

# 2016-2022年中国第三方物流市场深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国第三方物流市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517J2A.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

2014年，我国第三方物流企业工作重心将从供应链物流技术转向商业模式创新。随着竞争的加剧和物流企业供应链物流经验的积累与探索，开始注重商业模式创新，以期取得超过客户期望的供应链优化成果，协同进行供应链优化。平台型供应链服务、以私有物流云为基础的扁平型供应链服务开始出现并快速发展。

2014年，提高物流经营与运营效率将成为第三方物流企业的重点工作。面对激烈的市场竞争和成本上升，第三方物流企业为了应对成本上升和客户议价的双重挤压，将从提升供应链解决方案能力、加强物流信息化技术与能力和提高运营效率三个方面入手。

2014年，第三方物流市场将逐步从中高端向中低端发展，物流企业间竞争加剧。随着中国经济结构调整转型的深入，第三方物流服务需求将加快释放，第三方物流市场将从中高端逐步向中低端市场扩展，不仅专业第三方物流合同企业，快运、快递等社会物流企业也将通过尝试一体化物流运作来增加客户的黏性，因此市场竞争将进一步加剧。

2014年，第三方物流市场逐步细分，中小型第三方物流企业向优势专业转变。随着中国经济快速发展，过去以大客户为核心的第三方物流服务市场将逐步向新兴市场发展，特别是农村物流（包括生产资料、生活资料与农产品物流）、伴随电子商务日渐兴起的社区物流、专业的冷链宅配物流、基于第三产业的服务型物流、专业的危险化学品、医药、医疗器械物流等都将伴随产业的发展和国家管理政策的调整而出现很多新兴市场，培育出专业性的第三方物流企业群体。第三方物流服务以中小物流企业为主的格局不会改变。

2014年，物流企业经营环境仍然严峻。在物流行业发展面临的原有问题未能解决的基础上，还要继续面临“营改增”短时期的副作用，各种资源性成本继续上升、物流资源日趋紧缺、物流运作方式大多还是粗放式、物流服务的附加值仍然不高、人才短缺、技术应用水平参差不齐、行业诚信不足、环境负担沉重、资金紧缺等一系列难题，市场依然存在下行压力。

2014年，资本开始关注第三方物流企业。中国经济结构进入快速调整阶段，第三方物流面对客户的调整将祭出更多的创新与优化宝剑，对比社会物流投资僧多粥少的局面，第三方物流有更多的选择和更多的创新，将吸引资本的关注。同时，针对中小型企业新三板的开闸，将进一步促进资本对第三方物流企业的关注。

本第三方物流行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先

地位。第三方物流行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了第三方物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国第三方物流做了重点企业经营状况分析，并分析了中国第三方物流发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 中国第三方物流行业发展概述

### 1.1 第三方物流研究对象界定

#### 1.1.1 第三方物流行业的相关概述

- (1) 第三方物流的基本概念
- (2) 第三方物流的基本分类
- (3) 第三方物流的服务效用

#### 1.1.2 第三方物流企业的相关概述

- (1) 第三方物流企业的定义
- (2) 第三方物流企业的分类
- (3) 企业的服务特征

#### 1.1.3 报告的研究范围与方法

- (1) 报告研究方法
- (2) 报告研究范围

### 1.2 第三方物流配套设施的建设情况

#### 1.2.1 第三方物流基础设施建设情况

- (1) 公路建设情况分析
- (2) 铁路建设情况分析
- (3) 水运建设情况分析
- (4) 航空建设情况分析

#### 1.2.2 第三方物流运输装备配套情况

- (1) 载货汽车保有量分析
- (2) 铁路货车拥有量分析
- (3) 水运船舶拥有量分析
- (4) 运输飞机在册架数分析

#### 1.2.3 其它第三方物流装备市场分析

- (1) 货架市场分析
- (2) 叉车市场分析
- (3) 托盘市场分析
- (4) 输送分拣设备
- (5) 自动化立体仓库

### 1.3 第三方物流行业的发展概况分析

#### 1.3.1 第三方物流行业存在的问题

- (1) 第三方物流运行效率偏低
- (2) 第三方物流行业低水平过度竞争
- (3) 企业服务功能不完善
- (4) 第三方物流信息化建设滞后

#### 1.3.2 第三方物流行业发展策略

- (1) 加快产权制度改革，激发企业活力。
- (2) 以信息技术应用为核心，加强网点建设。
- (3) 培育具有国际竞争力的物流集团，实行集约化经营。
- (4) 强化增值服务，发展战略同盟关系。
- (5) 要重视物流人才培养，实施人才战略。

