

# 2016-2022年中国高端矿泉 水市场深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高端矿泉水市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/O116517KQA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓高端矿泉水，即是对人体有益的优质淡水资源。目前市场中的天然水，有深海水、深井泉水、岩石断裂层地下水、火山岩泉水、高原山脉冰雪融水以及海拔上千米的万年冰川融水。这些水源地大都远离人类污染、地势特别、历史长远、自然而成。2012年，中国民族卫生协会健康饮水专业委员会出台了“高端水”专家标准，将高端水水源地限定为四类，即以冰川融水为补给水源的冰川矿泉水、冰川泉水；原生态水源的优质饮用天然矿泉水；世界长寿地区生产的饮用天然矿泉水、饮用优质泉水；具有传统文化背景的著名泉水。这四种水源地的共同特征是纯天然。若要生产高端水，厂商的水源必须产自于这四类水源地之一。目前高端水市场存在标准混乱、商家炒作等乱象。虽然高端水一直不缺消费群体，但面向大众的中低端饮用水仍是当前市场主流。

高端矿泉水市场参与的企业较少，集中程度较高，竞争不仅在于价格，亦在品牌知名度和产品质量，所以竞争一般不及市场竞争激烈。高端板块的入门门槛较高。随着近年来国内中国企业纷纷瞄准高端饮用水行业，使得高端饮用水市场空前繁荣。5100冰川、昆仑山、珠峰水、巴马、景田百岁山等高端饮用水品牌不断涌现。对于高端饮用水的兴起，首先源于现在人们对饮用水的要求越来越高，健康、高品质成为主要的追求，因此高端饮用水的市场消费力也越来越大。其次，则是在中低端饮用水领域，目前已经没有多少利润可言。纵观国内高端饮用水市场，高端饮用水品牌主要以优质水源地、先进工艺等为卖点。除了水源地好，高端水水质安全更是最基本、最重要的条件，如果水中有一项指标不安全，有再多对身体有益的物质，也不能称作高端水。对于饮用水，消费者需求是多元的，这种多元不仅体现为口味、包装、价格；而且还体现为健康、时尚、环保等方面。这就为饮用水企业在产品研发、包装设计、营销推广以及广告利益点诉求等方面提供重要启示。未来饮用水市场竞争将更多地表现在消费者心理空间的争夺上，也就是说谁真正满足消费者心理需求，谁就会成为市场新的领导者。国内矿泉水厂商亦出现了西藏 5100 冰川矿泉水和昆仑山等天然矿泉水为代表的国内高端矿泉水品牌。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高端矿泉水市场深度调查与投资方向研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 行业运行现状

### 第一章 高端矿泉水行业发展概述 1

#### 第一节 高端矿泉水行业定义 1

##### 一、高端矿泉水定义 1

##### 二、高端矿泉水应用 1

#### 第二节 高端矿泉水行业发展概况 4

##### 一、全球高端矿泉水行业发展概况 4

##### 二、高端矿泉水国内行业现状阐述 11

### 第二章 2012-2015年中国高端矿泉水行业市场规模分析 16

#### 第一节 2012-2015年中国高端矿泉水行业市场规模分析 16

#### 第二节 2012-2015年中国高端矿泉水行业基本特点分析 16

#### 第三节 2012-2015年中国高端矿泉水行业销售收入分析 17

#### 第四节 2012-2015年中国高端矿泉水行业市场集中度分析 18

#### 第五节 2012-2015年中国高端矿泉水行业市场占有率分析 18

#### 第六节 2016-2022年中国高端矿泉水行业市场规模预测 19

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国高端矿泉水产业链结构分析 20

#### 第一节 中国高端矿泉水产业链结构 20

##### 一、产业链概况 20

##### 二、特征 20

#### 第二节 中国高端矿泉水产业链演进趋势 21

##### 一、产业链生命周期分析 21

##### 二、产业链价值流动分析 21

##### 三、演进路径与趋势 22

### 第三节 中国高端矿泉水产业链竞争分析 26

## 第四章 中国高端矿泉水行业区域市场分析 32

### 第一节 2015年华北地区高端矿泉水行业分析 32

- 一、2015年行业发展现状分析 32
- 二、2015年市场规模情况分析 33
- 三、2015年市场需求情况分析 33
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 35

