

2016-2022年中国汽车租赁 市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车租赁市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/O116517M2A.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国汽车产业的飞速发展，汽车租赁业在近两年也日益火爆起来。汽车租赁作为中国新兴的交通运输服务业，是满足人民群众个性化出行、商务活动需求和保障重大社会活动的重要交通方式，是综合运输体系的重要组成部分。

汽车租赁业被称为“朝阳产业”，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，日益受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

在我国，早期的汽车租赁业主要是面对外企、大型国企等企业用户，真正大规模投入个人业务的也是近几年的事情。随着我国汽车产业和我国社会经济的迅猛发展，人们的消费水平和出行需求也相应提升。这为汽车租赁业的规模化发展创造了基本条件。

随着电子商务等科技手段的不断投入，中国汽车租赁行业步入一个快速发展阶段。多家企业开始在全国范围内发展布局，越来越多的商务人士和个人在享受着汽车租赁带来的便利。

近年来，随着国内汽车租赁市场的不断发展成熟，我国汽车租赁行业的整体规模也是迅速膨胀。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车租赁市场深度调查与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：中国汽车租赁行业发展综述

1.1 汽车租赁行业相关概述

1.1.1 汽车租赁行业的定义

1.1.2 汽车租赁的运营模式

(1) 传统汽车租赁模式

(2) 汽车连锁租赁模式

(3) 汽车租赁新模式

1.1.3 汽车租赁行业的地位分析

(1) 在汽车服务业的地位和作用

(2) 在城市交通中的地位和作用

(3) 在其它行业中的地位和作用

1.2 汽车租赁行业政策环境分析

1.2.1 经营主体与行业监管

(1) 经营主体

(2) 行业监管

1.2.2 汽车租赁相关政策解读

1.2.3 汽车租赁发展规划解读

1.3 汽车租赁行业经济环境分析

1.3.1 GDP增长情况分析

1.3.2 工业经济增长分析

1.3.3 居民人均收入分析

第二章：国际汽车租赁行业发展分析

2.1 国际汽车租赁行业发展概况

2.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程

(1) 萌芽起步阶段

(2) 快速发展阶段

(3) 调整成熟期

2.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模

2.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期

2.2 国际汽车租赁行业运作分析

2.2.1 国际汽车租赁行业运作模式分析

2.2.2 国际汽车租赁行业运作特点分析

2.2.3 国际汽车租赁行业租赁种类分析

2.2.4 美国汽车租赁市场运营情况分析

2.2.5 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

2.3 国际汽车租赁政策法规分析

2.3.1 各国租赁行业的立法概况

- (1) 美国租赁行业的立法概况
 - (2) 英国租赁行业的立法概况
 - (3) 法国租赁行业的立法概况
 - (4) 日本租赁行业的立法概况
 - (5) 其他国家租赁行业的立法概况
- 2.3.2 发达国家推动租赁业的政策法规
- (1) 税法方面的政策法规
 - (2) 信贷方面的政策法规
 - (3) 法律方面的政策法规
- 2.3.3 英国汽车租赁行业管理制度分析
- 2.4 国际汽车租赁市场竞争分析
- 2.4.1 国际汽车租赁市场竞争格局分析
- 2.4.2 跨国公司在中国市场的投资布局
- (1) 赫兹 (Hertz) 在华投资布局
 - (2) 安飞士 (AVIS) 在华投资布局
 - (3) 日本三菱商事在华投资布局
 - (4) 日本欧力士株式会社在华投资
- 2.4.3 跨国公司在中国的竞争策略分析

第三章：中国汽车租赁行业市场分析

- 3.1 中国汽车经营租赁发展状况分析
- 3.1.1 汽车经营租赁市场规模分析
- 3.1.2 汽车经营租赁行业生命周期分析
- 3.1.3 汽车经营租赁行业特点分析
- 3.1.4 汽车经营租赁市场经营特征分析
- 3.1.5 汽车经营租赁出租率分析
- 3.1.6 中国汽车经营租赁存在的问题
- 3.2 中国汽车融资租赁发展状况分析
- 3.2.1 汽车融资租赁市场规模分析
- 3.2.2 汽车融资租赁的发展历程
- 3.2.3 汽车融资租赁的发展现状
- 3.2.4 汽车融资租赁面临的问题