#### 1.3.3 第三方物流行业市场壁垒分析

- (1) 第三方物流行业进入壁垒分析
- (2) 第三方物流行业退出壁垒分析

#### 1.3.4 第三方物流行业的竞争格局分析

#### 1.3.5 行业在国民经济中的地位

- (1) 物流业与国民经济相关性分析
- (2) 物流行业在国民经济中的作用

## 第二章 中国第三方物流行业的发展环境分析

### 2.1 第三方物流行业的政策环境分析

## 2.1.1 第三方物流行业的监管部门介绍

- (1) 全国现代物流工作部际联席会议
- (2) 行业协会

## 2.1.2 第三方物流行业的主要政策解读

## 2.1.3 第三方物流行业的相关发展规划

## 2.2 第三方物流行业的法律环境分析

### 2.2.1 中国第三方物流市场准入法制现状

- (1) 第三方物流市场准入制度立法现状
- (2) 第三方物流市场准入制度监管现状
- (3) 第三方物流市场准入制度存在问题

### 2.2.2 发达国家第三方物流市场准入法制借鉴

- (1) 发达国家第三方物流立法状况分析
- (2) 发达国家第三方物流监管状况分析
- (3) 发达国家第三方物流的现状
- (4) 发达国家的第三方物流信息化程度
- (5) 发达国家环境保护状况分析

### 2.2.3 发达国家第三方物流市场准入法制的启示

### 2.2.4 完善中国第三方物流市场准入法制的建议

## 2.3 第三方物流行业的经济环境分析

### 2.3.1 全球制造业PMI走势分析

- (1) 全球制造业PMI走势分析
- (2) 美国制造业PMI走势分析
- (3) 日本制造业PMI走势分析
- (4) 欧洲制造业PMI走势分析

### 2.3.2 全球服务业商务活动指数走势

- (1) 全球服务业商务活动指数
- (2) 美国服务业PMI走势
- (3) 日本服务业的PMI走势
- (4) 欧元区服务业PMI走势

### 2.3.3 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值增长情况
- (2) 货物进出口总额及增长

- (3) 固定资产投资及其增长
- (4) 货币供应量及增长情况
- (5) 制造业采购经理指数走势
- (6) 非制造业商务活动指数走势

### 第三章 中国第三方物流行业的运行态势分析

#### 3.1 物流业景气指数走势分析

##### 3.1.1 物流业景气指数总体走势分析

##### 3.1.2 物流业景气指数分类指数分析

- (1) 业务总量指数分析
- (2) 新订单指数分析
- (3) 库存周转次数指数分析
- (4) 设备利用率指数分析
- (5) 从业人员指数分析

#### 3.2 第三方物流行业的运行情况分析

##### 3.2.1 社会物流总额增幅及构成

- (1) 社会物流总额增长情况
- (2) 社会物流总额构成情况

##### 3.2.2 社会物流总费用及其构成

- (1) 社会物流总费用增长情况
- (2) 社会物流总费用构成情况

##### 3.2.3 物流业增加值的增长情况

- (1) 物流业增加值增长情况
- (2) 占服务业增加值的比重

##### 3.2.4 第三方物流市场价格走势分析

- (1) 波罗的海干散货运价指数
- (2) 中国沿海散货综合运价指数
- (3) 中国出口集装箱运价指数
- (4) 长江集装箱综合运价指数
- (5) 长江干散货综合运价指数

#### 3.3 全国重点企业第三方物流调查情况

##### 3.3.1 工业、批发和零售业企业

- (1) 调查企业销售总额增长情况
- (2) 调查企业第三方物流成本增长情况
- (3) 调查企业的第三方物流费用率情况
- (4) 调查企业第三方物流外包比例情况

### 3.3.2 第三方物流企业经营情况分析

- (1) 第三方物流企业业务量增长情况
- (2) 第三方物流企业主营业务收入情况
- (3) 第三方物流企业主营业务成本情况
- (4) 第三方物流企业资产规模分布情况
- (5) 第三方物流企业主营业务利润分析

