绍

1、按品种分

2、按工艺处理分

3、按镶嵌宝石分

4、按银的含量分类

5、按地区分

10.1.2 我国银饰品市场发展分析

10.1.3 我国银饰品行业发展景气上升

10.1.4 2013年银饰品市场价格行情

10.1.5 2014年初国内银饰市场新动向

10.1.6 白银首饰业发展存在的问题

10.1.7 未来中国白银首饰业发展趋势

(一) 中国珠宝市场潜力巨大

(二) 文化创新将更好地推动产业发展

(三) 技术环境将会更加优化

(四) 国际化发展会带来更多的机会

10.2 翡翠首饰

10.2.1 解析翡翠的概念与成因

10.2.2 翡翠饰品的商品类型与特点

1、天然翡翠饰品

2、漂白翡翠饰品

3、漂白后浸蜡翡翠饰品

4、漂白后聚合物充填翡翠

5、染色翡翠

10.2.3 我国翡翠产业发展的优劣势分析

1、中华传统玉文化推动翡翠发展的原动力：

2、翡翠原料供应极度短缺

10.2.4 我国翡翠市场发展进程概述

1、中国翡翠市场雏形阶段

2、中国翡翠市场成长阶段

3、中国翡翠市场发展阶段

10.2.5 2014年翡翠市场价格行情分析

10.2.6 2014年我国翡翠市场发展分析

10.2.7 我国翡翠市场发展新动向

10.3 玛瑙与玉石饰品

10.3.1 玛瑙的相关介绍

10.3.2 玛瑙能持续走俏市场的原因探究

10.3.3 玉石的成因与价值探究

10.3.4 我国玉石行业发展的制约因素及对策

第十一章 2016-2022年主要地区珠宝首饰行业分析

11.1 广东省

11.1.1 广东省珠宝产业发展综述

11.1.2 2013年广东珠宝钻石首饰出口分析

11.1.3 2014年广东珠宝首饰出口分析

11.1.4 广东省珠宝产业发展中存在的问题

11.1.5 广东省珠宝产业发展目标及方向

11.1.6 广东珠宝产业发展的保障措施

11.2 深圳市

11.2.1 深圳珠宝产业发展状况分析

11.2.2 深圳珠宝业积极建设交易平台

11.2.3 深圳珠宝产业打造区域品牌

11.2.4 深圳珠宝产业转型升级任重道远

11.2.5 2012年起深圳金融业对珠宝业给予积极支持

11.2.6 深圳支持珠宝企业走向全球

11.2.7 2014年深圳黄金珠宝业发展状况

一、推动设计研发发展

- 二、加大品牌宣传推广力度
- 三、大力发展珠宝电子商务
- 四、完善水贝中国珠宝指数，加大宣传推广力度
- 五、完善珠宝产业链，推动建立钻石毛坯交易中心
- 六、完善珠宝公共服务平台功能
- 七、推动珠宝学校建设，建立罗湖珠宝文化推广中心