- 3.2.5 汽车融资租赁的发展前景
- 3.3 中国汽车租赁市场结构分析
 - 3.3.1 汽车租赁用户消费结构分析
 - 3.3.2 汽车租赁租赁车型结构分析
 - 3.3.3 汽车租赁季节分布结构分析
 - 3.3.4 汽车租赁行业市场布局分析
- 3.4 中国汽车租赁市场竞争状况分析
 - 3.4.1 汽车租赁市场企业竞争格局分析
 - (1) 租赁企业规模分析
 - (2) 私车租赁现象分析
 - (3) 汽车厂商租赁业务分析
 - (4) 经销企业租赁业务分析
 - 3.4.2 汽车租赁市场价格竞争格局分析
 - 3.4.3 汽车租赁行业竞争结构分析
 - (1) 供应商议价能力分析
 - (2) 服务替代品威胁分析
 - (3) 潜在进入者威胁分析
 - (4) 现有企业竞争状况分析

第四章：中国汽车租赁行业发展模式分析

- 4.1 汽车租赁行业管理模式分析
 - 4.1.1 直营连锁管理模式分析
 - (1) 直营连锁模式的特点
 - (2) 直营连锁模式的优势
 - (3) 至尊租车直营连锁模式分析
 - (4) 神州租车直营连锁扩张分析
 - (5) 直营连锁扩张模式风险分析
 - 4.1.2 特许加盟管理模式分析
 - (1) 特许加盟模式的特点
 - (2) 特许加盟模式的优势
 - (3) 一嗨租车特许加盟扩张分析
 - (4) 特许加盟扩张模式风险分析

4.1.3 汽车共享管理模式分析

- (1) 汽车共享管理模式简析
- (2) 汽车共享管理模式分类
- (3) 汽车共享模式发展现状分析

4.1.4 多供应商平台模式分析

- (1) 多供应商平台模式简析
- (2) 多供应商平台模式优势分析
- (3) 多供应商平台模式案例分析

4.2 汽车租赁产业链扩张模式分析

4.2.1 汽车租赁行业产业链分析

4.2.2 行业外企业进入模式分析

- (1) 汽车生产企业开展租赁业务
- (2) 汽车销售企业开展租赁业务
- (3) 汽车金融企业开展租赁业务
- (4) 道路客运企业开展租赁业务

4.2.3 租赁企业产业链延伸扩张模式分析

- (1) 租赁企业开展二手车业务
- (2) 租赁企业开展汽车维修业务

4.3 汽车租赁行业服务模式分析

4.3.1 自驾服务模式分析

- (1) 自驾服务模式简析
- (2) 自驾服务模式发展现状
- (3) 自驾服务模式发展趋势
- (4) 自驾服务模式风险分析

4.3.2 带驾服务模式分析

- (1) 带驾服务模式简析
- (2) 带驾服务模式发展现状

第五章：中国汽车租赁行业重点区域分析

5.1 北京汽车租赁行业发展分析

5.1.1 北京汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车销售量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.1.2 北京汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁规模分析

(3) 汽车租赁企业地区分布

(4) 汽车租赁市场格局分析

5.1.3 北京汽车租赁市场结构分析

(1) 车辆规模结构

(2) 车辆等级结构

(3) 从业人员结构

(4) 企业所有制结构

(5) 出租模式结构

5.1.4 北京汽车租赁市场需求特征

5.1.5 北京汽车租赁行业发展前景

5.2 上海汽车租赁行业发展分析

5.2.1 上海汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车销售量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.2.2 上海汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁规模分析