### 第二节 2015年东北地区高端矿泉水行业分析 37

- 一、2015年行业发展现状分析 37
- 二、2015年市场规模情况分析 38
- 三、2015年市场需求情况分析 39
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 39

### 第三节 2015年华东地区高端矿泉水行业分析 40

- 一、2015年行业发展现状分析 40
- 二、2015年市场规模情况分析 42
- 三、2015年市场需求情况分析 42
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 43

### 第四节 2015年华南地区高端矿泉水行业分析 43

- 一、2015年行业发展现状分析 43
- 二、2015年市场规模情况分析 47
- 三、2015年市场需求情况分析 47
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 49

### 第五节 2015年华中地区高端矿泉水行业分析 51

- 一、2015年行业发展现状分析 51
- 二、2015年市场规模情况分析 52
- 三、2015年市场需求情况分析 52
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 53

### 第六节 2015年西南地区高端矿泉水行业分析 54

- 一、2015年行业发展现状分析 54
- 二、2015年市场规模情况分析 54
- 三、2015年市场需求情况分析 55

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测 57

#### 第七节 2015年西北地区高端矿泉水行业分析 58

##### 一、2015年行业发展现状分析 58

##### 二、2015年市场规模情况分析 60

##### 三、2015年市场需求情况分析 60

##### 四、2016-2022年行业发展前景预测 61

#### 第五章 中国高端矿泉水制造行业成本费用分析 62

#### 第一节 2012-2015年高端矿泉水制造行业产品销售成本分析 62

##### 一、2012-2015年行业销售成本总额分析 62

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析 63

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 63

#### 第二节 2012-2015年高端矿泉水制造行业销售费用分析 64

##### 一、2012-2015年行业销售费用总额分析 64

##### 二、不同规模企业销售费用比较分析 64

##### 三、不同所有制企业销售费用比较分析 65

#### 第三节 2012-2015年高端矿泉水制造行业管理费用分析 65

##### 一、2012-2015年行业管理费用总额分析 65

##### 二、不同规模企业管理费用比较分析 66

##### 三、不同所有制企业管理费用比较分析 66

#### 第四节 2012-2015年高端矿泉水制造行业财务费用分析 67

##### 一、2012-2015年行业财务费用总额分析 67

##### 二、不同规模企业财务费用比较分析 67

##### 三、不同所有制企业财务费用比较分析 68

#### 第六章 中国高端矿泉水市场需求 69

#### 第一节 2015年高端矿泉水产能分析 69

##### 一、2014年中国高端矿泉水产能 69

##### 二、2015年中国高端矿泉水产能 71

##### 三、2012-2015年中国高端矿泉水产能利用率分析 71

#### 第二节 2015年高端矿泉水产量分析 72

##### 一、2014年中国高端矿泉水产量 72

二、2015年中国高端矿泉水产量	76
三、2012-2015年中国高端矿泉水产量增长率	76
第三节 2015年高端矿泉水市场需求	77
一、2012-2015年中国高端矿泉水市场供应分析	77
二、2016-2022年中国高端矿泉水市场需求量预测	78
第七章 2015年高端矿泉水行业相关行业市场运行综合分析	80
第一节 2015年高端矿泉水行业上游运行分析	80
一、高端矿泉水行业上游介绍	80
二、高端矿泉水行业上游发展状况分析	80
三、高端矿泉水行业上游对高端矿泉水行业影响力分析	105
第二节 2015年高端矿泉水行业下游运行分析	110
一、高端矿泉水行业下游介绍	110
二、高端矿泉水行业下游发展状况分析	110
三、高端矿泉水行业下游对高端矿泉水行业影响力分析	131
第八章 中国高端矿泉水产品价格分析	141
第一节 中国高端矿泉水历年价格回顾	141
第二节 中国高端矿泉水当前市场价格	156
一、产品当前价格分析	156
二、产品未来价格预测	156
第三节 中国高端矿泉水价格影响因素分析	157
一、全球金融危机影响	157
二、人民币汇率变化影响	158
三、其它	160
第九章 中国高端矿泉水进出口分析	162
第一节 高端矿泉水近年进出口概况	162
第二节 分国别进出口概况	162
第三节 中国高端矿泉水行业历史进出口总量变化	163
一、2012-2015年高端矿泉水行业进口总量变化	163
二、2012-2015年高端矿泉水行业出口总量变化	163