11.2.8 深圳珠宝首饰业区域品牌建设的发展研究

11.3 广州番禺

11.3.1 番禺珠宝产业的发展现状分析

11.3.2 番禺珠宝产业面临的困境分析

11.3.3 番禺珠宝产业的发展措施分析

11.3.4 番禺珠宝产业园区的发展建议

11.4 上海市

11.4.1 上海珠宝首饰市场发展格局分析

11.4.2 上海黄金珠宝企业发展路径解析

11.4.3 上海打造顶级黄金珠宝商贸功能区

11.4.4 上海黄金珠宝市场面临的挑战分析

11.4.5 上海加快发展珠宝产业的建议

11.5 其它地区

11.5.1 广州花都打造国际化珠宝产业之都

11.5.2 济南珠宝首饰零售市场特征

11.5.3 浙江湖州金银饰品市场销售旺盛

11.5.4 宁夏珠宝首饰市场的竞争格局

11.5.5 2012年云南省珠宝玉石行业运营状况

11.5.6 2013年天津出台《贵金属及珠宝玉石饰品经营服务规范》

11.5.7 2013年江苏东海县评为中国珠宝玉石首饰特色产业基地

11.5.8 2014年福建台湾两地珠宝首饰标准更趋统一

11.5.9 福建珠宝金饰进出口大幅增长

11.5.10 江北最大黄金珠宝聚集区二期投运

第十二章 2016-2022年中国珠宝首饰行业营销分析

12.1 珠宝首饰行业营销模式分析

- 12.1.1 浅析珠宝首饰展销会
- 12.1.2 珠宝首饰业的价格促销模式
- 12.1.3 珠宝首饰行业广告促销分析
- 12.1.4 珠宝首饰业的渠道营销模式
- 12.1.5 解析珠宝首饰业关系营销模式
- 12.1.6 珠宝首饰加盟连锁兴起
- 12.1.7 珠宝零售营销模式发生转变
- 12.2 珠宝首饰行业营销策略分析
 - 12.2.1 国内珠宝首饰营销应注意的问题
 - 12.2.2 解析国内珠宝首饰业的分销策略
 - 1、专业销售上转变
 - 2、个性服务上提升
 - 3、系统咨询里入手
 - 12.2.3 品牌营销是珠宝首饰业全面提升方法之一
 - 12.2.4 我国珠宝首饰终端营销策略分析
 - 12.2.5 我国珠宝首饰行业营销策略的调整
- 12.3 珠宝首饰行业品牌发展策略
 - 12.3.1 珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化
 - 12.3.2 解析做大珠宝首饰品牌的主要模式
 - 一、被控股品牌模式
 - 二、共享品牌模式
 - 三、被收购品牌模式
 - 12.3.3 打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略
 - 12.3.4 珠宝首饰品牌情感营销策略浅析
 - 12.3.5 区域珠宝首饰品牌的发展道路分析
- 12.4 珠宝首饰业成功营销案例分析
 - 12.4.1 浅析周大福珠宝的精益化营销模式
 - 12.4.2 解析tesiro通灵的体验式营销手段
 - 12.4.3 每克拉美钻石的营销模式剖析
 - 12.4.4 周生生的情感营销模式分析
 - 12.4.5 曼卡龙珠宝的轻情营销解析

第十三章 珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

13.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会

13.1.1 珠宝首饰行业投资潜力分析

13.1.2 推动我国珠宝市场持续增长的动力

13.1.3 中国珠宝首饰行业标准

13.1.4 珠宝首饰行业投资形势与风险

13.2 中国珠宝首饰行业发展趋势分析

13.2.1 中国珠宝首饰市场发展前景广阔

13.2.2 我国珠宝首饰业将进入高速整合期

13.2.3 未来我国珠宝行业发展趋势分析

13.2.4 未来五年珠宝首饰消费趋势判断

13.3 2016-2022年中国珠宝首饰制造行业预测分析

13.3.1 影响中国珠宝首饰制造行业发展的因素分析

13.3.2 2016-2022年中国珠宝首饰制造行业销售收入预测

13.3.3 2016-2022年中国珠宝首饰制造行业利润总额预测

第十四章 2014-2020年国际知名珠宝首饰品牌发展分析

14.1 卡地亚

14.1.1 企业简介

14.1.2 卡地亚对中国市场的开拓

14.1.3 卡地亚在中国市场的运作策略解析

14.2 戴比尔斯

14.2.1 企业简介

14.2.2 探析戴比尔斯的钻石毛坯供应与交易

14.2.3 2012年戴比尔斯经营状况

14.2.4 2013年戴比尔斯经营状况分析

14.2.5 2014年戴比尔斯经营状况分析

14.3 周大福珠宝集团有限公司

14.3.1 企业简介

14.3.2 周大福珠宝首饰市场制胜战略探究

14.3.3 2012财年周大福经营状况

14.3.4 2013财年周大福经营状况

14.3.5 2014财年周大福经营状况

14.4 香港谢瑞麟珠宝有限公司

14.4.1 企业简介

14.4.2 谢瑞麟珠宝店swot分析

(一) 优势

(二) 劣势

(三) 机会

(四) 威胁

14.4.3 2011/2012财年谢瑞麟经营状况

第十五章 2014-2020年中国珠宝首饰行业上市公司分析

15.1 重点企业(一)

15.1.1 公司简介

15.1.2 2012-2015年重点企业(一)经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

15.2 重点企业(二)

15.2.1 公司简介

15.2.2 2012-2014年重点企业(二)经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

15.2.3 重点企业(二)经营发展战略分析

15.3 重点企业(三)

15.3.1 公司简介

15.3.2 2013-2015年1-12月重点企业(三)经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

15.4 重点企业(四)

15.4.1 公司简介

15.4.2 2013-2015年1-12月重点企业（四）经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