(3) 汽车租赁企业地区分布

(4) 汽车租赁市场格局分析

5.2.3 上海汽车租赁市场状况分析

5.2.4 上海汽车租赁行业发展前景

5.3 广东省汽车租赁行业发展分析

5.3.1 广东省汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.3.2 广东省汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁规模分析

(3) 汽车租赁企业地区布局

5.3.3 广东省汽车租赁市场状况分析

5.3.4 广东省汽车租赁行业发展前景

5.4 浙江省汽车租赁行业发展分析

5.4.1 浙江省汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.4.2 浙江省汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁企业地区布局

5.4.3 浙江省汽车租赁市场状况分析

5.4.4 浙江省汽车租赁行业发展前景

5.5 江苏省汽车租赁行业发展分析

5.5.1 江苏省汽车租赁发展基础分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

5.5.2 江苏省汽车租赁发展状况分析

(1) 汽车租赁政策分析

(2) 汽车租赁企业地区布局

5.5.3 江苏省汽车租赁市场状况分析

5.5.4 江苏省汽车租赁行业发展前景

5.6 福建省汽车租赁行业发展分析

5.6.1 福建省汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车产量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析

5.6.2 福建省汽车租赁发展状况分析

- (1) 汽车租赁政策分析
- (2) 汽车租赁企业地区布局

5.6.3 福建省汽车租赁市场状况分析

5.6.4 福建省汽车租赁行业发展前景

5.7 湖北省汽车租赁行业发展分析

5.7.1 湖北省汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车产量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析

5.7.2 湖北省汽车租赁发展状况分析

- (1) 汽车租赁政策分析
- (2) 汽车租赁企业地区布局

5.7.3 湖北省汽车租赁市场状况分析

5.7.4 湖北省汽车租赁行业发展前景

5.8 湖南省汽车租赁行业发展分析

5.8.1 湖南省汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车产量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析

5.8.2 湖南省汽车租赁发展状况分析

- (1) 汽车租赁政策分析
- (2) 汽车租赁企业地区布局

5.8.3 湖南省汽车租赁市场状况分析

5.8.4 湖南省汽车租赁行业发展前景

5.9 四川省汽车租赁行业发展分析

5.9.1 四川省汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车产量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析

5.9.2 四川省汽车租赁发展状况分析

- (1) 汽车租赁政策分析
- (2) 汽车租赁企业地区布局

5.9.3 四川省汽车租赁市场状况分析

5.9.4 四川省汽车租赁行业发展前景

5.10 河南省汽车租赁行业发展分析

5.10.1 河南省汽车租赁发展基础分析

- (1) 汽车市场分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析

5.10.2 河南省汽车租赁发展状况分析

- (1) 汽车租赁政策分析
- (2) 汽车租赁企业地区布局

5.10.3 河南省汽车租赁市场状况分析

5.10.4 河南省汽车租赁行业发展前景

第六章：中国汽车租赁行业细分市场分析

6.1 商务租车市场分析

6.1.1 商务租车市场规模

6.1.2 商务租车客户特点

- (1) 长租客户分析
- (2) 短租客户分析

6.1.3 商务租车车型结构

6.1.4 商务租车出租价格

6.1.5 商务租车发展趋势

- 6.1.6 商务租车发展前景
- 6.2 个人租车市场分析
 - 6.2.1 个人租车市场规模
 - 6.2.2 个人租车影响因素
 - 6.2.3 个人租车客户特征
 - (1) 租车车型分析
 - (2) 年龄分布分析
 - (3) 租车意愿分析
 - 6.2.4 个人租车营销策略
 - 6.2.5 个人租车发展趋势
 - 6.2.6 个人租车发展前景
- 6.3 公务租车市场分析
 - 6.3.1 公务租车市场规模
 - 6.3.2 公务用车改革制度
 - 6.3.3 公务租车国外发展
 - 6.3.4 公务租车发展趋势
 - 6.3.5 公务租车发展前景
- 6.4 旅游租车市场分析
 - 6.4.1 旅游租车市场规模
 - 6.4.2 旅游租车影响因素
 - 6.4.3 旅游租车客源结构
 - 6.4.4 节假日旅游租车分析
 - (1) 春节旅游租车分析
 - (2) 五一旅游租车分析
 - (3) 十一旅游租车分析
 - 6.4.5 旅游租车发展趋势
 - 6.4.6 旅游租车发展前景