### 3.4 全国第三方物流园区发展状况分析

#### 3.4.1 中国第三方物流园区的发展情况

- (1) 第三方物流园区的总体情况
- (2) 第三方物流园区的建设情况
- (3) 第三方物流园区的运营情况
- (4) 第三方物流园区的发展趋势

#### 3.4.2 国内外第三方物流园区的比较

- (1) 第三方物流园区的发展起源
- (2) 第三方物流园区的运营模式
- (3) 第三方物流园区的盈利模式

#### 3.4.3 第三方物流园区的问题与建议

- (1) 第三方物流园区存在的问题
- (2) 第三方物流园区的发展建议
- (3) 第三方物流园区的发展动向

## 第四章 中国农村第三方物流的运作模式分析

### 4.1 农村第三方物流的运作体系分析

#### 4.1.1 农村第三方物流体系的发展现状

- (1) 农村第三方物流的内涵及特点
- (2) 农村第三方物流体系及其构成
- (3) 农村第三方物流运作体系要素
- (4) 农村第三方物流运作体系现状



#### 4.1.2 城乡统筹对农村第三方物流的影响

- (1) 城乡统筹的科学内涵解释
- (2) 城乡统筹创造农村第三方物流需求
- (3) 城乡统筹奠定农村第三方物流基础

#### 4.2 发达国家农村第三方物流运作模式借鉴

##### 4.2.1 发达国家农村第三方物流运作模式分析

- (1) 日本农村第三方物流运作模式分析
- (2) 美国农村第三方物流运作模式分析
- (3) 欧盟农村第三方物流运作模式分析

##### 4.2.2 发达国家农村第三方物流发展模式的启示

- (1) 加强农民组织化程度
- (2) 鼓励农产品服务外包
- (3) 缩短农产品第三方物流通道
- (4) 借鉴国外农产品第三方物流经验
- (5) 加大农产品第三方物流的投资力度
- (6) 加快农产品第三方物流信息化建设
- (7) 完善农产品第三方物流的发展政策

#### 4.3 城乡统筹下的农村第三方物流运作模式

##### 4.3.1 中国传统农村第三方物流运作模式分析

##### 4.3.2 城乡统筹农产品第三方物流的运作模式

- (1) 供应链两端组织化运作模式
- (2) 第三方农产品第三方物流运作模式
- (3) 第三方物流园区为主导的第三方物流模式
- (4) 农产品第三方物流电子化运作模式

