

2016-2022年中国隔震支座 市场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国隔震支座市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116517IRA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隔震支座又称为隔震器，最主要的品种是隔震橡胶支座。橡胶材料具有优异的阻尼特性，因而广泛用于制造吸收冲击，减少或隔离震动的减震隔震制品。目前国内外技术比较成熟的常用减隔震支座按体系可分为：橡胶类隔震体系，主要有天然橡胶支座、高阻尼橡胶支座和铅芯橡胶支座；弹塑性钢耗能体系，如C型钢、E型钢和非线性阻尼辐型钢耗能装置；滑动摩擦体系，如聚四氟乙烯支座、回弹滑动支座和摩擦摆支座等。

由于地震预报仍然是世界性难题，因此各国都将工作重点放在如何提高建筑物的抗震性能上。传统的建筑物抗震方法，是通过合理的结构设计，保证建筑物在规定的地震烈度范围内不受破坏。隔震技术是目前世界上最先进的建筑抗震减灾技术，已在国内外，包括美、日等发达国家广泛应用。

隔震技术是在不改变原建筑设计方案的同时，在上部结构与基础之间设置隔震层。由于隔震层刚度小、柔性强，当地震发生时，隔震层将发挥“隔”的作用，释放上部结构承受的强烈的地震位移动力，可以使建筑物在地震作用下的加速度反应大大减弱。建筑物的位移主要由隔震层承担，从而使建筑物在地震中产生的变形减小，以达到抗震的目的。一般来说，有隔震体系的建筑结构，与传统的抗震结构相比，其上部结构的地震反应约为后者的1/4~1/8，可使上部结构的设防烈度降低1~2度，大大提高了结构安全度。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国隔震支座市场竞争趋势及前景策略分析报告》共二十章。首先介绍了中国隔震支座行业市场发展环境、中国隔震支座整体运行态势等，接着分析了中国隔震支座行业市场运行的现状，然后介绍了中国隔震支座市场竞争格局。随后，报告对中国隔震支座做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国隔震支座行业发展趋势与投资预测。您若想对隔震支座产业有个系统的了解或者想投资隔震支座行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 隔震支座行业主要经济特性

第一节 产品概述

一、定义

二、原理

第二节 产品特点及分类

一、产品特点

二、产品分类

第三节 隔震支座行业产品生命周期

第四节 隔震支座行业进入/退出难度

一、技术壁垒

二、渠道壁垒

三、人才障碍

四、政策性壁垒

第五节 隔震支座行业差异化分析

第六节 隔震支座行业相关标准

第七节 隔震支座行业盈利水平

第二章 隔震支座行业生产分析

第一节 行业产量统计

第二节 产业集群分析

第三节 优势企业的竞争策略

第四节 隔震支座行业生产所面临的问题

第五节 隔震支座重点产品分析

一、hdr系列高阻尼隔震支座

（一）产品介绍

（二）经济效益

（三）应用案例

二、Inr系列水平分散型橡胶支座

三、Inr系列水平分散型橡胶支座

第三章 隔震支座行业市场分析

第一节 隔震支座行业市场规模

第二节 市场潜力分析

第三节 行业市场集中度

第四节 终端市场分析

- 一、房地产开发投资情况
- 二、房地产市场供给分析
 - (一) 房屋施工面积
 - (二) 房屋竣工面积
 - (三) 房地产开发结构
- 三、房地产市场需求分析
- 四、房地产市场价格分析
- 五、桥梁行业发展现状分析
- 第五节 区域市场分析

第四章 隔震支座行业产品价格分析

- 第一节 价格与成本的关系
- 第二节 主要品牌产品价位分析
- 第三节 主要企业的价格策略
- 第四节 价格在隔震支座行业竞争中的重要性

第五章 隔震支座行业竞争分析

- 第一节 中国隔震支座行业竞争结构分析
 - 一、行业现有企业间的竞争
 - 二、行业新进入者威胁分析
 - 三、上游供应商讨价还价能力
 - 四、下游用户讨价还价的能力
- 第二节 行业内企业与品牌数量
- 第三节 隔震支座行业竞争格局

第六章 隔震支座行业进出口分析

- 第一节 2011-2015年隔震支座进口分析
 - 一、隔震支座进口数量情况
 - 二、隔震支座进口金额分析
 - 三、隔震支座进口来源分析
 - 四、隔震支座进口价格分析
- 第二节 2011-2015年隔震支座出口分析

- 一、隔震支座出口数量情况
- 二、隔震支座出口金额分析
- 三、隔震支座出口流向分析
- 四、隔震支座出口价格分析

第七章 隔震支座上游行业分析

第一节 钢铁行业

- 一、钢铁行业生产情况
- 二、钢铁行业价格走势
- 三、钢铁行业发展趋势

第二节 橡胶行业

- 一、橡胶行业发展状况
- 二、橡胶行业生产情况
- 三、橡胶行业发展趋势

第八章 隔震支座行业渠道分析

第一节 渠道对隔震支座行业的影响

第二节 渠道格局

第三节 隔震支座行业销售渠道要素对比

第四节 销售渠道发展趋势分析

- 一、渠道运作趋势发展
- 二、渠道支持趋势发展
- 三、渠道格局趋势发展
- 四、渠道结构扁平化趋势发展

第九章 隔震支座行业用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 隔震支座产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格

