

# 2016-2022年中国众筹行业 全景调研及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国众筹行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/O116517KOA.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据不完全统计，截至2015年12月31日，我国互联网众筹平台（不含港台澳地区，下同）至少有365家，其中2015年上线的平台有168家，较去年小幅增长7.0%。一方面，最近半年新入场的机构呈大幅减少趋势；另一方面，至少已有84家平台停运、倒闭或转型做其它业务，约占平台总数的23.0%。

2015年是我国互联网众筹快速发展和积极变革的一年，随着平台数量的大幅增加以及电商巨头、科技媒体、传统金融机构的强势发力，行业整体规模急剧扩大，格局也发生重大变化。

产品众筹累计筹款额超过30亿元，京东和淘宝双寡头合计占到70-80%的市场份额，二八格局初露端倪。一些优秀的平台积极探索新模式，或努力打造新生活方式入口，重参与、重品味、重乐趣、重场景，而非单纯的重回报（开始众筹、DREAMORE）；或向纵深方向发展，积极整合上下游产业链资源，提供除资金之外的人才、渠道、传播等多元化服务，创造和分享附加价值（京东、淘梦）。

128家平台中，商品众筹有78家（2014年，46家），占到60.9%的比例；股权众筹32家（2014年，24家），占比25%。股权和商品属性兼而有之的混合型众筹平台曾是一种趋势，仅在8月就上线5家，目前已有14家。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国众筹行业全景调研及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了众筹行业市场发展环境、众筹整体运行态势等，接着分析了众筹行业市场运行的现状，然后介绍了众筹市场竞争格局。随后，报告对众筹做了重点企业经营状况分析，最后分析了众筹行业发展趋势与投资预测。您若想对众筹产业有个系统的了解或者想投资众筹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 股权众筹的理论概述

#### 1.1 众筹的基本介绍

##### 1.1.1 众筹的定义

##### 1.1.2 众筹的特征

- 1.1.3 众筹的优势
- 1.2 股权众筹概念阐释
  - 1.2.1 股权众筹的定义
  - 1.2.2 股权众筹的兴起
  - 1.2.3 股权众筹的分类
- 1.3 股权众筹参与主体
  - 1.3.1 筹资人
  - 1.3.2 出资人
  - 1.3.3 众筹平台
  - 1.3.4 托管人

## 第二章 2013-2015年国外股权众筹发展简析及经验借鉴

- 2.1 国外股权众筹总体现状分析
  - 2.1.1 行业总体现状
  - 2.1.2 发展特点分析
  - 2.1.3 平台发展分析
  - 2.1.4 行业格局分析
- 2.2 国外股权众筹的监管状况总述
  - 2.2.1 立法情况
  - 2.2.2 监管框架
  - 2.2.3 监管要求
  - 2.2.4 主要启示
- 2.3 美国股权众筹发展分析
  - 2.3.1 行业现状
  - 2.3.2 监管状况
  - 2.3.3 典型平台
  - 2.3.4 发展经验
- 2.4 英国股权众筹发展分析
  - 2.4.1 行业现状
  - 2.4.2 监管状况
  - 2.4.3 典型平台
  - 2.4.4 发展经验

- 2.5 日本股权众筹发展分析
  - 2.5.1 行业现状
  - 2.5.2 监管状况
  - 2.5.3 典型平台
  - 2.5.4 发展经验
- 2.6 股权众筹合格投资者制度国际法制比较
  - 2.6.1 意大利
  - 2.6.2 美国
  - 2.6.3 法国
  - 2.6.4 英国

### 第三章 2013-2015年中国股权众筹发展的市场环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国际经济发展形势
  - 3.1.2 中国经济运行现状
  - 3.1.3 经济发展趋势分析
- 3.2 金融环境
  - 3.2.1 金融市场运行现状
  - 3.2.2 金融市场改革进程
  - 3.2.3 市场对外开放程度
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 互联网普及率不断提升
  - 3.3.2 互联网金融消费习惯养成
  - 3.3.3 股权众筹助力中小企业融资
- 3.4 需求环境
  - 3.4.1 企业主体融资需求巨大
  - 3.4.2 多层次投资者投资需求丰富
  - 3.4.3 新常态下去杠杆压力增加
- 3.5 产业环境
  - 3.5.1 互联网金融的发展特征
  - 3.5.2 互联网金融市场的运行
  - 3.5.3 互联网金融的发展趋势