##### 4.3.3 城乡统筹下农村第三方物流企业创新

- (1) 农村第三方物流企业的组织创新分析
- (2) 农村第三方物流企业的组织结构优化
- (3) 农村第三方物流企业的经营方式优化

##### 4.3.4 农村第三方物流运作模式的保障体系

- (1) 农村第三方物流发展的政策保障
- (2) 农村第三方物流发展的设施保障
- (3) 农村第三方物流发展的技术保障

#### (4) 农村第三方物流发展的主体保障

### 第五章 物联网与第三方物流产业的融合模式

#### 5.1 物联网的发展概况分析

##### 5.1.1 物联网的相关概述介绍

###### (1) 物联网的基本概念

###### (2) 物联网的发展背景

###### (3) 物联网的应用领域

##### 5.1.2 物联网的发展路径分析

###### (1) 物联网发展的技术路径

###### (2) 物联网发展的产业路径

##### 5.1.3 中国物联网的市场规模分析

#### 5.2 物联网与第三方物流产业的融合模式

##### 5.2.1 物联网与第三方物流产业融合的动力机制

###### (1) 物联网与第三方物流产业融合基础和需求

###### (2) 物联网与第三方物流产业融合的驱动因素

##### 5.2.2 物联网对第三方物流业的产业内融合模式

###### (1) 物联网感知技术与第三方物流产业的融合

###### (2) 物联网通信技术与网络技术第三方物流产业的融合

###### (3) 物联网智能技术与第三方物流产业的融合

#### 5.3 物联网在第三方物流中的应用及对策

##### 5.3.1 物联网在行业第三方物流中的应用分析

###### (1) 物联网在第三方物流运输环节中的应用

###### (2) 物联网在第三方物流仓储环节中的应用

###### (3) 物联网在第三方物流货物配送环节中的应用

##### 5.3.2 物联网与第三方物流产业融合的制约因素

###### (1) 物联网与第三方物流产业融合的标准因素

###### (2) 物联网与第三方物流产业融合的技术因素

###### (3) 物联网与第三方物流产业融合的成本因素

###### (4) 物联网与第三方物流产业融合的行业因素

##### 5.3.3 物联网与第三方物流产业融合的对策建议

###### (1) 基础建设和产业服务工作

- (2) 制定标准，消除融合障碍
- (3) 支持和鼓励技术进步和创新，推动融合进程
- (4) 加大外部支撑环境的前提基础和条件保障，推动融合进程

## 第六章 中国第三方物流子行业运行情况分析

### 6.1 货物运输业运行情况分析

#### 6.1.1 货物运输量及增长情况分析

- (1) 货物运输量及其增长情况
- (2) 货物运输量构成情况分析
- (3) 货物周转量及其增长情况
- (4) 货物周转量构成情况分析

#### 6.1.2 铁路货物运输量、周转量及增长情况

#### 6.1.3 公路货物运输量及增长情况

#### 6.1.4 水路货物运输量及增长情况

- (1) 水路货物运输量、周转量及其增长
- (2) 港口货物吞吐量
- (3) 港口外贸货物吞吐量分析
- (4) 港口集装箱吞吐量及增长

#### 6.1.5 航空货邮运输量及增长情况

- (1) 航空货邮运输量及其增长
- (2) 民航运输机场货邮吞吐量

### 6.2 中国仓储业运行情况分析

#### 6.2.1 仓储业的发展特点分析

- (1) 仓储企业的经营情况分析
- (2) 2014年仓储业的发展回顾
- (3) 仓储业存在的困难和问题

#### 6.2.2 仓储业的保管费用分析

- (1) 仓储业保管费用及其增长
- (2) 保管费用占总费用的比重

#### 6.2.3 仓储业的投资状况分析

#### 6.2.4 仓储业运营与建设动向

- (1) 普通仓储运营与建设动向

(2) 保税仓储运营情况分析

#### 6.2.5 保税仓储发展状况分析

(1) 保税仓储的分类

(2) 保税仓储的特点

(3) 保税仓储的经营情况分析

#### 6.2.6 仓储业的竞争状况分析

(1) 仓储业的进入壁垒分析

(2) 仓储业的退出壁垒分析

(3) 仓储业的竞争结构分析

#### 6.3 中国邮政业运行情况分析

##### 6.3.1 邮政业的运行状况分析

(1) 邮政业营业网点布局情况

(2) 邮政业业务收入完成情况

(3) 邮政业业务总量完成情况

##### 6.3.2 快递业的业务收入分析

(1) 快递业业务收入完成情况

(2) 快递业务收入结构

(3) 分区域快递业务收入结构

##### 6.3.3 快递业的业务总量分析

(1) 快递业业务总量完成情况

(2) 快递业务总量结构

(3) 分区域快递业务总量结构

##### 6.3.4 国际快递巨头的发展动向

(1) UPS运营情况与发展动向

(2) FedEx运营情况与发展动向

(3) DHL运营情况与发展动向

(4) TNT运营情况与发展动向

##### 6.3.5 国内快递企业的发展动向

(1) 邮政速递运营与发展动向

(2) 顺丰运营情况与发展动向

(3) 申通运营情况与发展动向

(4) 圆通运营情况与发展动向

(5) 中通运营情况与发展动向

(6) 韵达运营情况与发展动向

## 第七章 中国第三方物流行业的细分市场分析

### 7.1 中国农业第三方物流市场发展分析

#### 7.1.1 农业第三方物流市场发展概况

#### 7.1.2 粮食第三方物流市场发展分析

(1) 粮食种植面积变化情况

(2) 粮食产量及其增长情况

(3) 粮食第三方物流的定义和特点

(4) 发展粮食第三方物流主要意义

(5) 国外粮食第三方物流发展现状

(6) 粮食主要运输方式分析

(7) 粮食物流一体化的运作模式

(8) 粮食第三方物流存在问题分析

(9) 粮食第三方物流未来发展趋势

#### 7.1.3 农产品冷链第三方物流市场分析

(1) 农产品冷链第三方物流的概念

(2) 农产品冷链第三方物流的特性

(3) 国外冷链第三方物流现状比较

(4) 农产品冷链物流的主要模式

(5) 农产品冷链第三方物流存在的问题

(6) 农产品冷链第三方物流对策与措施

(7) 农产品第三方物流园区的发展动向

(8) 农产品冷链第三方物流的前景展望

### 7.2 中国工业第三方物流市场发展分析

#### 7.2.1 工业第三方物流市场发展概况

(1) 工业增加值及增长情况

(2) 工业产品产量及其增长

(3) 工业品第三方物流总额及增长

#### 7.2.2 煤炭第三方物流市场发展分析

(1) 煤炭行业产销规模分析

- (2) 煤炭第三方物流运输总量分析
- (3) 煤炭第三方物流发展特点分析
- (4) 煤炭第三方物流园区发展动向
- (5) 煤炭第三方物流发展趋势分析

#### 7.2.3 汽车第三方物流市场发展分析

- (1) 汽车工业产销规模分析
- (2) 汽车第三方物流的现状
- (3) 汽车第三方物流发展趋势分析

#### 7.2.4 烟草第三方物流市场发展分析

- (1) 卷烟销售量及产销变化情况分析
- (2) 烟草行业的第三方物流现状分析
- (3) 烟草第三方物流存在的主要问题
- (4) 烟草第三方物流工程的市场规模
- (5) 烟草第三方物流的市场规模预测

### 7.3 中国商贸第三方物流市场发展分析

#### 7.3.1 商贸业的运行情况分析

- (1) 消费品零售总额及其增长
- (2) 限额以上企业商品零售额

#### 7.3.2 商贸第三方物流市场发展分析

- (1) 商贸第三方物流发展现状分析
- (2) 商贸第三方物流存在问题分析
- (3) 商贸第三方物流发展对策分析
- (4) 商贸第三方物流园区发展动向
- (5) 商贸第三方物流发展前景展望

#### 7.3.3 电子商务第三方物流市场分析

- (1) 电子商务市场规模分析
- (2) 电子商务区域分布情况
- (3) 电子商务行业分布情况
- (4) 电子商务从业人员规模
- (5) 电子商务对第三方物流的影响
- (6) 第三方物流对电子商务的作用
- (7) 自营物流模式优劣势分析

- (8) 第三方物流联盟模式优劣势分析
- (9) 第三方物流模式优劣势分析
- (10) 电子商务第三方物流发展前景展望

## 第八章 中国第三方物流行业的区域市场分析

### 8.1 华北地区第三方物流市场发展分析

#### 8.1.1 北京市第三方物流市场发展分析

- (1) 北京市经济运行状况分析
- (2) 北京市货物运输情况分析
- (3) 北京市第三方物流行业发展现状
- (4) 北京市第三方物流园区建设状况
- (5) 北京市第三方物流行业发展规划