- 三、2012-2015年高端矿泉水进出口差量变动情况 164
- 第四节 中国高端矿泉水行业历史进出口结构变化 165
  - 一、2012-2015年高端矿泉水行业进口来源情况分析 165
  - 二、2012-2015年高端矿泉水行业出口去向分析 165
- 第五节 中国高端矿泉水行业进出口态势展望 165
  - 一、中国高端矿泉水进出口的主要影响因素分析 165
  - 二、2016-2022年中国高端矿泉水行业进口态势展望 166
  - 三、2016-2022年中国高端矿泉水行业出口态势展望 166

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第十章 高端矿泉水行业竞争格局分析 167

##### 第一节 高端矿泉水行业集中度分析 167

- 一、高端矿泉水市场集中度分析 167
- 二、高端矿泉水企业集中度分析 167
- 三、高端矿泉水区域集中度分析 167

##### 第二节 高端矿泉水行业竞争格局分析 168

- 一、2015年高端矿泉水行业竞争分析 168
- 二、2015年中外高端矿泉水产品竞争分析 169
- 三、2015年国内外高端矿泉水竞争分析 169
- 四、2015年我国高端矿泉水市场竞争分析 171
- 五、2015年我国高端矿泉水市场集中度分析 172
- 六、2016-2022年国内主要高端矿泉水企业动向 172

#### 第十一章 重点企业经营状况分析 175

##### 第一节 西藏5100水资源控股有限公司 175

- 一、公司主营业务 175
- 二、公司经营状况 176
  - 1、企业的偿债能力分析 176
  - 2、企业运营能力分析 176
  - 3、企业盈利能力分析 177
- 三、公司优劣势分析 177
- 四、2016年公司发展前景 179