## 第四章 2013-2015年中国股权众筹发展的政策环境分析

### 4.1 我国众筹行业的政策导向

#### 4.1.1 推动众筹模式发展

#### 4.1.2 鼓励众筹平台发展

### 4.2 我国股权众筹重点政策动态

#### 4.2.1 监管逐步规范

#### 4.2.2 法律地位逐步明确

#### 4.2.3 行业地位受肯定

#### 4.2.4 推动开展试点

### 4.3 我国股权众筹的监管政策解读

#### 4.3.1 实施监管措施

#### 4.3.2 监管政策变化

#### 4.3.3 政策解读分析

#### 4.3.4 行业转型思考

### 4.4 《私募股权众筹融资管理办法（试行）》征求意见稿解构

#### 4.4.1 关于股权众筹平台

#### 4.4.2 关于融资者和投资者

#### 4.4.3 关于引入“领投人”制度的建议

### 4.5 我国私募股权众筹合格投资者制度探析

#### 4.5.1 制度模式

#### 4.5.2 政策评析

#### 4.5.3 立法建议

## 第五章 2013-2015年中国股权众筹发展状况总体分析

### 5.1 2013-2015年中国股权众筹发展综述

#### 5.1.1 行业阶段特征

#### 5.1.2 行业发展形势

#### 5.1.3 平台发展规模

### 5.2 2013-2015年我国股权众筹市场分析

#### 5.2.1 平台地域分布

#### 5.2.2 平台上线时间分析

- 5.2.3 成交项目数量占比分析
- 5.2.4 成交项目金额占比分析
- 5.3 2013-2015年我国股权众筹业务创新分析
  - 5.3.1 平台向垂直领域发展
  - 5.3.2 探索完善的退出渠道
  - 5.3.3 资金的银行存管与监管
  - 5.3.4 众筹平台终端移动化
  - 5.3.5 运营管理系统化
- 5.4 券商股权众筹模式与平台建设分析
  - 5.4.1 券商引入股权众筹的必要性
  - 5.4.2 券商开展股权众筹的优势
  - 5.4.3 券商股权众筹平台的新三板模式
  - 5.4.4 券商股权众筹平台的搭建
- 5.5 我国主要股权众筹行业组织
  - 5.5.1 中关村股权众筹联盟（筹）
  - 5.5.2 中国股权众筹行业联盟
  - 5.5.3 新三板股权众筹联盟
- 5.6 中国股权众筹行业的问题及建议
  - 5.6.1 同质化竞争严重
  - 5.6.2 行业乱象待监管
  - 5.6.3 发展对策及建议

## 第六章 股权众筹行业商业模式分析

- 6.1 无领投股权众筹业务流程
  - 6.1.1 融资者提出申请
  - 6.1.2 平台对项目进行审核
  - 6.1.3 发布融资项目项目
  - 6.1.4 投资者进行项目评估
  - 6.1.5 投资者认筹
- 6.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程
  - 6.2.1 项目筛选
  - 6.2.2 创业者约谈

- 6.2.3 确定领投人
- 6.2.4 引进跟投人
- 6.2.5 签订Termsheet
- 6.2.6 设立有限合伙企业
- 6.2.7 注册公司
- 6.2.8 签订正式投资协议
- 6.2.9 投后管理及退出
- 6.3 股权众筹的运营模式分析
  - 6.3.1 凭证式众筹
  - 6.3.2 会籍式众筹
  - 6.3.3 天使式众筹
- 6.4 股权众筹平台盈利模式
  - 6.4.1 融资顾问费
  - 6.4.2 跟投管理费
  - 6.4.3 投资收益（Carry）分成
  - 6.4.4 股权回报
  - 6.4.5 广告收费
  - 6.4.6 增值服务费
- 6.5 我国股权众筹商业模式创新的思考
  - 6.5.1 交易结构设计
  - 6.5.2 风险架构设计
  - 6.5.3 法律架构设计