#### 8.1.2 河北省第三方物流市场发展分析

- (1) 河北省经济运行状况分析
- (2) 河北省货物运输情况分析
- (3) 河北省第三方物流行业发展现状
- (4) 河北省第三方物流园区建设状况
- (5) 河北省第三方物流行业发展规划

#### 8.1.3 山西省第三方物流市场发展分析

- (1) 山西省经济运行状况分析
- (2) 山西省货物运输情况分析
- (3) 山西省第三方物流行业发展现状
- (4) 山西省第三方物流园区建设状况
- (5) 山西省第三方物流行业发展规划

### 8.2 东北地区第三方物流市场发展分析

#### 8.2.1 辽宁省第三方物流市场发展分析

- (1) 辽宁省经济运行状况分析
- (2) 辽宁省货物运输情况分析
- (3) 辽宁省第三方物流行业发展现状
- (4) 辽宁省第三方物流园区建设状况
- (5) 辽宁省第三方物流行业发展规划

#### 8.2.2 黑龙江第三方物流市场发展分析

- (1) 黑龙江经济运行状况分析
- (2) 黑龙江货物运输情况分析
- (3) 黑龙江第三方物流行业发展现状
- (4) 黑龙江第三方物流园区建设状况
- (5) 黑龙江第三方物流行业发展规划

### 8.3 华东地区第三方物流市场发展分析

#### 8.3.1 江苏省第三方物流市场发展分析

- (1) 江苏省经济运行状况分析
- (2) 江苏省货物运输情况分析
- (3) 江苏省第三方物流行业发展现状
- (4) 江苏省第三方物流行业发展规划

#### 8.3.2 福建省第三方物流市场发展分析

- (1) 福建省经济运行状况分析
- (2) 福建省货物运输情况分析
- (3) 福建省第三方物流行业发展现状
- (4) 福建省第三方物流园区建设状况
- (5) 福建省第三方物流行业发展规划

#### 8.3.3 山东省第三方物流市场发展分析

- (1) 山东省经济运行状况分析
- (2) 山东省货物运输情况分析
- (3) 山东省第三方物流行业发展现状
- (4) 山东省第三方物流园区建设状况
- (5) 山东省第三方物流行业发展规划

### 8.4 中南地区第三方物流市场发展分析

#### 8.4.1 河南省第三方物流市场发展分析

- (1) 河南省经济运行状况分析
- (2) 河南省货物运输情况分析
- (3) 河南省第三方物流行业发展现状
- (4) 河南省第三方物流园区建设状况
- (5) 河南省第三方物流行业发展规划

#### 8.4.2 湖南省第三方物流市场发展分析

- (1) 湖南省经济运行状况分析



- (2) 湖南省货物运输情况分析
- (3) 湖南省第三方物流行业发展现状
- (4) 湖南省第三方物流园区建设状况
- (5) 湖南省第三方物流行业发展规划

#### 8.4.3 广东省第三方物流市场发展分析

- (1) 广东省经济运行状况分析
- (2) 广东省货物运输情况分析
- (3) 广东省第三方物流行业发展现状
- (4) 广东省第三方物流园区建设状况
- (5) 广东省第三方物流行业发展规划

#### 8.5 西南地区第三方物流市场发展分析

##### 8.5.1 重庆市第三方物流市场发展分析

- (1) 重庆市经济运行状况分析
- (2) 重庆市货物运输情况分析
- (3) 重庆市第三方物流行业发展现状
- (4) 重庆市第三方物流园区建设状况
- (5) 重庆市第三方物流行业发展规划

##### 8.5.2 四川省第三方物流市场发展分析

- (1) 四川省经济运行状况分析
- (2) 四川省货物运输情况分析
- (3) 四川省第三方物流行业发展现状
- (4) 四川省第三方物流行业发展规划

#### 8.6 西北地区第三方物流市场发展分析

##### 8.6.1 陕西省第三方物流市场发展分析

- (1) 陕西省经济运行状况分析
- (2) 陕西省货物运输情况分析
- (3) 陕西省第三方物流行业发展现状
- (4) 陕西省第三方物流园区建设状况
- (5) 陕西省第三方物流行业发展规划

##### 8.6.2 新疆第三方物流市场发展分析

- (1) 新疆经济运行状况分析
- (2) 新疆货物运输情况分析

- (3) 新疆第三方物流行业发展现状
- (4) 新疆第三方物流园区建设状况
- (5) 新疆第三方物流行业发展规划

## 第九章 中国物流行业的领先企业分析

### 9.1 中储发展股份有限公司

- 9.1.1 企业基本概况分析
- 9.1.2 企业经营状况分析
- 9.1.3 企业盈利能力分析
- 9.1.4 企业营运能力分析
- 9.1.5 企业偿债能力分析
- 9.1.6 企业成长能力分析
- 9.1.7 企业业务构成分析
- 9.1.8 企业物流网络分布
- 9.1.9 企业物流设施设备
- 9.1.10 企业投资状况分析
- 9.1.11 企业未来发展战略
- 9.1.12 企业发展优劣势分析
- 9.1.13 企业最新发展动向

