

2017-2022年中国茶饮料市 场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国茶饮料市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/O116517IIA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶饮料是指用水浸泡茶叶，经抽提、过滤、澄清等工艺制成的茶汤或在茶汤中加入水、糖液、酸味剂、食用香精、果汁或植（谷）物抽提液等调制加工而成的制品。茶饮料是指以茶叶的萃取液、茶粉、浓缩液为主要原料加工而成的饮料，具有茶叶的独特风味，含有天然茶多酚、咖啡碱等茶叶有效成分，兼有营养、保健功效，是清凉解渴的多功能饮料。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国茶饮料市场深度调查与投资可行性报告》共八章。首先介绍了茶饮料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国茶饮料行业规模及消费需求，然后对中国茶饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶饮料相关概述 19

1.1 茶饮料的成分及分类 19

1.1.1 茶饮料的概念 19

1.1.2 茶饮料的分类 19

1.1.3 茶饮料成分和功效 20

1.2 茶饮料的原料和工艺 22

1.2.1 茶原料及生产成本 22

1.2.2 茶饮料工艺流程 22

1.2.3 主要茶饮料工艺流程介绍 23

第二章 2014-2016年中国茶饮料行业的发展环境分析 25

2.1 2014-2016年经济环境分析 25

2.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析 25

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第

三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2.1.2 2014-2016年中国居民收入增长情况 26

2.1.3 2016年上半年中国宏观经济运行分析 33

2.2 2014-2016年茶饮料政策环境分析 38

2.2.1 《食品安全法》正式实施 38

2.2.2 食品包装国家标准和规定分析 40

2.2.3 饮料制造绿色低碳相关政策分析 42

2.2.4 茶饮料国家标准解读 43

2.2.5 2016年茶饮料国家新标准将出台 44

2.3 2014-2016年茶饮料市场消费环境分析 45

2.3.1 2016年中国人口及分布总体情况 45

2.3.2 2016年中国居民消费与恩格尔系数 48

2.3.3 2016年中国居民饮料消费情况分析 51

2.3.4 2016年中国社会消费品零售总额分析 53

2.3.5 中国人的饮茶习惯及文化环境分析 56

2.4 2014-2016年软饮料行业发展分析 58

2.4.1 2016年中国饮料业行业发展回顾 58

2.4.2 2014-2016年中国软饮料行业发展概况 61

2.4.3 2014-2016年中国软饮料产量情况分析 69

2.4.4 2014-2016年中国软饮料行业经营效益 72

第三章 2014-2016年中国茶饮料行业发展分析 75

3.1 中国茶饮料工业发展现状分析 75

3.1.1 中国茶饮料工业的发展历程 75

3.1.2 中国茶饮料行业发展概况 76

3.1.3 茶饮料原料市场发展现状分析 81

3.1.4 首条清洁化茶饮料原料茶生产线投产 82

3.2 2016年中国茶饮料零售规模分析 83

3.2.1 2016年中国茶饮料市场规模分析 83

3.2.2	2016年中国茶饮料市场口味分布	83
3.2.3	2016年中国茶饮料市场品牌份额	84
3.3	2014-2016年中国茶饮料产品结构分析	85
3.3.1	茶饮料市场的细分分析	85
3.3.2	茶饮料的包装材料分析	87
3.3.3	茶饮料的价格定位分析	89
3.4	2014-2016年中国茶饮料市场竞争分析	92
3.4.1	2014-2016年国产茶饮料的竞争格局分析	92
3.4.2	2016年饮料巨头发力茶饮料市场	94
3.4.3	2016年国外茶饮料抢占中国市场	96
3.4.4	2016年茶饮料企业促销竞争分析	97
3.5	2014-2016年茶饮料加工技术进展分析	105
3.5.1	茶饮料澄清过滤技术	105
3.5.2	茶饮料的萃取技术	110
3.5.3	茶饮料的灭菌技术	111
3.5.4	茶饮料的护色技术	119
3.5.5	茶饮料的增香技术	120
3.5.6	茶饮料包装和罐藏技术	121
3.5.7	茶饮料加工技术的发展趋势	123
3.6	2014-2016年中国凉茶市场发展动态分析	124
3.6.1	中国凉茶行业发展现状分析	124
3.6.2	中国凉茶市场竞争格局分析	128
3.6.3	中国规范凉茶饮料原料使用	129
3.6.4	2016年广东凉茶市场发展现状	130
第四章 2016年中国茶叶行业运营分析 132		
4.1	2016年中国茶叶种植及产量分析	132
4.1.1	2016年中国茶叶种植面积情况	132
4.1.2	2016年中国毛茶叶产量总体情况	133
4.1.3	2016年中国毛茶叶产量结构分析	134
4.1.4	2014-2016年中国精制茶产量总体情况	134
4.1.5	2014-2016年中国精制茶区域产量分析	134