## 第七章 2013-2015年国内主要股权众筹平台运营分析

- 7.1 天使汇
  - 7.1.1 平台概述
  - 7.1.2 盈利模式
  - 7.1.3 特点分析
  - 7.1.4 项目分析
- 7.2 大家投
  - 7.2.1 平台概述
  - 7.2.2 盈利模式



- 7.2.3 特点分析
- 7.2.4 发展动向
- 7.3 众投天地
  - 7.3.1 平台概述
  - 7.3.2 融资规模
  - 7.3.3 运营模式
  - 7.3.4 特点分析
- 7.4 众投帮
  - 7.4.1 平台概述
  - 7.4.2 业务模式
  - 7.4.3 项目分析
  - 7.4.4 特点分析
- 7.5 36氪股权众筹
  - 7.5.1 平台概述
  - 7.5.2 盈利模式
  - 7.5.3 战略合作
  - 7.5.4 特点分析
- 7.6 中证众筹
  - 7.6.1 平台概述
  - 7.6.2 盈利模式
  - 7.6.3 特点分析
  - 7.6.4 发展动向
- 7.7 蝌蚪众筹
  - 7.7.1 平台概述
  - 7.7.2 盈利模式
  - 7.7.3 特点分析
  - 7.7.4 发展动向

## 第八章 2013-2015年中国股权众筹行业投融资状况分析

- 8.1 我国众筹行业总体投资状况分析
  - 8.1.1 项目分析
  - 8.1.2 筹资情况

- 8.1.3 地域分布
- 8.1.4 投资人数
- 8.1.5 项目完成率及成功率
- 8.2 我国股权众筹行业投融资的特征
  - 8.2.1 融资方面
  - 8.2.2 投资方面
- 8.3 我国股权众筹行业投融资现状分析
  - 8.3.1 融资规模
  - 8.3.2 项目数量
  - 8.3.3 项目分布
  - 8.3.4 项目偏好
  - 8.3.5 平台占比

## 第九章 中国股权众筹行业的投资潜力分析

- 9.1 投资机遇分析
  - 9.1.1 产业机遇
  - 9.1.2 市场机遇
  - 9.1.3 政策机遇
- 9.2 投资前景分析
  - 9.2.1 资本涌入速度加快
  - 9.2.2 投资优势将更明显
  - 9.2.3 投资将迎来黄金期
- 9.3 投资趋势分析
  - 9.3.1 更多投资者将入局
  - 9.3.2 将有更多项目来源
  - 9.3.3 投资安全度将提高

## 第十章 中国股权众筹行业的投资风险及规避策略

- 10.1 宏观经济风险
  - 10.1.1 全球经济风险
  - 10.1.2 中国经济风险
- 10.2 行业投资风险

- 10.2.1 优质项目少
- 10.2.2 估值定价难
- 10.2.3 建立信任久
- 10.2.4 退出周期长
- 10.3 主要法律风险
  - 10.3.1 运营的合法性
  - 10.3.2 出资人的利益保护
  - 10.3.3 可能遭遇的刑事指控
- 10.4 风险防范分析
  - 10.4.1 采取创新和保守方式
  - 10.4.2 线下撮合机制
  - 10.4.3 中介机构加强专业能力
  - 10.4.4 政府抬高门槛
  - 10.4.5 风险提示和信息披露
  - 10.4.6 制定约束机制
  - 10.4.7 搭建报价系统
- 10.5 股权众筹投资者保护机制的构建
  - 10.5.1 投资者保护制度设计的内在逻辑
  - 10.5.2 投资者保护制度体现的思维特点
  - 10.5.3 投资者保护制度的完善

## 第十一章 尚正经济对中国股权众筹行业前景及趋势预测（ZY GXH）

- 11.1 中国众筹行业的前景及趋势预测
  - 11.1.1 未来前景广阔
  - 11.1.2 发展空间巨大
  - 11.1.3 发展趋势分析
- 11.2 中国股权众筹行业未来发展展望
  - 11.2.1 行业未来形势
  - 11.2.2 行业前景展望
  - 11.2.3 行业发展趋势
  - 11.2.4 未来政策走向
- 11.3 2016-2022年中国股权众筹行业规模预测