第七章：中国汽车租赁行业主要企业分析

- 7.1 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营分析
 - 7.1.1 企业发展简况分析
 - 7.1.2 企业租车服务产品

- 7.1.3 企业经营优劣势分
- 7.1.4 企业最新发展动向分析
- 7.2 上海一嗨汽车租赁有限公司经营分析
 - 7.2.1 企业发展简况分析
 - 7.2.2 企业租车服务产品
 - 7.2.3 企业经营优劣势分析
 - 7.2.4 企业最新发展动向分析
- 7.3 神州汽车租赁有限公司经营分析
 - 7.3.1 企业发展简况分析
 - 7.3.2 主要经济指标分析
 - 7.3.3 企业租车服务产品
 - 7.3.3 企业经营优劣势分析
 - 7.3.4 企业最新发展动向分析
- 7.4 安吉汽车租赁有限公司经营分析
 - 7.4.1 企业发展简况分析
 - 7.4.2 企业租车服务产品
 - 7.4.3 企业经营优劣势分析
- 7.5 首汽租赁有限责任公司经营分析
 - 7.5.1 企业发展简况分析
 - 7.5.2 企业租车服务产品
 - 7.5.3 企业经营优劣势分析
- 7.6 北京今日新概念投资管理有限公司经营分析
 - 7.6.1 企业发展简况分析
 - 7.6.2 企业租车服务产品
 - 7.6.3 企业经营优劣势分析
- 7.7 上海强生控股股份有限公司经营分析
 - 7.7.1 企业发展简况分析
 - 7.7.2 主要经济指标分析
 - 7.7.3 企业租车服务产品
 - 7.7.4 企业经营优劣势分析
 - 7.7.5 企业最新发展动态分析
- 7.8 广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析

- 7.8.1 企业发展简况分析
- 7.8.2 企业租车服务产品
- 7.8.3 企业经营优劣势分析
- 7.9 北京银建汽车租赁有限公司经营分析
 - 7.9.1 企业发展简况分析
 - 7.9.2 企业租车服务产品
 - 7.9.3 企业经营优劣势分析
- 7.10 瑞致（广州）租车有限公司经营分析
 - 7.10.1 企业发展简况分析
 - 7.10.2 企业租车服务产品
 - 7.10.3 企业经营优劣势分析

第八章：中国汽车租赁投资分析及前景预测

- 8.1 汽车租赁行业发展风险分析
 - 8.1.1 汽车租赁行业发展风险分析
 - （1）租赁业立法滞后造成行业存在较大经营风险
 - （2）汽车经营租赁的风险种类以及法律研究
 - （3）汽车租赁行业供求风险分析
 - （4）汽车租赁行业关联行业风险
 - 8.1.2 汽车租赁行业风险控制分析
 - （1）规避汽车租赁风险的技术手段
 - （2）企业内部规避风险的管理手段
- 8.2 汽车租赁行业投融资分析
 - 8.2.1 汽车租赁行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 汽车租赁行业盈利模式分析
 - 8.2.3 汽车租赁行业盈利因素分析
 - 8.2.4 汽车租赁行业投融资规模分析
 - 8.2.5 汽车租赁行业投融资动态分析
- 8.3 汽车租赁行业发展前景预测
 - 8.3.1 汽车租赁行业未来的发展趋势
 - 8.3.2 汽车租赁行业面临的制约因素
 - 8.3.3 汽车租赁行业的发展思路分析