4.2	2016年中国茶叶行业发展运行分析	137
4.2.1	2016年中国茶叶行业发展运行概况	137
4.2.2	2014-2016年中国茶叶企业数量及分布	139
4.2.3	2014-2016年中国茶叶行业销售收入分析	139
4.2.4	2014-2016年中国茶叶行业利润增长情况	140
4.3	2016年中国茶叶细分市场生产和消费分析	141
4.3.1	2016年绿茶生产和消费情况分析	141
4.3.2	2016年红茶生产和消费情况分析	141
4.3.3	2016年乌龙茶生产和消费情况分析	141
4.3.4	2016年普洱茶生产和消费情况分析	142
4.3.5	2016年花茶生产和消费情况分析	142

第五章 2014-2016年中国茶饮料行业运营分析 143

5.1	2014-2016年中国茶饮料行业运营分析	143
5.2	2014-2016年中国茶饮料行业总体运行情况	148
5.2.1	2014-2016年中国茶饮料行业企业数量统计	148
5.2.2	2014-2016年中国茶饮料行业亏损情况分析	151
5.2.3	2014-2016年中国茶饮料行业销售收入分析	153
5.2.4	2014-2016年中国茶饮料行业利润总额分析	154
5.2.5	2014-2016年中国茶饮料行业资产状况分析	157
5.2.6	2014-2016年中国茶饮料行业从业人数统计	160
5.3	2014-2016年中国茶饮料行业经营效益分析	163
5.3.1	2014-2016年中国茶饮料行业盈利能力分析	163
5.3.2	2014-2016年中国茶饮料行业偿债能力分析	166
5.3.3	2014-2016年中国茶饮料行业营运能力分析	169
5.4	2014-2016年茶饮料行业成本费用结构分析	171
5.4.1	2014-2016年中国茶饮料行业销售成本分析	171
5.4.2	2014-2016年中国茶饮料行业销售费用分析	174
5.4.3	2014-2016年中国茶饮料行业管理费用统计	177
5.4.4	2014-2016年中国茶饮料行业财务费用统计	180

第六章 2016年中国茶饮品消费者调研分析 184

6.1	2016年中国30大城市茶饮品消费分析	184
6.1.1	2016年中国30大城市茶饮品消费概况	184
6.1.2	2016年中国茶饮品消费者生活态度调研	186
6.1.3	2016年中国茶饮品消费者的运动活动调研	187
6.2	2016年中国30大城市茶饮品消费调研分析	189
6.2.1	2016年北京市茶饮品消费分析	189
6.2.2	2016年天津茶饮品消费分析	193
6.2.3	2016年太原茶饮品消费分析	197
6.2.4	2016年哈尔滨茶饮品消费分析	200
6.2.5	2016年长春茶饮品消费分析	201
6.2.6	2016年沈阳茶饮品消费分析	202
6.2.7	2016年大连茶饮品消费分析	203
6.2.8	2016年济南茶饮品消费分析	203
6.2.9	2016年青岛茶饮品消费分析	205
6.2.10	2016年南京茶饮品消费分析	206
6.2.11	2016年苏州茶饮品消费分析	206
6.2.12	2016年上海茶饮品消费分析	208
6.2.13	2016年杭州茶饮品消费分析	209
6.2.14	2016年宁波茶饮品消费分析	210
6.2.15	2016年福州茶饮品消费分析	211
6.2.16	2016年厦门茶饮品消费分析	211
6.2.17	2016年合肥茶饮品消费分析	212
6.2.18	2016年南昌茶饮品消费分析	213
6.2.19	2016年郑州茶饮品消费分析	215
6.2.20	2016年长沙茶饮品消费分析	216
6.2.21	2016年武汉茶饮品消费分析	220
6.2.22	2016年广州茶饮品消费分析	223
6.2.23	2016年深圳茶饮品消费分析	223
6.2.24	2016年佛山茶饮品消费分析	224
6.2.25	2016年南宁茶饮品消费分析	225
6.2.26	2016年海口茶饮品消费分析	225
6.2.27	2016年成都茶饮品消费分析	226

