

2016-2022年中国水声定位 系统市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水声定位系统市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/O116517JSA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水声定位（acoustic positioning）是建立在超声波传播技术基础之上的一种海上定位技术和方法，是通过测定声波信号传播时间或相位差，进行的海上定位。

水声定位系统是利用声学信号对水下目标进行定位的系统。水声定位系统主要是对局部区域的水下目标进行精确定位及导航。根据测量基线的长度不同，水声定位系统分为超短基线(USBL/SSBL)、短基线(SBL)和长基线(LBL) 3种方式。

水声定位系统分类	定位类型	基线长度	长基线（LBL）	100~6000米	短基线（SBL）
			20~50米	超短基线（USBL、SSBL）	<10厘米

资料来源：智研数据中心整理

目前，国内市场上主要采用国外的水声定位系统，主要的生产厂商有：法国IXSEA、挪威Kongs-berg、英国Sonardyne、澳大利亚Nautronix、美国LinkQuest等。国内现有少数研究机构在进行水声定位技术的研究，如哈尔滨工程大学、中科院声学所、杭州715所等。

我国只有少数机构在进行水声定位技术的研究，由于人力、资金及市场需求的限制，与国外的发展水平还有一定的差距。到目前为止，没有成熟的产品，大部分都只限于国外引进，如综合海洋科学考察船“大洋一号”装备的就是 IXSEA 公司的Posidonia 6000 定位系统。

2013年我国水声定位系统生产企业约10家左右，国内大部分企业主要通过采购国外企业零部件组装生产，规模化还未成熟。2013年我国水声定位系统行业产量约138套，2014年产量在160套左右。近几年我国水声定位系统行业产量情况。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水声定位系统市场深度研究与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了水声定位系统产业相关概念以及行业发展环境，接着分析了中国水声定位系统行业规模及消费需求，然后对中国水声定位系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水声定位系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水声定位系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水声定位系统行业相关概述	1
第一节 水声定位系统行业相关概述	1
一、产品概述	1
二、产品性能	3
三、产品用途	4
第二节 水声定位系统行业经营模式分析	8
一、生产模式	8
二、采购模式	9
三、销售模式	10
第二章 2014年水声定位系统行业发展环境分析	11
第一节 2014年中国经济发展环境分析	11
一、中国GDP增长情况分析	11
二、工业经济发展形势分析	13
三、社会固定资产投资分析	23
四、全社会消费品零售总额	31
五、城乡居民收入增长分析	34
六、居民消费价格变化分析	34
第二节 中国水声定位系统行业政策环境分析	41
一、行业监管管理体制	41
二、行业相关政策分析	41
三、上下游产业政策影响	42
四、进出口政策影响分析	47
第三节 中国水声定位系统行业技术环境分析	48
一、行业技术发展概况	48
二、行业技术发展现状	49
三、行业技术工艺流程	51
第三章 2012-2014年中国水声定位系统市场供需分析	58
第一节 中国水声定位系统市场供给状况	58
一、2011-2014年中国水声定位系统产量分析	58
二、2016-2022年中国水声定位系统产量预测	59

第二节 中国水声定位系统市场需求状况 59

一、2011-2014年中国水声定位系统需求分析 59

水声定位系统根据测量基线的长度分类，有超短基线（USBL / SSBL）、短基线（SBL）和长基线（LBL）方式。水声定位系统最先应用于军事，后逐步应用于海洋开发、资源勘探、资源开采等领域。其主要应用领域如下：

（1）军事

由于潜艇和深海探测技术的发展，水下目标的精确定位就显得额外的重要，潜艇、水面舰艇的调遣、作战航行离不开导航定位，特别对潜艇来说，仅仅依靠无线电、GPS、惯性导航是不够的，而使用声学定位系统导航，再配合电子海图，则可以大大提高潜艇的航行、定位等作战能力。

利用水声定位及惯性导航的组合定位系统可对水下各类有人及无人潜器进行水下定位及导航，配合多波束声呐、侧扫声呐、合成孔径声呐等可探测敌方水下军事基地的三维地图和精确位置。组合导航无人潜器搭载探测及干扰声呐还可完成收集舰艇声呐数据、探测港口军事部署、监控舰艇运行状态和进行声呐电子对抗等多种作业。

（2）海洋考察、海底打捞

遥控潜水器（ROV）/水下机器人（AUV）等水下潜器被广泛应用于生物、矿石的采样、海底环境信息采集与地形扫面勘探之中，海底沉船、失事飞机残骸的搜索打捞作业中必须动用ROV或AUV对失事区域进行大范围搜索，同样需要水声定位系统，水声定位系统可监测引导ROV/AUV的行进路线，比如法航空客A330-200失事飞机残骸的成功搜索和最近的马航MH370搜救工作等，就使用了水下定位系统如长基线和超短基线水声定位系统。对于远程操作潜水器（ROV）和蛟龙号为代表的载人潜水器，更需要利用水声定位系统进行精确定位和导航，从而引导这些作业工具到达指定位置，并完成作业。如我国“蛟龙”号载人潜水器的水下定位主要靠两套水声定位系统：超短基线和长基线定位系统。