### 9.2 中外运空运发展股份有限公司

- 9.2.1 企业基本概况分析
- 9.2.2 企业经营状况分析
- 9.2.3 企业盈利能力分析
- 9.2.4 企业营运能力分析
- 9.2.5 企业偿债能力分析
- 9.2.6 企业成长能力分析
- 9.2.7 企业业务构成分析
- 9.2.8 企业物流网络分布
- 9.2.9 企业物流设施设备
- 9.2.10 企业投资状况分析
- 9.2.11 企业最新发展动向
- 9.2.12 企业未来发展战略

#### 9.2.13 企业经营优劣势分析

### 9.3 长发集团长江投资实业股份有限公司

#### 9.3.1 企业基本概况分析

#### 9.3.2 企业经营状况分析

#### 9.3.3 企业盈利能力分析

#### 9.3.4 企业营运能力分析

#### 9.3.5 企业偿债能力分析

#### 9.3.6 企业成长能力分析

#### 9.3.7 企业业务构成分析

#### 9.3.8 企业物流网络分布

#### 9.3.9 企业物流设施设备

#### 9.3.10 企业最新发展动向

#### 9.3.11 企业未来发展战略

### 9.4 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

#### 9.4.1 企业基本概况分析

#### 9.4.2 企业经营状况分析

#### 9.4.3 企业盈利能力分析

#### 9.4.4 企业营运能力分析

#### 9.4.5 企业偿债能力分析

#### 9.4.6 企业成长能力分析

#### 9.4.7 企业业务构成分析

#### 9.4.8 企业物流网络分布

#### 9.4.9 企业物流设施设备

#### 9.4.10 企业投资状况分析

#### 9.4.11 企业最新发展动向

#### 9.4.12 企业未来发展战略

### 9.5 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

#### 9.5.1 企业基本概况分析

#### 9.5.2 企业经营状况分析

#### 9.5.3 企业盈利能力分析

#### 9.5.4 企业营运能力分析

#### 9.5.5 企业偿债能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

9.5.7 企业业务构成分析

9.5.8 企业物流网络分布

9.5.9 企业物流设施设备

9.5.10 企业投资状况分析

9.5.11 企业经营优劣势分析

9.5.12 企业未来发展战略

9.5.13 企业最新发展动向

9.6 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

9.6.1 企业基本概况分析

9.6.2 企业经营状况分析

9.6.3 企业盈利能力分析

9.6.4 企业营运能力分析

9.6.5 企业偿债能力分析

9.6.6 企业成长能力分析

9.6.7 企业业务构成分析

9.6.8 企业物流网络分布

9.6.9 企业物流设施设备

9.6.10 企业投资状况分析

9.6.11 企业发展优劣势分析

9.6.12 企业未来发展战略

9.6.13 企业最新发展动态

9.7 港中旅华贸国际物流股份有限公司

9.7.1 企业基本概况分析

9.7.2 企业经营状况分析

9.7.3 企业盈利能力分析

9.7.4 企业营运能力分析

9.7.5 企业偿债能力分析

9.7.6 企业成长能力分析

9.7.7 企业业务构成分析

9.7.8 企业物流网络分布

9.7.9 企业投资状况分析

9.7.10 企业优劣势分析

9.7.11 企业未来发展战略

9.8 江苏飞力达国际物流股份有限公司

9.8.1 企业基本概况分析

9.8.2 企业经营状况分析

9.8.3 企业盈利能力分析

9.8.4 企业营运能力分析

9.8.5 企业偿债能力分析

9.8.6 企业成长能力分析

9.8.7 企业业务构成分析

9.8.8 企业物流网络分布

9.8.9 企业物流设施设备

9.8.10 企业投资状况分析

9.8.11 企业最新发展动向

9.8.12 企业发展优劣势分析

9.9 张家港保税科技股份有限公司

9.9.1 企业基本概况分析

9.9.2 企业经营状况分析

9.9.3 企业盈利能力分析

9.9.4 企业营运能力分析

9.9.5 企业偿债能力分析

9.9.6 企业成长能力分析

9.9.7 企业业务构成分析

9.9.8 企业物流网络分布

9.9.9 企业物流设施设备

9.9.10 企业投资状况分析

9.9.11 企业最新发展动向

9.9.12 企业未来发展战略

9.10 江苏新宁现代物流股份有限公司

9.10.1 企业基本概况分析

9.10.2 企业经营状况分析

9.10.3 企业盈利能力分析

- 9.10.4 企业营运能力分析
- 9.10.5 企业偿债能力分析
- 9.10.6 企业成长能力分析
- 9.10.7 企业业务构成分析
- 9.10.8 企业物流网络分布
- 9.10.9 企业物流设施设备
- 9.10.10 企业投资状况分析
- 9.10.11 企业最新发展动向
- 9.10.12 企业发展优劣势分析