15.4.3 重点企业（四）启动跨界联盟多品牌发展策略

第十六章中国珠宝首饰行业其他重点企业（ZYYF）

16.1 重点企业（五）

16.1.1 近4年发展状况分析

16.1.2 公司经营与盈利状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

16.2 重点企业（六）

16.2.1 近4年发展状况分析

16.2.2 公司经营与盈利状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

16.3 重点企业（七）

16.3.1 近4年发展状况分析

16.3.2 公司经营与盈利状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

16.4 重点企业（八）

16.4.1 近4年发展状况分析

16.4.2 公司经营与盈利状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

16.5 重点企业（九）

16.5.1 近4年发展状况分析

16.5.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.6 重点企业(十)

16.6.1 近4年发展状况分析

16.6.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.7 重点企业(十一)

16.7.1 近4年发展状况分析

16.7.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.8 重点企业(十二)

16.8.1 近4年发展状况分析

16.8.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.9 重点企业(十三)

16.9.1 近4年发展状况分析

16.9.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.10 重点企业(十四)

16.10.1 近4年发展状况分析

16.10.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.11 重点企业（十五）

16.11.1 近4年发展状况分析

16.11.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.12 重点企业（十六）

16.12.1 近4年发展状况分析

16.12.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.13 重点企业（十七）

16.13.1 近4年发展状况分析

16.13.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.14 重点企业（十八）

16.14.1 近4年发展状况分析

16.14.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.15 重点企业（十九）

16.15.1 近4年发展状况分析

16.15.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.16 重点企业(二十)

16.16.1 近4年发展状况分析

16.16.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.17 重点企业(二十一)

16.17.1 近4年发展状况分析

16.17.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.18 重点企业(二十二)

16.18.1 近4年发展状况分析

16.18.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

16.19 重点企业(二十三)