（3）海洋工程

水声定位系统在钻井船和浮式平台等海洋工程装备中得到广泛应用，比如南海油气田的开发，主要用于对海底电缆操作指导以及海底电缆定位。深海海洋石油开采分为移动平台钻井、海底管线与海底开采平台安放施工、系统开采油气作业、停止开采封井四个阶段。海底管线与开采平台系统安放施工主要包含三类作业：管线铺放、水下结构物的沉放、跨接管长度的测量与安装。深水区域的管线测量一般使用水面支持船搭载超短基线（USBL）对沿管线行进的ROV实时定位。

（4）海底观测网

海底观测网可实时观测海底情况，由一定的数量的海底观测站组成，发达国家纷纷建立海底科学观测网。比如美国LEO-15 生态环境海底观测网、欧洲海底观测网ESONET，2011年4月我国启动“东海海底观测网”，预期在5年内建成。水声定位系统可对海底观测站及潜水器（ROV）进行水下定位。

国外水声定位技术较为先进，主要的水声定位系统生产厂商主要有：法国IXSEA、挪威Kongsberg、英国Sonardyne、澳大利亚Nautronix、美国LinkQuest等。国内只有少数研究机构掌握了水声定位技术，国内在水声定位技术研发方面较为突出的有：哈尔滨工程大学、中科院声学所、七一五研究所等，哈尔滨工程大学目前在和“蛟龙”号联合测试深海的“长程超短基线定位系统”。目前国内还没有超短基线和长基线系统的成熟产品。

年份	水声定位系统需求量（套）			水声定位系统市场规模（万元）		
	超短基线定位系统	长基线定位系统	合计	超短基线定位系统	长基线定位系统	合计
2009年	260	4264	4685	1182	5867	
2010年	288	5293	5330	1498	6828	
2011年	315	7322	5988	2120	8108	
2012年	355	9364	7800	2750	10550	
2013年	392	12404	9852	3692	13544	
2014年	**	**	452	**	**	**

数据来源：智研数据中心整理

二、2016-2022年中国水声定位系统需求预测 61

第三节 2014年中国水声定位系统市场价格分析 62

一、主要供应商产品价格 62

二、价格影响因素分析 63

第四章 中国水声定位系统行业产业链分析 64

第一节 水声定位系统行业产业链概述 64

第二节 水声定位系统上游产业发展状况分析 66

一、上游原料市场现状 66

二、上游原料生产情况 70

三、上游原料价格走势 77

第三节 水声定位系统下游应用需求市场分析 77

一、行业发展现状分析 77

二、行业生产情况分析 85

三、行业需求状况分析 89

四、行业需求前景分析 94

第五章 2011-2014年水声定位系统行业所属进出口数据分析 96

第一节 2011-2014年水声定位系统进口行业所属情况分析 96

一、进口数量情况分析 96

二、进口金额变化分析 96

三、进口来源地区分析 97

四、进口价格变动分析 97

第二节 2011-2014年水声定位系统出口行业所属情况分析 98

第六章 水声定位系统行业用户使用关注影响因素 99

第一节 产品质量 99

第二节 产品功能 100

第三节 产品价格 100

第四节 交货周期 101

第五节 售后服务 102

第七章 水声定位系统行业市场营销战略分析 103

第一节 水声定位系统行业营销渠道模式分析 103

一、厂家直销模式 103

二、代理营销模式 103

三、网络销售模式 105

第二节 水声定位系统行业市场营销策略分析 106

一、产品策略分析 106

二、市场推广策略 106

三、品牌营销策略 108

四、人员推销策略 109

五、售后服务策略 110

第三节 水声定位系统企业重点客户战略实施 110

一、重点客户战略的必要性 110

二、重点客户的鉴别与确定 111

三、重点客户的开发与培育 112

四、重点客户市场营销策略	113
第四节 水声定位系统企业营销创新策略分析	114
一、体验营销策略	114
二、关系营销策略	116
三、合作营销策略	116
四、文化营销策略	117
五、差异化营销策略	118
第八章 水声定位系统行业主要生产厂商调研分析	120
第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司	120
一、企业发展基本情况	120
二、企业主要产品分析（技术指标、设备参数）	126
三、企业生产能力分析（产能或产量等）	130
四、企业产品销售价格（产品报价）	130
五、企业销售规模分析（销售额/产值等）	130
第二节 北京华宇展业科技有限公司	130
一、企业发展基本情况	130
二、企业主要产品分析	132
三、企业生产能力分析	133
四、企业产品销售价格	133
五、企业销售规模分析	134
第三节 兆易科技发展有限公司	134
一、企业发展基本情况	134
二、企业主要产品分析	136
三、企业生产能力分析	137
四、企业产品销售价格	137
五、企业销售规模分析	138
第四节 北京联洲海创科技有限公司	139
一、企业发展基本情况	139
二、企业主要产品分析	141
三、企业生产能力分析	143
四、企业产品销售价格	143