## 第十章 中国第三方物流行业的发展前景展望

- 10.1 第三方物流行业的风险分析与防范
  - 10.1.1 宏观经济风险与防范
    - (1) 宏观经济风险分析
    - (2) 宏观经济风险防范
  - 10.1.2 政策风险分析与防范
    - (1) 政策风险分析
    - (2) 政策风险防范
  - 10.1.3 技术风险分析与防范
    - (1) 技术风险分析
    - (2) 技术风险防范
  - 10.1.4 供应链管理风险分析与防范
    - (1) 供应链管理风险分析
    - (2) 供应链管理风险防范
  - 10.1.5 相关行业风险
    - (1) 特征货物监管缺失风险
    - (2) 市场竞争力不足风险
- 10.2 中国第三方物流行业发展前景预测 (ZY LQ)
  - 10.2.1 第三方物流业固定资产投资情况
  - 10.2.2 第三方物流行业的影响因素分析
    - (1) 行业发展的有利因素
    - (2) 行业发展的不利因素

### 10.2.3 第三方物流行业的发展前景预测

#### (1) 第三方物流行业发展趋势分析

#### (2) 第三方物流行业发展前景预测

#### 图表目录：

图表1：第三方物流的服务效用分析

图表2：2013-2015年全国公路里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表3：2014年末全国各技术等级公路里程构成（单位：%）

图表4：2014年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表5：2014年全国农村公路里程构成（单位：%）

图表6：2013-2015年全国铁路营运里程（单位：万公里）

图表7：2014年全国内河航道通航里程构成（单位：%）

图表8：2014年全国港口万吨级以上泊位（单位：个）

图表9：2014年全国万吨级以上泊位构成（按照主要用途分）（单位：个）

图表10：2013-2015年我国运输机场数量（单位：个）

图表11：2013-2015年全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%）

图表12：2013-2015年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表13：2013-2015年我国载货汽车保有量变化趋势图（单位：万辆）

图表14：2013-2015年我国载货汽车吨位变化趋势图（单位：万吨位）

图表15：2013-2015年我国铁路货车拥有量（单位：万辆，%）

图表16：2013-2015年全国水上船舶拥有量及船舶静载重量（单位：万艘，万吨）

图表17：2014年水上船舶构成（按照航行区域划分）

图表18：2013-2015年民航运输飞机数量（单位：架）

图表19：货架需求的主要行业分析

图表20：货架供应商降低资金压力和运营分析采取的应对措施

图表21：叉车行业格局变动情况表

图表22：世界主要国家（区域）标准规格托盘占托盘保有量比重情况表（单位：%）

图表23：四种类别第三方物流企业竞争格局分析

图表24：2013-2015年中国社会物流需求系数

图表25：2013-2015年中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重（单位：%）

图表26：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表27：中国物流行业协会典型代表

图表28：物流行业政策汇总

图表29：物流行业相关发展规划汇总

图表30：2014-2015年6月全球制造业PMI运行趋势（单位：%）

图表31：2014-2015年6月美国制造业PMI走势分析（单位：%）

图表32：2014-2015年6月日本制造业PMI走势分析（单位：%）

图表33：2014-2015年6月欧元区制造业PMI走势分析（单位：%）

图表34：2014-2015年6月全球服务业PMI指数走势情况分析（单位：%）

图表35：2014-2015年6月美国服务业PMI指数走势情况分析（单位：%）

图表36：2014-2015年6月日本服务业PMI指数走势情况分析（单位：%）

图表37：2014-2015年6月欧元区服务业PMI指数走势情况分析（单位：%）

图表38：2013-2015年上半年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表39：2013-2015年我国货物进出口额及同比增长率（单位：亿美元，%）

图表40：2013-2015年我国全社会固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表41：2013-2015年各年末全国货币供应量及增长情况（单位：万亿元，%）

图表42：2013-2015年国内制造业PMI走势图

图表43：2014-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表44：2013-2015年5月中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表45：2013-2015年6月中国物流业景气指数分项指数业务总量指数走势情况（单位：%）

图表46：2013-2015年6月中国物流业景气指数分项指数新订单指数走势情况（单位：%）

图表47：2013-2015年6月中国物流业景气指数分项指数库存周转次数走势情况（单位：%）

图表48：2013-2015年6月中国物流业景气指数分项指数设备利用率走势情况（单位：%）

图表49：2013-2015年6月中国物流业景气指数分项指数从业人员指数走势情况（单位：%）

图表50：2013-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表51：2014年社会物流总额的构成情况（单位：万亿元，%）