## 第二节 法国达能集团有限公司 182

### 一、公司主营业务 182

### 二、公司经营状况 183

#### 1、企业的偿债能力分析 183

#### 2、企业运营能力分析 183

#### 3、企业盈利能力分析 184

### 三、公司优劣势分析 184

### 四、2016年公司发展前景 185

## 第三节 青海玉珠峰矿泉水有限公司 187

### 一、公司主营业务 187

### 二、公司经营状况 187

#### 1、企业的偿债能力分析 187

#### 2、企业运营能力分析 188

#### 3、企业盈利能力分析 188

### 三、公司优劣势分析 188

### 四、2016年公司发展前景 190

## 第四节 青岛崂山矿泉水有限公司 191

### 一、公司主营业务 191

### 二、公司经营状况 192

#### 1、企业的偿债能力分析 192

#### 2、企业运营能力分析 192

#### 3、企业盈利能力分析 193

### 三、公司优劣势分析 193

### 四、2016年公司发展前景 194

## 第五节 黑龙江省世罕泉饮品有限公司 195

### 一、公司主营业务 195

### 二、公司经营状况 196

#### 1、企业的偿债能力分析 196

#### 2、企业运营能力分析 196

#### 3、企业盈利能力分析 197

### 三、公司优劣势分析 197

### 四、2016年公司发展前景 197

## 第五部分 行业投资分析

### 第十二章 2016-2022年中国高端矿泉水行业发展预测分析 199

#### 第一节 2016-2022年中国高端矿泉水产业宏观预测 199

一、2016-2022年中国高端矿泉水行业宏观预测 199

二、2016-2022年中国高端矿泉水工业发展展望 202

三、中国高端矿泉水业发展状况预测分析 204

#### 第二节 2016-2022年中国高端矿泉水市场形势分析 204

一、2016-2022年中国高端矿泉水生产形势分析预测 204

二、影响中国高端矿泉水市场运行的因素分析 206

#### 第三节 2016-2022年中国高端矿泉水市场趋势分析 209

一、2015年中国高端矿泉水市场趋势总结 209

二、2016-2022年中国高端矿泉水发展趋势分析 210

三、2016-2022年中国高端矿泉水市场发展空间 211

四、2016-2022年中国高端矿泉水产业政策趋向 212

### 第十三章 2016-2022年中国高端矿泉水行业投资风险及战略研究 304

#### 第一节 高端矿泉水投资现状分析 304

一、2012-2015年总体投资及结构 304

二、2016-2022年投资规模情况 305

三、2016-2022年投资增速情况 305

四、2016-2022年分行业投资分析 305

五、2016-2022年分地区投资分析 307

六、2016-2022年外商投资情况 311

#### 第二节 高端矿泉水行业投资效益分析 312

一、2016-2022年高端矿泉水行业投资状况分析 312

二、2016-2022年高端矿泉水行业投资效益分析 315

三、2016-2022年高端矿泉水行业投资趋势预测 316

四、2016-2022年高端矿泉水行业的投资方向 316

五、2016-2022年高端矿泉水行业投资的建议 319

## 图表目录

图表：2015年全球最具价值矿泉水品牌排行（单位：百万美元） 7

图表：2011-2015年中国高端矿泉水行业销售收入及增速分析 16

图表：2011-2015年中国高端矿泉水行业销售收入及增速 17

图表：2015年中国高端矿泉水行业市场集中度分析 18

图表：2016-2022年中国高端矿泉水行业市场规模预测 19

图表：2011-2015年华北地区高端矿泉水行业市场规模分析 33

图表：2011-2015年东北地区高端矿泉水行业市场规模情况 38

图表：2011-2015年华东地区高端矿泉水行业市场规模情况 42

图表：2011-2015年华南地区高端矿泉水行业市场规模情况 47

图表：2011-2015年华中地区高端矿泉水行业市场规模情况 52

图表：2011-2015年西南地区高端矿泉水行业市场规模情况 54

图表：2011-2015年西北地区高端矿泉水行业市场规模情况 60

图表：2012-2015年高端矿泉水制造行业销售成本总额分析 62

图表：2015年高端矿泉水制造行业不同规模企业销售成本比较分析 63

图表：2015年高端矿泉水制造行业不同所有制企业销售成本比较分析 63

图表：2012-2015年高端矿泉水制造行业销售费用总额分析 64

图表：2015年高端矿泉水制造行业不同规模企业销售费用比较分析 64

图表：2015年高端矿泉水制造行业不同所有制企业销售费用比较分析 65

图表：2012-2015年高端矿泉水制造行业管理费用总额分析 65

图表：2015年高端矿泉水制造行业不同规模企业管理费用比较分析 66