五、企业销售规模分析 143

第五节 北京寰宇声望智能科技有限公司 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业主要产品分析 146

三、企业生产能力分析 147

四、企业产品销售价格 148

五、企业销售规模分析 148

第九章 2016-2022年中国水声定位系统行业发展趋势与前景 149

第一节 2016-2022年中国水声定位系统行业投资前景分析 149

一、水声定位系统发展趋势分析 149

二、水声定位系统市场前景分析 150

三、水声定位系统投资机会分析 151

第二节 2016-2022年中国水声定位系统行业投资风险分析 152

一、产业政策分析 152

二、原材料风险分析 152

三、市场竞争风险 152

四、技术风险分析 153

第三节 2016-2022年水声定位系统行业投资策略及建议（zyyzg） 154

一、企业发展差异化策略 154

二、产品开发差异化策略 154

三、合理市场定位策略 154

四、加强对外交流 155

第十章 水声定位系统企业投融资战略分析 156

第一节 水声定位系统企业发展战略规划背景意义 156

一、企业转型升级的需要 156

二、企业强做大做的需要 156

三、企业可持续发展需要 156

第二节 水声定位系统企业战略规划制定依据 157

一、国家产业政策 157

二、行业发展规律 157

三、企业资源与能力	157
四、可预期的战略定位	157
第三节 水声定位系统企业战略规划策略分析	158
一、战略综合规划	158
二、技术开发战略	161
三、区域战略规划	163
四、产业战略规划	163
五、营销品牌战略	163
六、竞争战略规划	165

图表目录：部分

图表：水声定位系统分类

图表：水声定位系统的工作频段和作用距离

图表：水声定位系统产品性能

图表：水声定位系统在海底电缆上的应用

图表：水声定位系统在蛟龙号上的应用

图表：水声定位系统厂家直销运作模式

图表：雷达信标（也称信标机或应答机）行业标准：

图表：电子元器件行业相关标准：

图表：海洋能源开发、勘察相关政策

图表：水声定位系统进出口税率：

图表：1996-2015年中国水声定位系统行业相关专利数量走势图

图表：1996-2015年中国水声定位系统行业相关专利数量分年度统计

图表：我国水声定位系统行业相关专利主要申请人统计表

图表：超短基线定位系统示意图

图表：短基线定位系统示意图

图表：长基线定位系统示意图

图表：组合定位系统示意图

图表：2009-2014年中国水声定位系统行业产量情况

图表：2016-2022年中国水声定位系统产量预测

图表：2009-2014年中国水声定位系统市场需求量和规模情况

图表：雷达信标（也称信标机或应答机）行业标准：

图表：电子元器件行业相关标准：

图表：海洋能源开发、勘察相关政策

图表：水声定位系统进出口税率：

图表：1996-2015年中国水声定位系统行业相关专利数量走势图

图表：1996-2015年中国水声定位系统行业相关专利数量分年度统计

图表：我国水声定位系统行业相关专利主要申请人统计表

图表：超短基线定位系统示意图

图表：短基线定位系统示意图

图表：长基线定位系统示意图

图表：组合定位系统示意图

图表：2009-2014年中国水声定位系统行业产量情况

图表：2014-2018年中国水声定位系统产量预测

图表：2009-2014年中国水声定位系统市场需求量和规模情况

图表：2016-2022年中国水声定位系统需求预测

图表：美国LinkQuest公司部分水声定位产品销售价

图表：广州中海达卫星导航技术股份有限公司

图表：产业链图示

图表：水声定位系统产业链

图表：二次雷达系统的基本组成：

图表：2004-2014年中国半导体分立器件产量统计分析

图表：海洋工程产业链

图表：近年来中国海洋工程相关支持政策汇总

图表：海洋油气开发三个阶段：

图表：2030 世界能源展望：

图表：海洋油气资源分布的地理特征：

图表：海洋油气资源开发设施的体系

图表：海洋油气开发装备体系

图表：2011-2014年中国水声定位系统进口数量统计表（套）

图表：2011-2014年中国水声定位系统进口金额统计表（美元）

图表：2014年我国水声定位系统进口来源地分析（按金额）

图表：2011-2014年中国水声定位系统进口均价统计表（美元/套）

图表：产品质量特征

图表：水声定位系统用户产品质量关注因素

图表：水声定位系统用户产品功能关注因素

图表：水声定位系统用户价格关注比例

图表：水声定位系统用户交货周期关注比例

图表：水声定位系统用户售后服务关注度分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/O116517JSA.html>