16.19.1 近4年发展状况分析

16.19.2 公司经营与盈利状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

附录

附录一：首饰贵金属纯度的规定及命名方法

附录二：天然翡翠证明商标使用管理规则

附录三：白银进口管理暂行办法

附录四：珠宝玉石名称标准说明

附录五：宝石分级标准

图表目录：

图表 1 美国对珠宝产品的关税

图表 2 美国珠宝消费税

图表 3 泰国对珠宝产品的关税

图表 4 2015年我国人均珠宝消费金额

图表 5 我国珠宝行业市场竞争格局分析

图表 6 各类珠宝商竞争力比较

图表 7 2015年珠宝零售/连锁店行业上榜品牌C-BPI得分

图表 8 2015年中国珠宝零售/连锁店行业上榜品牌趋势分析图

图表 9 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业销售收入及增长情况

图表 10 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业销售收入及增长对比

图表 11 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业利润总额及增长情况

图表 12 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业利润总额及增长对比

图表 13 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业资产合计及增长情况

图表 14 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业资产合计及增长对比

图表 15 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业亏损率及增长情况

图表 16 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业亏损率及增长对比

图表 17 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业销售毛利率及增长情况

图表 18 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业销售毛利率及增长对比

图表 19 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业成本费用利润率及增长情况

图表 20 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业成本费用利润率及增长对比

图表 21 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业销售利润率及增长情况

图表 22 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业销售利润率及增长对比

图表 23 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业应收账款周转率及增长情况

图表 24 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业应收账款周转率及增长对比

图表 25 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业流动资产周转率及增长情况

图表 26 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业流动资产周转率及增长对比

图表 27 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业总资产周转率及增长情况

图表 28 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业总资产周转率及增长对比

图表 29 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业资产负债率及增长情况

图表 30 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业资产负债率及增长对比

图表 31 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业销售收入及增长情况

图表 32 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业利息保障倍数及增长对比

图表 33 内地较大规模的珠宝专业市场

图表 34 Tiffany&Co. The Great Gatsby系列铂金镶钻珍珠头饰

图表 35 皇冠型铂金镶钻手镯

图表 36 铂金镶钻吊坠Tempus

图表 37 铂金镶钻花纹藤边手镯

图表 38 铂金镶钻珍珠戒指Capture

图表 39 世界各主要钻石分级机构对钻石颜色等级的划分

图表 40 高价钻石是怎样产生的

图表 41 2016-2022年我国珠宝首饰及有关物品制造行业销售收入预测

图表 42 2009-2015年我国珠宝首饰及有关物品制造行业利润预测

图表 43 近3年重点企业（一）资产负债率变化情况

图表 44 近3年重点企业（一）产权比率变化情况

图表 45 近3年重点企业（一）已获利息倍数变化情况

图表 46 近3年重点企业（一）固定资产周转次数情况

图表 47 近3年重点企业（一）流动资产周转次数变化情况

图表 48 近3年重点企业（一）总资产周转次数变化情况

图表 49 近3年重点企业（一）销售净利率变化情况

图表 50 近3年重点企业（一）销售毛利率变化情况

图表 51 近3年重点企业（一）资产净利率变化情况

图表 52 近3年重点企业（二）资产负债率变化情况

图表 53 近3年重点企业（二）产权比率变化情况

图表 54 近3年重点企业（二）已获利息倍数变化情况

图表 55 近3年重点企业（二）固定资产周转次数情况

图表 56 近3年重点企业（二）流动资产周转次数变化情况

图表 57 近3年重点企业（二）总资产周转次数变化情况

图表 58 近3年重点企业（二）销售净利率变化情况

图表 59 近3年重点企业（二）销售毛利率变化情况

图表 60 近3年重点企业（二）资产净利率变化情况

图表 61 近3年重点企业（三）资产负债率变化情况

图表 62 近3年重点企业（三）产权比率变化情况

图表 63 近3年重点企业（三）已获利息倍数变化情况

图表 64 近3年重点企业（三）固定资产周转次数情况

图表 65 近3年重点企业（三）流动资产周转次数变化情况

图表 66 近3年重点企业（三）总资产周转次数变化情况

图表 67 近3年重点企业（三）销售净利率变化情况

图表 68 近3年重点企业（三）销售毛利率变化情况

图表 69 近3年重点企业（三）资产净利率变化情况

图表 70 近3年重点企业（四）资产负债率变化情况

图表 71 近3年重点企业（四）产权比率变化情况

图表 72 近3年重点企业（四）已获利息倍数变化情况

图表 73 近3年重点企业（四）固定资产周转次数情况

图表 74 近3年重点企业（四）流动资产周转次数变化情况

图表 75 近3年重点企业（四）总资产周转次数变化情况

图表 76 近3年重点企业（四）销售净利率变化情况

图表 77 近3年重点企业（四）销售毛利率变化情况

图表 78 近3年重点企业（四）资产净利率变化情况

图表 79 近3年重点企业（五）资产负债率变化情况

图表 80 近3年重点企业（五）产权比率变化情况

图表 81 近3年重点企业（五）已获利息倍数变化情况

图表 82 近3年重点企业（五）固定资产周转次数情况

图表 83 近3年重点企业（五）流动资产周转次数变化情况

图表 84 近3年重点企业（五）总资产周转次数变化情况

图表 85 近3年重点企业（五）销售净利率变化情况

图表 86 近3年重点企业（五）销售毛利率变化情况

图表 87 近3年重点企业（五）资产净利率变化情况

图表 88 近3年重点企业（六）资产负债率变化情况

图表 89 近3年重点企业（六）产权比率变化情况

图表 90 近3年重点企业（六）已获利息倍数变化情况

图表 91 近3年重点企业（六）固定资产周转次数情况

图表 92 近3年重点企业（六）流动资产周转次数变化情况

图表 93 近3年重点企业（六）总资产周转次数变化情况

图表 94 近3年重点企业（六）销售净利率变化情况

图表 95 近3年重点企业（六）销售毛利率变化情况
图表 96 近3年重点企业（六）资产净利率变化情况
图表 97 近3年重点企业（七）资产负债率变化情况
图表 98 近3年重点企业（七）产权比率变化情况
图表 99 近3年重点企业（七）已获利息倍数变化情况
图表 100 近3年重点企业（七）固定资产周转次数情况
图表 101 近3年重点企业（七）流动资产周转次数变化情况
图表 102 近3年重点企业（七）总资产周转次数变化情况
图表 103 近3年重点企业（七）销售净利率变化情况
图表 104 近3年重点企业（七）销售毛利率变化情况
图表 105 近3年重点企业（七）资产净利率变化情况
图表 106 近3年重点企业（八）资产负债率变化情况
图表 107 近3年重点企业（八）产权比率变化情况
图表 108 近3年重点企业（八）已获利息倍数变化情况
图表 109 近3年重点企业（八）固定资产周转次数情况
图表 110 近3年重点企业（八）流动资产周转次数变化情况
图表 111 近3年重点企业（八）总资产周转次数变化情况
图表 112 近3年重点企业（八）销售净利率变化情况
图表 113 近3年重点企业（八）销售毛利率变化情况
图表 114 近3年重点企业（八）资产净利率变化情况
图表 115 近3年重点企业（九）资产负债率变化情况
图表 116 近3年重点企业（九）产权比率变化情况
图表 117 近3年重点企业（九）已获利息倍数变化情况
图表 118 近3年重点企业（九）固定资产周转次数情况
图表 119 近3年重点企业（九）流动资产周转次数变化情况
图表 120 近3年重点企业（九）总资产周转次数变化情况
图表 121 近3年重点企业（九）销售净利率变化情况
图表 122 近3年重点企业（九）销售毛利率变化情况
图表 123 近3年重点企业（九）资产净利率变化情况
图表 124 近3年重点企业（十）资产负债率变化情况
图表 125 近3年重点企业（十）产权比率变化情况
图表 126 近3年重点企业（十）已获利息倍数变化情况