图表：2015年高端矿泉水制造行业不同所有制企业管理费用比较分析 66

图表：2012-2015年高端矿泉水制造行业财务费用总额分析 67

图表：2015年高端矿泉水制造行业不同规模企业财务费用比较分析 67

图表：2015年高端矿泉水制造行业不同所有制企业财务费用比较分析 68

图表：2011-2015年中国高端矿泉水产能分析 71

图表：2011-2015年中国高端矿泉水产能利用率分析 71

图表：2015年包装饮用水产量全国合计 72

图表：2015年包装饮用水产量北京市合计 72

图表：2015年包装饮用水产量天津市合计 72

图表：2015年包装饮用水产量河北省合计 72

图表：2015年包装饮用水产量山西省合计 72

图表：2015年包装饮用水产量内蒙古合计 72

图表：2015年包装饮用水产量辽宁省合计 72

图表：2015年包装饮用水产量吉林省合计 73

图表：2015年包装饮用水产量黑龙江合计 73

图表：2015年包装饮用水产量上海市合计 73

图表：2015年包装饮用水产量江苏省合计 73

图表：2015年包装饮用水产量浙江省合计 73

图表：2015年包装饮用水产量安徽省合计 73

图表：2015年包装饮用水产量福建省合计 73

图表：2015年包装饮用水产量江西省合计 73

图表：2015年包装饮用水产量山东省合计 74

图表：2015年包装饮用水产量河南省合计 74

图表：2015年包装饮用水产量湖北省合计 74

图表：2015年包装饮用水产量湖南省合计 74

图表：2015年包装饮用水产量广东省合计 74

图表：2015年包装饮用水产量广西区合计 74

图表：2015年包装饮用水产量海南省合计 74

图表：2015年包装饮用水产量重庆市合计 74

图表：2015年包装饮用水产量四川省合计 75

图表：2015年包装饮用水产量贵州省合计 75

图表：2015年包装饮用水产量云南省合计 75

图表：2015年包装饮用水产量西藏区合计 75

图表：2015年包装饮用水产量陕西省合计 75

图表：2015年包装饮用水产量甘肃省合计 75

图表：2015年包装饮用水产量青海省合计 75

图表：2015年包装饮用水产量新疆区合计 75

图表：2011-2015年中国高端矿泉水产量分析 76

图表：2011-2015年中国高端矿泉水增长率分析 76

图表：2011-2015年全国零售业经营单位数（单位：万个） 110

图表：2015年全国零售业经营单位销售额及增速（单位：万亿元） 111

图表：2011-2015年全国零售业经营单位从业人数（单位：万人） 111

图表：2011-2015年零售业法人企业年末营业面积（单位：亿平方米） 112

图表：2015年零售业法人企业营业利润增速 112

图表：2015年零售业销售额各业态占比及较上年增减情况 114

图表：2015年零售业营业面积各业态占比及较上年增减情况 115

图表：2015年零售业从业人数各业态占比及较上年增减情况 116

图表：2015年我国矿泉水购买渠道分析 133

图表：2015年我国矿泉水消费者分析 135

图表：2015年我国瓶装水消费比例 135

图表：2015年我国矿泉水市场消费者品牌偏好分析 136

图表：2015年矿泉水消费者对产品关注情况分析 138

图表：2011-2015年我国矿泉水行业进口数量及增长情况 163

图表：2011-2015年我国矿泉水行业出口数量及增长情况 163

图表：2011-2015年我国矿泉水行业进口金额及增长情况 164

图表：2011-2015年我国矿泉水行业出口数量及增长情况 164

图表：2015年中国高端矿泉水行业市场集中度分析 167

图表：2012-2015年西藏5100水资源控股有限公司资产负债分析 176

图表：2012-2015年西藏5100水资源控股有限公司现金流量分析 177

图表：2012-2015年西藏5100水资源控股有限公司综合损益分析 177

图表：天然矿泉水感官要求 215

图表：天然矿泉水界限指标 216

图表：天然矿泉水限量指标 216

图表：天然矿泉水污染物指标 217

图表：天然矿泉水微生物指标 217

图表：天然矿泉水检验规则 218

图表：天然矿泉水勘探类型 229

图表：天然矿泉水勘探规模分级 229

图表：天然矿泉水最低钻探工程量 230

图表：天然矿泉水水样标签 244

图表：天然矿泉水样品保存的一般技术要求 247

图表：臭和味的强度等级 253

图表：不同温度时标准缓冲液的pH值 257

图表：标准系列浓度 276

图表：2015年中国高端矿泉水行业不同所有制企业投资情况 304

图表：2015年中国高端矿泉水行业不同规模企业投资情况 304

图表：2012-2015年中国高端矿泉水行业投资规模情况 305

图表：2015年中国高端矿泉水行业投资增速 305

图表：略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/O116517KQA.html>