8.3.4 汽车租赁行业未来的投资前景

8.3.5 汽车租赁行业社会需求分析

(1) 有证无车人数不断扩大

(2) 三资企业租车率比较高

(3) 电子商务简化租车流程

(4) 城市治堵助推汽车租赁

8.3.6 汽车租赁行业的市场规模预测

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：汽车租赁在汽车工业链中的位置

图表2：不同交通方式的需求和消费能力分析

图表3：出租汽车和租赁汽车两种交通方式租赁费用比较（单位：元）

图表4：汽车租赁相关政策

图表5：2012-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2012-2015年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2015年全国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表8：2012-2015年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动情况（单位：元，%）

图表9：2015年中国城镇和农村居民人均可支配收入及其名义增长速度（单位：元，%）

图表10：国际汽车租赁行业的生命周期

图表11：美国汽车租赁市场的运营车辆数（单位：千辆）

图表12：美国汽车租赁市场的收益（单位：十亿美元）

图表13：2012-2015年中国汽车经营租赁市场规模趋势图（单位：亿元，%）

图表14：中国汽车经营租赁行业的生命周期图

图表15：2012-2015年中国汽车融资租赁市场规模趋势图（单位：亿元）

图表16：2015年汽车融资租赁市场规模对比图（单位：万辆）

图表17：中国汽车租赁行业的车型结构表

图表18：中国汽车租赁行业对上游行业的议价能力分析列表

图表19：汽车租赁行业潜在进入者分类

图表20：直营连锁模式的优势分析

图表21：中国汽车租赁行业相关产业示意图

图表22：各国汽车贷款渗透率（单位：%）

图表23：2012-2015年北京地区汽车新车销量（单位：万辆）

图表24：2012-2015年北京地区机动车保有量及预测（单位：万辆）

图表25：2015年末北京市常住人口及其构成（单位：万人，%）

图表26：2015年末北京市分功能区常住人口分布（单位：万人，%）

图表27：2015年末北京市常住人口区域分布（单位：万人，%）

图表28：2015年末北京市常住人口概况汇总分析表（单位：万人，%）

图表29：2012-2015年北京市城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）

图表30：2012-2015年北京市农村居民人均纯收入及实际增速（单位：元，%）

图表31：2015年北京地区城镇居民人均消费性支出及增长情况（单位：元，%）

图表32：2012-2015年北京市租赁小客车新增指标配置情况（单位：辆）

图表33：北京市各区汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表34：北京市拥有不同数量租赁汽车企业结构分析图（单位：辆，%）

图表35：北京市不同排量租赁汽车结构分析图（单位：辆，%）

图表36：2012-2015年上海市汽车销量情况（单位：万辆）

图表37：2012-2015年上海市汽车保有量（单位：万辆）

图表38：2012-2015年上海市城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入情况（单位：元）

图表39：2015年上海地区城乡居民人均收支情况分析表（单位：元，%）

图表40：近年来上海市汽车租赁相关政策

图表41：2012-2015年上海市汽车租赁企业和车辆发展情况分析表（单位：辆，家）

图表42：2015年上海市汽车租赁市场主要指标分析（单位：亿元，万人）

图表43：上海市汽车租赁业务结构图（按租期分）（单位：辆，家）

图表44：未经交通主管部门审批的30家汽车租赁企业车辆规模（单位：辆）

图表45：上海市各区汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表46：2012-2015年广东省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表47：2012-2015年广东省汽车保有量规模走势图（单位：万辆，%）

图表48：2012-2015年广东省人口状况表（单位：万人，‰）

图表49：2015年广东省常住人口数及其构成（单位：万人，‰）

图表50：2012-2015年广东省城镇居民和农村居民收入情况（单位：元，%）

图表51：近年来广东省汽车租赁相关政策

图表52：广东省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表53：2012-2015年浙江省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表54：2012-2015年浙江省汽车保有量规模走势图（单位：万辆，%）