图表 127 近3年重点企业（十）固定资产周转次数情况

图表 128 近3年重点企业（十）流动资产周转次数变化情况

图表 129 近3年重点企业（十）总资产周转次数变化情况

图表 130 近3年重点企业（十）销售净利率变化情况

图表 131 近3年重点企业（十）销售毛利率变化情况

图表 132 近3年重点企业（十）资产净利率变化情况

图表 133 近3年重点企业（十一）资产负债率变化情况

图表 134 近3年重点企业（十一）产权比率变化情况

图表 135 近3年重点企业（十一）已获利息倍数变化情况

图表 136 近3年重点企业（十一）固定资产周转次数情况

图表 137 近3年重点企业（十一）流动资产周转次数变化情况

图表 138 近3年重点企业（十一）总资产周转次数变化情况

图表 139 近3年重点企业（十一）销售净利率变化情况

图表 140 近3年重点企业（十一）销售毛利率变化情况

图表 141 近3年重点企业（十一）资产净利率变化情况

图表 142 近3年重点企业（十二）资产负债率变化情况

图表 143 近3年重点企业（十二）产权比率变化情况

图表 144 近3年重点企业（十二）已获利息倍数变化情况

图表 145 近3年重点企业（十二）固定资产周转次数情况

图表 146 近3年重点企业（十二）流动资产周转次数变化情况

图表 147 近3年重点企业（十二）总资产周转次数变化情况

图表 148 近3年重点企业（十二）销售净利率变化情况

图表 149 近3年重点企业（十二）销售毛利率变化情况

图表 150 近3年重点企业（十二）资产净利率变化情况

图表 151 近3年重点企业（十三）资产负债率变化情况

图表 152 近3年重点企业（十三）产权比率变化情况

图表 153 近3年重点企业（十三）已获利息倍数变化情况

图表 154 近3年重点企业（十三）固定资产周转次数情况

图表 155 近3年重点企业（十三）流动资产周转次数变化情况

图表 156 近3年重点企业（十三）总资产周转次数变化情况

图表 157 近3年重点企业（十三）销售净利率变化情况

图表 158 近3年重点企业（十三）销售毛利率变化情况

图表 159 近3年重点企业（十三）资产净利率变化情况

图表 160 近3年重点企业（十四）资产负债率变化情况

图表 161 近3年重点企业（十四）产权比率变化情况

图表 162 近3年重点企业（十四）已获利息倍数变化情况

图表 163 近3年重点企业（十四）固定资产周转次数情况

图表 164 近3年重点企业（十四）流动资产周转次数变化情况

图表 165 近3年重点企业（十四）总资产周转次数变化情况

图表 166 近3年重点企业（十四）销售净利率变化情况

图表 167 近3年重点企业（十四）销售毛利率变化情况

图表 168 近3年重点企业（十四）资产净利率变化情况

图表 169 近3年重点企业（十五）资产负债率变化情况

图表 170 近3年重点企业（十五）产权比率变化情况

图表 171 近3年重点企业（十五）已获利息倍数变化情况

图表 172 近3年重点企业（十五）固定资产周转次数情况

图表 173 近3年重点企业（十五）流动资产周转次数变化情况

图表 174 近3年重点企业（十五）总资产周转次数变化情况

图表 175 近3年重点企业（十五）销售净利率变化情况

图表 176 近3年重点企业（十五）销售毛利率变化情况

图表 177 近3年重点企业（十五）资产净利率变化情况

图表 178 近3年重点企业（十六）资产负债率变化情况

图表 179 近3年重点企业（十六）产权比率变化情况

图表 180 近3年重点企业（十六）已获利息倍数变化情况

图表 181 近3年重点企业（十六）固定资产周转次数情况

图表 182 近3年重点企业（十六）流动资产周转次数变化情况

图表 183 近3年重点企业（十六）总资产周转次数变化情况

图表 184 近3年重点企业（十六）销售净利率变化情况

图表 185 近3年重点企业（十六）销售毛利率变化情况

图表 186 近3年重点企业（十六）资产净利率变化情况

图表 187 近3年重点企业（十七）资产负债率变化情况