第三节 用户其它特性

第十章 隔震支座行业替代品分析

第一节 隔震支座行业替代品种类

第二节 替代品对隔震支座行业的影响

第三节 隔震支座行业替代品发展趋势

第十一章 隔震支座行业互补品分析

第一节 隔震支座行业互补品种类

第二节 互补品对隔震支座行业的影响

第三节 隔震支座行业互补品发展趋势

第十二章 隔震支座行业品牌分析

第一节 隔震支座行业品牌总体情况

第二节 品牌传播

第三节 代理商对品牌的选择情况

第十三章 隔震支座行业主导驱动因素

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求的变化

第十四章 隔震支座行业竞争成功的关键因素

第一节 品牌

第二节 价格

第三节 差异化

第四节 服务

第五节 渠道建设与管理

第十五章 隔震支座行业重点企业分析

第一节 株洲时代新材料科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第二节 衡水震泰隔震器材有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程案例分析

五、企业竞争优势分析

第三节 广东宇泰减震科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业工程案例分析

四、企业发展情况分析

第四节 衡水宝力工程橡胶有限（集团）公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程案例分析

五、企业竞争优势分析

第五节 衡水市橡胶总厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程案例分析

五、企业竞争优势分析

第六节 和泰隔震器材有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业资质荣誉分析

第七节 丰泽工程橡胶科技开发股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业工程案例分析

四、企业竞争优势分析

第八节 西安达盛隔震技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业工程案例分析

四、企业竞争优势分析

第九节 衡水橡胶股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业工程案例分析

五、企业竞争优势分析

第十六章 2016-2022年隔震支座行业发展趋势预测

第一节 行业运行环境发展趋势

第二节 市场需求发展趋势

第三节 行业竞争趋势

第十七章 2016-2022年中国隔震支座行业投资分析

第一节 行业投资环境

第二节 投资机会

第三节 行业政策优势

第四节 隔震支座行业投资前景总体评价

第十八章 2016-2022年隔震支座行业风险分析

第一节 环境风险

- 一、国际经济变化对隔震支座风险
- 二、宏观经济政策对隔震支座风险
- 三、汇率变化对隔震支座行业的风险

第二节 产业链上下游风险

- 一、上游行业对隔震支座行业的风险
- 二、下游行业对隔震支座行业的风险

第三节 行业政策风险

- 一、产业政策风险
- 二、环保政策风险

第四节 市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险
- 四、技术风险

第五节 其他风险

第十九章 2016-2022年隔震支座企业经营策略建议

第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

第三节 渠道销售策略

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第四节 品牌经营策略

第五节 服务策略

第二十章 2016-2022年隔震支座行业投资建议（ZYXF）

第一节 隔震支座行业投资总体评价

第二节 隔震支座行业投资建议

图表目录：

图表1 方形橡胶支座和圆形橡胶支座剖面

图表2 建筑有隔震系统与无隔震系统区别

图表3 标准叠层橡胶支座结构示意图

图表4 铅芯叠层橡胶支座结构示意图

图表5 高阻尼叠层橡胶支座结构示意图

图表6 内包阻尼体叠层橡胶支座结构示意图

图表7 堆叠型叠层橡胶支座

图表8 弹性滑移橡胶支座组成

图表9 隔震支座生命周期各阶段特征与策略

图表10 中国建筑隔震橡胶支座设计参数及力学性能

图表11 中国隔震支座行业相关标准

图表12 中国隔震支座重点企业产量统计

图表13 衡水市隔震支座部分相关企业

图表14 hdr () 高阻尼隔震橡胶支座结构示意图

图表15 hdr () 高阻尼隔震橡胶支座结构示意图

图表16 hdr高阻尼隔震橡胶支座代号

图表17 hdr系列高阻尼隔震支座应用案例

图表18 lnr水平力分散型橡胶支座结构示意图 (固定型)

图表19 lnr水平力分散型橡胶支座结构示意图 (滑动型)

图表20 lnr系列水平分散型橡胶支座代号

图表21 lrb系列铅芯隔震橡胶支座代号

图表22 矩形铅芯隔震橡胶支座结构示意图

图表23 圆形铅芯隔震橡胶支座结构示意图

图表24 lrb系列铅芯隔震橡胶支座的设计剪应变

图表25 lrb系列铅芯隔震橡胶支座剪切模量推荐选用表

图表26 铅芯隔震橡胶支座隔震原理示意

图表27 铅芯隔震橡胶支座水平剪切性能曲线

图表29 2012-2015年中国房地产开发投资累计完成情况

图表30 2013年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计

图表31 2014年中国房屋施工面积、新开工面积统计

图表32 2013年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计

图表33 2014年中国房屋竣工面积统计

图表34 2013年不同用途房地产开发投资变动情况

图表35 2014年不同用途房地产开发投资变动情况

图表36 2014年中西部地区房地产开发投资情况

图表37 2005-2013年中国按用途分商品房销售面积统计

图表39 2014年中国商品房销售面积及销售额统计

图表40 2014年东中西部地区房地产销售情况

图表41 2012-2015年70个大中城市新建商品住宅价格变动情况

图表42 2010-2013年中国公路桥梁统计

图表43 中国地震带分布

图表44 中国部分隔震支座产品价格统计

图表45 隔震支座企业价格策略

图表46 中国隔震支座主要生产企业统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/O116517IRA.html>