图表55：2012-2015年浙江省城镇居民和农村居民收入情况（元，%）

图表56：浙江省汽车租赁行业主要政策分析

图表57：浙江省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表58：2012-2015年江苏省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表59：2012-2015年江苏省汽车保有量规模走势图（单位：万辆，%）

图表60：江苏省常住人口走势图（单位：万人）

图表61：2012-2015年江苏省城镇居民和农村居民收入情况（元，%）

图表62：江苏省汽车租赁行业主要政策分析

图表63：江苏省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表64：2012-2015年福建省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表65：2012-2015年福建省民用汽车保有量变化情况（单位：万辆，%）

图表66：2015年年末人口数及其构成表（单位：万人，%）

图表67：2012-2015年福建省常住人口（单位：万人）

图表68：2012-2015年福建省农村居民人均纯收入及其实际增速变化分析图（单位：元，%）

图表69：2012-2015年福建省城镇居民人均可支配收入及其实际增速变化分析图（单位：元，%）

图表70：福建省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表71：2012-2015年湖北省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表72：2012-2015年湖北省民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表73：湖北省汽车租赁行业主要政策分析

图表74：湖北省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表75：2012-2015年湖南省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表76：2012-2015年湖南省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表77：2015年末湖南省常住人口构成（单位：万人，%）

图表78：2012-2015年湖南省城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表79：2012-2015年湖南省农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表80：湖南省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表81：2012-2015年四川省汽车产量规模走势图（单位：万辆）

图表82：2012-2015年四川省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表83：2012-2015年四川省常住人口数量变化（单位：万人）

图表84：2012-2015年四川省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元）

图表85：2012-2015年四川省农村居民人均纯收入变化情况（单位：元）

图表86：四川省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表87：2012-2015年河南省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表88：2012-2015年河南省民用汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表89：河南省各城市汽车租赁企业数量（开业状态）（单位：家）

图表90：个人租车影响因素分析（单位：%）

图表91：个人租车服务主要方式（单位：%）

图表92：2012-2015年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）

图表93：2015年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表94：2012-2015年中国春节黄金周接待游客及增速（单位：亿人次，%）

图表95：深圳市至尊汽车租赁有限公司基本信息

图表96：深圳市至尊汽车租赁有限公司业务能力情况

图表97：深圳市至尊汽车租赁股份有限公司租车服务产品表

图表98：深圳市至尊汽车租赁股份有限公司租车（部分）车型表

图表99：深圳市至尊汽车租赁股份有限公司租车（部分）收费标准
图表100：深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营优劣势分析
图表101：上海一嗨汽车租赁有限公司基本信息
图表102：上海一嗨汽车租赁有限公司业务能力情况
图表103：上海一嗨汽车租赁有限公司租车服务产品表
图表104：上海一嗨汽车租赁有限公司租车车型（部分）表
图表105：上海一嗨汽车租赁有限公司经营优劣势分析
图表106：神州汽车租赁有限公司基本信息
图表107：神州汽车租赁有限公司业务能力情况
图表108：2012-2015年神州汽车租赁有限公司主要经济指标走势分析图（单位：百万元）
图表109：2012-2015年神州汽车租赁有限公司主要经济指标分析表（单位：百万元）
图表110：神州汽车租赁有限公司企业租车服务产品表
图表111：神州汽车租赁有限公司租车车型（部分）表
图表112：神州汽车租赁有限公司经营优劣势分析
图表113：安吉汽车租赁有限公司基本信息表
图表114：安吉汽车租赁有限公司业务能力情况表
图表115：安吉汽车租赁有限公司租车服务产品表
图表116：安吉汽车租赁有限公司经营优劣势分析
图表117：首汽租赁有限责任公司基本信息
图表118：首汽租赁有限责任公司业务能力情况
图表119：首汽租赁有限责任公司租车服务产品表
图表120：首汽租赁有限责任公司租车车型（部分）表
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/O116517M2A.html>