图表 188 近3年重点企业（十七）产权比率变化情况

图表 189 近3年重点企业（十七）固定资产周转次数情况

图表 190 近3年重点企业（十七）流动资产周转次数变化情况

图表 191 近3年重点企业（十七）总资产周转次数变化情况

图表 192 近3年重点企业（十七）销售毛利率变化情况

图表 193 近3年重点企业（十八）资产负债率变化情况

图表 194 近3年重点企业（十八）产权比率变化情况

图表 195 近3年重点企业（十八）已获利息倍数变化情况

图表 196 近3年重点企业（十八）固定资产周转次数情况

图表 197 近3年重点企业（十八）流动资产周转次数变化情况

图表 198 近3年重点企业（十八）总资产周转次数变化情况

图表 199 近3年重点企业（十八）销售净利率变化情况

图表 200 近3年重点企业（十八）销售毛利率变化情况

图表 201 近3年重点企业（十八）资产净利率变化情况

图表 202 近3年重点企业（十九）资产负债率变化情况

图表 203 近3年重点企业（十九）产权比率变化情况

图表 204 近3年重点企业（十九）已获利息倍数变化情况

图表 205 近3年重点企业（十九）固定资产周转次数情况

图表 206 近3年重点企业（十九）流动资产周转次数变化情况

图表 207 近3年重点企业（十九）总资产周转次数变化情况

图表 208 近3年重点企业（十九）销售净利率变化情况

图表 209 近3年重点企业（十九）销售毛利率变化情况

图表 210 近3年重点企业（十九）资产净利率变化情况

图表 211 近3年重点企业（二十）资产负债率变化情况

图表 212 近3年重点企业（二十）产权比率变化情况

图表 213 近3年重点企业（二十）已获利息倍数变化情况

图表 214 近3年重点企业（二十）固定资产周转次数情况

图表 215 近3年重点企业（二十）流动资产周转次数变化情况

图表 216 近3年重点企业（二十）总资产周转次数变化情况

图表 217 近3年重点企业（二十）销售净利率变化情况

图表 218 近3年重点企业（二十）销售毛利率变化情况

图表 219 近3年重点企业（二十）资产净利率变化情况

图表 220 近3年重点企业（二十一）资产负债率变化情况

图表 221 近3年重点企业（二十一）产权比率变化情况

图表 222 近3年重点企业（二十一）已获利息倍数变化情况

图表 223 近3年重点企业（二十一）固定资产周转次数情况
图表 224 近3年重点企业（二十一）流动资产周转次数变化情况
图表 225 近3年重点企业（二十一）总资产周转次数变化情况
图表 226 近3年重点企业（二十一）销售净利率变化情况
图表 227 近3年重点企业（二十一）销售毛利率变化情况
图表 228 近3年重点企业（二十一）资产净利率变化情况
图表 229 近3年重点企业（二十二）资产负债率变化情况
图表 230 近3年重点企业（二十二）产权比率变化情况
图表 231 近3年重点企业（二十二）已获利息倍数变化情况
图表 232 近3年重点企业（二十二）固定资产周转次数情况
图表 233 近3年重点企业（二十二）流动资产周转次数变化情况
图表 234 近3年重点企业（二十二）总资产周转次数变化情况
图表 235 近3年重点企业（二十二）销售净利率变化情况
图表 236 近3年重点企业（二十二）销售毛利率变化情况
图表 237 近3年重点企业（二十二）资产净利率变化情况
图表 238 近3年重点企业（二十三）资产负债率变化情况
图表 239 近3年重点企业（二十三）产权比率变化情况
图表 240 近3年重点企业（二十三）已获利息倍数变化情况
图表 241 近3年重点企业（二十三）固定资产周转次数情况
图表 242 近3年重点企业（二十三）流动资产周转次数变化情况
图表 243 近3年重点企业（二十三）总资产周转次数变化情况
图表 244 近3年重点企业（二十三）销售净利率变化情况
图表 245 近3年重点企业（二十三）销售毛利率变化情况
图表 246 近3年重点企业（二十三）资产净利率变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/O11651717A.html>