- 11.3.1 影响因素分析
- 11.3.2 市场规模预测
- 11.3.3 平台数量预测 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 2013-2015年世界工业生产同比增长率
- 图表 2011-2015年世界三大经济体GDP环比增长率
- 图表 2012-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率
- 图表 2013-2015年三大经济体零售额同比增长率
- 图表 2013-2015年世界贸易量同比增长率
- 图表 2013-2015年波罗的海干散货运指数
- 图表 2013-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
- 图表 2013-2015年美国、日本和欧元区失业率
- 图表 1980-2012年全球贸易量实际值和长期趋势
- 图表 2015年全球需求仍处于较低水平
- 图表 2015年世界降息经济体
- 图表 2015年升息经济体
- 图表 2015年美国道琼斯工业指数走势
- 图表 2015年新兴市场股指走势
- 图表 2015年美元指数及美元兑欧元和日元走势
- 图表 2015年美元兑卢布走势
- 图表 2015年每单位外币兑美元走势
- 图表 2011-2015年国际市场初级产品价格名义指数走势 (2010 = 100)
- 图表 2013-2015年国内生产总值增长速度 (累计同比)
- 图表 2005-2015年全国粮食产量
- 图表 2013-2015年规模以上工业增加值增速 (月度同比)
- 图表 2013-2015年固定资产投资 (不含农户) 名义增速 (累计同比)
- 图表 2013-2015年社会消费品零售总额名义增速 (月度同比)
- 图表 2013-2015年居民消费价格上涨情况 (月度同比)
- 图表 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况 (月度同比)
- 图表 2015-2015年国内生产总值增长速度 (累计同比)
- 图表 2015-2015年规模以上工业增加值增速 (月度同比)

图表 2015-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2015-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2015-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2015-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2004-2015年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表 2004-2015年银行间市场成交量变化情况

图表 2015年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表 2015年末银行间债券市场主要券种持有者结构

图表 2008-2015年记账式国债柜台交易情况

图表 2015年上证综合指数走势

图表 2015年深圳成份指数走势

图表 2013-2015年网络购物用户规模

图表 2015年网络购物市场品牌渗透率

图表 2015年团购用户规模

图表 2015年网上支付用户规模

图表 2015年中国各类型金融投资产品的网民覆盖率

图表 2015年中国互联网金融投资金额占用户总投资比重

图表 2015年全国各地区股权众筹平台数量

图表 2015年全国股权众筹平台地域分布

图表 2015年全国不同年份股权众筹平台上线数量

图表 2011-2015年全国股权众筹平台上线占比

图表 2015年全国股权众筹平台成交项目数量区间分布

图表 2015年全国股权众筹平台交易额数量区间统计图

图表 2015年全国股权众筹成交额突破5000万平台名单

图表 天使客的项目投资领域分布图

图表 无领投股权众筹业务流程图

图表 &ldquo;领投+跟投&rdquo;股权众筹的业务流程图

图表 天使汇股权众筹平台项目领域细分

图表 2013-2015年天使汇项目数据

图表 2015年天使汇融资金额分布

图表 2015年天使汇投资领域分布（按项目数）

图表 众投邦各类别项目数量占比

- 图表 众投邦众筹项目股权出让比例统计
- 图表 2015年各类型众筹项目总数
- 图表 2015年各类型众筹项目筹资情况
- 图表 2015年各类型众筹项目总数、预期筹资金额和已经募集金额占比
- 图表 2015年各类型众筹单个项目融资目标金额
- 图表 2015年全国各省份众筹筹资规模
- 图表 2015年各类型众筹项目总投资人数对比
- 图表 2015年各类型众筹单个项目平均投资人数对比
- 图表 2015年不同类型众筹项目总数与已完成项目数
- 图表 2015年不同类型众筹项目完成率
- 图表 2015年各类型众筹平台的成功率
- 图表 2015年股权众筹项目关键词云图
- 图表 2016-2022年中国股权众筹市场规模预测
- 图表 2016-2022年中国股权众筹平台数量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/O116517KOA.html>