图表52：2013-2015年中国社会物流总费用及增长情况（单位：万亿元，%）

图表53：2013年中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）

图表54：2013-2015年中国社会物流业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表55：2013-2015年中国物流业增加值占服务业增加值及GDP的比重变化图（单位：%）

图表56：2013-2015年6月波罗的海干散货运价指数走势情况

图表57：2013-2015年6月中国沿海散货综合运价指数走势情况（单位：2000年1月=1000）

图表58：2013-2015年6月中国出口集装箱运价指数（单位：1998年1月1日=1000）

图表59：2013-2015年6月长江集装箱综合运价指数（单位：2007年1月=1000）



图表60：2013-2015年5月长江干散货综合运价指数走势（单位：2007年1月=1000）

图表61：2013-2015年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况（单位：%）

图表62：2013年工业、批发和零售业企业物流成本增长情况（单位：%）

图表63：2012年和2013年工业、批发和零售业企业物流费用率情况（单位：%）

图表64：2013-2015年工业、批发和零售业企业物流费用率情况（单位：%）

图表65：2013-2015年中日物流费用率情况对比（单位：%）

图表66：2010-2013年工业、批发和零售业企业对外物流支付成本占比情况（单位：%）

图表67：2013年工业、批发和零售业企业对外支付物流成本占比情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表68：2013-2015年工业、批发和零售业企业委托代理货运量占比情况（单位：%）

图表69：2013-2015年工业、批发和零售业企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表70：2013年物流企业业务量增长情况（单位：%）

图表71：2013-2015年物流细分收入增长情况（单位：%）

图表72：2013年物流企业物流业务收入结构（单位：%）

图表73：2013-2015年物流人员劳动报酬增长情况（单位：%）

图表74：2013年物流企业负债率情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表75：2013-2015年物流企业收入利润率情况（单位：%）

图表76：2013-2015年中国物流园区数量变化

图表77：2013-2015年全国物流园区建设状态对比（单位：家）

图表78：全国物流园区主要收入来源调查情况（单位：%）

图表79：日本、德国、美国和中国物流园区起源比较

图表80：日本、德国、美国和韩国物流园区运营模式比较

图表81：中国物流园区盈利模式分析

图表82：影响物流园区利润的主要因素（单位：%）

图表83：影响物流园区发展过程中遇到的阻力和困难（单位：%）

图表84：物流园区土地价格（单位：%）

图表85：物流园区租金价格（单位：%）

图表86：物流园区人才资源需求（单位：%）

图表87：影响物流园区经营的环境因素（单位：%）

图表88：当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策（单位：%）

图表89：批发市场为主导的物流模式

图表90：物联网的主要应用特征简析

图表91：2016-2022年中国物联网行业发展规模变化情况（单位：亿元）

图表92：物联网对物流产业的影响表现

图表93：各类物联网技术在物流产业中的应用

图表94：物联网发展进程预测

图表95：2013-2015年全国货物运输总量及其增长情况图（单位：亿吨，%）

图表96：2014年各种运输方式货物运输量所占比重图（单位：%）

图表97：2013-2015年全国货物运输周转量及其增长情况图（单位：亿吨公里，%）

图表98：2014年各种运输方式货物周转量所占比重图（单位：%）

图表99：2013-2015年全国铁路货运量走势图（单位：亿吨，%）

图表100：2013-2015年全国铁路货运周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表101：2013-2015年中国公路货运量走势图（单位：亿吨，%）

图表102：2013-2015年中国公路货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表103：2013-2015年全国水路货运量走势图（单位：亿吨，%）

图表104：2013-2015年全国水路货物周转量及其周转情况（单位：亿吨公里，%）

图表105：2013-2015年中国港口货物吞吐量增长分析图（单位：亿吨）

图表106：2013-2015年中国港口外贸货物吞吐量增长分析（单位：亿吨）

图表107：2013-2015年全国港口集装箱吞吐量（单位：万TEU）

图表108：2013-2015年中国民航货邮运输量走势图（单位：万吨，%）

图表109：2013-2015年中国民航货货运周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表110：2013-2015年中国民航货邮吞吐量趋势图（单位：万吨，%）

图表111：截止2014年末我国仓储业基础设施发展情况（单位：亿平方米，万立方米，%）

图表112：2014年100家规模以上典型通用仓储企业经营情况（单位：万吨，亿元，万元，%）

图表113：2014年30家规模以上典型低温仓储企业经营情况（单位：万吨，亿元，万元，%）

图表114：2014年仓储业发展的主要特点是

图表115：我国仓储业存在的问题一览表

图表116：2013-2015年中国仓储业保管费用走势（单位：亿元，%）

图表117：2013-2015年仓储业保管费用占社会物流总费用的比例趋势图（单位：%）

图表118：2013-2015年中国仓储业投资额走势图（单位：亿元）

图表119：2013-2015年大型仓储企业主营业务收入（单位：亿元，%）

图表120：2016-2022年大型仓储企业主营业务收入预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/O116517J2A.html>