6.2.28 2016年重庆茶饮品消费分析 227

6.2.29 2016年昆明茶饮品消费分析 228

6.2.30 2016年西安茶饮品消费分析 231

第七章 2014-2016年中国茶饮料行业重点企业分析 232

7.1 可口可乐 232

7.1.1 公司简介 232

7.1.2 2016年可口可乐中国总体经营态势分析 232

7.1.3 可口可乐茶饮料品牌战略分析 236

7.1.4 2016年“原叶”茶饮市场推广策略分析 237

7.2 百事可乐 239

7.2.1 公司简介 239

7.2.2 百事“草本乐”产品分析 240

7.2.3 2016年百事中国总体经营态势分析 242

7.2.4 2016年“草本乐”产品市场推广分析 246

7.3 康师傅集团 247

7.3.1 公司简介 247

7.3.2 2014-2016年康师傅控股经营分析 248

7.3.3 2016年康师傅集团总体运营态势分析 252

7.3.4 康师傅茶饮研发成功因素分析 254

7.3.5 2016年企业发展战略 258

7.4 统一集团 260

7.4.1 企业简介 260

7.4.2 2016年统一中国公司经营分析 261

7.4.3 2016年统一集团总体运营态势分析 261

7.4.4 2016年统一中国公司发展战略 264

7.4.5 统一茶饮料产品介绍 264

7.4.6 2016年统一茶饮料生产线投产 265

7.5 深圳市深宝实业股份有限公司 266

7.5.1 公司简介 266

7.5.2 2016年企业经营情况 266

7.5.3 2016年茶饮料相关子公司经营情况 271

- 7.5.4 2016年企业运营指标状况 272
- 7.5.5 深宝华城茶饮料技术发展分析 277
- 7.5.6 公司未来发展展望 280
- 7.6 加多宝集团 281
 - 7.6.1 集团简介 281
 - 7.6.2 北京加多宝饮料有限公司 281
 - 7.6.3 浙江加多宝饮料有限公司 287
 - 7.6.4 广东加多宝饮料食品有限公司 293
 - 7.6.5 福建加多宝饮料有限公司 299
- 7.7 浙江香飘飘食品有限公司 305
 - 7.7.1 企业基本情况 305
 - 7.7.2 企业偿债能力分析 306
 - 7.7.3 企业盈利能力分析 310
 - 7.7.4 企业成本费用分析 311
- 7.8 三得利(上海)食品有限公司 312
 - 7.8.1 企业基本情况 312
 - 7.8.2 企业偿债能力分析 313
 - 7.8.3 企业盈利能力分析 317
 - 7.8.4 企业成本费用分析 318

第八章 2017-2022年中国茶饮料市场前景和投资分析 320 (ZY CW)

- 8.1 2017-2022年中国茶饮料行业发展前景分析 320
 - 8.1.1 中国饮料业发展趋势分析 320
 - 8.1.2 中国茶饮料进入全球市场的机会分析 321
 - 8.1.3 茶饮料新产品研发趋势分析 322
- 8.2 2017-2022年中国茶饮料市场规模预测 323
 - 8.2.1 2017-2022年中国茶饮料零售量预测 323
 - 8.2.1 2017-2022年中国茶饮料零售额预测 324
- 8.3 2017-2022年中国茶饮料行业投资风险分析 325
 - 8.3.1 政策风险 325
 - 8.3.2 竞争风险 325
 - 8.3.3 产品开发和推广风险 326

8.4 2017-2022年中国茶饮料行业投资建议 327

8.4.1 新产品研发建议 327

8.4.2 市场维护和拓展建议 328

8.4.3 区域市场营销策略 330

图表目录：

图表 1 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度 25

图表 2 2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 29

图表 3 2015年农村居民人均纯收入构成 29

图表 4 2015年城镇居民人均总收入构成 30

图表 5 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 30

图表 6 历年城乡居民收入差距 31

图表 7 2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 32

图表 8 2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 32

图表 9 2012-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势 46

图表 10 2012-2015年我国出口人口性别比变化情况 47

图表 11 2015年末各年龄段人口比重 47

图表 12 2012-2015年我国各年龄段人口比重变化情况 48

图表 13 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 49

图表 14 2012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 54

图表 15 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 54

图表 16 2016年份社会消费品零售总额主要数据 55

图表 17 2011-2015年中国饮料行业企业数量增长趋势 58

图表 18 2010年～2016年我国软饮料月度产量及增速 62

图表 19 2010年～2016年我国碳酸饮料月度产量及增速 63

图表 20 2010年～2016年我国瓶（罐）装饮用水月度产量及增速 64

图表 21 2013年1季度～2015年4季度我国软饮料累计销量 65

图表 22 2013年1季度～2015年4季度我国城乡居民累计收入及增速 65

图表 23 2010年～2016年限额以上批发零售业饮料类商品零售总值 66

图表 24 2015年1～我国软饮料出厂价格指数 67

图表 25 2010年～2016年我国果蔬汁月度出口量及同比增速 68

图表 26 2010年～2016年我国橙汁月度出口量及同比增速 68

图表 27 2010年~2016年我国苹果汁月度出口量及同比增速 69

图表 28 2015年1~12月我国软饮料月度产量及同比增速 69

图表 29 2015年1~12月我国碳酸饮料月度产量及同比增速 70

图表 30 2010年以来我国果汁和蔬菜汁饮料类月度产量及同比增速 71

图表 31 2012年-2016年我国软饮料产量及增速（单位：万吨，%） 72

图表 32 2015年以来软饮料制造业利润总额及同比增速 73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/O116517IIA.html>